

Министерство образования Нижегородской области

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Нижегородский государственный инженерно-
экономический институт

ВЕСТНИК

*Нижегородского государственного
инженерно-экономического
института*

Серия экономические науки

Выпуск 3 (4)

Княгинино
2011

УДК 33
ББК 65.497я5
В 38

Центральная редакционная коллегия:

*А.Е. Шамин (главный редактор), Н.В. Проваленова
(зам. главного редактора), Б.А. Никитин, А.В. Золотов,
О.Ф. Удалов, М.З. Дубиновский, Л. Г. Макарова,
Н.В. Оболенский, Е.А. Пучин, А.Н. Скороходов,
С. А. Суслов (секретарь редколлегии)*

В38 Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. Серия экономические науки. Выпуск 3 (4) – Княгинино: НГИЭИ, 2011. – 214 с.

Редакционная коллегия серии:

*М.Е. Гольшев (отв. редактор),
Д.В. Ганин (зам. отв. редактора), И.В. Шавандина,
Н.Г. Вожаева, О.А. Фролова, Ю.Н. Тетерин,
В. П. Агафонов, О. В. Шамина*

Ответственный редактор выпуска Н. И. Сутягина

УДК 33
ББК 65.497я5

Содержание

АГРАРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Фролова О. А. Классификация организационно-правовых форм в сельскохозяйственном производстве России.....	5
Яшкова Н. В. Сырьевая зона молочной промышленности: сущность и направления оптимизации.....	19
Фролова О. А., Васильева С. Ю. Государственное регулирование сельского хозяйства.....	30
Игошин А. Н. Логистика производства зерна как один из путей повышения его экономической эффективности.....	48
Мишина З. А. Производственный и финансовый потенциал сельскохозяйственных организаций Нижегородской области....	58
Митин А. Н. Понятия, направления деятельности, цели и задачи фермерских хозяйств.....	71

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Козлов С. Н. Действующая система формирования и контроля исполнения муниципальных бюджетов.....	84
---	----

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Кулькова Н. С. Проблемы разработки учетной политики в организациях АПК	98
Ильичева О. В. Использование методического приема «Дерево решений» в процессе преподавания курса «Аудит».....	111
Мамушкина Н. В. Экономическое содержание производственных затрат продукции животноводства как объекта учета и аудита	118
Мамушкина И. В. Методы проведения аудита затрат на производство продукции. Типичные ошибки, приводящие к искажению информации, и их устранение.....	127

РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Сутягина Н. И. Зарубежный опыт организации рынка жилищно-коммунальных услуг.....	137
Комиссарова Л. А. Проблемы реформирования и функционирования ЖКХ.....	150
Акифьева Л. В. Товарищества собственников жилья - одна из эффективных форм управления многоквартирным домом.....	166

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Дубиновский М. З. Инновационные подходы в организации и развитии товарного производства.....	178
Агафонов В. П. Изменение приоритетов в экономике - основа укрепления конкурентоспособности промышленных предприятий.....	191
.....	191

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Бобышев Е. Н. Влияние состояния дорожной сети на социально-экономическое развитие сельских территорий.....	202
--	-----

АГРАРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ

О, А. Фролова, к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматривается современная классификация организационно-правовых форм в РФ, а также преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы.

Ключевые слова: организационно-правовая форма, форма хозяйствования, форма собственности.

В период, который принято называть периодом плановой экономики, существовало две основные формы собственности государственная и кооперативно-колхозная. Соответственно, и организационно-правовые формы предприятий представляли собой либо государственные предприятия, либо предприятия, организованные на коллективной форме собственности. Теоретически выдвигалось и обосновывалось утверждение о том, что в отраслях промышленности наиболее эффективной является форма государственных предприятий, а коллективным формам собственности отводилось сельское хозяйство, сфера торговли и обслуживания. Конкретные формы предприятия были

весьма разнообразны - от хозрасчетных участков до многофункциональных комбинатов в промышленности и от артелей до колхозов и потребительских обществ - в сфере коллективной собственности. Существование различных форм было обусловлено либо специфической деятельностью, либо особенностями технологии производства отдельных видов продукции. Внутри одной отрасли или крупного промышленного объединения могли создаваться предприятия, формы которых обуславливались требованиями концентрации или специализации производства.

В концепции земельных отношений в сельском хозяйстве исследователи Россельхозакадемии выделяют три формы собственности - государственную, коллективную и частную.

В. И. Фролов, рассматривая организационно-правовые аспекты хозяйствования, также называет три формы собственности: государственную, коллективную и частную.

К. И. Панкова выделяет две ее базовые формы: государственную и частную. Вместе с тем она отмечает. «Базовые формы собственности могут модифицировать, функционировать в разных вариантах, и... на этой многовариантной основе складываются хозяйственные уклады, общая экономическая обстановка в реальной жизни проявляется как хозяйственно многоукладная [4, с. 10 - 13].

Но согласно ст. 8 Конституции Российской Федерации признается и защищается частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Аналогичным образом в ст. 212 Гражданского кодекса Российской Федерации указывается «В Российской Федерации признается частная» государственная, муниципальная и иные формы собственности» [1].

Наличие в этих формулировках дополнений «я иные формы собственности» свидетельствует о неполном пере-

числении форм собственности, предусмотренных в нормативных документах.

В мировой практике сложились два основных направления развития: первое - формирующееся из отрицания государственной собственности и абсолютизме частной, второе - на функционировании многоукладного сектора экономики, из регулировании государства в рамках понятия социальной справедливости. Первое направление характерно для Великобритании и США, второе - для большинства западноевропейских стран, Канады, Израиля, Китая.

Форма хозяйствования - это система организационно-экономических отношений, основанная на типе уклада хозяйственной деятельности.

Организационно-правовая форма - это система норм и правил ведения хозяйственной деятельности, основанная на определенных формах собственности и порядке образования уставного капитала, принципах материального и морального стимулирования, механизмах управления, в также различных мерах ответственности собственников организации и других основных положений функционирования, которые закреплены в учредительных документах.

Как говорилось выше, в РФ признаются и защищаются следующие формы собственности:

1. Муниципальная собственность.
2. Государственная собственность.
3. Частная собственность.

К муниципальной собственности относятся муниципальные предприятия, к государственной - государственные унитарные предприятия. К частной собственности относятся:

1. Хозяйственные товарищества в общества.
2. Акционерные общества.
3. Унитарные предприятия.

4. Производственные кооперативы.
5. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
6. Подсобные хозяйства.

Рассмотрим основные организационно-правовые формы сельскохозяйственных организаций.

Хозяйственные товарищества создаются в форме:

- полного товарищества;
- товарищества на вере [5, с. 46 - 47].

Участниками полных товариществ и товариществ на вере могут быть как коммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале. Все участники полного товарищества обязаны заниматься производственной деятельностью и несут солидарную ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. В товариществе на вере, наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полные товарищи), имеются участники - вкладчики, которые не осуществляющими предпринимательскую деятельность и несут риск убытков в пределах своих вкладов. Вкладчик не принимает участия в управлении товариществом, он получает часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале [6, с. 7].

Товарищества как полные, так и на вере не получили широкого применения в сельскохозяйственной практике.

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по

его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Участники общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

Число его участников не должно превышать предела, установленного Законом об обществе с ограниченной ответственностью (мировой опыт свидетельствует о необходимости установления такой границы на уровне от 30 ~ 50 участников, с тем, чтобы общество отличалось от акционерного общества, у которого, напротив, обычно предусматривается минимум участников) [1].

Общество с ограниченной ответственностью имеет следующие особенности по сравнению с другими формами хозяйствования:

1. Является разновидностью объединения капиталов и не требует обязательного личного участия своих членов в делах общества;

2. Уставный капитал общества разделен на доли участников и соответствует ответственности по долгам общества.

Преимущества общества с ограниченной ответственностью:

- возможность быстрого аккумулирования значительных средств;
- может быть создано одним лицом;
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества.

Недостатки заключаются в том, что уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством. Общество менее привлекательно для

кредиторов, так как члены общества несут только ограниченную ответственность по его обязательствам [5, с. 50]

Обществом с дополнительной ответственностью называется учреждение одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли, величина которых указывается в учредительных документах, и участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех соотношении к стоимости их вкладов. Такое общество является разновидностью общества с ограниченной ответственностью, и на него распространяются практически все его особенности, за одним главным исключением. При недостаточности имущества для удовлетворения требований кредиторов участники общества с дополнительной ответственностью могут быть солидарно привлечены к имущественной ответственности по долгам общества за счет личного имущества.

Акционерное общество. С 1 января 1996 г. введен в действие Закон РФ «Об акционерных обществах». Этот документ имеет большое значение для развития акционерной формы хозяйствования и выгодно отличается от предшествующих нормативных документов об акционерных обществах (АО).

Наконец-то, АО и акционеры получили более совершенный нормативный документ, что является хорошей предпосылкой для повышения эффективности их функционирования.

Акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций, приобретаемых участниками (акционерами), которые удовлетворяют их обязательные права по отношению к обществу.

Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми. Указание на тип акционерного общества должно быть отражено в уставе.

Открытое акционерное общество, по сравнению с закрытым, имеет более широкие возможности по размещению акций. Они могут проводить на акции как открытую, так и закрытую подписку.

Открытое акционерное общество (ОАО) отличается от закрытого (ЗАО) и по числу акционеров. В ОАО число акционеров не ограничено, а в закрытом обществе число участников не должно быть более 50. (Это положение не распространяется на ЗАО, созданные до января 1996 г.) Если число акционеров ЗАО превысит 50 человек, АО должно в течение года преобразоваться в ОАО. Размер уставного капитала должен быть:

- для ОАО - не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда на дату регистрации общества;
- для ЗАО - не менее 100 минимальных размеров оплаты труда на дату регистрации общества.

АО может выпускать обыкновенные и привилегированные акции. Обыкновенные акции являются голосующими, размер дивиденда и ликвидационная стоимость заранее не предусматриваются, по привилегированным акциям устанавливается строгий процент дивидендов, но они не дают право на участие в управлении обществом.

Акционерные общества обладают как положительными, так и отрицательными моментами.

К положительным моментам относят:

- корпоративная форма доказала на практике свою рациональность там, где необходимы крупные капиталы, крупномасштабное производство), большая степень риска и совершенное законодательство;
- гарантировано то, что при выходе его участников, основной капитал общества будет уменьшен. Организация

капитала с помощью отчужденных (оборотных) ценных бумаг - акций дает возможность сконцентрировать большой капитал, первоначально распыленный среди множества мелких вкладчиков. А также возможность быстрого отчуждения и приобретение акций, особенно с помощью биржевого механизма и представительских акций, т.е. возможность быстрого, почти мгновенного, перелива большого капитала из одной сферы деятельности в другую, в соответствии со складывающейся конъюнктурой;

- являются проводниками ускорения НТП, так как им под силу осуществить весь цикл «наука - производство»

-имеют право выпускать акции (кроме других ценных бумаг);

-акционер несет ограниченную ответственность (в пределах своих акций) в случае банкротства общества.

К недостаткам корпоративного предпринимательства относят отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении акционерным обществом, так как для реального контроля необходимо иметь около 20 % акций. В руках отдельных лиц сосредотачивается огромный капитал, что при отсутствии надлежащего законодательства и контроля со стороны акционеров может привести к злоупотреблению и некомпетентности при его использовании, а также, по нашему мнению, отрицательным моментом является сложная и длительная процедура выпуска акций и подготовки, а также проведения собрания акционеров.

Производственный кооператив - это коммерческая организация, созданная гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. Основными

членами производственного кооператива могут быть граждане РФ, достигшие возраста 16 лет, но не юридические лица.

К производственным кооперативам относятся сельскохозяйственные и рыболовецкие артели (колхозы) в кооперативные хозяйства (коопхозы).

Колхозы создаются гражданами на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для иной, не запрещенной законом деятельности, путем объединения имущественных паевых взносов.

Коопхозы организуются членами крестьянских хозяйств и (или) гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производству животноводческой продукции или для выполнения иной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции. Учредительным документом кооператива является устав, утвержденный общим собранием его членов.

Член кооператива имеет один голос при принятии решений общим собранием. Он вправе по своему усмотрению выйти из кооператива. В этом случае ему должна быть выплачена стоимость пая или выделено имущество, соответствующее его паю, а также осуществлены другие выплаты, предусмотренные уставом кооператива.

Производственный кооператив отличается от товариществ и от обществ. Это отличие заключается, прежде всего, в следующем.

Во-первых, производственный кооператив основан на добровольном объединении физических лиц - граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, но участвующих в деятельности кооператива личным трудом.

Соответственно этому каждый член кооператива имеет один голос в управлении его делами независимо от размеров своего имущественного вклада.

Во-вторых, полученная в кооперативе прибыль распределяется с учетом их трудового участия, а не имущественного вклада (пая). Именно поэтому производственный кооператив охарактеризован в ГК РФ как артель.

В-третьих, члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам, хотя и не всем своим имуществом, а в заранее определенном в уставе размере (что в какой-то мере сближает его с обществом с дополнительной ответственностью). Обычно этот размер является кратным по отношению к паевому взносу или долевого участия члена кооператива, но не может быть ниже предусмотренного законом минимума.

Членство в кооперативе возможно как для юридических лиц, так и физических лиц, не участвующих непосредственно в его деятельности, но осуществляющих определенные имущественные вклады и соответственно получающих на них известный доход.

Преимущества производственного кооператива:

- прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально их паям, а в соответствии с их трудовым вкладом. В таком же порядке распространяется имущество, оставшееся поре ликвидации кооператива и удовлетворения требований кредиторов. Такой порядок распределения морально заинтересовывает каждого члена кооператива более добросовестно относиться к своему труду:

- законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности для физических лиц для вступления в кооператив;

- равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос.

Недостатки заключаются в том, что число членов в кооперативе должно быть не менее 5 человек, а это существенно ограничивает возможности их создания. Каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива [7, с. 53 - 55].

Унитарным предприятием признается государственная или муниципальная коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия/

Органом управления унитарного предприятия является руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным органом и ему подотчетен.

Унитарные предприятия в зависимости от наличия вещного права подразделяются на два вида:

- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения;

- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казенное предприятие).

Государственные сельскохозяйственные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, создаются по решению уполномоченного федерального государственного органа или органа субъекта РФ. Сфера деятельности федеральных государственных сельскохозяйственных предприятий определяется целями их создания: содействие научно-техническому прогрессу; развитие элитного семеноводства и племенного животноводства; внедрения передовых технологий; производства продукции для общественных нужд и т.д.

Государственные сельскохозяйственные предприятия, основанные на праве оперативного управления, создаются по решению Правительства Российской Федерации

на базе имущества, находящегося в федеральной собственности, или по решению администрации субъекта Российской Федерации на базе имущества, находящегося в собственности этого субъекта Федерации. Они могут создаваться на базе ликвидированного государственного предприятия: при нецелевом использовании выделенных федеральных средств; отсутствии прибыли по итогам двух последних лет; использовании недвижимого имущества, закрепленного за предприятием, с нарушением действующих положений.

По нашему мнению, унитарные предприятия, по сравнению с другими коммерческими организациями, имеют следующие особенности:

- не наделяются правом собственности на закрепленное за ним имущество (собственником имущества остается учредитель);

- имущество унитарного предприятия является неделимым, и ни при каких условиях не может быть распределено по долям и паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;

- имущественная ответственность сохраняется за учредителем, а унитарное предприятие получает лишь ограниченные вещные права (хозяйственного ведения, либо оперативного управления);

Во главе унитарного предприятия стоит единственный руководитель (директор), который назначается собственником либо уполномоченным им органом и подотчетен только ему.

Крестьянские фермерские хозяйства по организационно-правовым формам только создаются только в форме индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельским хозяйством [2].

Подсобные хозяйства населения по организационно-правовым формам подразделяются на :

- личные подсобные хозяйства (ЛПХ);
- индивидуальные и коллективные садоводства и огородничества;
- индивидуальные и коллективные животноводческие хозяйства.

Личные подсобные хозяйства ведут, в основном, сельские жители, имеющие дом в деревне и приусадебный участок при доме. Кроме этого, к этой категории следует отнести хозяйства городских и сельских семей, получивших участки для личного хозяйства.

Коллективные и индивидуальные садоводства -это подсобные хозяйства преимущественно горожан, получивших в пригородах земельные участки и использующие их для производства сельскохозяйственной продукции, так и для отдыха. На этих участках возведены дома (дачи).

Коллективные и индивидуальные животноводческие хозяйства — это подсобные хозяйства населения, как правило, из поселков городского типа, которым выделены земли для пастьбы скота и сенокошения.

Коллективные и индивидуальные огороды выделены для занятия сельским производством сельских жителей, живущих в многоквартирных домах и не имеющих приусадебных земель, а также для части горожан. На землях, выделенных под огороды, запрещается строительство жилых домов и сооружений.

В современных условиях переход к рыночной экономике осуществляется на основе различных форм хозяйствования, равноправие которых признано законодательно. В то же время дискуссии о преимуществах той или иной формы хозяйствования не прекращаются. В этой связи проблема объективного сопоставления эффективности различных форм хозяйствования является актуальной. Выявление критериев их оценки представляет теоретический и практический интерес.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30.11.94 г. № 51 - ФЗ (в ред. ФЗ от 10.01.03 г. № 15 - ФЗ, от 23.12.2003 г. № 182 - ФЗ).
2. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.03 г. // Собрание законодательства РФ, 2003 г., № 24, ст. 2249.
3. Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» от 21.06.2003 г. // Собрание законодательства РФ, 2003 г., № 28, ст. 2881.
4. Панков, К. И. Собственность в аграрной реформе. РУЦНИИМ, М., - 1995. - 13с.
5. Сергеев, И. В. Экономика предприятия: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 304 с.
6. Узун, В. Я. Реформирование сельскохозяйственных предприятий: социально-экономический анализ (1994 - 1997 гг.) - М.: Феникс - 152 с.
7. Экономика сельскохозяйственных предприятий/ И. А. Минаков (и др.). - М.: КолосС, 2003 - 528 с.

**CLASSIFICATION OF ORGANIZATIONAL-LEGAL
FORMS IN THE AGRICULTURALL PRODUCTION OF
RUSSIA**

O. A. Frolova, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Book keep, the analysis and audit», Nizhniy Novgorod state engineering-economic Institute

***Annotation.** The modern classification of organizational-legal forms in Russia is considered in the article. Also the advantages and disadvantages of each organizational-legal forms are considered*

The keywords: organizational-legal form, form of managing, form of property

СЫРЬЕВАЯ ЗОНА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ

Н. В. Яшкова, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория» Московского государственного университета путей сообщения (Нижегородский филиал)

Аннотация. Приведена сущность сырьевой зоны, рассмотрены ее компоненты и показатели эффективного развития, дан перечень критериев, лежащих в основе оптимизации состава сырьевой зоны и маршрутов доставки молока. Определены цели оптимизации состава сырьевой зоны и маршрутов доставки молока.

Ключевые слова: сырьевая зона, плотность сбора молока, критерии оптимизации сырьевой зоны, компоненты сырьевой зоны, принципы оптимизации состава сырьевой зоны.

В условиях рыночной экономики выжить и успешно развиваться может только крупное и стабильно работающее предприятие. Основным условием стабильного функционирования молочного завода является его бесперебойное снабжение сырьем, которым является цельное молоко.

Потенциальными поставщиками молока являются сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения. Однако во всех категориях происходит сокращение поголовья коров за ис-

ключением фермерских, где ежегодно поголовье увеличивается на 1,13 тыс. гол.

Наибольшее ежегодное сокращение отмечается в сельскохозяйственных организациях - 5,38 тыс. гол., а в хозяйствах населения - 5,08 тыс. гол.

В целом за 2005 -2009 гг. поголовье коров сократилось: в сельскохозяйственных организациях - на 21,3 тыс. гол., в хозяйствах населения - на 20,3 тыс. гол. В крестьянских (фермерских) хозяйствах поголовье выросло на 4,5 тыс. гол.

В сельскохозяйственных организациях Нижегородской области за 2005 - 2009 гг. было получено более 60 % всего производимого в области молока. Причем доля данной категории хозяйств в производстве молока имеет тенденцию к увеличению.

Увеличивается и доля крестьянских (фермерских) хозяйств в объеме производимого в области молока: с 0,5 до 2,8 %.

Одним из показателей, характеризующих развитие молочного скотоводства, является продуктивность. Она определяется надоем молока на 1 корову в течение года. Согласно проведенному анализу установлено, что наибольший уровень молочной продуктивности был достигнут в хозяйствах населения, в 2008 г. он составил 4761 кг. Наименьшая молочная продуктивность в крестьянских (фермерских) хозяйствах. По данным 2009 г. она составила 3656 кг. В сельскохозяйственных организациях Нижегородской области молочная продуктивность достигла 4001кг.

Проведенный анализ производства молока в Нижегородской области показал, что наиболее стабильными поставщиками молока для молочных заводов являются сельскохозяйственные организации.

В Нижегородской области сложился широкий диапазон себестоимости 1 ц молока и среднесуточной продуктивности. Молочные заводы заинтересованы в заготовлении для переработки дешевого сырья, а сельскохозяйственные товаропроизводители - в установлении более высоких закупочных цен на свою продукцию. Сочетание интересов молочных заводов и производителей сырья может быть достигнуто только через интеграционный процесс путем кооперации.

Молочный потребительский кооператив организуется молочным заводом и сельскохозяйственными товаропроизводителями, которые формируют сырьевую зону.

Таблица 1
Поголовье коров по категориям хозяйств, тыс. голов

Категории хозяйств	2005	2006	2007	2008	2009	Среднегодовое сокращение, тыс. гол.
Хозяйства всех категорий	175	162,7	153,2	145	137,7	-9,32
Сельскохозяйственные организации	121,6	114,9	110,9	106,1	100,1	-5,38
Хозяйства населения	52	45,5	39,1	5,5	1,7	-5,08
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1,4	2,3	3,2	3,4	5,9	1,13

Таблица 2

Структура производства молока, %

Категория хозяйств	2005	2006	2007	2008	2009
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	63,5	66,2	65,8	67,7	67,4
Хозяйства населения	36,0	32,8	32,7	30,2	29,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	0,5	1,0	1,6	2,1	2,8

Экономическая эффективность функционирования молочного потребительского кооператива во многом обуславливается состоянием и развитием сырьевой зоны.

Качественное сырье - приоритет молочного кооператива. Для получения качественного молока должна проводиться работа на всех этапах его производства и заготовления: от доильного зала фермы до его приемки на заводе. Если в хозяйстве произведено качественное молоко, которое сразу прошло охлаждение, то при правильной и своевременной транспортировке качество молока не ухудшается, и на завод поступает сырье, которое можно использовать для продукции с самыми высокими требованиями.

Таким образом, сырьевая зона - это совокупность сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивающих молочный завод сырьем в количестве и качестве, необходимом для полной загрузки его производственных мощностей. В её состав входят три взаимосвязанных компонента:

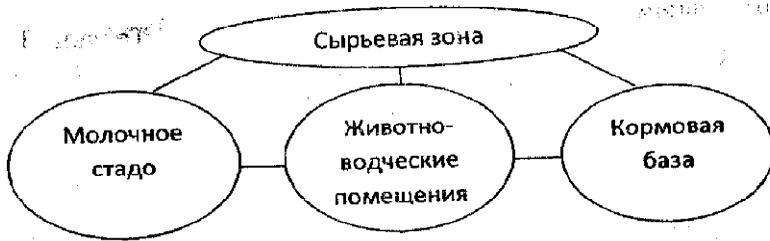


Рис. 1. Состав сырьевой зоны

Одним из факторов, влияющих на формирование сырьевой зоны, является плотность сбора молока. Плотность сбора выражается количеством молока, приходящегося в год на 1 км пробега. Эта величина обусловлена в основном размерами и молочностью стад, а также уровнем товарности и продажи молока. Чем меньше плотность сбора, тем, соответственно, больше сырьевая зона заготовок и больше транспортные расходы на доставку молока. При высокой плотности сбора себестоимость доставляемого на завод молока ниже и наоборот.

Развитие сырьевой зоны зависит от наличия и размера каждого компонента, а также от их соответствия друг другу.

