

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И КООПЕРИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ И КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

*О. А. Фролова, к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ*

**Аннотация.** Рассмотрен анализ современного этапа развития сельскохозяйственной потребительской кооперации за рубежом, который основывается, прежде всего, на изучении деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов США, Германии, Нидерландов, Швеции и др. стран, имеющих сложившиеся традиции и длительный опыт организации, поддержки и регулирования кооперативной деятельности в сельском хозяйстве.

**Ключевые слова.** Кооперация, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельское хозяйство.

В странах Западной Европы и США достигнуты высокие результаты в аграрном секторе экономики благодаря постоянной экономической поддержке правительства фермерских хозяйств. Изучение современных форм, организации производства фермерских хозяйств в этих государствах, несмотря на имеющиеся социально-экономические различия, может быть полезным и оказать положительное влияние на формирование и развитие фермерских хозяйств в нашей стране.

Б. А. Черняков подчеркивает, что аграрный сектор США сегодня представляет собой высокоорганизованное производство сельскохозяйственных продуктов, для получения которых применяются самые современные достижения

научно-технического прогресса. Крупные инвестиции в сельскохозяйственные исследования и их внедрение позволили перевести аграрный сектор с экстенсивного пути развития в начале XX века на интенсивный и наукоёмкий. Поэтому он постоянно демонстрирует не только ставшее «притчей во языцех» лидерство, но и устойчивую конкурентоспособность.

Американское фермерство (будь-то крупные предприятия или маленькая ферма) по-прежнему в большинстве своем носят гордое название «семейная ферма», хотя по новой типологии они делятся на крупные (с размером производства и реализации продукции на сумму свыше 250 тыс. долл.) и мелкие (с суммой реализации менее 250 тыс. долл. в год). Около 80 % произведенной и реализованной продукции приходится на долю всего 160 тыс. крупных ферм, что составляет к их общему количеству немногим более 8 %. Общий объем реализации продукции в аграрном секторе США за 2008 г. превысил 324 млрд. долл.

Согласно последней переписи, проведенной в 2007 г., всего 125 тыс. крупных фермерских хозяйств, что составляет около 6 % общего их числа, произвели и реализовали более 75 % сельскохозяйственной продукции США и это от общего количества в 300 млрд. долл. Именно они обеспечили в 2007 году экспорт сельскохозяйственной продукции на сумму в 82 млрд. долл., а в 2008 году - в 115 млрд. долл. (рекордный показатель). При этом заметим, что из общего количества земель, принадлежащих фермерам, на долю крупных приходится только 30 %, правда, пахотных - более 40 %. «Олигархи» произвели более 60 % зерновых и зернобобовых культур, около 80 % фруктов и хлопка, 90 % овощей, картофеля и продукции закрытого грунта. Ещё выше их успехи в животноводстве: на их долю приходится 72 % продукции мясного скотоводства, 80 % молочной, 92 % свиноводческой, 95 % птицеводческой продукции; они вырастили почти 10 млрд. бройлеров.

Крупные фермеры предпочитают использовать землю по прямому значению. Они - своеобразный, постоянный, действующий «золотой фонд» и гордость нации, они обеспечивают продовольственную безопасность страны и ее активную внешнеторговую политику.

Мелкие фермеры - чрезвычайно важный «золотой запас», своеобразный «запасной полк» для пополнения аграрного воинства в случае новых внутренних или мировых продовольственных угроз.

Укреплению ферм способствует и развитие контрактной системы по двум ее формам - производственной и маркетинговой. При современной структуре внутренних и внешних аграрных рынков только крупные предприятия в состоянии обеспечить стабильные поставки сельхозпродукции нужного качества, в определенном количестве и в контролируемые сроки. С другой стороны, высокоэффективное и крупное сельскохозяйственное производство можно вести только при наличии долгосрочных контрактов. В настоящее время в аграрном секторе США по контрактам производится более 40 % сельскохозяйственной продукции.

Резко возрос интерес американских фермеров к ресурсосберегающим технологиям, что связывают с широким распространением сортов сои и кукурузы, устойчивых к гербициду раундалу. Это позволило американским фермерам безболезненно перейти на нулевую обработку почвы. За последние 5 лет в США площади, обрабатываемые по сберегающим технологиям, возросли более чем на 30 %, а экономия топлива достигла 1 млрд. долл. в год.

Высокими темпами растет производство биодизеля. К 2010 г. планируется выпустить 700 млн. галлонов, на что потребуется 2,5 млн. т соевого масла, или четверть его производства в стране.