Каждый компонент сырьевой зоны характеризуется системой качественных и количественных показателей, которые обуславливают уровень её развития. Показатели, характеризующие сырьевую зону, представлены в таблице.

Развитие потребительского кооператива возможно при условии создания необходимых организационных связей между молочным заводом и его сырьевой зоной. Создание таких связей возможно на основе оптимизации как состава сырьевой зоны, так и маршрутов доставки молока от места его производства к месту переработки.

Таблица 3

Компоненты и показатели развития сырьевой зоны

Наименование компонента	Показатели развития сырьевой зоны
Молочное стадо	Поголовье, продуктивность, возрастной и породный состав стада, яловость, себестоимость и трудоемкость 1 ц молока
Животноводческие помещения	Уровень механизации, наличие скотомест
Кормовая база	Урожайность кормовых культур, структура и размер посевных площадей, себестоимость и трудоемкость 1 ц к.ед.

Организационные предпосылки оптимизации сырьевой зоны обусловлены рядом факторов: размеры производственных мощностей перерабатывающего предприятия и их соответствие сырьевой зоне; ритмичность производства молока; организация перевозок сырья.

В условиях рыночной экономики выжить может предприятие, производящее конкурентоспособную продукцию. Основным критерием конкурентоспособности являются качество и цена. Поэтому, создавая оптимальную сырьевую зону, необходимо учитывать количественные и качественные показатели. К количественным показателям необходимо отнести:

- поголовье коров;
- наличие скотомест;
- наличие кормовых площадей на 1 корову;
- обеспеченность коров кормами;
- расстояние между хозяйствами;
- удаленность сельскохозяйственных товаропроизводителей от молочного завода;

- объем производственных мощностей молочного завода

- наличие молоковозов и их грузоподъемность.

К качественным показателям следует отнести:

- среднесуточный удой на одну корову;

- себестоимость 1 ц молока у каждого товаропроизводителя;

- среднесуточный объем производства молока;

- качество дорог;

- урожайность кормовых культур;

- структура кормовых площадей.

Сырьевая зона должна бесперебойно обеспечивать молочный завод сырьем. Производство-молока имеет ярко выраженный сезонный характер. Коэффициент сезонности в среднем за последние пять лет в Нижегородской области составил 3,36. Поэтому при оптимизации состава сырьевой зоны использовать усредненный показатель среднесуточного объема реализации нецелесообразно. Оптимизацию состава сырьевой зоны рекомендуется проводить на два временных периода: на летний и зимний.

Оптимизацию сырьевой зоны необходимо проводить в два этапа: на первом этапе будет проводиться оптимизация состава сырьевой зоны, а на втором - оптимизация маршрутов доставки молока.

Оптимизация состава сырьевой зоны проводится с целью:

- обеспечить бесперебойное снабжение молочного завода сырьем;

- снизить себестоимость 1 т продукции переработки молока;

- увеличить использование производственных мощностей до 100%;

- повысить среднесуточный объем реализации молока.

Нажмутдинова З. К. предлагает определять состав сырьевой зоны создаваемого потребительского кооператива через ее оптимальный радиус. Для этого она предлагает использовать формулу [1]:

$$R = \frac{\sum(r_n - M_n)}{\sum M_0}, \quad (1)$$

где R_n - средний радиус поставок, км;

M_n - объем поставок каждого поставщика, т;

M_0 — оптимальный объем поставок, т;

r_n — расстояние до поставщиков.

В рассчитанный радиус попадают все потенциальные участники потребительского кооператива, поставляющие сырье в кооператив. Оптимизация радиуса поставок сырья позволит сократить трансакционные издержки.

Однако при использовании данной методики в состав сырьевой зоны попадают все хозяйства, удаленные на рассчитанную величину. При этом в учет не принимается продуктивность коров и себестоимость 1 ц молока.

От оптимального состава сырьевой зоны зависит экономическая эффективность функционирования всего молодого кооператива. Поэтому использование оптимального радиуса для формирования сырьевой зоны экономически неэффективно.

В связи с этим рекомендуется из общего числа товаропроизводителей, расположенных на территории определенных районов, отобрать те, которые отвечают установленным ограничениям по каждому критерию.

Ограничениями при формировании оптимального состава сырьевой зоны выступают:

- среднесуточный объем реализации;
- себестоимость 1 ц молока. ТМ

Выбор среднесуточного объёма реализации в качестве ограничения обусловлен:

- а) соблюдением принципа максимальной загруженности производственного оборудования молочного завода.
- б) обеспечением сбалансированности между объёмом молока поступающим на переработку, и техническими возможностями молочного завода.

Ограничение по себестоимости 1 ц молока вводится с целью включения в оптимальную сырьевую зону хозяйств, имеющих себестоимость 1 ц молока не выше средневзвешенной его себестоимости в генеральной совокупности. Величина этого ограничения рассчитывается исходя из среднесуточной потребности молочного завода в сырье и средневзвешенной себестоимости 1 ц молока, сложившейся в хозяйствах данной совокупности. В обобщенном виде экономико-математическая модель будет иметь вид:

$$\sum a_{ix} x_i < b_i$$

где a_i - конкретный показатель оптимизации;

x_i - переменные;

b_i - ограничения.

Оптимизация маршрутов доставки молока проводится с целью:

- снизить затраты на доставку 1 т молока;
- повысить эффективность использования молоко-возов;
- сократить пробег молоковозов.

Формирование оптимальных маршрутов доставки молока необходимо проводить по следующей методике. Первоначально необходимо определить количество молока, поступаемого на завод ежедневно от каждой молочно-товарной фермы сырьевой зоны. С этой целью каждой

фермой составляется план поставки молока. Он содержит всю необходимую информацию для планирования маршрутов: поголовье коров, план отёлов, производство и объём реализации молока по месяцам. На заводе маркетолог составляет план поступления молока от каждой молочно-товарной фермы сырьевой зоны на каждый месяц и в расчете на сутки и определяет суточную потребность в автотранспорте. Данная методика предусматривает, что оптимизация маршрутов доставки молока будет проводиться с учетом пространственного размещения молочно-товарных ферм и среднесуточного объема реализации молока. Кроме того, разработанная методика имеет одну особенность, а именно, потребителями молока выступают не молочные заводы (как это принято в транспортных задачах), а молоковозы, а поставщиками молока - не сельскохозяйственные товаропроизводители, а молочно-товарные фермы.

Основываясь на целях оптимизации сырьевой зоны, были сформулированы и научно обоснованы принципы оптимизации.

- принцип минимальной себестоимости сырья, согласно которому в сырьевую зону кооперативного общества необходимо включать хозяйства, имеющие себестоимость 1 ц молока равную или меньшую общественно необходимых затрат;

- принцип максимальной загруженности производственных мощностей, в соответствии с которым в сырьевую зону молочного сельскохозяйственного кооператива должно входить такое количество сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое обеспечивает полное использование производственных мощностей молочного завода в течение всего года;

- принцип централизации доставки молока, согласно которому транспортировку молока необходимо осуще-

ствлять большегрузным автомобильным транспортом молочного завода с полной его загрузкой.

Следовательно, оптимизация сырьевой зоны является начальным этапом формирования молочного потребительского кооператива, поскольку в данный кооператив необходимо включать только те хозяйства, которые вошли в оптимальную сырьевую зону. Это позволит эффективно использовать производственные мощности молочного завода, снизить затраты на транспортировку сырья, а следовательно, сократится и себестоимость готовой молочной продукции.

Оптимизация сырьевой зоны позволит сократить радиус доставки молока, сформировать постоянный состав его поставщиков. В результате повысится эффективность использования производственных мощностей перерабатывающего завода, снизятся затрат на транспортировку и переработку молока.

Литература

1. Нажмутдинова, З. К. Организационно-экономическое обоснование развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов - автореферат, Балашиха-2007.

RAWZONE OF THE DAIRY INDUSTRY: ESSENCE AND DIRECTIONS OF OPTIMIZATION

N. V. Yashkova, the candidate of economic sciences, the decent of the chair «Economic theory» Moscow State Transport University (Nizhni Novgorod Branch)

Annotation. The essence of a raw zone is resulted, is components and parameters of effective progress are considered, and the list by the criterion, providing the foundation for

optimization of structure of a raw zone and routes of delivery of milk is given. Purposes of optimization of structure of a raw zone and routes of delivery of milk are defined.

***The keywords:** raw zone, density of gathering of milk, criteria of optimization of a raw zone, components of a raw zone, principles of optimization of structure of a raw zone*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

О. А. Фролова, к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита НГИЭИ;

С. Ю. Васильева, аспирант кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются причины и дела государственного регулирования АПК, экономические функции государства, предлагаются направления регулирующих функций государства в АПК.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, причины, цели, функции, рыночная экономика, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, целевые программы.*

Вопрос об участии государства в рыночной экономике всегда был предметом острейших дискуссий в отечественной и зарубежной печати. Но понятно, что деятельность государства в современной рыночной экономике весьма значительна.

Как показывает практика, развитые государства мобилизуют все доступные им средства воздействия на экономический рост. Современная научно-техническая революция на передний план выдвигает задачи повышения эффективности производства, его технического уровня, наукоемкости, организации и управления. В странах с развитой рыночной экономикой решение этих задач напрямую связано с государственным регулированием, которое имеет достаточно давнюю историю [4, с. 3].

Необходимость государственного регулирования отраслей экономики диктуется рядом объективных причин.

Во-первых, государство призвано компенсировать изъяны и слабости рынка. Рыночные отношения никогда не были эффективны в решении множества основополагающих вопросов жизни общества - экологии, обеспечения социальной справедливости, образования. Кроме того, регулирование рыночным механизмом темпов экономического роста и структуры экономики обычно происходит замедленно и стихийно. Это противоречит требованиям, которые предъявляются в наши дни к научно-техническому развитию и структуре производства. Причина этого в том, что рынок регулирует общественное производство и потребление за счет цен, а это характеризуется временным отставанием. Опираясь только на рыночный механизм, невозможно полностью осуществить справедливое распределение доходов. Неограниченное действие рыночных механизмов ведет к социальной поляризации, а также безработице и напряжению в обществе. Для реализации социальной справедливости государство должно осуществлять регулирование посредством политики перераспределения доходов, переноса выплат, социальных гарантий и т.д.

Во-вторых, крайне важной представляется урегулирование отношений между макро- и микроэкономикой, центром и местами, целым и частным.

В условиях рыночной экономики необходимо регулировать столкновение интересов, возникающих между отдельными организациями, либо между предприятиями и национальной экономикой, а также отношения между целым и частным, центром и местами с тем, чтобы они взаимно дополняли друг друга, не расходились с интересами общества. Национальная экономика являет собой многоуровневый, многоцелевой и многофункциональный организм, в котором различные отрасли и предприятия имеют свои особенности, если опираться лишь на рыночный механизм, то невозможно направить их развитие к одной общей цели. Поэтому для урегулирования деятельности предприятий и отраслей и введения их в упорядоченное русло развития национальной экономики как единого целого нет другого пути, кроме макроэкономического регулирования.

В целом цели государственного регулирования можно свести к трем областям:

- обеспечение экономического роста, что предполагает прогресс экономики государства или региона, находящий выражение в изменениях общего положения экономики. Поэтому он предполагает рост производства, повышение производительности труда, упрочнение структуры спроса и ассортимента продукции;

- обеспечение экономического роста возможно лишь в условиях экономической стабильности, что предполагает поддержание стабильности товарных цен, предотвращение и сдерживание гиперинфляции, обеспечение сбалансированности доходов и расходов в бюджете и внешней торговле, предупреждение появления масштабного бюджетного дефицита, внешнего долга или пассивного

сальдо во внешней торговле, поддержание баланса между валовым предложением и валовым спросом;

- экономическая справедливость. В обычном понимании это обозначает справедливое распределение общественного богатства, но в качестве одной из целей экономических функций государства оно включает в себя также справедливое распределение доходов среди членов общества, предоставление равных шансов на рынке, справедливость рыночной конкуренции и т.д. [4, с. 23 - 25].

В развитых странах роль государства в функционировании экономики далеко не одинакова. Они различаются по масштабам, формам и методам воздействия государства на экономику, по готовности общества принимать и поддерживать такое вмешательство государства в экономическую жизнь. Эти различия обусловлены многими факторами объективного материального порядка, а также влиянием традиций и представлений, характерных для данного общества, что сейчас определяется таким понятием, как менталитет.

Независимо от специфики экономического, культурного, национально-исторического развития разных стран, в которых более или менее успешно функционирует смешанная экономика, независимо от экономических теорий, которым отдается предпочтение в этих странах, экономическая роль государства в них может быть представлена следующими важнейшими экономическими функциями:

- разработка хозяйственного законодательства, обеспечение правовой основы и социального климата, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики;

- поддержка конкуренции и обеспечение сохранности рыночного механизма;

- перераспределение доходов и материальных благ, направленное, прежде всего, на обеспечение социальных гарантий и защиту нуждающихся в ней различных общественных групп;

- регулирование распределения ресурсов для изменения структуры национального продукта;

- стабилизация экономики в условиях колебания экономической конъюнктуры, а также стимулирование экономического роста;

- предпринимательская деятельность.

Все эти функции, с одной стороны, направлены на поддержание и облегчение функционирования рыночной экономики, а с другой - на корректировку и модификацию действий рыночной системы, включая нейтрализацию ее негативных сторон [4, с. 25 - 26].

Экономическая роль государства предполагает его деятельность по регулированию экономики в целом, всех его секторов как единой системы.

Но обратим особое внимание на государственное регулирование аграрного сектора. Аграрный сектор, сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. То есть, по существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны. Россия традиционно считалась и считается аграрной страной.

Затраты в связи с проведением аграрной политики несет государственный бюджет. Регулирование развития АПК в рыночной экономике многовекторно. Поддержка со

стороны государства сельскохозяйственных производителей оказывается во всех странах.

В России регулирующие функции государства должны осуществляться по следующим направлениям:

1. *Создание законодательной базы, правовое обеспечение регулирования.* Законодательная база государственного регулирования АПК существенно подкреплена Земельным кодексом РФ и Федеральным законом от 24 июля 2002 г. К« 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». Многие проблемы позволит решить новый Федеральный закон «О едином сельскохозяйственном налоге», вступивший в действие с 1 января 2004 года. Государственное регулирование должно быть направлено на предотвращение отрицательного воздействия монопольных структур.

2. *Формирование конкурентной среды на всех аграрных рынках.* Это будет способствовать перераспределению конечного дохода АПК пропорционально затратам всех его звеньев. Кроме того, необходима законодательная основа для усиления роли государства в регулировании деятельности организаций энергетического комплекса, транспорта, связи с целью ликвидации диспаритета цен. Следует восстановить работу товарно-сырьевых бирж.

3. *Поддержка устойчивого экономического роста АПК, создание условий для адаптации товаропроизводителей к рыночным условиям.* Важной функцией государственного регулирования в этой связи является поддержание устойчивого спроса на продукты питания и сельскохозяйственное сырье. Государство должно способствовать образованию платежеспособного спроса населения, воздействуя на формирование доходов основных групп населения через регулирование системы цен на продукцию АПК, государственный заказ, закупки продовольствия в федеральные и региональные продовольственные фонды.

4. *Проведение политики разумного протекционизма, обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов, налогов на импортируемые продовольственные товары.*

5. *Создание благоприятного климата для иностранных инвесторов, образование совместных предприятий АПК, предоставление государственных гарантий для иностранных кредиторов при импорте передовой техники и технологии.* Финансирование ключевых направлений науки по проблемам АПК, участие в разработке и оценке инвестиционных проектов по созданию новых технологий, отвечающих мировым стандартам.

6. *Регулирование цен АПК.* Цены - один из основных элементов в рыночной экономике. По российскому законодательству любой хозяйствующий субъект может повышать цену независимо от массового спроса, цен на другие товары, на средства производства и т.п. Либерализация цен в России привела к сокращению как предложения, так и спроса, а также к межотраслевому диспаритету цен и отмене государственных продовольственных дотаций. Это резко сократило покупательную способность населения, привело к сжатию продовольственного рынка. Поэтому необходимо ликвидировать диспаритет цен по основным ценообразующим звеньям АПК: энергоносители → транспортные тарифы → продукция машиностроения для АПК → услуги для села → сельскохозяйственное сырье → переработка, торговля продуктами питания. Необходимость введения регулируемой системы цен была вызвана резким падением платежеспособного спроса населения, убыточностью сельскохозяйственного производства, что во многом послужило следствием осуществления политики либерализации цен. Паритеты цен сельского хозяйства должны включать паритет с потребительскими ценами для сельских жителей. Заработная плата наемных работников на

селе должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы и развитие социальной сферы. На федеральном уровне регулируются цены на основные сельскохозяйственные продукты - мясо, молоко, муку, яйца. Цены на овощные, плодовые и прочие продукты сельского хозяйства устанавливаются на муниципальном и городском уровнях.

7. *Антимонопольная политика АПК.* Антимонопольная политика представляет собой борьбу с монопольным поведением хозяйствующих субъектов. Курс на укрупнение организаций наносит ущерб сложившимся технологическим комплексам во всех отраслях, включая, сельское хозяйство. Механическое увеличение числа организаций не ведет к автоматическому переходу на конкурентные отношения. Увеличение числа малых фирм, занимающихся посредническими операциями, является одной из основных причин инфляции, обусловленной монопольным, т.е. спекулятивным, завышением цен посредниками.

8. *Бюджетная политика.* В странах ЕС расходы на реализацию целевых программ и иную поддержку АПК достигают 30 % государственного бюджета. Необходима минимально допустимая доля расходов на развитие агропромышленной сферы в консолидированном и федеральном бюджетах.

9. *Налоговая политика.* Налогообложение предприятий и организаций АПК регулируется в рамках общего налогового законодательства и специального режима налогообложения (ЕСХН).

10. *Кредитная политика.* Аксиома, что в связи с сезонностью производства сельское хозяйство нуждается в льготном кредитовании оборотных средств под незавершенное производство. Долгосрочное кредитование сельского хозяйства также объективно должно быть льготным, поскольку данная отрасль не является высокорентабельной.

11. Программно-целевое планирование развития АПК. Отечественная многолетняя практика, современный опыт программно-целевого планирования агропромышленной сферы в зарубежных странах выработали механизм такого регулирования. В США в рамках целевых программ АПК, финансируемых из федерального бюджета, ежегодно выделяются на поддержку аграрной сферы десятки миллиардов долларов, не считая сумм, предоставленных на субсидирование закупочных цен и кредитование оборотных средств. В аграрнопромышленном комплексе России разработаны и утверждены конкретные отраслевые программы. Правительством РФ утверждена федеральная комплексная программа «Социальное развитие села на период до 2010 года». Эти программы постепенно набирают силу и в конечном итоге обязательно должны способствовать эффективному экономическому росту.

12. Балансовый метод. Для обеспечения пропорциональности в развитии отраслей АПК разрабатывается система балансов АПК. С ее помощью обеспечивается балансовая увязка объемов производства сельскохозяйственной продукции с материально-техническим оснащением сельского хозяйства, объемов переработки сельскохозяйственной продукции с мощностями перерабатывающей промышленности, капитальными вложениями на развитие отраслей АПК.

13. Нормативный метод. Для определения объемов и структуры потребностей в продукции сельского хозяйства используются рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов и непродовольственных товаров на душу населения. В планировании сельскохозяйственного производства используются нормы затрат материальных ресурсов: семян, кормов, средств защиты растений и животных, удобрений и др. [3, с. 18 - 23].

Продовольственная безопасность страны непосредственно связана с решением стратегических вопросов развития АПК, включающих усиление государственной поддержки агропромышленного производства, защиту внутреннего рынка; техническое и технологическое обновление предприятий, развитие инвестиционной деятельности. Экономический рост в сельском хозяйстве оживит работу предприятий других отраслей. Избежать обвального спада производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия удалось во многом благодаря вмешательству государства в развитие негативных процессов в АПК. По оценке специалистов, без государственной поддержки развитие негативных процессов АПК было бы на 30 - 40 % выше фактического [3, с. 16].

Задачами государственного регулирования агропромышленного производства являются стабилизация и развитие агропромышленного производства, обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации, улучшение продовольственного обеспечения населения, поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, сближение уровней дохода работников сельского хозяйства и промышленности, защита отечественных товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства [2, с. 94].

Система государственного регулирования агропромышленного комплекса России включает в себя две основные подсистемы: подсистему государственной координации рыночного механизма в АПК и подсистему государственной поддержки сельского хозяйства.

Государственная координация рыночного механизма в АПК представляет собой многоуровневую иерархическую структуру, основными элементами которой являются: товарные и закупочные интервенции, залоговые операции, производственные квоты, защитные и целевые цены,

система оптовых продовольственных рынков, система банков и бирж, информационная система, правовой механизм и др.

Государственная поддержка предприятий агропромышленного комплекса осуществляется по следующим основным направлениям: финансирование за счет средств бюджета разных уровней, льготное налогообложение, льготное кредитование, финансовая аренда (лизинг), страхование и др. Данная подсистема по отношению к подсистеме координации рыночного механизма в АПК наиболее развита, более того, федеральный центр смещает отдельные акценты по господдержке на региональный уровень [2, с. 95].

За федеральным центром остаются, наряду с другими вопросами:

- вопросы льготного налогообложения;
- разработка страховой поддержки сельхозпроизводителей;
- поддержка племенного животноводства, элитного семеноводства, федеральный лизинг, коренное улучшение земель. Под государственным регулированием агропромышленного производства нами понимается целостная многоуровневая система экономических отношений, включающая многоэлементную подсистему координации рыночного механизма АПК и подсистему государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, посредством которых осуществляется воздействие органов государственной власти и госуправления различных уровней на все звенья агропромышленного комплекса с целью стабилизации и дальнейшего развития агропроизводства, а также обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации.

Более подробно основные инструменты государственного регулирования сельского хозяйства и возможные

последствия их применения для производителей, потребителей, правительства, благосостояния общества в целом рассмотрим на конкретных примерах.

Налоги. Одним из наиболее распространенных инструментов государственного регулирования экономики являются налоги.

Налоги - это важнейшая стоимостная экономическая категория. В налогах воплощается экономическое содержание государства.

Налоги - основная форма доходов современного государства, обеспечивающая его функционирование. На долю налогов приходится около 90 % поступлений в бюджеты промышленно развитых стран. Коренной признак налогов - их принудительный характер.

Налоговая политика - совокупность государственных мероприятий в области налогов, направленных на достижение стабильности и прогресса экономической системы.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, компетенцию органов государственной власти в области налогового регулирования, методы исчисления налогов, налоговый контроль.

Правильно установленные налоги - эффективный инструмент воздействия на развитие производства и предпринимательской деятельности, на структуру и объемы народного хозяйства, на личные доходы граждан. С помощью налогов перераспределяются расходы между сферами. При многообразии форм собственности возрастает роль налогов в регулировании доходов, стимулировании научно-технического прогресса.

Система дотирования, компенсаций издержек и субсидирования. В настоящее время система дотирования, компенсаций издержек и субсидирования применяется в России для поддержания производства в экстремальных

условиях видов продукции. За счет государственных средств могут дотироваться племенное дело и элитное семеноводство, производство целого ряда видов сельскохозяйственной продукции: подсолнечника, сахарной свёклы льна, шерсти и т.д., а также компенсироваться издержки сельскохозяйственных предприятий на покупку минеральных удобрений, химических средств защиты растений и животных, энергоносителей и т.д. Следует отметить, что средства, поступающие в виде государственных дотаций, компенсаций и инвестиций, учитываются в бюджетных счетах, открываемых предприятиям, и не могут быть списаны в безакцептном порядке.

Регулирование цен. Цены представляют собой экономическую категорию, которая отражает денежную стоимость товара. Это сложная экономическая категория, так как в цене отражаются основные экономические отношения в обществе.

Цены - это важнейший инструмент государственного регулирования экономики. Государственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется либо путем косвенного воздействия на них - введение или отмена таможенных ограничений, изменение налогов, влияние на спрос и предложение и т.д., либо путем прямого воздействий - ценовые субсидии производителю или потребителю, либо путем директивного установления уровня цен (фиксированные цены), например, на акцизные товары, продукцию отраслей-монополистов.

Ценовая политика - это часть рыночной политики. Она может проводиться как государством, так и частными организациями (монополиями, картелями, товариществами и т.д.).

Задачами ценовой политики в сельском хозяйстве являются: соблюдение паритета цен, обеспечение соответствующего дохода сельскохозяйственным товаропроизво-

дителям, обеспечение населения продуктами питания и решение внешнеэкономических задач.

В долгосрочном периоде рыночные цены на продукцию сельского хозяйства, как правило, отстают от цен на промышленные товары, приобретаемые сельхозтоваропроиздителями.

Для достижения паритета цен или приближения к нему правительство вынуждено устанавливать на сельскохозяйственные продукты цены выше равновесных («поддерживаемые» минимальные цены). Вместе с тем поддержание цен влечет за собой ряд серьезных последствий.

Система квотирования приходит на смену обязательным поставкам. Квота означает, что при трудностях сбыта продукции, государство закупает ее квотируемый объем по заранее объявленной гарантированной цене. При этом предприятие не обязано продавать свою продукцию государству. Квоты могут устанавливаться на посевные площади, производство продукции и поставку экспортируемой продукции. Они могут вводиться как для производителей, так и для переработчиков. За нарушение квоты применяются экономические санкции: снятие минимальной гарантированной цены, наложение штрафов.

Производственные квоты - важный инструмент в борьбе с производством излишек сельскохозяйственной продукции. Программы, направленные на сокращение рыночного предложения или увеличение рыночного спроса, помогают поднять рыночную цену до уровня желаемой поддерживаемой цены, тем самым уменьшая или ликвидируя сельскохозяйственные излишки.

Кредит. Неотъемлемым атрибутом функционирования полноценного рынка является соответствующим образом организованная система кредита. Кредит представляет собой движение ссудного капитала, которое осуществляется на условиях срочности, возвратности, платности. В

ходе исторического развития выделились следующие формы кредита: коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, межхозяйственный, государственный и др.

Кредитная система - совокупность кредитных отношений, в которой кредитором выступает государство или местные органы власти по отношению к гражданам или юридическим лицам.

Кредитная система - совокупность кредитно финансовых учреждений, которые используются государством в целях регулирования экономики.

Согласно закону государство оказывает поддержку формированию национальной кредитной системы обслуживания агропромышленного производства.

Льготное кредитование. Сегодня осуществляется льготное кредитование из средств федерального бюджета при:

- краткосрочном кредитовании весенне-полевых, уборочных и других сезонных работ;
- долгосрочном кредитовании агропромышленного производства;
- залоге сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; лизинге в сфере агропромышленного производства.

Лизинг. Закон предусматривает государственную поддержку рынка материально-технических ресурсов для агропромышленного производства в сфере лизинга.

Лизинг - способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования или транспортных средств.

Лизинговая программа - форма кредитования, при которой компания приобретает машины и оборудование и сдает их в аренду конечному пользователю.

Лизинг с участие государства осуществляют организации, уполномоченные Правительством России и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В случае, когда в сфере сельского хозяйства лизинговые операции осуществляются субъектами хозяйственной деятельности без участия государства, их порядок регулируется гражданским законодательством.

Закупочные и товарные интервенции на аграрных рынках. С целью стабилизации аграрного рынка государство может осуществлять закупочные и товарные интервенции. Закупочные интервенции осуществляются в форме организации закупок и проведения залоговых операций с сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, а товарные интервенции - в форме организации их распродажи из федеральных или региональных продовольственных фондов. Закупочные интервенции осуществляются случае избытка на рынке сельскохозяйственной продукции, товарные - при ее дефиците. В обоих случаях преследуется одна цель - стабилизация рынка и поддержание цен на необходимом уровне.

Объемы (квоты) на проведение государственных закупок и товарных интервенций, а также цены накупаемые и реализуемые сельскохозяйственные продукты, сырье и продовольствие определяются правительством России.

Залог - это способ обеспечения обязательств, заключающийся в передаче должником (залогодателем) кредитору (залогодержателю) имущественных ценностей.

Перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сдаваемых в залог, залоговые ставки и другие условия данного залога определяются Правительством Российской Федерации.

Предметом залога может быть как уже произведенная сельскохозяйственная продукция, так и продукция будущего урожая.

Участие государства в залоге сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется в формах выделения бюджетных ассигнований и кредитования предприятий АПК.

Система страхования. Производство сельскохозяйственной продукции, особенно растениеводческой, связано с высокой степенью риска. Поэтому надежная система страхования играет огромную роль в стабилизации аграрного производства. В настоящее время при страховании урожая товаропроизводители за счет собственных средств уплачивают только половину страховых взносов, другая половина уплачивается за счет средств федерального бюджета. При этом Правительство России дифференцирует размеры уплаты страховых взносов за счет средств федерального бюджета как по сельскохозяйственным культурам, так и по регионам.

Протекционизм - это государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Политика протекционизма ставит своей целью обеспечение продовольственной безопасности страны, стимулирование развития и эффективности отечественного производства и ослабление ценового давления на сельское хозяйство со стороны других отраслей АПК и народного хозяйства. Государственный протекционизм связан, прежде всего, с ограничением импорта продовольствия путем установления квоты на импорт или введения таможенных тарифов [2, с. 97 - 103].

Таким образом, в обеспечении устойчивого экономического роста агропромышленного комплекса должны быть использованы как рыночные, так и административ-

ные методы управления, среди которых доминирующее значение занимает государственное регулирование.

Литература

1. Федеральный закон РФ от 14.07.1997 г. № 100-ФЗ «О государственном регулировании агропромышленного производства (в ред. Федерального закона от 10.01.2003 г. № 8-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 23.12.2003 г. № 186-ФЗ) // консультант плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Асланов, А. Р. Современные проблемы государственного регулирования агропромышленного производства / А. Р. Асланов // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2009. - № 2. - С. 92 - 104.

3. Дохолян, С. В. Совершенствование методов, форм и инструментов государственного регулирования в АПК региона/ С. В. Дохолян, В. З. Петросянц, А. Р. Асланов // Рациональные проблемы преобразования экономики. - 2009. - № 4. - С. 12 - 23.

4. Паяцов, А. Г. Государственное регулирование экономики за рубежом: аграрный аспект. - М.: Мид, 2006. - 350 с.

STATE MANAGEMENT OF AGRICULTURE

O. A. Frolova, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «The bookkeeping, analysis and audit» NGIEI

S. Y. Vasileva, the post-graduate student of the chair «Economics and statistics» NGIEI

Annotation. In this article causes and aims of state agricultural management, economic state functions are considered,

directions of general functions in agricultural complexes are offered.

The keywords: state management, causes, aims, functions, market economy, agriculture, agricultural complex, special-purpose programmes.

ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

А. Н. Игошин, аспирант НГИЭИ

Аннотация. В статье отражена необходимость повышения экономической эффективности производства зерна в России на современном этапе развития, обобщены и описаны этапы логистики производства зерна, обоснована необходимость применения логистики для повышения экономической эффективности зернопроизводства

Ключевые слова: зерно, экономическая эффективность, логистика, точное земледелие, бункеры накопители-перегрузжатели.

Многие отечественные и зарубежные аналитики предполагают, что в XXI веке человечество ждет нехватка продуктов питания, в том числе и зерна. Связано это с большим приростом численности населения Земли, опустыниванием ранее плодородных почв, возрастанием использования площадей пашни под технические культуры. Другими словами, человечеству просто не хватит земли, чтобы прокормить самих себя. И хотя Россия, на сегодняшний день, обладает самыми значительными запасами земельных ресурсов, но и они ограничены. В этой связи

возникает проблема более эффективного использования уже имеющихся ресурсов.

Экономическая эффективность отражает результаты производственно-финансовой деятельности предприятия, она характеризует уровень использования земли, труда, основных и оборотных средств, следовательно, эффективнее работает то предприятие, которое использует свой ресурсный потенциал максимально эффективно. Каждый сельхозтоваропроизводитель это знает, однако мало кто из них уделяет внимание такому понятию; как логистика производства зерновых, притом, что именно логистика, занимается постановкой процесса, определяющего оптимальное сочетание всех видов ресурсов, построением цепочки движения продукта.

Формально данный процесс можно поделить на два крупных этапа.

Другими словами, логистика производства зерна отвечает на один из основных вопросов экономики: «Как производить?», т.е. она помогает из всех возможных альтернатив выбрать такой способ производства, при котором, минимальные затраты труда ведут к максимальному выходу продукции. Логистика производства зерна обуславливает оптимальное сочетание материальных, трудовых и финансовых ресурсов, определяет алгоритм движения как средств, так и предметов труда.

В. П. Якушев понятие «точное земледелие» определяет как адаптивно-ландшафтную систему земледелия (АЛСЗ) с высоким уровнем интенсификации [7]. Егор Березовский определяет точное земледелие как высшую форму адаптивно-ландшафтного земледелия, основанного на наукоемких агротехнологиях с высокой степенью технологичности [1]. Таким образом, опираясь на оба мнения, можно сделать вывод, что точное земледелие является вы-

сокоинтенсивным и ориентированным под конкретное поле.

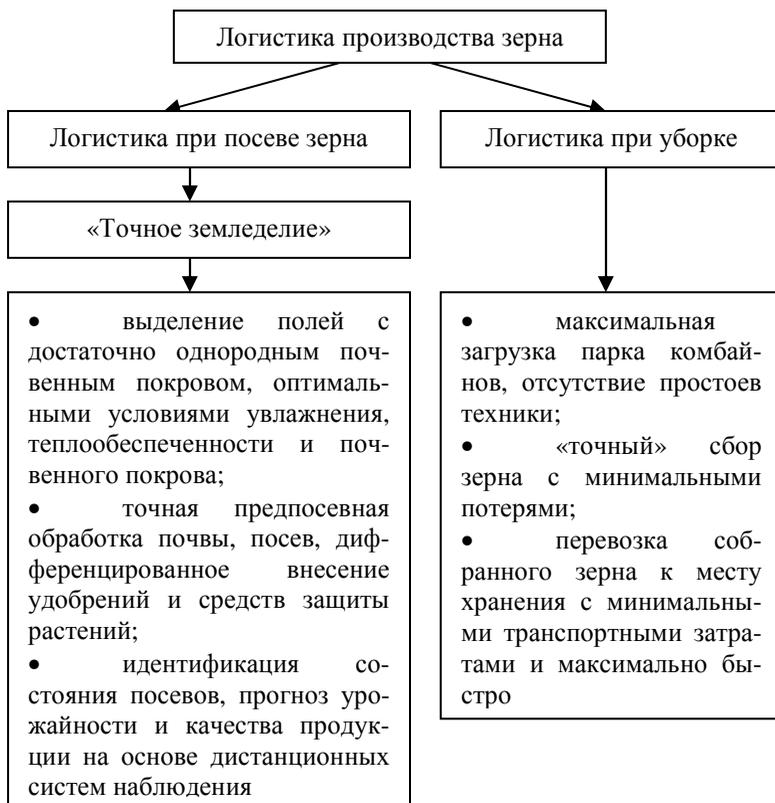


Рис. 1. Этапы логистики производства зерновых

Внедрение такой системы стало возможным в связи с появлением географических информационных систем, глобальных спутниковых систем позиционирования с непосредственным вводом информации в бортовой компьютер с.-х. машин с регулируемой интенсивностью технологических операций (норм высева, внесения удобрения и средств защиты) по ходу движения трактора по полю [3].

Перед началом посева необходимо проанализировать, ту землю, в которую организация собирается вкладывать свои средства. Если земля плодородна, то, при грамотном подходе, прибавка урожая будет ощутимой, иначе вложенные средства могут просто не окупиться, что и происходит в некоторых организациях региона.

На сегодняшний день поля размежеваны без учета однородности почв, что не позволяет получать хороший урожай в целом с поля. Детально проанализировать карту полей можно только с помощью космоснимков, а это не каждой организации по карману. Однако в случае разбивки на однородные поля возможно составление карты пригодности конкретного поля под технологию с определенной интенсивностью. Поля, пригодные только под нормальные технологии, в дальнейшем агрохимическом обследовании не нуждаются, что само по себе экономит затраты предприятия на проведение агрохимического анализа. В земли пригодные под интенсивные и высокие технологии, следует вкладываться при наличии у предприятия соответствующих ресурсов. После обследования полей составляется новая карта полей с учетом качества земель, карта пригодности каждого поля под выращивание определенных с.-х. культур, карта оптимальных способов основной обработки почв (нулевая или минимальная обработка или вспашка), картограмма каменистости, переувлажнения, смытых и солонцовых почв. Создается севооборотная основа или схема севооборота, что позволяет на 30 % увеличить урожайность при прочих равных условиях. Составляются технологические карты агротехнических работ под каждое конкретное поле [5].

Один из компонентов системы точного земледелия - технология параллельного вождения на базе системы навигации GPS, обеспечивающая точность посева, выравнивание рядков зерновых. На Российском рынке

самыми распространенными являются три основных производителя: Trimble, Agrosom и John Deere. Одной из главных характеристик различных систем является величина отклонения от заданного расстояния между соседними рядами, из таблицы 1 видно, что чем выше точность параллельного вождения, тем выше и цена системы.

Другой компонент системы - в режиме реального времени корректировка доз внесения удобрений и средств защиты растений в зависимости от состояния растений, наличия сорняков на каждом конкретном участке обрабатываемого поля. Для этого применяются специальные сканеры и сенсоры, которые в процессе работы опрыскивателя или машины для внесения удобрений корректируют количество вносимых препаратов. При традиционном земледелии, как известно, нормы внесения удобрений и средств защиты растений едины для всего поля [3].

В Европе, США и Канаде система точного земледелия, при производстве зерновых используется давно. Для Российских организаций она пока редкость, однако опытные площадки существуют. Так внедрением технологий точного земледелия занимается Тимирязевская академия. В Российском государственном аграрном университете в 2007 году был создан Центр точного земледелия, где опытным путем доказано преимущество точного земледелия.

Система «точного» сбора зерна по своей сути основана на той же технологии параллельного вождения на базе системы навигации GPS, обеспечивающей минимальные потери зерна, а благодаря системе «Автопилот», работа возможна даже в ночное время.

Что касается простоев техники, то за рубежом уже давно используют бункеры накопители-перегрузчики зерна. Они представляют из себя большие тракторные прице-

пы, оборудованные высокопроизводительными выгрузными шнеками [4].

Таблица 1
Системы точного земледелия, представленные
на российском рынке

Компания-производитель	Наименование системы	Точность параллельного вождения, см	Совместимая техника	Примерная стоимость, тыс. руб
Trimble	AgGPS EZ-Guide 250	30 - 40, при использовании низкопрофильной антенны; 15 - 30, при использовании антенны AG15	Любая	81,56
	AgGPS EZ-Guide 500	15 - 20	Любая	135,91
	AgGPS EZ-Guide Plus	15 - 30	Любая	83,5
Agrocom	Outback-S2	5 - 10, при использовании дифференциальных поправок E-DIF, L-dif, Omnistar XP; 1 - 2, при использовании базовой станции RTK Trimble	Любая	91,88
	Outback-S3	15 - 25 см без использования дополнительных платных дифференциальных поправок; 5 - 10 при использовании дифференциальных поправок OMNISTAR HP; 4 - 6 см, при использовании станции Baseline HD; 1 - 2 см точности при использовании базовой станции RTK Trimble	н.д.	288,74
John Deere	Greenstar	12 - 30, при использовании спутникового сигнала EGNOS\SF-1; не более 5, при использовании спутникового сигнала EGNOS\SF-2		120,77

При наполнении комбайнового бункера они принимают в себя зерно прямо на ходу, следуя рядом с комбайном, при подходе автомобилей перегружают содержимое прицепа на краю поля в кузов грузовика. Благодаря таким бункерам фактически автомобильный транспорт и комбайны работают независимо друг от друга, под полной нагрузкой, что обеспечивает максимальную устойчивость от влияния внешних факторов.

Таблица 2

Бункеры накопители-перегрузжатели зерна отечественных и зарубежных производителей

Наименование	Производитель, страна	Вместимость, т	Время выгрузки полного бункера, мин	Мощность трактора, кВт	Стоимость, тыс. руб.
Maestro	Лилиани, Россия	25	4,5	135,9	1250
Полемаш АСО БЗ-31	ОАО «Автоспецоборудование», Россия	25	3 - 7	175	1451
Chaser Bins	Ombu, Аргентина	26	3,5 - 4	н.д.	1848
Harvest Commander 850	Kinze, США	25	1,7	180,2	1365

Кроме того, прицепы-перегрузчики могут быть оборудованы электронными весами, что позволяет отследить вес каждой порции отгруженной на автотранспорт, системой GPS навигации, благодаря которой возможно получать информацию о текущем состоянии работы бункера, влажности и количестве отгруженного зерна, на удаленный компьютер; тентовой системой, с механизмом закрытия, что обеспечит сохранность зерна, в случае резкого изменения погоды.

В своей статье Президент России Д. А. Медведев пишет: «...Отмечу и то, что возможности расширения по-

севных площадей в большинстве регионов планеты практически исчерпаны. Россия же занимает лидирующее место и мире по площади и качеству сельскохозяйственных земель.... При этом доля России в мировом производстве зерна составляет только около 5 процентов, в то время как её ресурс по посевным площадям составляет не менее 14 процентов. В этой связи наши дальнейшие перспективы как мирового экспортёра вполне очевидны...».

Хочется отметить, что расширение посевных площадей в совокупности с грамотно построенной логистикой производства помогут нашей стране стать безусловным мировым лидером по производству зерна, которое является традиционным для России. Отрасль дает рабочие места, способствующие развитию села, обеспечивает продовольственную безопасность региона. Именно поэтому развитие зернового производства, повышение его экономической эффективности - важная задача, стоящая перед руководством страны.

Одним из главных резервов повышения экономической эффективности отрасли является внедрение комплекса мероприятий по логистике зернового производства.

Данная система при производстве зерновых позволит учитывать такие моменты, как:

- неоднородность полей по качественному составу, что снижает урожайность культур;
- неравномерность посева и уборки зерна, что приводит к потерям и искусственно созданным занижениям урожайности и валового сбора;
- перерасход удобрений и средств защиты растений из-за внесения их на всю площадь, а не на конкретные, нуждающиеся участки;
- ошибки при прогнозе урожайности, что может привести к профициту зерна;

- простой техники, не полная ее загруженность, приводящая к увеличению времени сбора зерна, ухудшению его качества, возрастанию потерь при сборе;

- обмеры на элеваторах, что приводит к снижению валового сбора и, соответственно, выручки.

Все эти проблемы позволяет решить грамотная система логистики на сельскохозяйственных предприятиях. Однако эти технологии являются высокоинтенсивными и требуют покупки дорогой, приспособленной под определенные операции техники, повышенного внимания к качественному составу работников.

Литература

1. Березовский, Е. Внедрение технологий точного земледелия: опыт Тимирязевской академии / Е. Березовский, А. Захаренко, В. Полин // Аграрное обозрение. - М., 2009.

2. Егоров, В. Г. Техника для точных технологий производства зерна в центральных районах нечерноземной зоны / В. Г. Егоров, Е. В. Леонова // АгроЭкоИнфо. - М., 2009. - №1. УДК 631.3.

3. Жукова, О. Точность на полях / О. Жукова // АгроПрофи. - 2008. - № 3.

4. Логистика уборки зерновых? Передовые решения крестьянские ведомости. [Электронный ресурс]. - 2006. - код доступа: <http://www.kvedomosti.ru/articleview.php?Ald=1371>.

5. Оленько, И. Точный помощник. Зачем сельхозпроизводителю нужна система GPS-навигации? / И. Оленько // Журнал «Зерно». - 2006.

6. Руженкова, О. Логистика уборки зерновых / О. Руженкова // Жизнь машин. - М., 2007. - № 5.

7. Якушев, В. П. На пути к точному земледелию / Н. П. Якушев. - С.-Петербург, 2002.

**LOGISTICS OF MANUFACTURE OF GRAIN,
AS ONE OF WAYS OF INCREASE
ITS ECONOMIC EFFICIENCY**

A. N. Igoshin, post-graduate student of the Nizhniy Novgorod state engineerig-economic Institute

Annotation. In article the indispensability of increase of economic efficiency of manufacture of grain is reflected in the present stage of progress in Russia, stages of logistics of manufacture of grain are generalized and described, the indispensability of application of logistics for increase of economic efficiency зернопроизводства is proved.

The keywords: grain, economic efficiency, logistics, precise agriculture, bunkers stores-overloader.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

З. А. Мишина, преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», НГИЭИ, аспирант

Аннотация. В статье анализируется производственный и финансовый потенциал области, обеспеченность области необходимыми ресурсами для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания.

Ключевые слова: сельскохозяйственные угодья, посевная площадь, валовой сбор, урожайность, структура сельскохозяйственных угодий, органические и минеральные удобрения.

Нижегородская область является крупным сельскохозяйственным регионом Нечерноземья. Площадь её сельскохозяйственных угодий и пашни составляет 14,5 и 1,7 процентов от площади сельскохозяйственных угодий и пашни Российской Федерации соответственно.

На серые лесные почвы приходится 48 % пашни, 34 % - на дерново-подзолистые, 18 % ~ черноземы. Более 80 % почв имеют повышенную кислотность. В структуре посевных площадей наибольший удельный вес принадлежит зерновым культурам - 44,6 % [2, с. 5 - 6].

Земли, находящиеся в пределах административных границ Нижегородской области, составляют её земельный фонд. По данным Роснедвижимости по Нижегородской области общая площадь земельного фонда на 1 января 2011 года составила 7 млн 662,4 тыс. га.

В структуре земельного фонда наиболее ценными являются земли сельскохозяйственного назначения - это

земли, представленные для нужд сельского хозяйства и предназначенные территориальным планированием для этих целей. Земли данных категорий расположены вне границ населенных пунктов, имеют особый правовой режим и подлежат особой охране, направленной на предотвращение развития негативных процессов и повышения плодородия почв, а также на сохранение их площади [1].

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 39,9 % от общей площади земельных ресурсов Нижегородской области, об этом свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

Динамика общего земельного фонда
Нижегородской области, тыс. га.

Показатель	1990	2007	2008	2009	2010	2010 в % к	
						1990	2009
Общая земельная площадь	7462,7	7662,4	7662,4	7662,4	7662,4	102,68	100
Сельскохозяйственные угодья, в т. ч.	3122,5	3116,1	3114,5	3114	3059,7	97,99	98,26
- пашня	2250,1	2036,1	2035,8	2034,1	2034,3	90,41	100,0
- залежь	1,5	181,8	181,6	183	182,5	в 12 раз	99,7
- многолетние насаждения	23,9	34,1	33,8	33,8	33,8	101,85	100,0
- кормовые угодья	847	864,1	863,3	863,1	862,7	101,85	100,0
Несельскохозяйственные земли	4340,2	4546,3	4547,9	4548,4	4602,7	106,05	101,19

Площадь сельскохозяйственных угодий в 2010 году по сравнению с 1990 годом сократилась на 2 %, а также она сократилась на 1,74 % по отношению к уровню 2009 года, анализируя в динамике изменение данного показателя, следует отметить ежегодное снижение земель сельскохозяйственного назначения.

В основном это снижение произошло за счет сокращения площади пашни относительно уровня 1990 года на 9,59 %, а относительно уровня 2009 года она осталась неизменной и площади залежей относительно уровня 1990 года, увеличившейся в 12 раз, а вот относительно уровня 2009 года сократившейся на 0,3 %.

Важно отметить, что в период с 1990 года по 2010 год происходит увеличение площади несельскохозяйственных земель.

Уменьшение площади сельскохозяйственных земель произошло за счет того, что некоторые земельные участки переведены из категории сельскохозяйственного назначения в следующие категории:

- в категорию лесного фонда, в соответствии с лесным и земельным законодательством, земельные участки, занятые лесами, ранее находившихся в пользовании сельскохозяйственных организаций, после внесения соответствующих изменений в государственный кадастр недвижимости площадью 111,0 тыс. га;

- в категорию населенных пунктов для жилищного строительства, физкультурно-оздоровительного комплекса (Городецкий район), строительства туристической базы отдыха - 0,9 тыс. га. Среди районов наибольшие площади переведены в данную категорию земель в Богородском районе;

- в категорию земли промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и иного специального назначения - 0,6 тыс. га.

Сокращение площади сельскохозяйственных угодий влечет за собой сокращение одного из видов угодий.