Решающим фактором ударной работы американских фермеров является государственная поддержка. Сегодня

можно смело утверждать, что многолетняя и точечная поддержка позволила государству надолго отладить и закрепить стройную систему производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. И сделано это было с помощью специальных механизмов общей поддержки доходов фермеров, определения приоритетных культур и продуктов животноводства, разумной ценовой политики, контроля качества, поддержки науки и системы внедрения новых достижений. Особую значимость имеет постоянная программа сохранения земель и поддержки сельского развития [6].

В зависимости от источников годового дохода семейные фермы штата Южная Дакота США В. Сидоренко разделяет на 3 группы. К первой относятся фермы-подсобные, их владельцы, как правило, пенсионеры, государственные служащие или интеллигенция, которые основной доход получают от государства в виде пенсий или заработной платы. На ферме они живут, но сельскохозяйственным производством занимаются очень мало. Земельные участки такого типа семейных ферм очень часто сдаются в аренду. Ко второй группе ферм относятся фермы-промежуточные, имеющие внефермерские доходы. Собственники таких ферм ведут сельскохозяйственное производство, даже используя наемную рабочую силу. Но одновременно они работают за пределами фермы по самым различным причинам. Одна из основных причин - недостаточность средств, получаемых от деятельности фермы. Таких ферм в штате более 60 % от общего числа. К третьей группе относятся коммерческие фермы. Это те фермы, где все члены семьи заняты только земледелием и животноводством. Как правило, это крупные или средние по объему производства, специализированные фермы. На таких фермах используют наемную рабочую силу. Коммерческие фермы в штате составляют менее 20 % от общего количества семейных ферм, но они дают почти 80 % товарной продукции, производимой сельским хозяйством штата [3].

В США предпочтение отдается более традиционным формам кооперации. Сельское хозяйство - это сектор, где действуют наиболее крупные кооперативы, и где несколько фермерских кооперативов занесены в список пятисот крупных предприятий США. Кредитные союзы также являются крупными предприятиями, имеющими значительную долю на рынке индивидуальных финансовых услуг, включая услуги по страхованию. В США есть много форм кооперативов, которые в меньшей степени распространены в Европе. Например, кооперативные предприятия по энергоснабжению, обслуживанию телефонных сетей и предоставлению услуг кабельного телевидения (в основном в сельской местности), студенческие жилищные кооперативы, предоставляющие жилье студентам университетов по приемлемым ценам [2].

При рассмотрении развития сельского хозяйства Канады виден происходящий процесс концентрации и углубления специализации производства, что выражается в снижении общего числа ферм, увеличении земельной площади каждой из них, опережающем росте наиболее крупных ферм. Канада обладает развитым сельским хозяйством, являясь вторым в мире экспортером продовольствия. Для нее характерен высокий уровень товарности, механизации, специализации производства.

Сельскохозяйственная продукция производится в фермерских хозяйствах, 98 % которых являются семейными предприятиями.

Структура распределения средств государственной поддержки между сельскохозяйственными товаропроизводителями представлена следующим образом: на одну треть фермерских хозяйств с объемом продаж, превышающим 100 тыс. канадских долл. (крупные фермы), приходится 87 % общего объема фермерского производства и 75 % выплат в рамках сельскохозяйственных программ. Малые и средние фермы составляют другую треть от общего числа ферм (на них

приходится только 12 % производства), получают 25 % помощи в рамках сельскохозяйственных программ.

Канада - это страна с широким спектром кооперативного предпринимательства. Хорошо известны зерновые фондовые объединения, которые организуют сбыт зерна зарубеж от лица своих пайщиков-фермеров. Существует много других крупных сельскохозяйственных кооперативов, так же как и широко известных теперь кредитных союзов, потребительских, жилищных и производственных рабочих кооперативов. Кооперативы Де Жарден, действующие в Квебеке, предоставляют своим членам личные финансовые услуги, наряду с множеством других услуг. Появились кооперативы по оказанию медицинских услуг. Развитие нового типа медицинско-оздоровительных услуг, которые исходят из интересов потребителей, а не только обслуживают интересы тех, кто их предоставляет, - это модель, которая обещает стать более важной и для других государств, поскольку медицинские услуги становятся слишком дорогими.

В Польше традиционно преобладающее место в сельском хозяйстве страны занимает крестьянин-единоличник. Насчитываются 2681,6 тыс. единоличных хозяйств, из которых 774,5 тыс. размером 0,5-2 га, 742 тыс. - 2,5 га, 685 тыс. - 5-10 га и 479,9 тыс. - свыше 10 га. Крупных единоличных хозяйств (50 га) в середине 80-х годов имелось 1330.