Так в структуре сельскохозяйственных угодий основное место занимает пашня, но в динамике её площадь

значительно сократилась. Относительно других видов сельскохозяйственных угодий необходимо отметить, что их площади с каждым годом увеличиваются (табл. 2).

Таблица 2

Динамика состава и структуры сельскохозяйственных угодий Нижегородской области

Показатель	1990		2006		2008		2010	
	тыс. га	%						
Пашня	2250,1	72,1	2036,7	65,3	2035,8	65,4	2034,3	66,5
Залежи	1,5	0,04	184,1	5,9	181,6	5,8	182,5	6,0
Многолетние насаждения	23,9	0,76	34,1	1,1	33,8	1,1	33,8	1,1
Кормовые угодья	847	27,1	866	27,7	863,3	27,7	862,7	28,2
Всего сельскохозяйственных угодий	3122,5	100	3120,9	100	3114,5	100	3059,7	100

Объем производства продукции является одним из основных показателей, характеризующих деятельность организаций и регион в целом. От его величины зависит объем реализации продукции не только растениеводства, но и животноводства, уровень их себестоимости, сумма прибыли, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Валовой сбор зерна представляет собой структуру валового сбора отдельных зерновых культур, доля которых претерпевает изменения в связи с изменением условий рынка или внутрихозяйственных потребностей.

В условиях конкуренции при наличии платежеспособного спроса сам рынок диктует товаропроизводителю, какие культуры нужно производить и в каком количестве, чтобы не только удовлетворить спрос, но и вести расширенное воспроизводство.

В период с 2001 по 2009 год увеличение валового сбора наблюдалось только по пшенице, поскольку именно на нее поддерживаются достаточно высокие цены по годам, но в 2010 году произошло резкое сокращение валового сбора пшеницы на 59 %, основная причина - засуха.

Относительно 2001 года в 2010 году валовой сбор ржи составил 22,0 %, ячменя - 32,0 %, овса - 26,0 % и зернобобовых культур 56,9 %. Из-за неблагоприятных погодных условий в 2010 году область недополучила 62,2 % урожая, что даже больше чем к уровню 2001 года на 7,7 % (табл. 3).

Таблица 3
Динамика изменения валового сбора по культурам
в Нижегородской области, тыс. тонн

Показатель	2001	2002	2004	2006	2008	2010	2010 в % к	
							2001	2009
Валовой сбор, в т. ч.	1189,3	1032,9	856,4	1165,9	1299,3	541,5	45,5	37,8
Пшеница	382,6	406,8	372,4	659,4	686,6	307,6	80,4	41,0
Рожь	187,5	137,7	53,1	56,8	53,2	41,3	22,0	65,9
Ячмень	371,2	337,5	268,2	317,8	386,7	118,8	32,0	31,2
Овес	223,1	130,8	137,8	114,5	135,8	58,1	26,0	37,1
Просо	0,4	0,0	0,1	0,0	5,0	0,1	25,0	-
Гречиха	0,6	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Зернобобовые культуры	23,9	19,7	24,7	16,4	24,3	13,6	56,9	68,0

Выращивание зерновых культур сосредоточено в трех категориях хозяйств: сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Основными производителями зерна по области являются сельскохозяйственные организации 499,9 тыс. тонн - 92,33 % от валового сбора 2010 года, у них сосредоточено 1031,6 тыс. га - 88,54 % всех посевных площадей.

Динамичное развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей позволило им произвести в 2010 году 39,2 тыс. тонн зерновых 7,24 % областного урожая на 74,2 тыс. га - 6,37 % всех посевов зерновых в области.

Хозяйства населения производят и занимают менее одного процента валового сбора и площадей. Необходимо отметить, что самая большая урожайность приходится как раз на хозяйства населения - 20,6 ц/га, в то время как в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предприятиях она составила всего 13,6 ц/га и 12,4 ц/га соответственно (табл. 4).

Показатель урожайности в области имеет неустойчивый характер. В период с 2001 года по 2009 год резких колебаний по годам не наблюдается, в основном с 2003 года средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур по области возрастала, а вот в 2010 году наблюдается резкий спад, уровень средней урожайности стал ниже 2001 года.

Тенденция увеличения урожайности зерновых с 2001 года в хозяйствах всех категорий Нижегородской области по линейному уравнению выразилась в 0,2752 ц/га в год, важно отметить, что точность данного значения будет всего лишь 6 %, поскольку в 2010 году произошел резкий спад урожайности зерновых культур с 24,4 до 13,6 ц/га.

Динамика валового сбора в десятилетний период отличается крайней нестабильностью, один из основных факторов, урожайность зерновых культур, в данный период относительно стабилен, за исключением 2010 года, следовательно, влияние в большей степени оказывают другие факторы (посевные площади, климатические условия).

Таблица 4

Основные показатели производства зерна по категориям хозяйств в Нижегородской области

Показатель	Год					2010 в % к	
	2001	2005	2007	2009	2010	2001	2009
Посевная площадь зерновых культур - всего, тыс. га, из них	1395,0	1186,8	1204,8	1199,2	1165,1	83,5	97,2
сельскохозяйственные организации	1282,1	1081,4	1092,6	1063,2	1031,6	80,5	97,0
К(Ф)Х и индивидуальные предприниматели	25,6	38,5	52,2	73,7	74,2	290,1	100,7
хозяйства населения	3,6	2,35	1,1	1,2	1,1	30,2	91,8
Валовой сбор всего, тыс. тонн, в том числе:	1189,3	1012,8	1042,5	1432,4	541,4	45,52	37,7
сельскохозяйственные организации	1151,7	959,5	986,9	1319,3	499,9	43,41	37,9
К(Ф)Х и индивидуальные предприниматели	29,7	47,8	53,9	110,4	39,2	132	35,5
хозяйства населения	7,9	5,5	1,8	2,7	2,4	30,4	88,9
Урожайность с 1 га посевной площади, ц в том числе	19,1	18,8	20,3	24,4	13,6	71,2	55,7
сельскохозяйственные организации	19,1	18,9	20,5	24,5	13,6	71,2	55,5
К(Ф)Х и индивидуальные предприниматели	18,2	17,1	16,1	23,8	12,4	68,2	52,1
хозяйства населения	20,0	27,3	18,1	23,0	20,6	103	89,8

Урожайность сельскохозяйственных культур - важнейший обобщающий показатель, позволяющий судить, об уровне развития сельского хозяйства в целом [4, 60-67].

Урожайность сельскохозяйственных культур является основным фактором интенсивного увеличения объема производства. Поскольку перед земельными ресурсами как области, так и страны стоит важная проблема - обеспечение населения продуктами питания.

Урожайность сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Нижегородской области в 2010 году значительно снизилась, основную роль в этом сыграла засуха 2010 года. В связи с этим область недополучила по сравнению с уровнем 2001 года по зерновым и зернобобовым 5,5 ц/га (28,8 %), по картофелю 1,3 ц/га (1,52 %), по однолетним травам на сено 9,79 ц/га (51,8 %), по многолетним травам посева прошлых лет на сено - 11,16 ц/га (49,16%).

Урожайность сельскохозяйственных культур 2010 года к урожайности 2009 года снизилась в среднем на 50 %, исключением является просо, урожайность данной культуры в 2010 году составила 7,6 ц/га, что выше уровня 2009 года в 2,5 раза.

Рассматривая урожайность сельскохозяйственных культур в динамике, важно отметить, что на протяжении 10 лет ни по одной из культур не наблюдается стабильность, но зерновым культурам урожайность в основном с каждым годом нарастает, у других культур она колеблется, то возрастает, то снова снижается.

Существенным резервом увеличения производства продукции растениеводства является улучшение структуры посевных площадей в сторону увеличения доли более урожайных культур в общей структуре посева. Научно обоснованная структура посевных площадей - одно из

важнейших условий эффективного использования земель и повышения их плодородия.

Таблица 5

Динамика посевных площадей зерновых культур
в Нижегородской области, тыс. га

Показатель	Годы					2010 в % к	
	2001	2005	2007	2009	2010	2001	2009
Зерновые культуры всего, из них	639,66	548,67	581,85	592,5	562,5	87,94	94,94
пшеница	177,83	245,88	305,2	299,8	328,2	184,56	109,47
рожь	121,05	48,35	37,56	29,5	28,9	23,87	97,97
ячмень	174,46	139,89	143,97	158,8	116,3	66,66	73,24
овес	149,19	98,5	76,49	87,8	68,1	45,65	77,56
просо	1,32	0,05	3,66	0,1	0,3	22,73	300,00
гречиха	2,68	0,21	0,09	0,2	0,6	22,39	300,00
зернобобовые культуры	13,13	15,76	14,72	10,6	13,8	105,10	130,19

Для увеличения валового сбора в области необходимо увеличение одного из важнейших факторов, урожайности сельскохозяйственных культур, но на её формирование оказывают влияние многие негативные факторы: слабая семеноводческая база хозяйств; слабая обеспеченность материально-техническими ресурсами; несоблюдение сроков посева и уборки, севооборотов; отсутствие материальных средств на приобретение средств борьбы с вредителями; недостаточное внесение удобрений и др.

Динамика последних десяти лет показывает, что в области происходит снижение внесения сельскохозяйственными предприятиями органических и минеральных удобрений, по линейному уравнению это снижение выразилось в - 187,39 и - 0,7664 тыс. тонн в год соответственно.

В динамике за ряд лет наблюдается тенденция увеличения доз внесения минеральных удобрений на 1 га посевов зерновых: если в 1997 году вносилось 36 кг д.в., то в

2009 году внесли уже 47 кг д.в. Естественно данная тенденция положительна, но качество гумуса пополняется в основном за счет внесения органических удобрений, а их в 2009 году было внесено всего 2,2 тонны, что ниже уровня 1997 года на 51,11 % (табл. 6).

Таблица 6
Уровень внесения удобрений в сельскохозяйственных организациях

Показатель	Год					2009 в % к	
	1997	2001	2005	2008	2009	1997	2008
Внесено на 1 га посевов зерновых минеральных удобрений, кг д. в.	36	36	57	54	47	130,56	87,04
Внесено на 1 га посевов зерновых органических удобрений, тонн	4,5	4,4	3,4	2	2,2	48,89	110,00

Важно отметить, что эффективность внесения удобрений в основном зависит от своевременности внесения и качества проведения посевных работ.

Задержка с посевом на 5 дней снижает эффективность минеральных удобрений на 10 %, на 10 дней - 13 %, на 15 дней - 35 %, на 20 дней - 45 % от посева в оптимальные сроки [2, с. 62].

В связи с этим необходимо отметить, что урожайность сельскохозяйственных культур находится в прямой зависимости от сроков проведения комплекса агротехнических мероприятий, а также грамотного использования материально-технических средств.

Машинотракторный парк сельскохозяйственных организаций в среднем по области в 2009 году по тракторам снизился на 46,2 %, нагрузка пашни на 1 трактор наоборот увеличилась на 87,2 % относительно уровня 2000 года. Аналогичная ситуация наблюдается и по зерноуборочным

комбайнам, их численность также сократилась в 2009 году на 49 % по отношению к уровню 2000 года. В то же время нагрузка на единицу техники увеличилась на 66,7 %.

Исходя из вышеприведенных данных следует, что машинотракторный парк сельскохозяйственных организаций с каждым годом сокращается, исходя из тенденции будет и в дальнейшем сокращаться, в итоге нагрузка на единицу техники, которая имеет крайне высокую степень износа, с каждым годом будет возрастать.

В 2009 году по области было приобретено всего 91 ед. тракторов и 43 ед. зерноуборочных комбайнов, а по износу списано 379 ед. и 130 ед. соответственно. Процент списания к началу года по тракторам составил 5 %, а по зерноуборочным комбайнам - 7 %.

Одновременно с этим многие передовые хозяйства области внедряют у себя ресурсосберегающие технологии, которые позволяют выполнять несколько операций одновременно (многофункциональные широкозахватные, посевные и почвообрабатывающие агрегаты, зерноуборочные комбайны с минимальными потерями при сборе урожая и измельчающими побочный продукт (солону)). Только модернизация технологических процессов дает возможность эффективного развития сельскохозяйственного производства области. В свою очередь, возрастает острая необходимость в более квалифицированном персонале на каждом предприятии области, ведь с приходом новой техники, приходят и новые требования к уровню квалификации.

В Нижегородской области обеспеченность сельскохозяйственных предприятий квалифицированными кадрами стоит очень остро. Численность работников сельскохозяйственного производства с каждым годом снижается, а на селе работать становится невыгодно.

Таким образом, приведенные выше данные позволяют сделать следующие выводы:

- площадь сельскохозяйственных угодий в области с каждым годом снижается, в основном это снижение происходит за счет сокращения площади пашни, что влечет за собой сокращение посевных площадей под сельскохозяйственными культурами и может являться одним из факторов угрозы продовольственной безопасности в регионе;

- снижение внесения сельскохозяйственными предприятиями органических и минеральных удобрений, это приводит к сокращению питательных веществ, находящихся в почве, так как значительная их часть выносятся с урожаем ежегодно;

- слабая материально-техническая база на сельскохозяйственных организациях области, в связи с этим они не могут в полном объеме и в соответствии с требованиями обрабатывать имеющиеся у них сельскохозяйственные земли. В основном это связано с острой нехваткой денежных средств на приобретение новой техники из-за диспаритета цен между отраслями;

- низкая обеспеченность сельскохозяйственных организаций квалифицированными специалистами.

Существенные сдвиги в сторону улучшения появятся в аграрном секторе области только тогда, когда основное внимание будет направлено на совершенствование факторов, играющих главную роль в развитии каждой отрасли. Важным является реализация национальных проектов, охватывающих весь спектр решаемых проблем.

Литература

1. Доклад о состоянии и использовании земель Нижегородской области в 2009 году. Под редакцией К. В. Власова, - Н. Новгород.
2. Заикин, В. П. Научные основы систем земледелия Волго-Вятского региона / В. П. Заикин, В. В. Ивенин. - Н. Новгород; Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия, 2003. - 288 с.
3. Земледелие основами почвоведения и агрохимии / Отв. ред. В. П. Заикин [и др.]. - Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2005. - 212 с.
4. Личко, К. П. Прогнозирование и планирование аграрно-промышленного комплекса. М.: ГАРДАРИКИ, 1999.

INDUSTRIAL AND FINANCIAL POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF THE NIZHNIY NOVGOROD REGION

Z. A. Mishina, graduate student of chair «The Economy and statistics», Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute

Abstract. In article the industrial and financial potential of area, security of area by necessary resources for satisfaction of requirements of the population in foodstuff is analyzed.

Keywords: agricultural grounds, an area under crops, total gathering, productivity, structure of agricultural grounds, organic and mineral fertilizers.

ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

А. Н. Митин, преподаватель кафедры «Физико-математические науки» НГИЭИ;

О. А. Фролова, к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. Фермерские хозяйства - наиболее распространенная форма хозяйствования в аграрном секторе. Они подразделяются по различным критериям на множество форм хозяйствования, которые, в свою очередь, выполняют определенные поставленные перед ними задачи и цели. Также идет своя классификация и для Нижегородской области, которая объединяет хозяйства по определенным признакам.

Ключевые слова: фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства, классификация фермерских хозяйств, ЛПХ, КФХ.

Актуальность темы, состоит в том, что, являясь самостоятельным, крестьянско-фермерское хозяйство зависит от многих факторов, например, материально-технической обеспеченности, экономической результативности, а также несовершенства государственной системы правового регулирования. В итоге, развивая личное КФХ, учредители сталкиваются со многими трудностями, которые они практически преодолевают в одиночку. Целью же является более совершенная организация создания и регулирования крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств.

Фермерское хозяйство - самостоятельный хозяйствующий субъект, ведущий товарное сельскохозяйственное

производство с использованием земельных участков предоставленных в аренду на долгосрочной основе.

Целью фермерского хозяйства является получение прибыли и обеспечение социально-экономической стабильности путем поставки сельскохозяйственной продукции.

Задачи фермерского хозяйства: обеспечение целевого и рационального использования земельно-водных ресурсов, определенных законодательством и договором аренды; осуществление мероприятий по улучшению мелиоративного состояния земельных участков, сохранению и повышению их плодородия, обеспечение поставки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции, оказание услуг, повышение производительности продукции животноводства путем соблюдения правил ветеринарии.

Деятельность фермерского хозяйства заключается в производстве, переработке, хранении и сбыте сельскохозяйственной продукции через рынки и продовольственные магазины; в организации маркетинговых исследований, оказании услуг юридическим и физическим лицам на платной основе; осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также в других видах деятельности, не запрещенных законодательными документами [2, с. 15].

Основные направления по созданию фермерских хозяйств:

1. Фермерские хозяйства создаются на территориях новых орошаемых земель и земельных запасов, где существует недостаток трудовых ресурсов.

2. Фермерские хозяйства создаются на территориях земель сельскохозяйственных кооперативов на основании решения общего собрания в связи с подачей заявления о создании фермерского хозяйства.

3. Фермерские хозяйства создаются на основе указов Кабинета Министров на базе упраздняемых убыточных низкорентабельных и бесперспективных хозяйств [2, с. 16].

Фермерское хозяйство создается его главой, который наделяет фермерское хозяйство соответствующим обособленным имуществом и утверждает его устав. Для создания фермерского хозяйства его глава должен получить, земельный участок в установленном порядке. Фермерское хозяйство считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном порядке. После государственной регистрации уполномоченным органом фермерское хозяйство приобретает статус юридического лица, вправе открывать расчетный и другие счета в учреждениях банка, иметь печать со своим наименованием.

Фермерское хозяйство имеет следующие права:

- организовывать производственную деятельность фермерского хозяйства на предоставленном земельном участке в соответствии со специализацией, предусмотренной уставом и договором аренды;
- осуществлять размещение сельскохозяйственных культур с учетом специализации и на основе заключенных договоров контрактации;
- заключать фьючерсные контракты с предварительной оплатой закупаемой продукции;
- распоряжаться произведенной продукцией, включая право ее реализации потребителям по собственному усмотрению;
- устанавливать цены на производимую продукцию, выполняемые работы и оказываемые услуги;
- заключать договоры на поставку электроэнергии, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, оказание услуг;

- получать прибыль от предпринимательской деятельности, подлежащий налогообложению в законодательном порядке [2, с. 19].

Личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства являются неотъемлемым элементом аграрной системы страны. До настоящего времени не выработано единого мнения о личном подсобном и крестьянском (фермерском) хозяйстве, хотя в экономической литературе эти понятия используются достаточно широко. В разные годы ученые вкладывали в данные термины различное содержание. Сложившиеся на сегодняшний день различные формы семейного производства ставят на повестку дня необходимость ограничения ЛПХ от КФХ.

Определение «подсобное», применительно к крестьянскому хозяйству, предполагало, что доходы от приусадебного участка должны играть подсобное значение и удовлетворять личные потребности колхозников в мясе, молоке, овощах и фруктах. Основные же доходы колхозники должны получать от работы в общественном хозяйстве. Термином «личное» предполагалось заменить понятие «единоличное», так как в сложившихся условиях единоличное ведение хозяйства запрещалось [1, с. 23].

По мнению, Г. И. Шмелева, личное подсобное хозяйство - «хозяйство, ведущееся личным трудом гражданина - его владельца или членов его семьи, как правило, в порядке вторичной занятости, т.е. в свободное от работы время, (в том числе трудом домохозяйек, пенсионеров и временно безработных, для которых оно может быть единственной сферой занятости) в целях производства сельскохозяйственной продукции для удовлетворения своих потребностей в продовольствии и частично для продажи».

В настоящее время понятия личного подсобного и крестьянского (фермерского) хозяйства юридически закреплены федеральными законами.

Так, в ст. 2 Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» дается следующая трактовка ЛПХ:

1. Личное подсобное хозяйство - форма предпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

2. Личное подсобное хозяйство ведется гражданином или гражданином и совместно проживающими с ним и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства.

3. Сельскохозяйственная продукция, произведенная и переработанная при ведении личного подсобного хозяйства, является собственностью граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.

4. Реализация гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, не является предпринимательской деятельностью [1, с. 25].

Ст. 1 Федерального закона от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» предусматривает понятие крестьянского (фермерского) хозяйства таким образом:

1. Крестьянское (фермерское) хозяйство (далее также - фермерское хозяйство) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

2. Фермерское хозяйство может быть создано одним гражданином.

3. Фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

К предпринимательской деятельности фермерского хозяйства, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила гражданского законодательства, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из федерального закона, иных нормативных правовых актов Российской Федерации или существа правовых отношений.

4. Фермерское хозяйство может признаваться сельскохозяйственным товаропроизводителем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, законодательно определенные понятия двух малых форм хозяйствования, названных выше, позволяют отличать их друг от друга.

В общих чертах отметим, что личное подсобное хозяйство - хозяйство, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции для собственных нужд, а крестьянское (фермерское) хозяйство - хозяйство, производящее продукцию для продажи.

На протяжении всей истории существования личного подсобного хозяйства встречаются разногласия по вопросам его классификации.

В. М. Жеребин разделяет домашние хозяйства в соответствии с рядом классификационных признаков:

1. По территориально-региональной принадлежности:

- хозяйства, расположенные в регионе страны;
- хозяйства, расположенные в городской или сельской местности;

- хозяйства, расположенные в областном центре, городе, селе, деревне.

2. По демографической характеристике:

- хозяйства пенсионеров;

- хозяйства супружеской пары без детей;

- хозяйства супружеской пары без детей с родственниками;

- хозяйства супружеской пары с детьми и родственниками;

- хозяйства неполных семей.

3. По доходности:

- среднедушевой доход члена хозяйства;

- децильная доходная группа;

- перечень основных источников дохода.

4. По наличию имущества:

- наличие жилья, дачи, земли;

- наличие средств механизации;

- наличие рабочего скота.

5. По социальному статусу:

- наличие работы (работающий, пенсионер и т.д.);

- наличие профессии, специальности, образования;

- предприниматель или работающий по найму;

- занимает должность по месту основной работы;

- отрасль экономики или производства.

6. По экономической характеристике:

- занятость дня трудоспособных (должность, специальность, найм, сфера деятельности, отрасль производства и т.д.);

- трудовой потенциал (число трудоспособных, их соотношение с нетрудоспособными, образование, профессия);

- производственно-экономические характеристики собственника хозяйства (ведение ЛПХ, индивидуальная трудовая деятельность, семейный лизинг и т.д.) [1, с. 26].

В Нижегородской области ЛПХ можно классифицировать по следующим признакам:

1. По уровню товарности ЛПХ:

- потребительские;
- потребительско-товарные;
- товарно-потребительские;
- товарные.

Полутоварное хозяйство необходимо заменить на потребительско-товарное и товарно-потребительское. Так, потребительско-товарные хозяйства 70 % продукции используют для собственных нужд и лишь 30 % - для реализации. В хозяйствах товарно-потребительского типа это соотношение обратное.

2. По форме собственности на землю:

- ЛПХ, использующие собственную землю производства продукции;
- ЛПХ, использующие арендованную землю;
- ЛПХ, использующие землю, ранее находившуюся в крупных сельскохозяйственных предприятиях. Данные хозяйства, как правило, производят продукцию для продажи, а в результате неурожая - для собственных нужд. Обычно такая земля используется для производства продукции растениеводства (картофель, овощи). Особенно актуально использование данных земель в настоящее время; так как в результате банкротства многих сельскохозяйственных предприятий, земли являются пустующими, поэтому отдельные их части используются ЛПХ.

3. По размеру земельного участка:

- 0,4 га и более;
- до 0,4 га;
- до 0,1 га;
- до 0,05 га.

4. По наличию скота:

- несколько видов животных более 10 голов;

- несколько видов животных до 10 голов и незначительное количество птиц;
- один или два вида животных по одной голове и незначительное количество птиц;
- одна голова из мелких животных или незначительное количество птиц.

5. По территориальному расположению целесообразно взять классификацию ЛПХ по В. М. Жеребину, нежели А. Н. Адуковой, так как он рассматривает более узкие условия хозяйствования ЛПХ (в городе, областном центре, на селе, в деревне), тогда как у А. Н. Адуковой эти границы несколько шире (пригородные и удаленные ЛПХ).

6. Целесообразно взять классификацию С. М. Охотиной по природно-климатическим условиям:

- ЛПХ северной зоны;
- ЛПХ центральной зоны;
- ЛПХ южной зоны.

Так как специфика хозяйствования по зонам в Нижегородской области имеет свои особенности. Так, в северной зоне области (Семеновский, Воскресенский, Шахунский районы и др.) ЛПХ направлено на производство животноводческой продукции, в южной зоне (Пильнинский, Сергачский, Сеченовский районы и др.) более развиты растениеводческие отрасли.

7. По степени регистрации в государственных органах:

- официально зарегистрированные;
- незарегистрированные [1, с. 32].

Выделение ЛПХ по данному признаку необходимо для того, что зарегистрированные хозяйства имеют возможность получать кредиты на льготных условиях для поддержания своего функционирования, соответственно,

незарегистрированные такой возможности не имеют и им не оказывается помощи со стороны государства.

По цели сельскохозяйственной деятельности: для мелкотоварной - удовлетворение личных, семейных внутрихозяйственных потребностей; хозяева крупных товарных фирм целиком работают на рынок, стремятся увеличить уставной капитал за счет инвестирования части получаемой прибыли, выбирают экономически эффективную специализацию производства, сочетание отраслей, внедряют интенсивные методы, добиваются растущей конкурентоспособности своей продукции.

В зависимости от того, на традициях какого и двух существующих на селе основных хозяйственных укладов - коллективного или личного подсобного, преимущественно базируется то или иное фермерское хозяйство, можно выделить его тип. В конечном итоге можно выделить 3 основных типа крестьянских (фермерских) хозяйств, и, соответственно, 3 главных хозяйственных стратегии в фермерском секторе.

Первый тип - семейное хозяйство. Относящиеся к нему фермерские хозяйства состоят из членов одной семьи или нескольких семей, состоящих в близком родстве. Наемный труд здесь или не используется, или используется настолько ограниченно, что играет незначительную роль в функционировании хозяйства. Стратегия семейных фермерских хозяйств основывается на интеграции традиционных ценностей, которые сложились в рамках домашнего и личного подсобного хозяйств. Эта основа обеспечивает достаточно высокий уровень единения работающих совместно людей и значительно уменьшает транзакционные, управленческие и информационные издержки хозяйства, а следовательно, повышает его конкурентоспособность и жизнестойкость.

Второй тип фермерского хозяйства можно назвать антрепренерским. Он характеризуется тем, что в нем заняты в основном наемные работники. Антрепренерскими становятся обычно крупные хозяйства, созданные на базе одного или нескольких фермерских хозяйств, кооперативов и товариществ. Родовыми признаками антрепренерского фермерского хозяйства являются централизованная управленческая структура и специфическая нормативно-правовая база, регулирующая внутривладельческие отношения (устав предприятия, трудовые контракты и иные договоры), свидетельствующие о высокой степени формализованности взаимодействий внутри коллектива.

Третий институциональный тип фермерского хозяйства, в котором сочетаются свойства обоих вышеназванных типов и возникает их определенный симбиоз, условно назовем коллективным. При создании такого хозяйства возможности роста производства не ограничиваются ресурсным потенциалом одной или нескольких семей. Кроме того, снижение экономических издержек и устойчивость развития хозяйства возможны при более широком использовании, чем в антрепренерских фермерских хозяйствах, неписаных «правил игры» или норм обычного права. Коллективное фермерское хозяйство объединяет, как правило, единомышленников, придерживающихся общего взгляда на цели хозяйства, пути и средства их достижения.

Для Нижегородской области больше подходит третья классификация крестьянских (фермерских) хозяйств, так как она объединяет в себе первые две группировки и обобщает в себе их признаки.

Сущность личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств проявляется в их функциях. Первоначально (в начале XX века) малые формы хозяйствования преследовали две цели: производство продукции для личного потребления и производство продукции для продажи.

Со временем эти функции расширились и помимо экономических стали решать социальные, воспитательные, экологические и эстетические задачи.

Независимо от типа личного подсобного или крестьянского (фермерского) хозяйств главные их цели - производство продукции для личного потребления и для продажи. В зависимости от цели существования ЛПХ и КФХ выделим функции, которые выполняют товарные и нетоварные ЛПХ, и семейные, и антрепренерские КФХ.

Все эти хозяйства выполняют одинаковые воспитательные, экологические и эстетические задачи. Различие проявляется в экономических и социальных функциях. Так, экономической функцией нетоварных ЛПХ и семейных КФХ является производство продукции для личных потребностей, социальной - рекреационная функция и форма проведения досуга. Соответственно, главная задача товарных ЛПХ и антрепренерских КФХ заключается в производстве сельскохозяйственной продукции для реализации, увеличении доходов, и, как следствие, улучшения материального положения. [1, с.34]

Таким образом, понятие и сущность малых форм хозяйствования в разные времена их развития существенно различаются. Несмотря на параллельное развитие личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, каждое из них обладает своими специфическими признаками, проблемами и задачами. В каждой форме хозяйствования свои положительные и отрицательные стороны, которые надо учитывать, прежде чем создавать какую-либо форму хозяйствования.

Литература

1. Экономическая эффективность развития малых форм хозяйствования в Нижегородской области: Моно-

графия / О. А. Зубренкова, О. А. Фролова - Княгинино: НГИЭИ, 2010 - 117с.

2. Коваленко, Н. Я. Экономика и организация фермерского хозяйства, / Н. Я. Коваленко [и др.] // РГАУ - МСХА имени К. А. Тимирязева. - М., 2008 - 206 с.

MEANINGS, DIRECTIONS, GOALS AND TASKS OF THE FARM ENTERPRISES

A. N. Mitin, the teacher of the chair «Physics and mathematics», NGIEI;

O. A. Frolova, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Book keeping, the analysis and audit», Nizhniy Novgorod state engineering-economic Institute

Annotation. A farm enterprise is the widest form of economy in agrarian sector. It is divided into several forms according to different criteria, which make definite goals and tasks. There is a classification for Nizhniy Novgorod region, which unites the farm enterprises according to different signs.

The keywords: farm enterprise, private secondary enterprise, farmers enterprises, classification of the farm enterprise, LPH, KFH.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

*С. Н. Козлов, старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» НГИЭИ*

Аннотация. Ведущую, определяющую роль в формировании и развитии экономической структуры любого современного общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовый механизм - финансовая система общества, главным звеном которой является государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций.

Ключевые слова: поселение, бюджет местной администрации, городское (сельское) поселение, муниципальное образование, администрация поселения, централизованная бухгалтерия, бюджетные расходы, соглашение о проведении казначейского контроля, взаимные расчёты,

финансовый контроль, бюджетная политика, казначейский контроль.

Формирование и исполнение местного бюджета осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно в соответствии с уставом муниципального образования (Поляк, Г. Б. Бюджетная система России: Учеб. для вузов - М.: ЮНИТИ, 2009. - 140 с).

Органы государственной власти гарантируют:

1) право представительных органов местного самоуправления самостоятельно определять направления использования средств местных бюджетов;

2) право представительных органов местного самоуправления самостоятельно распоряжаться свободными остатками средств местных бюджетов, образовавшимися в конце финансового года в результате увеличения поступления доходов или уменьшения расходов;

3) компенсацию увеличения расходов или уменьшения доходов местных бюджетов, возникших вследствие принятия федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации, а также иных решений органов государственной власти.

Формирование местного бюджета осуществляется путем применения единой методологии, государственных минимальных социальных стандартов, социальных норм, устанавливаемых органами государственной власти.

Для оптимизации исчисления ожидаемых доходов и расходов бюджетов муниципальных образований бюджеты должны соответствовать следующим принципам, которые отражены в таблице 1.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в процессе осуществления бюджетного регулирования и органы местного самоуправления в процессе формирования местных бюджетов руководствуются

государственными минимальными социальными стандартами, социальными нормами, нормативами минимальной бюджетной обеспеченности.

Таблица 1

**Принципы формирования и исполнения
муниципальных бюджетов**

Принцип	Назначение принципа
Принцип единства бюджета	Означает формирование бюджета на основе единой классификации доходов и расходов в Российской Федерации в соответствии с Законом РФ «О бюджетной классификации в Российской Федерации»
Принцип достоверности бюджета	Предусматривает надежность показателей прогноза развития территории, правильность выбора бюджетно-финансовой политики, точность расчета доходов и расходов и полноту информации (обратной связи) об исполнении бюджета
Принцип самостоятельности бюджета	Заключается в самостоятельном формировании, утверждении и исполнении местных бюджетов, контроля исполнения органами местного самоуправления, а также наличии собственных источников доходов
Принцип сбалансированности бюджета	Заключается в равенстве доходов и расходов бюджета с учетом установленного предельного дефицита бюджета и принимаемых мер по его покрытию
Принцип гласности бюджета	Означает информирование населения о состоянии формирования и исполнения бюджета в установленные законом сроки
Принцип последовательности выполнения задач	Означает, что каждое муниципальное образование должно так планировать и развивать свое бюджетное хозяйство, чтобы гарантировать последовательное выполнение его задач

В качестве составной части местных бюджетов может быть предусмотрены сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями. Порядок разработки, утверждения и исполнения этих смет определяется органами местного самоуправления самостоятельно в соответствии с уставом муниципального образования.

Глава муниципального образования, иные должностные лица местного самоуправления несут ответственность за исполнение местных бюджетов в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований.

Органы местного самоуправления представляют отчетность об исполнении местных бюджетов в установленном порядке.

1. Представительные органы местного самоуправления вправе:

1) устанавливать местные налоги и сборы и предоставлять льготы по их уплате в соответствии с федеральными законами;

2) в соответствии с законодательством Российской Федерации принимать решения об установлении или отмене местного налога и сбора, о внесении изменений в порядок его уплаты. Принятые решения подлежат официальному опубликованию не менее чем за один месяц до вступления их в силу.

2. Органы местного самоуправления вправе получать в местный бюджет предусмотренные законами Российской Федерации и законами субъектов Российской Федерации налоги с филиалов и представительств, головные предприятия которых расположены вне территории данного муниципального образования.

3. Население муниципального образования может непосредственно принимать решения о разовых добро-

вольных сборах средств граждан в соответствии с уставом муниципального образования. Органы местного самоуправления информируют население муниципального образования об использовании средств самообложения.

Представительные органы местного самоуправления самостоятельно разрабатывают положение о бюджетном процессе в данном муниципальном образовании в соответствии с общими принципами бюджетного процесса, установленными федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации (Пантелеев, А. Ю. Формирование финансовой основы местного самоуправления / А. Ю. Пантелеев // Финансы. - 2005. - № II. ~ С. 33 - 85.).

Составление проектов местных бюджетов, утверждение и исполнение местных бюджетов осуществляются в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации и бюджетной классификацией субъекта Российской Федерации. Более наглядно формирование бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ представлено на рисунке 1.

Решение о целях, формах и суммах долгосрочных (на срок свыше одного года) заимствований принимает представительный орган местного самоуправления в порядке, установленном уставом муниципального образования.

В случае, если местный бюджет не утвержден до 1 января планируемого финансового года, расходование финансовых средств муниципального образования до утверждения местного бюджета производится по соответствующим статьям местного бюджета истекшего финансового года ежемесячно в размере одной двенадцатой суммы фактически произведенных расходов с учетом индекса потребительских цен.

Контроль за исполнением местных бюджетов осуществляется представительными органами местного само-

управления. Органы местного самоуправления публикуют сведения об исполнении местного бюджета за истекший финансовый год. Кроме того, муниципальные образования представляют в установленном порядке сведения об использовании местных бюджетов в Государственный комитет Российской Федерации по статистике.

Контроль за целевым использованием бюджетных средств можно определить как «совокупность мероприятий действий, операций по проверке соответствия плановых сменных назначений соответствующим лимитам бюджетного финансирования, эффективности использования бюджетных средств в целях соблюдения бюджетно-финансового законодательства, рационального использования бюджетных средств, соблюдения бюджетно-финансовой дисциплины с применением специфических форм и методов его организации.

В соответствии с Письмом Министерства финансов РФ «О нецелевом использовании средств из федерального бюджета», нецелевое использование средств:

- не приводит к результатам, предусмотренным при их предоставлении;

- приводит к этим, результатам, но сопровождается неправомерными действиями или событиями, неправомерность которых закрепляется в правовых актах, в заключаемых договорах или в решениях полномочных органов, определяющих целевой характер выделяемых из федерального бюджета средств (Поляк, Г. Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 639 с).

Финансовый контроль классифицируется по таким признакам, как: время проведения, субъекты, осуществляющие контроль, способы и методы контроля.

Схема классификации видов финансового контроля представлена на рис. 2.



Рис. 1. Действующий порядок формирования бюджетов РФ

Главной задачей контрольно-ревизионного аппарата является выявление уже совершенных действий, т.е. осуществляется последующий контроль за своевременным, целевым, рациональным использованием и сохранностью средств федерального бюджета, государственных внебюджетных фондов и других федеральных средств, в т.ч. бюджетник ссуд на возвратной основе, программ государственной поддержки. Контрольные функции контрольно-

ревизионных управлений осуществляются на стадии последующего контроля целевого рационального использования бюджетных и внебюджетных средств и их сохранности.

Начиная с 1999 года, проверками должно охватываться не менее 50 % организаций, получающих средства федерального бюджета в различных формах, либо не менее 50 % сумм финансирования из федерального бюджета. Анализ как метод бюджетного контроля должен быть системным и пофакторным, проводиться по периодической или годовой отчетности. Выявляется уровень выполнения задания, плана, соблюдения норм расходования средств, финансовой дисциплины. Анализ исполнения федерального бюджета, например, входит в задачи Счетной палаты РФ и федерального казначейства.

В соответствии с Указом Президента РФ «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в РФ» комплексные ревизии и тематические проверки поступлений и расходования бюджетных средств в федеральных органах исполнительной власти, а также в учреждениях и организациях, использующих средства федерального бюджета, должны производиться не реже одного раза в год. По результатам проведенных проверок и выявленных нарушений органы федерального казначейства составляют акт проверки, согласовывают его с банком и направляют вышестоящему органу федерального казначейства, который отсылает представление соответствующей государственной налоговой инспекции на взыскание сумм нецелевого использования и штрафов в доход федерального бюджета со счета организации, в которой проводилась проверка.

Последний принцип, как принцип бережливости, трактуется более широко, т.к. подчиняет бюджетную политику принципу экономичности в форме минимальности.

В этой связи мы считаем, что современное состояние бюджетов, а муниципальных - в особенности, характеризуется отнюдь не экономичностью расходования средств, а их чрезвычайной недостаточей для финансирования важнейших направлений социально-экономического развития территории.

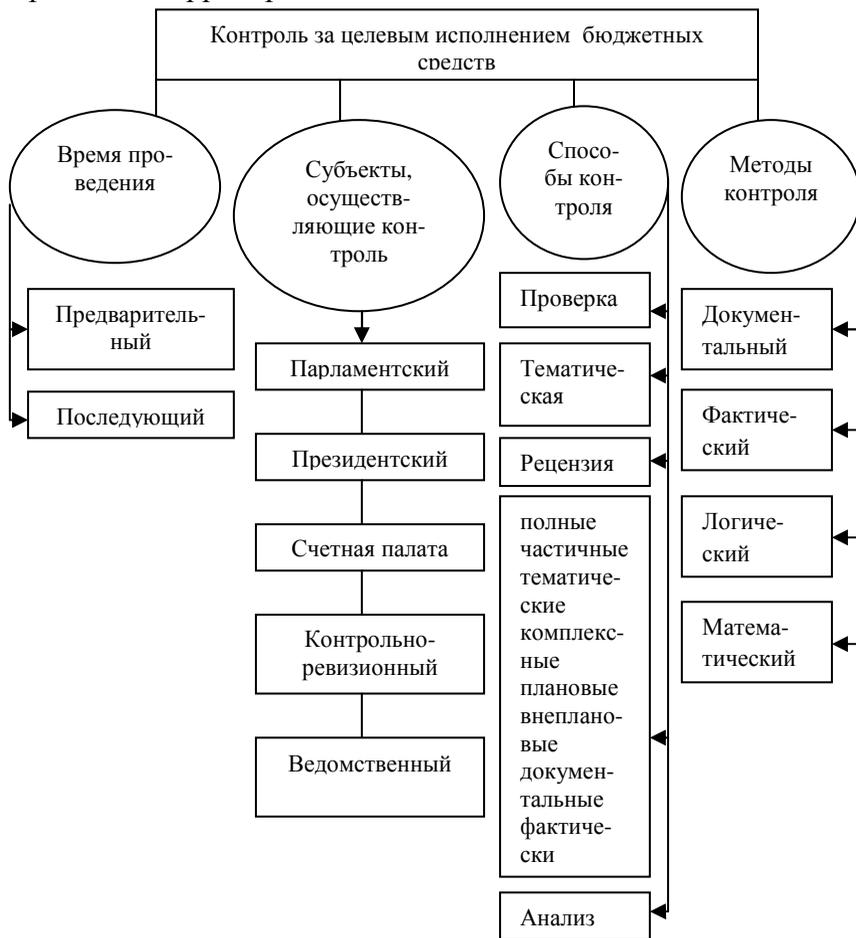


Рис. 2. Классификация видов контроля целевого использования бюджетных средств

Отсюда, отсутствие дефицита бюджета при одновременном несоблюдении минимально необходимых социальных расходов, что негативно отражается на уровне благосостояния населения, не следует считать аргументом в пользу положительной оценки исполнения бюджета. Ввиду того, что финансово-экономическая экспертиза проекта бюджета субъекта РФ проводится, как правило, один раз в год и в сжатые сроки, а экспертиза его исполнения - примерно раз в квартал, то основное рабочее время счетные оплаты субъекта посвящают финансово-экономическому контролю использования бюджетных средств конечными пользователями.

При этом необходимо отметить, что сегодня нет научного обоснования и, соответственно, алгоритма проведения этого контроля. Вместе с тем мы считаем целесообразным обобщить сформулированные рядом специалистов принципы контроля исполнения бюджетных средств, следуя которым, счетная палата, обладая статусом независимой инстанции, будет соблюдать нейтралитет и независимость в ходе осуществления оценок. Среди них принципы:

- финансово-экономического компромисса;
- целевого использования государственных средств;
- грамотности и компетенции служащего в вопросах финансового контроля, включая правовой, научный, организационный и другие его аспекты.

Основные проблемы формирования и контроля исполнения бюджетов муниципальных образований, а также направления укрепления их доходной базы могут быть проанализированы на примере Большемурашкинского, Княгининского, Лысковского, Сергачского, Спасского районов Нижегородской области. Природно-экономическая характеристика районов на 2009 год представлена в таблице 2.

Административный центр - г. Княгинино, численность населения 11,919 тыс. чел., площадь района 76,992 тыс. га. Княгининский район расположен в северо-восточной части правобережья реки Волги на приволжской возвышенности, представляет собой волнистую площадь, расчлененную сильно развитой долинной и овражно-балочной сетью, район не сейсмически опасный. На севере он граничит с Лысковским районом, на востоке - со Спасским, на юго-востоке - с Сергачским, на юге и западе - с Бутурлинским и Большемурашкинским районами.

Большемурашкинский район находится в правобережье реки Волга и является одним из центральных районов юго-восточной части Нижегородской области. На севере он граничит с Кстовским и Лысковским районами, на юге - с Бутурлинским и Перевозским, на востоке - с Княгининским, на западе - с Дальнеконстантиновским районами.

Таблица 2
Природно-экономическая характеристика районов
на 2009 год

Район	Числ. населения, чел	Общая площадь, кв.км	Количество м.о.	Доходы бюджета, тыс. руб.	Расходы бюджета, тыс. руб.
Княгининский	11919	769,92	8	272677	275638
Большемурашкинский	12593	658,6	8	298250	288232
Сергачский	35000	1242	9	546102,3	552418,3
Спасский	11200	707	7	295500	304100
Лысковский	40399	2134	9	402676,5	405453

Лысковский район расположен в центральной части Нижегородской области, граничит с Княгининским, Воротынским, Кстовским, Воскресенским, Борским и Спасским районами Нижегородской области. Площадь района 213,4

тыс.га. На территории района 101 населенный пункт, объединенные 1 городским, 1 поселковым и 13 сельскими администрациями. Центром района является город Лысково.

Сергачский район расположен в юго-восточной части Нижегородской области. Сергачский район граничит с Бутурлинским, Княгининским, Спасским, Пильнинским, Краснооктябрьским и Гагинским районами.

Административный центр района - город Сергач связан с областным центром и столицей РФ автомобильной и железной дорогами. Расстояние до г. Н.Новгорода по железной дороге 240 км, по шоссе - 160 км. Сергач - крупная железнодорожная станция, находящаяся на магистрали, которая связывает центр России с Уралом.

Спасский район расположен в юго-восточной части Нижегородской области, граничит с Воротынским, Лысковским, Княгининским, Сергачским и Пильнинскими районами Нижегородской области. Площадь района - 70,7 тыс. га, лесами занято 6,7 тыс. га - 9,5 % всей территории района, сельскохозяйственными угодьями - 40,4 тыс. га, в т.ч. пашней - 33,8 тыс. га. Коэффициент оценки качества сельскохозяйственных угодий - 1,1 (по области -1).

По результатам представленных в таблице данных видно, что почти все бюджеты близлежащих муниципальных образований формируются с дефицитом, что свидетельствует о неэффективной политике доходов муниципальных образований и даёт нам возможность работать в направлении предотвращения формирования дефицитных бюджетов. По нашему мнению, государство до настоящего времени не создало необходимых условий для реализации права населения на местное самоуправление. Это приводит к целому спектру системных конфликтов во взаимоотношениях между государственной властью и местным самоуправлением, что в последующем может создать условия и риски стабильности, последовательности и преемственно-

сти социально-экономического развития регионов и государства в целом. Муниципалитеты как единый субъект исключены из обсуждения важнейших решений, в том числе и тех, которые напрямую касаются их обязанностей. Многие чиновники отказываются рассматривать местное самоуправление как партнера в осуществлении стратегии развития страны.

Литература

1. Пантелеев, А. Ю. Формирование финансовой основы местного самоуправления / А. Ю. Пантелеев // Финансы. - 2005. - № 11. - С. 33 - 85.
2. Поляк, Г. Б. Бюджетная система России: Учеб. для вузов - М.: ЮНИТИ, 2009. - 140 с.
3. Поляк, Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 639 с.
4. <http://www.government.nnov.ru>

THE EXISTING SYSTEM OF FORMATION AND MONITORING THE EXECUTION OF MUNICIPAL BUDGETS

S. N. Kozlov, the senior teacher of the chair «The Bookkeeping, the analysis and audit» Nizhniy Novgorod state engineering-economic Institute

Abstract. The leading and decisive role in the formation development of the economic structure of any modern society plays government regulation, carried out by the elected government economic policy. One of the most important mechanisms that allow the state to exercise economic and social regulation, is the financial mechanism of the financial system of the society, the main part of which is the state budget. It is by

means of financial system of the state constitutes a centralized and affects the formation of decentralized funds of funds, providing the opportunity to carry out government functions.

Keywords: settlement, the budget of local administration, city (rural) settlement, municipal union, the settlement administration, the centralized accounts department, budgetary expenses, the agreement on carrying out of exchequer control, mutual calculations, financial control, the budgetary policy, exchequer control.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Н. С. Кулькова, доцент кафедры «Бухгалтерский, учет, анализ и аудит»

Аннотация. Назначение учетной политики состоит в том, чтобы четко объяснить пользователям бухгалтерской и налоговой отчетности, на основании каких именно правил сформирована отчетность организаций АПК. Фактически учетная политика представляет собой текстовые пояснения к отчетности, служащие для уточнения применяемых организацией способов учета.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учёт, первичные учетные документы, формирование, нормативные документы, методы, План счетов, сельскохозяйственные организации.

Учетная политика организации - это документ, который определяет выбор одного из предлагаемых нормативными документами вариантов учета конкретных хозяйственных операций, самостоятельной разработки способов ведения учета и обоснование отступлений от нормативных положений.

В положении по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденном приказом Министерства финансов России от 06 октября 2008 г. №

106н прописывается, что если по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то предприятие может самостоятельно разработать соответствующий способ, исходя из действующих положений по бухгалтерскому учету.