Фермерское хозяйство Бельгии обеспечивает страну основными продуктами питания и поставляет продовольствие на экспорт. В Бельгии насчитывается около 80 тыс. фермерских хозяйств, различных по размерам обрабатываемой земли. Средней считается ферма в 20-25 га, редко встречаются фермы площадью более 300 га. Кооперация среди фермеров широко распространена, особенно в снабжении, сбыте и сервисном обслуживании. При покупке сельскохозяйственной техники фермер платит налог от объема сделки, а кооператив

нет. Фермеру банк выдает кредиты под 7,0 %, а кооперативу под 3,0 % годовых.

В агропромышленном комплексе Дании занято около 140 тыс. человек (4,0 % населения страны). 100,0 % фермеров занимаются производством свинины и молока, 66,0 % фермеров, выращивающих молодняк крупного рогатого скота, объединены в кооперативы. В Дании все фермеры являются членами нескольких кооперативных обществ. Свыше 300 кооперативных обществ производят и реализуют 93,0 % молока и молочных продуктов, 92,0 % масла, 97,0 % сыра, 48,0 % кормового зерна и комбикормов, 65,0 % говядины, и 47,0 % удобрений. Кроме производства, переработки и сбыта продукции на рынке, потребительские кооперативы занимаются обеспечением фермеров семенами, удобрениями, сельскохозяйственной техникой и другими услугами [1].

В странах-членах Европейского Союза в сельскохозяйственном секторе в основном доминируют кооперативы, особенно в организации сбыта сельскохозяйственной продукции. Во Франции, Германии и Голландии сельскохозяйственные кооперативы берут свое начало от сельских кредитно-сберегательных групп, которые дали толчок развитию крупномасштабных банковских операций и претендуют на достойное место среди крупнейших банков мира. Потребительские кооперативы представляют самые крупные фермерские хозяйства Великобритании и владеют одной из ведущих страховых компаний и солидным банком. Существует преуспевающий кооперативный сектор, занимающийся в основном снабжением фермерских хозяйств необходимым инвентарем и материалами, сбытом продукции и предоставлением других услуг. Кооперативы также участвуют и в других видах деятельности, правда, менее активно, например, в кредитных союзах, рыболовецких и других мелких кооперативах, являющихся собственностью самих работников. В Республике Ирландия, ранее славившейся своими крепкими кооператив-

ными молочными хозяйствами, сейчас на кредитном рынке и в сфере личных сбережений значительное место заняли кредитные союзы, членами которых являются в настоящее время 25 % всего взрослого населения [5].

В Испании самые преуспевающие производственные кооперативы находятся в Баскском регионе, где к сети кооперативов Мондрагон относятся не только разнообразные производства, но и потребительские, жилищные и сельскохозяйственные кооперативы. У них есть свой банк, школы, технический колледж, медицинские оздоровительные центры, пенсионные фонды и программы социальных пособий по безработице.

Португалия ищет новые формы кооперации и довольно успешно применяет их в сельском хозяйстве, кредитном и банковском деле, Оптовой и розничной торговле.

В Дании также есть крупные торговые кооперативы. Наиболее известными из них являются сельскохозяйственные кооперативы, которые имеют существенную долю в пищевых компаниях, обосновавшихся в странах третьего мира и представляющих рынок сбыта для продукции своих фермеров. В Финляндии, Норвегии и Исландии тоже есть крупные кооперативы, в Швейцарии много сельскохозяйственных кооперативов, включая винодельческие и молочные.

В Великобритании около 70,0 % фермеров являются членами 20 крупных снабженческих кооперативов. Через сеть сбытовых кооперативов реализуются около 20,0 % продукции фермеров. Основная слабость английских кооперативов состоит в отсутствии четких целей в своей деятельности и нежелании фермеров поддерживать кооператив.

В Германии существуют фермерские кооперативы трех уровней: местного, регионального и федерального. На местном уровне действуют 4675 кооперативов. Из общего числа первичных кооперативов примерно 15 % занимаются кредитованием, 13 % - закупочно-сбытовой деятельностью, 14

% - переработкой животноводческой и другой сельскохозяйственной продукции, 19 % - оказывают технологические услуги и т.д. Местные кооперативы объединены в 17 региональных союзов, их обслуживают 47 функциональных центров, 3 банка и 25 специальных учреждений. Кроме того, на федеральном уровне функционируют 3 центральных союза. Таким образом, все сельское хозяйство Германии охвачено кооперативным движением.

Высок уровень кооперации фермеров в Швеции. Совет и дирекция представляют интересы кооператива, закупают произведенную фермерами продукцию, перерабатывают и реализуют ее, снабжают фермеров семенами, удобрениями, средствами защиты растений, инвентарем, спецодеждой, горюче-смазочными и другими материалами.