Учетная политика организации необходима для практического ведения бухгалтерского учета и применения элементов его метода. Содержание метода бухгалтерского учета заключается в совокупности следующих приемов: сплошного документирования всех хозяйственных операций, калькуляций и оценки, инвентаризации имущества и обязательств, отражения хозяйственных операций в стоимостном выражении в учетных регистрах, использовании плана счетов для отражения материальных средств и источников их формирования, двойной записи, получения заключительной информации и отчетности. Иными словами, учетная политика предполагает порядок первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия [5].

Но учетная политика, являющаяся основой одного и того же метода бухгалтерского учета, на каждом конкретном предприятии будет своеобразна. Формирование учетной политики в организациях АПК составляет степень свободы в выборе конкретных способов оценки, калькуляции, состава и порядка ведения счетов и особенности их использования. Учетная политика позволяет сочетать общие нормы и правила, устанавливаемые на государственном уровне регулирования учета, с задачами и возможностями его организации в сельскохозяйственных предприятиях, учитывая отраслевые особенности. Учетная политика организации является элементом системы регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Согласно п. 3 ст. 5 «Регулирование бухгалтерского учета»

Федерального закона «О бухгалтерском учете»: «организации, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет, самостоятельно формируют свою учетную политику, исходя из своей структуры и других особенностей деятельности». Она распространяется на организации АПК независимо от организационно-правовых форм.

Общие принципы и правила формирования учетной политики организаций АПК устанавливаются нормативно-правовыми актами, регламентирующими систему бухгалтерского учета. Нормативными документами, которыми необходимо руководствоваться при составлении учетной политики являются:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 г. № 129 ФЗ;

- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н;

- Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организаций» ПБУ 1/2008, утвержденное приказом Министерства финансов России от 06.10.2008 г. № 106н;

- План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению, утвержденные Министерством финансов РФ от 31.10.2000 г. №94н

- Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принят Федеральным законом от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.

В ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» приняты шесть требований и четыре допущения. Согласно п.6 ПБУ 1/2008 учетная политика должна обеспечивать следующие требования:

1. Полнота. Этот принцип состоит в том, что в бухгалтерском учете должны отражаться абсолютно все хозяйственные операции.

2. Своевременность. Данный принцип предполагает, что каждую операцию следует учитывать в том периоде, в котором она совершена, независимо от времени фактического получения или выплаты денежных средств. Факты хозяйственной деятельности должны своевременно отражаться в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности вне зависимости от разработки.

3. Непротиворечивость, состоящая в необходимости совпадения данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца.

4. Рациональность. Затраты на ведение бухгалтерского учета должны быть обоснованными, осуществляемыми соразмерно условиям хозяйственной деятельности и количеству сотрудников организации. Требование рациональности в настоящее время в сельскохозяйственных организациях подразумевается в совмещении функций собственно бухгалтерского (финансового) учета с функцией управленческого учета, главной задачей которого является обеспечение руководства информацией для оперативного управления.

5. Осмотрительность. Большая готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов.

6. Приоритет содержания над формой. Отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности исходя не только из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования.

Согласно п.5 ПБУ 1/2008 при формировании учетной политики предполагается следующие допущения:

1. Имущественная обособленность. Активы и обязательства организации существуют обособлено от активов и обязательств собственников этой организации и активов и обязательств других организаций.

2. Непрерывность деятельности. Организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке.

3. Последовательность применения учетной политики. Принятая организацией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому.

4. Временная определенность фактов хозяйственной деятельности. Факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплат денежных средств, связанных с этими фактами.

И лишь при соблюдении всех этих принципов и соответствующих стандартов финансовая отчетность может считаться достоверной и объективной, беспристрастно характеризующей финансовое положение, результаты деятельности и изменения в финансовом положении организации.

Несмотря на то, что бухгалтерский учет регламентируется общими нормативными документами для предприятий, у каждого из них могут быть разные цели и задачи. Рекомендации, приемлемые для управления одним предприятием и полезные для него, могут быть вредны и бесполезны для другого. В связи с этим актуально рассмотрение различных подходов к так называемой оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оптимизации его финансовых результатов, основу

которой должна составлять выбранная предприятием учетная политика. На выбор и обоснование учетной политики организаций АПК влияют следующие основные факторы:

- организационно-правовая форма (хозяйственное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив, государственное и муниципальное унитарное предприятие и т.п.);

- отраслевая принадлежность или вид деятельности (растениеводство, животноводство, и др.);

- объем производства, среднесписочная численность работающих и др.;

- соотношение с системой налогообложения (освобождение от различного вида налогов, ставки налогов, льготы по налогообложению);

- степень свободы в условиях рынка (возможность самостоятельного принятия решений в вопросах ценообразования, выбора партнера);

- стратегия финансово-хозяйственного развития (цели и задачи экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу, конкурентоспособность, ожидаемое направление инвестиций, тактические подходы к решению перспективных задач);

- наличие материальной базы (обеспеченность компьютерной техникой и иными средствами оргтехники, программно-методическое обеспечение и т.п.);

- система информационного обеспечения организации (по всем необходимым для эффективной деятельности предприятия направлениям);

- уровень квалификации, профессионализма бухгалтерских кадров, экономического риска, инициативности и предприимчивости руководителей организации;

- система материальной заинтересованности в эффективности работы предприятия и материальной ответственности за выполняемый круг обязанностей.

Изменения в учетной политике возможны лишь в случае изменения законодательства, разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета или существенного изменения условий ее деятельности (реорганизации, смены собственников, изменения вида деятельности и др.).

Только рассматривая все влияющие факторы в совокупности, можно правильно подойти к обоснованию и формированию учетной политики. Таким образом, наработанная нормативная база, включая и ее отраслевые аспекты, позволяет сельскохозяйственным организациям достаточно полно и обоснованно сформировать учетную политику как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения.

Учетная политика формируется главным бухгалтером и утверждается руководителем организации. При формировании учетной политики должны быть утверждены следующие формы:

- первичных учетных документов;
- регистров бухгалтерского учета;
- документов для внутренней бухгалтерской отчетности.

Учетная политика разбивается на разделы ввиду затрагиваемых в ней вопросов. Первые требования к составу учетной политики приведены в Федеральном законе «О бухгалтерском законе», согласно которому утверждаются следующие разделы:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с

требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

- формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных, операций, по которым не предусмотрены типовые формы первичных документов, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

- порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств;

- правила документооборота и технология обработки учетной информации;

- порядок контроля за хозяйственными операциями;

- другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Рабочий план счетов создается на базе типового Плана счетов для использования в практической деятельности. Обычно организации пользуются типовым Планом счетов, но при введении, в План счетов новых синтетических, и аналитических, позиций организации желательно отразить этот факт в учетной политике. Организация может уточнять содержание приведенных в Плане счетов бухгалтерского учета субсчетов, исключать и объединять их, а также вводить дополнительные субсчета. В связи с отраслевой особенностью сельскохозяйственных организаций часто встречаются в ведении бухгалтерского учета дополнительные субсчета, не предусмотренные Планом счетов и не закрепленные учетной политикой.

Как уже отмечалось, учетная политика должна включать в себя описание форм первичных документов, применяемых для оформления; хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы, а также форм документов для внутренней бухгалтерской отчетности. Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах

унифицированных (типовых) форм первичной учетной документации. А документы, утверждаемые организацией, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, должна содержать, установленные Положением по введению бухгалтерского учета обязательные реквизиты:

- наименование документа (формы);
- наименование организации, от имени которого составлен документ;
- дату составления;
- содержание хозяйственной операции;
- измерители хозяйственной операции (в натуральном и денежном выражении)
- наименование должностных лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильности ее оформления;
- личные подписи указанных выше должностных лиц.

К обязательным первичных учетных документов отнесены также:

- код формы;
- расшифровка подписей должностных лиц, подписавших данный документ.

Указывать расшифровки подписей целесообразно поскольку впоследствии при необходимости это позволит легко установить, кто подписал данный документ и отвечает за правильность и обоснованность совершения зафиксированной документом хозяйственной операции.

Помимо указанных выше обязательных реквизитов в первичные учетные документы сельскохозяйственным организациям предоставлено право включать дополнительные реквизиты, учитывающие характер операции, требования действующих актов, а также специфику производственного процесса и технологию обработки учетной информации в конкретной организации. Как правило, орга-

низации используют следующие дополнительные реквизиты:

- номер документа;
- адрес организации;
- основание для совершения хозяйственной операции зафиксированной документом (договор, приказ, растение и т.п.);
- другие дополнительные реквизиты, определяемые характером документируемых хозяйственных операций.

В случае, если организация применяет первичные учетные документы неунифицированной формы или не утвержденные в учетной политике, то расходы, оформленные такими документами, не могут быть приняты к бухгалтерскому учету.

Внутренняя отчетность представляет собой используемую для нужд управления организацией систему сбора информации в денежном и натуральном измерении о фактах хозяйственной деятельности, влияющих не только на финансовые, но и на производственные и технологические показатели. Формы документов для внутренней отчетности устанавливаются сельскохозяйственной организацией самостоятельно в зависимости от технологического процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции, используемых сырья и материалов, условий сбыта продукции и прочих условий. В качестве источников данных для составления форм внутренней отчетности по затратам и результатам при журнально-ордерной форме счетоводства является лицевой счет (производственный отчет) подразделения (ф. № 83 - АПК), ведомости аналитического учета (ф. № 38 - АПК, ф. № 62 - АПК) и сводный лицевой счет или соответствующие машинограммы при компьютерных технологиях бухгалтерского учета.

Одним из разделов учетной политики является составление графика документооборота, утвержденного в

установленном порядке. При этом график документооборота целесообразно выделить в отдельный документ и утвердить в качестве приложения к учетной политике организации для целей бухгалтерского учета. Использование (графика документооборота в управлении предприятием позволяет сократить трудозатраты на обработку документов в организации за счет:

- повышения ответственности исполнителей за соблюдение сроков составления и обработки документов;
- выявление и исключения из документооборота неиспользуемых документов.

От четкости составления графика документооборота в значительной степени зависит своевременность получения информации для нужд управления. Отметим, что однажды разработанный график документооборота в сельскохозяйственных организациях остается локальным нормативным актом длительного действия с периодически вносимыми в него при необходимости соответствующими изменениями и дополнениями.

Технология обработки учетной информации определяется каждой организацией в зависимости от применяемой формы бухгалтерского учета (мемориально-ордерной, журнально-ордерной, упрощенной, автоматизированной), что закрепляется соответствующей локальной нормой непосредственно в положении об учетной политике.

Основным положением в разработке учетной политики является решение в отношении проведения инвентаризации активов и обязательств, исходя из требований ст. 12 ФЗ «О бухгалтерском учете» и других нормативных актов. В этом случае в качестве локальных норм должны быть определены: количество (периодичность) инвентаризаций в отчетном году и (или) даты их проведения; перечень имущества и обязательств, проверяемых при каждой

из них; состав инвентаризационной комиссии и порядок оформления результатов инвентаризации. В настоящее время инвентаризацию с дебиторами и кредиторами целесообразно проводить ежеквартально или же на какую-то определенную дату для обеспечения полноты своевременности расчетов с поставщиками и показателями по договорным обязательствам за приобретенные и проданные товары. Эти же нормы необходимо прописывать и в отношении бюджетных органов и внебюджетных фондов.

Порядок внутреннего контроля за хозяйственными операциями сельскохозяйственные организации разрабатывают самостоятельно в рамках учетной политики, где закрепляются указанные контрольные полномочия за соответствующими должностными лицами или управленческими службами. Для контроля хозяйственных операций создается ревизионная комиссия или служба внутреннего аудита. Работа ревизионной комиссии определена учредительными документами. Работа службы внутреннего аудита определяется положением об этой службе, утвержденным руководителем. Внутренний контроль предусматривает следующее: подотчетность одних работников другим; внутренние проверки и сверки взаимосвязанных данных по вопросам финансово-хозяйственной деятельности организации; регулярное проведение инвентаризации имущества и обязательств; регулярное отслеживание состояния первичного, аналитического и синтетического учета; ограничение доступа к активам и записям; осуществление контроля за компьютерными информационными системами и прикладными программами; регулярное проведение оперативного анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, основными задачами учетной политики сельскохозяйственного предприятия являются формирование набора четких инструкций, положений и методов, которые позволят упорядочить, унифицировать (на-

сколько это возможно), регламентировать основные участки учета, создать единую схему документооборота, систему оценки активов предприятия, сформировать отчетность, верно отражающую имущественное положение хозяйства.

Литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ;

2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организаций» ПБУ 1/2008, утвержденное приказом Министерства финансов России от 06.10.2008 г. № 106н.

4. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению, утвержденные Министерством финансов РФ от 31.10.2000 г. №94 н.

5. Медведев, М. Ю. Учетная политика организации на 2011 год: Практическое пособие. -М.: КНОРУС, 2011.- 256 с.

6. Фомирева, Л. П. Учетная политика на 2010 г. для целей бухгалтерского учета / Л. П. Фомичева // Бухгалтерский учет. - 2009. - № 24. - С. 6-10.

THE PROBLEMS OF ORGANIZATION OF THE REGISTRATION POLICY IN AGRARIAN AND INBUSTRI.A.L COMPLEX

N. S. Kulkova, the docent of the chair «Book keeping, the analysis and audit»

Annotation. Purpose of registration policy consists in neatly to explain to users of the accounting and tax reporting, on the basis of which rules the reporting of the organizations of agrarian and industrial complex is generated. In fact the registration policy represents text explanatories to the reporting, serving to specifications of ways of the account applied by the organization.

The keywords: the registration policy, bookkeeping, primary registration documents, formation, normative documents, methods, the plan of accounts, the agricultural organizations.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПРИЕМА «ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ» В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «АУДИТ»

О. В. Ильичева, ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматривается специфика применения одной из многих технологий интерактивного обучения «дерево решений» на практических занятиях аудиторских дисциплин. Объясняется сущность данного метода с конкретными примерами.

Ключевые слова: интерактивное обучение, дерево решений, аудит, принятие управленческих решений, условия неопределенности.

В педагогике различают несколько моделей обучения: пассивная - обучаемый выступает в роли «объекта» обучения (слушает и смотрит); активная - обучаемый выступает «субъектом» обучения (самостоятельная работа, творческие задания); интерактивная - inter (взаимный), act

(действовать). Процесс обучения осуществляется в условиях постоянного, активного взаимодействия всех учащихся. Студент и преподаватель являются равноправными субъектами обучения [2, с. 28].

Использование интерактивной модели обучения студентов экономического факультета ГОУ ВПО НГИЭИ по дисциплине «Аудит» предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование деловых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Студенты на занятиях «Аудит» могут почувствовать себя в роли руководителей аудиторских фирм и т.п.

Своевременная разработка и принятие правильного решения - главные задачи работы управленческого персонала любой организации. Непродуманное решение может дорого стоить компании. На практике результат одного решения заставляет руководство принимать следующее решение и т.д. Когда нужно принять несколько решений в условиях неопределенности, когда каждое решение зависит от исхода предыдущего решения или исходов испытаний, то применяют метод «дерево решений», который является одной из технологий интерактивного обучения.

Дерево решений - представляет собой графическое изображение процесса принятия решений, в котором отражены альтернативные решения, альтернативные состояния среды, соответствующие вероятности и выигрыши для любых комбинаций альтернатив и состояний среды [1, с. 96].

Рисуют деревья слева направо:

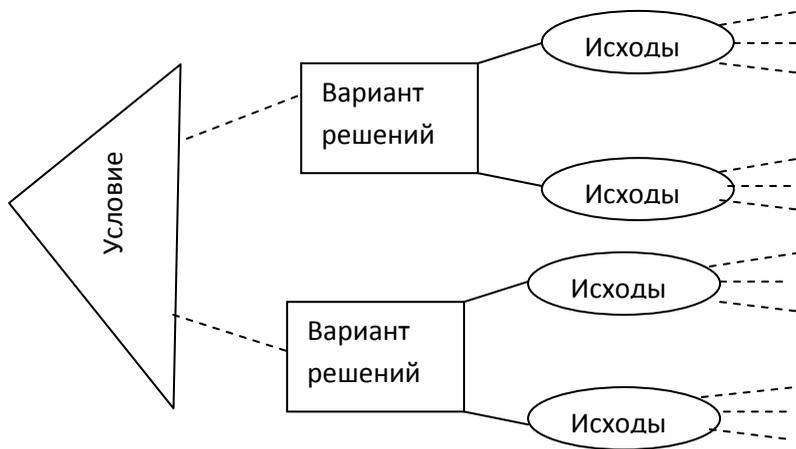


Рис. 1. Схема построения дерева решений

Обозначения:

- △ - условие задачи или ситуации;
- - места, где принимаются решения;
- - места появления исходов;
- - возможные решения;
- - возможные исходы.

Метод дерева решений может применяться при индивидуальном и при групповом принятии решений (когда студенческая группа делится на 2 •- 3 подгруппы). Он используется для решения сложных проблем, характеризующихся большой неопределенностью и требующих точной последовательности решений. Каждое решение может иметь несколько возможных исходов, причем каждый, исход имеет свою вероятность наступления. Каждое последующее множество возможных решений зависит от конкретного исхода предыдущего решения. Дерево решений представляет собой схематичное изображение процесса принятия последовательных решений и состоит из ветвей -

вариантов решений и узлов - соответствующих им исходов. Для каждого исхода рассчитывается вероятность его наступления и величина выигрыша (дохода), которая может быть получена с учетом этой вероятности. Расходы связанные с каждым решением, проставляются на соответствующей ветви. Эти расходы вычитаются из ожидаемого дохода для определения величины чистого дохода. Расчеты основаны на данных, характеризующих проблемную ситуацию (решаемую задачу) и условия, в которых она возникла.

Расчет ведется по каждому вектору решений от начального узла принятия решений к конечному узлу соответствующего исхода с отбором ветви, приводящей к максимальному выигрышу и возвратом к предыдущему узлу принятия решений, которому присваивается это значение выигрыша. Альтернативные ветви (с меньшими значениями выигрыша) перечеркиваются.

После последовательного расчета всех векторов решений выбирается оптимальный вектор решений, ведущий к максимальной величине чистого выигрыша при условии, что события пойдут так, как предполагается.

Студентам на практическом занятии дается задание, которое необходимо решить с помощью дерева решений. Для каждой альтернативы студенты рассчитывают ожидаемую стоимостную оценку (ЕМУ) - максимальную из сумм оценок выигрышей, умноженных на вероятность реализации выигрышей, для всех возможных вариантов.

В качестве пояснений далее приводятся примеры использования метода «дерево решений» по различным темам.

Пример 1. «Профессиональная этика аудитора»: Аудитор обсуждает со своим компаньоном еще неопубликованный баланс одного из заказчиков. Нарушает ли он при этом профессиональные обязанности?

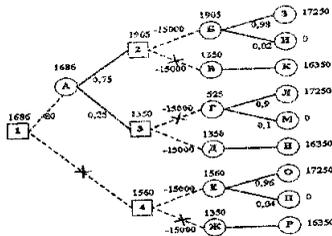
Решение:



Пример 2. «Виды аудита. Банковский аудит»: Банк решает вопрос, проверять ли конкурентоспособность клиента с помощью аудиторской фирмы перед тем, как выдавать кредит в сумме 15 тыс. долл. Аудиторская фирма берет с банка 80 тыс. долл. за каждую проверку (по законодательству банковские и другие кредитные организации подлежат обязательной ежегодной аудиторской проверке). Таким образом, перед банком встают две проблемы: первая - проводить или нет проверку, вторая - выдавать после этого кредит или нет.

В результате анализа данных студенты вычисляют вероятности возможных исходов, учитывающих рекомендацию аудиторской фирмы (выдавать или не выдавать кредит) и возврат или невозврат клиентом ссуды.

Решение:



Ветви схемы имеют следующее содержание: 1-А - проведение аудиторской проверки; 1-4 - отсутствие аудиторской проверки; А-2 - выдача ссуды рекомендована; А-3 - выдача ссуды не рекомендована; 2-Б, 3-Г, 4-Е - ссуда выдается; 2-В, 3-Д, 4-Ж - ссуда не выдается; Б-З, Г-Л, Е-О - деньги возвращены при 15 % годовых; Б-И, Г-М, Е-П - деньги не возвращены; В-К, Д-Н, Ж-Р - деньги вложены при 9 % годовых. В правом крайнем столбце указаны суммы, которые могут быть получены в конце года.

На схеме стрелками показана последовательность решений, ведущая к максимальному чистому доходу: В квадрате 1 воспользуемся аудиторской проверкой. Если выдача кредита рекомендуется фирмой, тогда в квадрате 2 - выдать ссуду, если не рекомендуется, то в квадрате 3 - не выдавать ссуду, а инвестировать эти деньги под стабильные 9 % годовых.

Таким образом, множество основных методических инноваций связано в настоящее время с применением интерактивных методов обучения. Необходимо признать, что интерактивное обучение - это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, таких, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Учебный процесс организуется таким образом, чтобы практически все учащиеся оказались вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную дея-

тельность, переводит её на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Литература

1. Просветов, Г. И. Контроллинг: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2010. - 320 с.
2. Суворова, Н. Интерактивное обучение: Новые подходы. - М.: Феникс, 2005. -- 458 с.

USE OF METHODOICAL RECEPTION «THE TREE - OF DECISIONS» DURING TEACHING THE COURSE OF «AUDIT»

O.V. Ilyicheva, the senior teacher of the chair «The Bookkeeping, the analysis and audit» Nizhniy Novgorod state engineering-economic Institute

Annotation. In article the specific character of application of one of the many technologies of interactive training « A tree of decisions » on practical employment of auditor disciplines is considered. The essence of the given method with concrete examples is resulted.

The keywords: interactive training, a tree of decisions, audit, acceptance of administrative decisions, conditions of uncertainty.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ОБЪЕКТ УЧЕТА И АУДИТА

Н. В. Мамушкина, преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье определяется экономическое содержание производственных издержек для их учета и аудита. Организация правильной системы классификации затрат способствует повышению эффективности управления производством.

Ключевые слова: производство, животноводство, классификация, затраты.

Процесс производства продукции животноводства представляет собой сложный процесс технологий и управления, где затраты, себестоимость и сам процесс производства являются объектами учета и аудита. Поэтому возникает необходимость в применении правильной классификации затрат, что требует определенных знаний и опыта.

Производственные затраты в животноводстве, как и в других отраслях, неоднородны и включают в себя различные виды материальных, денежных и трудовых затрат. При этом затраты учитывают по отраслям, видам или технологическим группам животных, производственным подразделениям и видам производственных расходов.

Одним из важнейших классификационных признаков для подразделений, используемых в животноводстве производственных ресурсов, является их экономическое содержание. Поэтому важно знать и классифицировать:

- затраты на потребление средств труда (амортизация основных средств, нематериальных активов, стоимость списываемых основных средств на затраты производства без начисления амортизации);
- затраты на потребление предметов труда (кормов, средств защиты животных, ремонтных материалов и др.);
- затраты на оплату живого труда (оплата труда работников) и иные затраты на воспроизводство рабочей силы (отчисления на социальные нужды).

Классификация затрат по экономическому содержанию в животноводстве необходима для определения соотношения в издержках производства затрат на потребление живого и овеществленного труда при производстве отдельных видов продукции (основной, сопряженной и побочной продукции, по их конкретным видам) и в целом по отрасли, а также для анализа производительности труда и установления влияния на него уровня агrobiологических и агротехнических условий производства, себестоимости производимых видов продукции и принятия управленческих решений путем повышения уровня контроля за эффективным использованием трудовых ресурсов, фонда оплаты труда, материальных и финансовых ресурсов при их оптимальном нормировании (планировании) [2].

Определение экономического содержания затрат производства и построения их классификации для учета и аудита являются достаточно сложными проблемами.

Выбор объектов учета затрат в значительной степени зависит от технологии содержания животных и организации производства. В качестве объектов учета затрат в животноводстве выделяют отдельные виды и группы скота в пределах отраслей. Например, по молочному крупному рогатому скоту объектами учета затрат являются основное стадо крупного рогатого скота, животные на выращивании и откорме.

Каждая группа затрат по определенным классификационным признакам имеет свое практическое и экономическое обоснование, и каждая обладает самостоятельным значением и невозможностью подмены другой.

В соответствии с методическими рекомендациями в животноводстве (молочном и мясном скотоводстве) применяется следующая экономическая группировка затрат:

1. По отношению к производственному (технологическому) процессу производства затраты в молочном и мясном скотоводстве подразделяются на основные технологические и организационно-управленческие (накладные) расходы.

К группе основных технологических затрат относятся: затраты на оплату труда производственных работников, затраты на корма и подстилку, средства защиты животных, содержание основных средств и др.

Эти затраты в структуре себестоимости различных видов продукции молочного и мясного скотоводства колеблются в пределах 70 ~ 90 %. Следовательно, эти затраты являются основными не только по характеру их участия в процессе производства, но и по удельному весу в себестоимости продукции.

К накладным расходам относятся общепроизводственные и общехозяйственные расходы, связанные с организацией и управлением производства. Они могут быть общими для отрасли или хозяйства и подлежат распределению на виды производства, объекты учета затрат или же отнесению на финансовые результаты организации (согласно выбранной учетной политики). Деление затрат на основные технологические и накладные имеет важное практическое значение в формировании себестоимости продукции. Сокращение основных технологических расходов возможно в определенных нормах и связано конкретно с технологическими условиями производства.

При улучшении организации производства расходы по организации производства и управлению можно сократить без ущерба производству.

2. По способу отнесения (или методу распределения) на объекты производства, учета затрат и калькуляциям затраты подразделяются на прямые и косвенные. Деление издержек на прямые и косвенные связано с тем, что некоторые издержки непосредственно связаны с определенным объектом, а другие относятся одновременно к нескольким объектам производства (учет затрат, калькуляции). Объем и номенклатура прямых и косвенных издержек зависит от специализации хозяйства, характера и разнообразия производимой продукции, организационной структуры предприятия.

При учете прямых затрат по объектам производства практически исключена неточность в определении их сумм. Сам характер этих издержек позволяет избежать неточностей отнесения их на объекты калькуляции данного объекта производства. При составлении же калькуляционных расчетов по косвенным издержкам условностей в расчетах полностью избежать нельзя, что также обусловлено их характером. В связи с этим правильное деление затрат на прямые и косвенные имеет большое значение для объективной оценки производства и его результатов.

3. По отношению к объему производства продукции затраты производства подразделяются на переменные и постоянные расходы. С внедрением в хозяйствах экономических методов управления и связанных с ними прогрессивных методов производственного учета затрат роль классификации затрат по отношению к объему производства значительно возрастает. Поэтому необходимо обоснованное определение состава групп затрат по отношению к объему производства в сельском хозяйстве, в том числе животноводстве.

Деление затрат на постоянные и переменные обусловлено тем, что затраты по-разному реагируют на изменения объема производства. Одни из них изменяются прямо пропорционально объему производства (оплата труда производственных работников, расходы на корма и т.п.), другие - мало зависят от объема производства, остаются иногда неизменными или изменяются незначительно (управленческие расходы). При прочих равных условиях переменные затраты изменяются с изменением объема получаемой продукции. Доля же постоянных расходов в издержках производства продукции тем меньше, чем больше получено продукции в отчетном периоде, и наоборот. Поэтому деление затрат в животноводстве на переменные и постоянные позволяет определять динамичность и зависимость затрат с различных факторов, осуществлять оперативный контроль за издержками подразделений предприятия, выявлять роли и место отдельных видов затрат в процессе производства, а также принимать объективные управленческие решения по снижению себестоимости. Кроме того, в рыночных условиях возникает объективная необходимость перехода на международную практику управленческого учета, где широкое распространение получил вариант учета прямых затрат «Direct-costing» (директ-костинг).

Необходимо отметить, что использование указанной классификации (переменные, постоянные расходы) в конце производственного цикла животноводства, особенно при откорме животных в течении 15-18 месяцев, недостаточен. Поэтому затраты по отношению к объему производства на первом этапе (до определения валовой продукции) необходимо делить применительно к количеству обслуживаемых голов животных в скотоводстве. На втором этапе (после определения валового производства продукции) затраты необходимо делить применительно к объему произ-

водства продукции. Некоторые переменные затраты по отношению к объему производства изменяются прямо пропорционально, другие могут проявить себя как регрессивные, а третьи изменяются скачкообразно. Поэтому в сельском хозяйстве, в том числе в животноводстве, целесообразнее группировать производственные затраты по отношению к объему производства на: переменные затраты; условно-переменные затраты; смешанные затраты; постоянные затраты.

Переменные затраты поменяются в целом и прямо пропорционально функциональным изменениям деятельности. В животноводстве функциональные изменения - это изменения количества голов скота и объемов производства продукции против запланированных параметров или по отношению к базисным аналогичным периодам этих показателей. К таким издержкам при группировке затрат по отношению к изменениям количества голов скота относятся: оплата труда скотников с отчислениями на социальные нужды, затраты на корма и подстилку, средства защиты животных, часть работ грузовых бортовых автомашин, транспортных работ тракторов, живой тягловой силы, водоснабжение. К переменным расходам применительно их группировки по отношению к объему производства продукции относятся: оплата труда с отчислениями на социальные нужды, начисленная работникам (дояркам) за произведенную продукцию, в том числе оплата труда работников, обслуживающих основные средства узкоспециализированного назначения, а также часть работ и услуг, связанных с транспортировкой продукции и ее первичной переработкой. Указанные издержки можно называть пропорциональными затратами по отношению к объему работ или объему производства. Эти затраты также считаются регрессивными, так как коэффициент реагирования затрат изменяется равномерно в определенных пропорциях.

К условно-переменным затратам относятся затраты, которые изменяются в дегрессивном порядке и определенном интервале анализа производственного процесса по отношению к функциональным изменениям деятельности. По отношению к количеству обслуживаемых голов к ним относятся: оплата труда с отчислениями на социальное страхование, начисленная работникам за объемы полученной продукции, стоимость работ автомашин специального назначения. По отношению же к объему производства продукции в данной отрасли к условно-переменным затратам относятся: часть оплаты труда; с отчислениями на социальное страхование, начисленная работникам за объемы выполненных работ (количества обслуживаемых голов скота), затраты на корма и подстилку, средства защиты животных, часть) транспортных расходов в расчете на объемы выполненных работ, водоснабжение, электроснабжение. К смешанным затратам относятся затраты, величина которых изменяется незначительно с изменением объемов производства, но в отличие от переменных и условно-переменных затрат изменяются не в прогрессивном и дегрессивном порядке, а в скачкообразном, т.е. эти затраты содержат как постоянный, так и переменный компонент. К ним относятся (при группировке как по отношению к объему выполненных работ (обслуживаемых голов скота), так и по отношению к производству продукции) оплата труда с отчислениями на социальные нужды бригадирам, завфермам, амортизация и арендная плата по основным средствам производства, затраты на ремонт основных средств (кроме средств общехозяйственного назначения и расходов по содержанию служебного транспорта).

К постоянным затратам необходимо отнести те затраты, которые остаются в целом неизменными, несмотря на функциональные изменения в деятельности. К ним, в частности, относятся оплата труда с отчислениями на со-

циальные нужды, начисленная административно-управленческому персоналу отрасли (отделения) и организации в целом, общепроизводственные расходы в части расходов на охрану труда, технику безопасности, расходов по содержанию служебного транспорта, общехозяйственные расходы.

Приведенные классификации затрат в молочном и мясном скотоводстве обеспечивают учетный процесс в управлении производством в соответствии со следующими принципами, допущениями и требованиями:

- обеспечение контроля за соблюдением режима экономии затрат и целесообразности совершаемых хозяйственных операций с точки зрения их экономического содержания и правовой основы;

- обоснованный выбор объектов учета затрат, объектов калькуляции и калькуляционных единиц, а также методов производственного учета и их использование в оптимальном сочетании с системами учета затрат;

- построение наиболее прогрессивной номенклатуры элементов и статей затрат для интегрированного осуществления их отражения в финансовом и управленческом учете путем использования методических приемов и процедур производственного учета;

- применение информации производственного учета в управлении хозяйственными процессами на основе повышения эффективности коммуникации по схеме «первичный учет → производственный учет → система управленческого учета → система управления»;

- выявление внутренних неиспользованных резервов и их мобилизация в производство для повышения продуктивности животных, снижения себестоимости продукции, повышения ее рентабельности [2].

В современных рыночных условиях рассмотрена выше группировка подлежит обязательному учету и аудиту.

Понимание экономического содержания производственных затрат имеет важное значение не только для организации производственного процесса и эффективности его управления, но и для внешнего аудита всего сельскохозяйственного производства [3].

Литература

1. Хоружий, Л. И. Аудит производственных затрат финансовых результатов сельскохозяйственных организаций / Л. И. Хоружий Р. И. Поташник [и др.]. - М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2008. - 224 с.

2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, приказ Минсельхоза России от 06.06.2003 № 792.

3. Бобкова, Е. В. Развитие аудита производственных затрат в сельскохозяйственных организациях: Монография / Рос. гос. агр. ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. Москва: Изд-во РосГАУ, 2007. - 155 с.

ECONOMIC CONTENT OF INDUSTRIAL EXPENSES OF PRODUCTION OF ANIMAL INDUSTRIES AS OBJECT OF THE ACCOUNT AND AUDIT

N. V. Mamushkina, the teacher of the chair «The Bookkeeping, analysis and audit», «Nizhegorodskiy State Engineering-economic Institute»

Annotation. In article the economic content of industrial costs for their account and audit is defined. The organization of proper system of classification of expenses assists increase of management efficiency by manufacture.

The keywords: manufacture, animal industries, classification, expenses.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ПРИВОДЯЩИЕ К ИСКАЖЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ, И ИХ УСТРАНЕНИЕ

И. В. Мамушкина, преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрены методы проведения аудита затрат на производство продукции, типичные ошибки, приводящие к искажению информации, и пути их устранения. В связи с тем, что в настоящее время большинство аудиторов используют в своей практической работе лишь небольшую часть существующих методов, возникает необходимость во всестороннем изучении и науч-

ной классификации известных специалистам и возможных к использованию методов проведения аудита.

Ключевые слова: аудит, искажения, методы, ошибки, продукция, производство, себестоимость, устранение ошибок.

Успешное развитие или дальнейшее существование предприятия во многом зависят от затрат на производство продукции. Данные затраты, как и все остальные для обеспечения контроля за эффективностью использования ресурсов предприятием, требуют учета, анализа и дальнейшей оптимизации. Именно поэтому основная роль в бухгалтерском учете отводится учету производства.

В настоящее время в России большое количество предприятий работают по устаревшим системам учета. По этой причине становится особо проблематично получить правильную информацию о запасах, затратах предприятия на; производство и так далее. Проводимый аудит затрат на производство продукции помогает обнаружить различного рода проблемы, о которых руководители предприятий могут даже не подозревать.

Рационально выбранная методика аудита затрат на производство позволяет быстро и с небольшими затратами труда получить нужный результат. Используемые в настоящее время методики контроля можно подразделять на два вида: дублирующие и эпизодические. Посредством дублирующей методики контроль осуществляется в такой же последовательности, как и проверяемые операции. Эпизодически методики применяются при повторном контроле деятельности экономического субъекта [2].

Вопросы классификации приемов и методов контроля, применяемых при внутреннем (направление на анализ и оценку деятельности предприятия на всех её уров-

нях, с целью извлечения дополнительной пользы) и внешнем аудите (направление на оценку деятельности предприятия по данным бухгалтерской отчетности для внешних пользователей), были и остаются одними из самых неразрешимых и запутанных вопросов. Отсутствие в специальной литературе классификации методических приемов и способов проведения аудита, а также их незнание является одной из причин поверхностных проверок и их неэффективности.

Правильный выбор приемов контроля в значительной степени предопределяет качество и эффективность проверки. Отсутствие системного подхода в этом вопросе приводит к неполному выявлению нарушений и злоупотреблений, дополнительным и повторным проверкам [2].

В настоящее время теория российского аудита основана в основном на методологии бухгалтерского учета и ревизии. Вместе с тем числовая бухгалтерская картина бывает чрезвычайно запутана неверным пониманием или неясностью налоговых норм, недостаточной четкостью формулировок бухгалтерских стандартов, преднамеренными искажениями учета и отчетности. Однако любой экономический показатель имеет определенную закономерность своего формирования и свой возможный (вероятностный) числовой диапазон. Философия аудитора-аналитика такова, каковы теоретические значения показателя при его закономерном развитии. Поэтому необходимо изучить и оценить закономерности поведения показателя, определить форму связи, вычислить его теоретическое числовое значение и сравнить с фактическим. Такая оценка допустимых значений может быть начальным или заключительным этапом аудита. В первом случае она определяет направление поиска (а оно находится в русле наибольших отклонений), во втором - служит средством дополнительной про-

верки выводов аудитора о степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Бухгалтерский учет подвергает отчетность методической и законодательной проверке, а экономический анализ подвергает отчетность предприятия логической проверке. Таким образом, методология аудита должна быть и основа на единстве бухгалтерского учета и экономического анализа, кроме этого, следует совершенствовать и классифицировать приемы контроля на основе критического анализа и имеющегося опыта проведения аудиторских проверок. В связи с чем в российских условиях налогообложения к и предпринимательства единство обеих наук, на наш взгляд, приобретает статус необходимости.

В аудите должен использоваться довольно широкий арсенал различных методов.

На основе проведенных исследований (аудиторской практики и критического анализа литературы) методы аудита можно систематизировать на следующие группы:

- специальные методы, которые подразделяются на методы документального контроля, фактического и смешанные;
- общие методы научного познания (дедукция и индукция, анализ и синтез, сравнение и другие);
- аналитические методы, которые включают в себя методы статистического анализа, экономические, экономико-математические и другие аналогичные по содержанию.

С помощью методов (инструментов, приемов, способов) не только познается объект аудита, но и упорядочивается также процесс его организации, В настоящее время к сожалению, неизвестны факты проведения кем-либо специальных исследований, касающихся вопросов по методам проведения аудита.

Даже в учебной литературе по аудиту вопросы касающиеся методологии - как будто бы специально замалчиваются, как исключение, пожалуй, можно отметить работы А. Д. Шеремета и В. П. Суйца, Л. Р. Смирновой. В настоящее время большинство аудиторов в своей практической работе используют лишь небольшую часть существующих методов. Именно при такой ситуации аудит, по существу, продолжает оставаться ни чем иным, как ремеслом, хотя и претендует на высокоинтеллектуальный вид деятельности по уровню научной обеспеченности.

Именно поэтому возникает объективная необходимость во всестороннем изучении и научной классификации известных специалистам и возможных для использования методов проведения аудита [5].

Основные приемы и методы контроля, используемые в процессе аудита затрат на производство продукции, систематизированы на следующие группы: документальный, фактический, аналитические процедуры и смешанный. Такая систематизация в значительной степени предопределяет качество и эффективность аудиторской проверки, а также позволяет учитывать особенности и целесообразность их применения на конкретном этапе проведения аудиторской проверки.

В настоящее время методы, применяемые для организации проведения аудита, подразделяются:

- по степени охвата проверяемых данных выделяют выборочную, комбинированную, сплошную проверки;
- в зависимости от метода проведения проверки выделяют документальную (камеральную), фактическую проверки.

Выборочная проверка основывается на законах теории вероятностей, в соответствии с которыми можно получить достаточно объективные данные о проверяемой совокупности по ее относительно малой части.

Сплошная проверка состоит в изучении всей совокупности первичных документов, регистров аналитического и синтетического учета, а также бухгалтерской отчетности.

Комбинированная проверка использует метод выборочной и сплошной проверки.

Документальная (камеральная) проверка базируется на изучении первичных и сводных документов, финансовой и налоговой отчетности, не предполагает проведения инвентаризаций, устных опросов персонала и руководства проверяемых экономических субъектов. Она чаще всего осуществляется без выезда на проверяемый объект.

Фактическая проверка осуществляется, как правило, с выездом на проверяемый объект, в процессе ее проведения могут использоваться подходы, характерные как для сплошной, так и для выборочной проверок [5].

По аудиту наиболее часто встречающимися ошибками в сфере учета является ведение бухгалтерского и налогового учета. Данная классификация искажений учета затрат на производство продукции не в достаточной мере охватывает наиболее часто встречающиеся искажения, так как по данным признакам имеет общий характер.

Аудиторская практика показывает, что среди выявляемых искажений наибольший удельный вес занимают ошибки, допускаемые при учете затрат на производство продукции, которые впоследствии влияют на достоверность налогооблагаемых показателей.

Типичные ошибки по характеру искажений в бухгалтерском учете затрат на производство продукции классифицируют по следующим признакам:

- по характеру и типу искажений: уменьшенные, случайные, связанные с несовершенством и незнанием учетными работниками нормативных актов бухгалтерского

учета;

- по периоду совершения: допущенные в данном отчетном периоде; допущенные в прошлые отчетные периоды, но выявленные в данном отчетном периоде;

- ошибки, допускаемые от неправильного определения источника отнесения тех или иных затрат: относимые на чистую прибыль; относимые на себестоимость; относимые на капитальные вложения и на расходы будущих периодов [1].

Данная классификация является наиболее полной и может быть достаточно широко использована аудиторами при планировании проведения аудита затрат на производство продукции и при осуществлении аудиторской выборки. Кроме того, использование такой классификации позволит снизить уровень аудиторского риска, существенно сможет повысить ответственность аудиторов при проверке и при оценке достоверности, обеспечит достаточно высокую эффективность профилактики нарушений в учете.

Искажение себестоимости продукции представляет собой недостоверное определение величины прямых и косвенных затрат при калькулировании себестоимости по той или иной причине. Следовательно, без наличия какой-либо причины ошибок в исчислении себестоимости не бывает. При установлении факта искажения себестоимости необходимо установить и причину, по которой могла быть допущена ошибка.

Выделяют два варианта устранения искажений, обнаруженных в текущем отчетном периоде, относящихся к прошлому отчетному периоду:

- следует отражать ошибки в тот момент, когда они были установлены, а не исправлять то, что уже официально было завершено;

- следует исправить уже сданную бухгалтерскую отчетность и известить об этом всех ее пользователей.

Порядок исправления ошибок, затрагивающих налоговые обязательства, не зависит от того, кем данная ошибка выявлена: налогоплательщиком, налоговым органом или аудитором. Бухгалтерские записи и в том, и в том, и в другом случае будут одинаковы, однако, если ошибка выявлена налоговой инспекцией при документальной проверке предприятию-нарушителю будут применены финансовые санкции (штрафы).

Как свидетельствует практика, при проведении аудита затрат на производство аудиторами прослеживается соблюдение следующих основных принципов формирования себестоимости продукции:

- документальное подтверждение затрат;
- производственная направленность;
- независимость отнесения затрат от срока платежа

[4].

Соблюдение только указанных принципов не в полной мере отвечает задачам управления издержками производства и может искажать информацию о себестоимости продукции. В то же время в целях всестороннего изучения затрат, а также осуществления контроля за правильным и более точным формированием себестоимости продукции в бухгалтерском учете наряду с выше приведенными целесообразно учесть и следующие, на наш взгляд, основополагающие принципы:

- принадлежность затрат к деятельности экономического субъекта;
- нормирование для целей налогообложения;
- легальность осуществления затрат, включаемы в себестоимость;
- законодательное ограничение расходов, относимых в себестоимость продукции (работ, услуг);
- временное разграничение затрат.

Предупреждение нарушений в бухгалтерском учете представляет собой многоуровневую систему государственных и общественных мер, направленную на выявление, устранение, ослабление или нейтрализацию причин и условий для совершения противоправных операций в сфере бухгалтерского учета и налогообложения. При этом основной целью профилактических мер должно быть искоренение:

- незаконных выгод от совершения противоправных операций. Для этого, нам представляется, необходимо ввести дифференцированные финансовые санкции, превышающие экономическую выгоду от незаконного минимизирования налогооблагаемой базы; использовать новейшие электронные способы взаиморасчетов;
- условий, позволяющих совершить нарушение;
- искусственного усложнения системы налогообложения.

В улучшении качества аудиторской проверки значительную роль играет совершенствование методических основ ее подготовки и проведения. Поэтому разработка новых и совершенствование существующих методик проведения аудита, особенно в отраслевом разрезе, остается всегда актуальной [3].

Литература

1. Алибеков, Ш. И. Аудит затрат на производство продукции: работ, услуг / Ш. И. Алибеков. - Санкт-Петербург, 2002. - 163 с.
2. Алибеков, Ш. И. Аудит затрат на производство / Ш. И. Алибеков - СПб.: Питер, 2004. - 128 с.
3. Алибеков, Ш. И. Концепция современной бухгалтерской экспертизы и судебной ревизии / Ш. И. Алибеков. 2009. - 329 с.

4. Лапшова, О. Исправление ошибок, допущенных в бухгалтерском учете. - http://www.numizmati.ru/notesz/Ispravlenie_osibok_dopusennyx_v.html.

5. Заварихин, Н. М. Методы аудита //Н. М. Заварихин, Ю. В. Потехина/ Аудитор. - № 7. - 2005. - <http://gaap.ru/articles/52552/>.

**METHODS OF CARRYING OUT OF AUDIT
OF EXPENSES FOR PRODUCTION. TYPICAL
ERRORS IN-FORMATIONS LEADING
TO DISTORTION
AND THEIR ELIMINATION**

I. V. Mamushkina, the teacher of the chair «The Bookkeeping, analysis and audit», «Nizhegorodskiy State Engineering-economic Institute»

Annotation. In article methods of carrying out of audit of expenses for the production, typical errors information leading to distortion and a way of their elimination are considered. Because now the majority of auditors use in the practical work only small part of existing methods, there is a necessity for all-round studying and scientific classification known to experts and possible to use of methods of carrying out of audit

Keywords: audit, distortions, methods, errors, production, manufacture, the cost price, elimination of errors.

РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Н. И. Сулягина, доцент кафедры «Физико-математические науки» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрен зарубежный опыт организации рынка жилищно-коммунальных услуг, свидетельствующий о многообразии форм управления коммунальной инфраструктурой, позволяющий оптимальным способом распределить ответственность и риски между государством и частным бизнесом. Отмечена актуальность использования различных моделей государственно-частного партнерства для российского рынка жилищно-коммунальных услуг.

Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги; жилищно-коммунальное хозяйство; государственно- частное партнерство; зарубежный опыт; концессия.

При анализе современного рынка жилищно-коммунальных услуг уместно проводить аналогии и использовать мировой опыт, в том числе и опыт предыдущих поколений, дабы избежать субъективной оценки происходящих процессов.

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства столкнулась с множеством проблем, ключевой из которых является низкая экономическая эффективность. Основная суть проводимых реформ в данной сфере экономики сводится к переводу отрасли на рыночные условия хозяйствования.

Анализ мирового опыта в формировании современного рынка жилищно-коммунальных услуг поможет в организации конкурентноспособного российского рынка услуг жилищно-коммунальной сферы.

Рассмотрим основные управленческие схемы работы коммунального комплекса, существующие в мировой практике. Признаком классификации в данных группах будем считать право собственности на инфраструктуру жилищно-коммунального хозяйства, точнее передачу прав собственности от государства частному бизнесу.

Первая группа характеризуется преимущественно государственной или муниципальной собственностью на объекты жилищно-коммунального хозяйства. Государство формирует конкурентную среду в сфере управления имуществом, привлекая на конкурсной основе частных операторов в целях подачи тепла, воды и электроэнергии потребителям, оставаясь при этом собственником основных фондов жилищно-коммунального хозяйства.

То есть, в данной группе управляют инфраструктурой жилищно-коммунального хозяйства сами государственные органы, к примеру, через специальную структуру муниципальных органов власти или специализированные предприятия, юридически подчиненные муниципалитету.

Напрямую управляя данной сферой, муниципалитет ведет свою ценовую политику, выбирает организационную форму управления, принимает решение по всем стратегически важным вопросам. Типичными представителями данной группы являются, к примеру, Швейцария, Ирландия.

дия в системах управления водоснабжением и водоотведением.

Важную роль в коммунальных услугах Финляндии играют коммуны, которые решают повседневные проблемы жизни граждан, такие как организация водоснабжения, водоотведение, вывоз и переработка бытовых отходов и многое другое через специализированные организации, как муниципальные так и частные. Организации работают по контракту с муниципалитетами. На уровне правительства устанавливаются стандарты на то, чем должны быть обеспечены жилые дома, например, на качество воды, а в каждом контракте между муниципалитетом и эксплуатирующей организацией определяются конкретные условия работы системы, а также тарифы на производимые услуги.