При кооперативе имеется магазин, в котором можно приобрести инструменты, инвентарь, спецодежду, удобрения, семена и даже продовольственные товары. Члены кооператива имеют право приобрести товары в магазине на 25 % дешевле, при приобретении большой партии товаров член кооператива получает скидку до 10%.

По итогам года прибыль распределяется следующим образом: в первую очередь, прибыль идет на уплату налогов, часть - на формирование фонда кооператива (по нашему законодательству - это резервный фонд), оставшаяся часть идет на распределение прибыли среди членов кооператива пропорционально произведенной продукции. В последние годы кооператив ведет обновление средств производства за счет полученной прибыли.

При вступлении в кооператив вносится взнос и открывается индивидуальный счет на каждого члена кооператива, по которому отслеживается его взаимодействие с кооперативом и на который начисляется прибыль (доход) по результатам года. При этом член кооператива вправе 2/3 прибыли получить наличными, а 1/3 зачисляется на его счет в кооперати-

ве. При выходе из кооператива каждый его член вправе забрать свой вклад.

В кооперативе используется лизинг, предоставляются кредиты, в том числе и под будущий урожай, оказываются консультационные услуги. Кредит предоставляется под 10-12 % годовых. Это выше, чем в банке (8 %), но в кооперативе фермеру проще взять кредит, чем в банке.

Несколько лет назад кооператив организовал переработку масличных культур и перерабатывает в настоящее время до 2 тыс. т семян рапса, на организацию этого производства была направлена практически вся прибыль.

Весь оборот кооператива составляет 63 млн. шведских крон, в том числе на 7 млн. крон закупается продукция, на 22 млн. крон производится и реализуется комбикормов, на 9 млн. крон - удобрений, химикатов и семян, на 10 млн. крон - ГСМ, переработка растительного масла дает 10 млн. крон, магазин - 5 млн. крон товарооборота.

Кооператив оказывает услуги по грузоперевозкам, для этой цели у него имеется 2 грузовых автомобиля и один спецавтомобиль. В конце года дирекция кооператива готовит отчет за прошедший год. К отчету прилагаются заключение ревизионной комиссии и заключение независимого, как правило, государственного аудитора. Отчет отсылается каждому члену кооператива.

Обобщая изложенное выше, отметим, что правовую основу кооперации в развитых странах составляют общепризнанные международные документы и национальное законодательство. Существует строгая вертикаль организационной структуры: национальный отраслевой кооператив - региональный кооператив - местный кооператив(филиал) - фермер. Организационно-правовой основой деятельности потребительских кооперативов различной направленности являются их уставы. Особенность кооперативного предпринимательства состоит в том, что кооперативы действуют преимуще-

ственно на местном уровне, а деятельность их сконцентрирована, как правило, в сфере малого бизнеса. Основу системы регулирования деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в зарубежных странах составляют льготное налогообложение, государственные субсидии и льготные государственные кредиты.

Таким образом, изучение опыта работы фермерских хозяйств мира дает возможность выработать наиболее правильные направления реформ, избежать ненужных ошибок, поднять уровень эффективности сельскохозяйственного производства.

### Список литературы

1. Дербичева, А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Калужской области / А. Дербичева, Н. Чаусов // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 1. - С.24-26.
2. Болотова, Ю. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в США / Ю. Болотова // АПК: экономика, управление. - 2004. - № 1. - С. 37.
3. Сидоренко, В. Развитие фермерства в России / В. Сидоренко, А. Устич // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 3. - С.6-8.
4. Макаренко, А. П. Теория и истории кооперативного движения: Учебное пособие. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.-189 с.
5. Калинина, Л. А. Потребительская кооперация как одна из форм жизнеобеспечения сельского населения в условиях переходной экономики России: Монография. - Иркутск: ИГЭА, 2001. - 156 с.
6. Черняков, Б. А. Основные факторы конкурентоспособности аграрного сектора США: опыт для России / Б. А.

Черняков // АПК: экономика и управление. - 2009. -№4.-С.75-81.

**FOREIGN EXPERIENCE OF PROGRESS  
AND COOPERATION OF PERSONAL  
PART - TIME FARMS AND COUNTRY FACILITIES.**

*O. A. Frolova, the candidate of economic sciences, decent of the NGIEI*

**Annotation.** The analysis of the present stage of progress of agricultural consumers' cooperative society abroad which is considered is based first of all on studying of activity of agricultural consumer cooperative societies of the USA, Germany, the Netherlands, Sweden and other countries having developed traditions and long experience of the organization, support and regulation of cooperative activity in an agriculture.

**The key words.** Cooperation, Personal part-time farms, Country master's facilities, An agriculture.