Одним из основных положительных моментов практики предоставления жилищно-коммунальных услуг в Финляндии являются объединения собственников жилья, представляющих собой некоммерческую организацию, создаваемую с целью управления комплексом недвижимого имущества, опыт привлечения к управлению имуществом частных предпринимателей и широкое распространение информационных технологий в сфере данных услуг.

Юридически подчиненные муниципальным органам власти предприятия - это не только муниципальные предприятия, но и предприятия в форме акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится у муниципалитета. Предприятия в форме АО формируют тарифы на услуги, покрывающие затраты на обновление основных средств, самостоятельно определяют производственную и инвестиционную программу. Муниципалитет в данном случае, как основной владелец акций, контролирует стратегию развития предприятия.

Представители здесь: Германия, Греция, Бельгия, Новая Зеландия, ряд штатов Австралии.

Основной тенденцией развития коммунального хозяйства Новой Зеландии являются предприятия, использующие инженерную инфраструктуру, находящуюся в собственности местного органа власти. В то же время предприятиям предоставляется организационная автономия и поощряется их коммерческая независимость.

Для Нидерландов характерна конкуренция в форме бенчмаркинга, который представляет собой систематическое уравнивание производственных процессов компаний целью стимулирования эффективности управления [1, с.77].

Интересным представляется тот факт, что в управлении системы водоснабжения огромную роль играет общественность - нидерландская ассоциация потребителей изучающая качество воды и тарифы на воду, что также является стимулом повышения качества обслуживания.

На рынке коммунальных услуг Германии представлены и крупные холдинги, и большое количество малых и средних по размеру предприятий.

Акционерные общества Германии, 100 процентов собственности либо контрольный пакет акций которых принадлежит муниципалитету, управляют водоканалами. Данная схема позволяет муниципальным властям осуществлять контроль над отраслью и управлять имуществом через рыночные институты.

Продажа муниципалитетом части акций национальным и иностранным компаниям - перспективная форма государственно-частного партнерства в Германии, используемая в настоящее время.

Во многих зарубежных странах, при сохранении государственной или муниципальной собственности на объекты жизнеобеспечения городов, для управления объектами публичной собственности наиболее активно используются возможности частного капитала путем заключения

договоров государственно-частного партнерства. Такие государства составят вторую условную группу, характеризующую страны по смешанным правам на объекты жилищно-коммунального хозяйства.

При реализации проектов ГЧП используются различные механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса. Они дифференцируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов распределения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ. Наиболее распространены следующие механизмы партнерств:

- BOT (Build, Operate, Transfer - строительство - эксплуатация/управление - передача). Этот механизм используется главным образом в концессиях. Инфраструктурный объект создается за счет концессионера, который после завершения строительства получает право эксплуатации сооруженного объекта в течение срока, достаточно для окупаемости вложенных средств. По его истечении объект передается государству. Концессионер получает правомочие использования, но не владения объектом, собственником которого является государство;

- BOOT (Build, Own, Operate, Transfer - строительство - владение - эксплуатация/управление - передача). В этом случае частный партнер получает правомочие не только пользования, но и владения объектом в течение срока действия соглашения, после чего он передается публичной власти;

- BTO (Build, Transfer, Operate - строительство - передача - эксплуатация/управление). Этот механизм предполагает передачу объекта государству сразу по завершении строительства. Затем он поступает в пользование частного партнера, но без перехода к нему права владения;

- BOO (Build, Own, Operate - строительство - владение - эксплуатация/управление). В этом случае созданный объект по истечении срока действия соглашения не передается публичной власти, а остается в распоряжении инвестора;

- BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer - строительство - эксплуатация/управление - обслуживание - передача). Здесь акцент делается на ответственности частного партнера за содержание и текущий ремонт сооруженных инфраструктурных объектов;

- DBOOT (Design, Build, Own, Operate, Transfer - проектирование - строительство - владение - эксплуатация/управление - передача). Особенность соглашений этого типа состоит в ответственности частного партнера не только за строительство инфраструктурного объекта, но и за его проектирование. В случае соглашений типа DBFO (Design, Build, Finance, Operate - проектирование - строительство - финансирование - эксплуатация/управление) специально оговаривается его ответственность за финансирование строительства инфраструктурных объектов [2, с. 10 -11].

Рассмотрим такие модели государственно-частного партнерства, как:

- контракт на обслуживание;
- договор на управление;
- договор аренды;
- концессия.

Контрактами на обслуживание, по сути, называются договоры подряды, основная цель которых снизить стоимость предоставляемых государством услуг через проведение конкурса, в котором могут принимать участие предприятия и организации любой формы собственности.

В качестве подрядных работ широко используются капитальный ремонт оборудования, выставление счетов

потребителям и другое. Предприятия водоснабжения столицы Чили - Сантьяго, к примеру, имеют контракты по ремонту и восстановлению сетей, компьютерному обслуживанию. Конкурентные отношения формируются за счет того, что по каждому виду контрактов у предприятия не менее двух подрядчиков.

Опыт Сингапура является наиболее ярким примером активного государственного участия в функционировании и развитии жилищно-коммунальной сферы. Для Сингапура характерна высокая плотность населения, поэтому при решении жилищной проблемы был сделан упор на высотную застройку. Центральный фонд сбережений является ключом решения проблем финансирования масштабного жилищного строительства и предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Управление жилищно-коммунального хозяйства Сингапура, имея в штате относительно небольшое количество человек, справляется с большим объемом работы благодаря тому, что распределяет на открытых торгах подряды на все виды коммунального обслуживания, сохраняя лишь в своих руках эксплуатацию лифтов.

По договору на управление муниципалитет и частная управляющая компания заключают контракт на управление либо с фиксированным вознаграждением от муниципалитета, либо с выплатами по результатам производственно-хозяйственной деятельности. К плюсам данной схемы можно отнести, конечно же, повышение эффективности управления. Кроме того, доходы от коммунальных услуг остаются в распоряжении местного органа власти. В перечень минусов включают то обстоятельство, что ответственность за инвестиции в данной схеме остается за органами власти. В числе представителей стран, активно использующих данную модель, к примеру, Мексика, Турция и другие.

Договоры аренды в данном контексте рассматриваются те договоры, которые являются партнерскими, то есть те, которые направлены на решение совместных задач. Цель договоров аренды объектов коммунальной инфраструктуры - повышение качества предоставляемых услуг. Арендатор получает в управление и обслуживание объекты коммунальной инфраструктуры на срок до 15 лет. Арендатор несет ответственность не только за управление системой, но и за сбор платежей за предоставленные услуги. Тариф на услуги покрывает не только эксплуатационные затраты, но и арендные платежи. Арендруемые объекты остаются в собственности муниципалитета, который разрабатывает программу развития инфраструктуры.

При данном договоре от муниципалитета требуется осуществлять финансовый контроль, а также постоянно стимулировать частную компанию к обновлению основных средств.

Предприятия водоснабжения Гвинеи были сданы частной компании в аренду на 10 лет, в результате чего доля охвата населения услугами водоснабжения выросла почти в два раза.

Франция, Чехия, Польша, Венгрия, как и многие другие страны, широко используют данную модель государственно-частного партнерства.

Среди стран СНГ интересен опыт участия частного сектора в водоснабжении и водоотведении Армении.

С августа 2009 года все относительно крупные системы водоснабжения и водоотведения Армении управляются международными операторами Франции, Германии, Италии [4, с. 51]. По договору аренды с французской компанией компания-арендатор имеет право использовать арендованное имущество и отвечает за управление и эксплуатацию, содержание и обслуживание систем и при этом

несет полную финансовую ответственность за сбор платежей.

По концессионному соглашению частный оператор получает во владение государственные или муниципальные инфраструктурные объекты с целью предоставления публичных услуг оговоренного качества. Концессионер принимает на себя определенные финансовые обязательства по инвестированию в инфраструктурные объекты, таким образом инвестиционные риски входят в компетенцию частной компании.

В конце концессионного срока (обычно это период от 15 до 30 лет) модернизированное оборудование возвращается местному органу власти.

Во Франции, Испании, Польше, Венгрии, Румынии, Аргентине, Марокко, ЮАР достаточно широко распространен опыт применения концессий в коммунальном хозяйстве.

Во Франции в 1882 г. был заключен договор с братьями Перрье, которые обязались снабжать водой Париж. В настоящее время крупные транснациональные компании Франции по водоснабжению занимают лидирующие места в мире по охвату потребителей. Причем данные компании предпочитают заключать контракты только в крупных городах и совсем не стремятся в небольшие города и населенные пункты [1, с.78].

Обслуживание домов во Франции - сфера малого бизнеса. Коммунальная инфраструктура, оставаясь в муниципальной собственности, передается в управление частным фирмам по концессионным соглашениям.

Концессия во Франции весьма распространена, и концессионные компании работают на основе разнообразных контрактов, заключаемых с муниципалитетами. При этом, одни контракты предусматривают только эксплуатацию казанных систем, другие - ответственность за ремонт.

Вновь построенные объекты в рамках концессионных контрактов поступают в собственность муниципалитета.

На уровне правительства устанавливаются стандарты обеспечения услугами жилых домов. Интересен тот факт, что в каждом контракте между муниципалитетом концессионной компанией определяются конкретные условия работы системы, к примеру, давление воды, материал труб и т.д., а также будущие тарифы на производимые услуги. Собственники индивидуальных жилых домов могут обслуживать свои дома сами, например производить небольшой ремонт, но договоры на поставку газа, воды и оказания других услуг также заключаются с муниципалитетом.

Третья группа характеризуется частной собственностью на инфраструктуру жилищно-коммунального хозяйства. С помощью продажи акций частной компании передается право собственности на инфраструктуру, принадлежащую ранее государству. При полной приватизации объектов частная компания самостоятельно формирует инвестиционную политику, привлекая внебюджетные инвестиции и кредитные ресурсы, не зависит от бюджета местных органов власти.

В результате приватизации все водоканалы в Великобритании принадлежат одной из семи частных компаний. Несмотря на это, контроль над их деятельностью местные власти сохраняют, так как деятельность локальных монополий регулируется с учетом задач регионального развития. Так регулирование водопользованием обеспечивают следующие организации:

- независимое агентство по экологии;
- инспекция питьевой воды;
- управление по водоснабжению и водоотведению, регулирующее цены через установленные предельные цены на воду.

Необходимо отметить, что в мире примеров такого управления ЖКХ всего два - это Чили и Великобритания.

Необходимо отметить, что объединение стран в рассмотренные выше группы во многом условно. Кроме того, рынок жилищных услуг интересно рассмотреть дополнительно.

Жилищный фонд современных развитых стран представляет собой в основном частные односемейные или многоквартирные дома. Форма управления данными домами может быть: частная, коллективная, государственная (или муниципальная).

Рынок жилищных услуг США полностью находится в частных руках и предоставляет широкий спектр услуг, удовлетворяющий различные требования потребителей. Характерной особенностью жилищного сектора является наличие частных домовладельцев, предоставляющих жилье в коммерческую аренду и несущих полную ответственность за предоставление жилищных и коммунальных услуг арендаторам. Коммунальный рынок характеризуется частной собственностью на основные фонды коммунального сектора, основной критерий предоставления услуг - платность.

Однако общественный жилищный фонд, финансируемый и управляемый местными органами власти, дотируемый федеральным правительством, в стране также существует. Управление общественным жилищным фондом существенно отличается от управления частным жильем. В рамках обслуживания частного жилья домовладелец полностью ориентируется на рыночные принципы хозяйствования и управления, а в случае с общественным жильем применяются социальные принципы управления.

В европейских странах доля государственного или муниципального жилья значительно выше, чем в США. Широко распространены здесь кооперативы и другие объ-

единения собственников жилья, причем играющие огромную роль в вопросах, связанных с коммунальными услугами.

В Венгрии, Словакии и Польше существуют аналоги российских ТСЖ - объединения собственников жилья, которые носят названия «жилищные кооперативы» (Housing Cooperatives) в Венгрии и Словакии; «объединения совладельцев многоквартирных домов» (ОСМД) в Польше.

Причем объединения напрямую заключают договоры на оказание жилищно-коммунальных услуг с обслуживающей организацией.

Мировые тенденции управления ЖКХ в целом можно охарактеризовать, как стремление власти передать функции владения, распоряжения, эксплуатации частному бизнесу и при этом сохранить право собственности на объекты коммунальной инфраструктуры.

Передача функций бизнесу осуществляется с помощью моделей государственно-частного партнерства, потенциальные преимущества которого состоят в следующем:

- применение современных инженерных решений и методик эффективного управления за счет привлечения частных инвестиций;
- повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг;
- минимизация бюджетных затрат на модернизацию и эксплуатацию основных фондов;
- эффективное использование капитала и получение дополнительных доходов.

В Российской Федерации в настоящее время привлечение частного капитала в коммунальную сферу является приоритетной задачей, в связи с чем необходимо использовать не только модель государственно-частного партнерства типа BOT, но и другие модели.

Литература

1. Бахмат, А. Б. Реформирование системы ВКХ в странах Европы / А. Б. Бахмат, А. Д. Гуринович // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. - 2010. - № 12. - С. 71 - 80.

2. Бельчихина, Е. В. Специфика взаимоотношений между государством и частным бизнесом / Е. В. Бельчихина // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. - 2009.- № 3.- С. 3 - 14.

3. Сиваев, С. Б. Участие частного сектора в водоснабжении и водоотведении в станях ВЕКЦА / С. Б. Сиваев [и др.] // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. - 2010. - № 10.- С. 25 - 31.

4. Сиваев, С. Б. Участие частного сектора в водоснабжении и водоотведении Армении / С. Б. Сиваев [и др.] // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. - 2010. - № 12. - С. 47 - 53.

FOREIGN EXPERIENCE OF ORGANIZING OF THE MARKET OF HOUSING-AND-MUNICIPAL SERVICES

N. I. Sytyagina, the docent of the chair «Physics and mathematics», the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, the post-graduate student

Annotation. In the article foreign experience of organizing of the market of housing-and-municipal services is considered, which shows many different forms of management of municipal infrastructure, which helps to subdivide responsibility and risks between the government and private business. Actuality of using of different models for the private business is pointed.

The keywords: housing-and-municipal services, housing- and-municipal area, state private partnership, foreign experience, concession.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖКХ

Л. А. Комиссарова, преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» НГИЭИ, аспирант

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы функционирования жилищно-коммунального хозяйства в современных условиях реформирования. Предоставлены схемы: недостатки в разработке и проведении реформы и этапы прохождения Подпрограммы «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации».

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, реформирование ЖКХ, концепция, программа, модернизация, социальная защита.

На современном этапе социально-экономических реформ проблемы стабилизации и повышения уровня и качества жизни населения стали центральными. От их решения во многом зависят направленность и темпы дальнейших преобразований, и, в конечном счете, политическая стабильность в обществе. Повышается роль разносторонних исследований в области качества жизни как научной основы государственных мер, способствующих обеспечению наибольшей социальной эффективности экономических процессов.

Среди важнейших направлений социально-экономических преобразований в стране выделяется реформирование и развитие жилищной сферы, создающей необходимые условия для жизнедеятельности человека.

Актуальность реформы определяется следующими обстоятельствами: во-первых, жилищно-коммунальные услуги являются одним из важнейших показателей качества жизни людей. Не нужно тщательного анализа, чтобы убедиться, что техническое состояние жилого фонда и объектов коммунальной сферы не отвечает современным требованиям и вызывает справедливые нарекания потребителей. Во-вторых, жилищно-коммунальное хозяйство - это важнейший сектор экономики. В нем сконцентрирована треть всех основных фондов, и оно расходует треть всех потребляемых энергоресурсов страны. Поэтому включение жилищно-коммунального хозяйства в систему рыночных отношений, изменение механизма управления этой сферой, безусловно, будет влиять на весь ход экономической реформы [6, с. 4].

В России уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым требованиям; возложенные на нее задачи выполняются далеко не в полной мере, что в значительной степени влияет на снижение качества жизни населения. В связи с этим реформа жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) становится одной из самых острых экономических и социальных проблем современной России. Причина в том, что она продолжается уже более десяти лет и пока, по мнению подавляющей части населения, не принесла сколько-нибудь существенных результатов, кроме непрерывного роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Поэтому реформа ЖКХ и связанные с ней процессы являются постоянным источником социального напряжения в обществе. В ходе реализации

реформы очень четко проявилось противоречие между целями реформы и социальными последствиями, которые она вызывает. Фактическое состояние бытовой инфраструктуры катастрофически ухудшается, система жизнеобеспечения населения разрушается, и становится все более очевидным, что решить эту макроэкономическую проблему за счет только перехода на стопроцентную оплату населением жилищно-коммунальных услуг весьма проблематично [12, с. 3].

Как утверждает С. В. Березин, полученный анализ результатов проведения реформы жилищного хозяйства о 1999 - 2003 гг. показал определенные достижения и выявил серьезные проблемы проведения реформы и реализаций намеченных мероприятий.

Во многих городах страны были сформированы службы заказчика на работы в области содержания и ремонта жилищного фонда. Часть жилищно-эксплуатационных организаций получила статус подрядных государственных и муниципальных предприятий. На ряду с государственными появились также коммерческие фирмы и организации, которые участвовали в конкурсах и выполняли работы в области содержания и ремонта государственного и муниципального жилищного фонда города.

Во многих городах России в те годы система оплаты коммунальных услуг населением была доведена до 90 %, также проведена значительная работа по формированию действенной системы выдачи субсидий малообеспеченным гражданам.

При всем при этом была существенно преобразована система содержания и ремонта жилья. Одновременно были приняты отдельные меры по реформированию сферы коммунального хозяйства, но они не были настолько показательными, как в жилищной сфере [4, с. 98].

Таким образом, это позволило выявить значительные недостатки в разработке и проведении реформы:

1. В самой программе реформирования жилищно-коммунальной сферы крупных городов страны недостаточно конкретно проработан целевой блок реформ, что проявляется в отсутствии конкретных целевых показателей результатов реформирования и индикаторов по отдельным мероприятиям.

2. Объем и количество социальных льгот, предоставляемых населению в данной сфере не соответствует возможностям бюджета. В результате необходимые работы по содержанию жилья осуществляются далеко не в полном объеме, капитальный и текущий ремонт жилых зданий, за исключением аварийных работ, практически не проводятся.

3. Недостаточная комплексность проведения реформы. Основное внимание в ней уделено реформированию жилищного хозяйства, но недостаточны меры по реформированию коммунального сектора города. Слабо проработаны вопросы регулирования капитального ремонта жилищного фонда. Не определены организационно-экономические основы и возможности проведения капитального ремонта и реконструкции жилищного фонда в новых условиях хозяйствования. В большинстве городов конкурентная среда в сфере ЖКХ фактически не создана.

4. Тарифная политика на жилищно-коммунальные услуги не отрегулирована. В некоторых городах России завышение установленных тарифов составляет 30-40 %.

5. Значительная часть населения психологически не готова к реализации реформы и необходимости повышения ответственности за пользование и содержание жилья.

Для более наглядного Представления недостатков в разработке и проведении реформы ЖКХ можно рассмотреть следующую схему (рис. 1).

Основой реформирования послужила Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства, одобренная указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 1997 г. № 425 «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации» [1].



Рис.1. Недостатки в разработке и проведении реформы ЖКХ

Сущность данной концепции заключалась в том, что, важнейшим элементом реформы должно стать создание конкурентной среды в системе управления и обслуживания жилищной сферы, что позволяет собственникам жилья выбрать нужную организацию, способную обеспечить необходимый уровень качества жилищно-коммунальных работ и услуг по наиболее низким ценам.

В масштабах всей страны направления Концепции были реализованы в Подпрограмме «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2001 г. № 797 [2].

Выполнение Подпрограммы проходит в три этапа (Рис. 2).

1 этап. Обеспечение финансовой стабилизации жилищно-коммунального комплекса (2002 - 2003 годы).

2 этап. Формирование рыночных механизмов функционирования жилищно-коммунального комплекса и условий для снижения издержек и повышения качества жилищно-коммунальных услуг (2004 - 2005 годы).

3 этап. Государственная поддержка модернизации жилищно-коммунального комплекса и привлечение инвестиций в эту сферу (2006 - 2010 годы). На данном этапе предполагается разработать стратегические мероприятия, направленные на обеспечение устойчивого функционирования жилищно-коммунального комплекса на основе привлечения частных инвестиций.

В целях реализации Жилищного кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» правительство Нижегородской области постановило создать на территории

Нижегородской области благоприятные условия для образования и деятельности товариществ собственников жилья.

Главная цель реформы жилищно-коммунального комплекса (ЖКК): обеспечение качественного, надёжного и доступного предоставления гражданам жилищно-коммунальных услуг. В связи со сменой формации в стране резко сократилось участие государства в экономике. Отсюда вторая цель реформы - оптимизация бюджетных расходов в ЖКК.

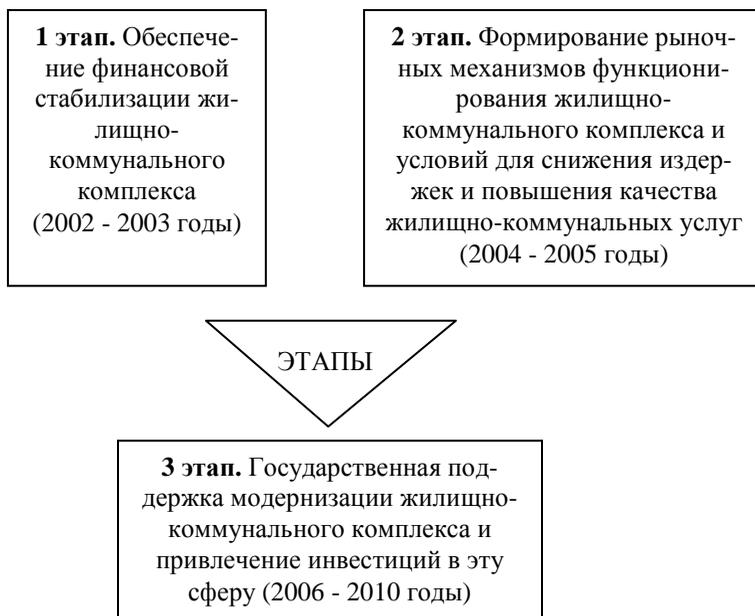


Рис. 2. Этапы прохождения Подпрограммы «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации»

По существу, жилищно-коммунальное обслуживание перестаёт быть общественным благом, а становится, продуктом личного потребления, при этом роль государства преобразуется в обеспечение доступности некоторого социального стандарта жилищно-коммунального обслуживания. Государство также обеспечивает своим гражданам комфортную и безопасную среду обитания. В перечне инструментов реализации этой обязанности - обеспечение водоснабжения, водоотведения, отопления имеет далеко не последнее значение, поэтому государство должно обеспечивать через механизмы государственного регулирования безопасность и надёжность предоставления коммунальных услуг.

Исходные цели жилищной реформы определили три её главные задачи:

1. Развитие рыночных отношений в ЖКХ с целью повышения качества и доступности жилищно-коммунальных услуг.

2. Повышение эффективности бюджетных расходов; адресную поддержку реально нуждающихся граждан в предоставлении некоторого стандарта жилищно-коммунального обслуживания.

3. Регулирование коммунального комплекса для обеспечения его работоспособности и развития, надёжности и безопасности предоставляемых услуг [9, с. 72].

Реформа жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) как доминантная проблема социальной политики на современном этапе - один из этапов становления местного самоуправления. Последнее означает переход на новый уровень взаимоотношений государства и населения, когда определенный круг вопросов жизнеобеспечения общества, так называемые вопросы местного значения, решаются жителями локального сообщества без вмешатель-

ства государства, основываясь на самоуправленческих принципах.

Жилищно-коммунальное хозяйство - это та сфера, перевод которой на рыночные основы осуществляется очень непросто. Для успеха реформы необходимо преодолеть огромное количество препятствий - от создания привлекательных условий до преодоления психологического барьера населения.

За время реформирования ЖКХ удалось кое-что изменить, появились новые формы социально экономических взаимоотношений.

По мнению Е. А. Каменевой, проводимую с 1991 года реформу ЖКХ в России условно можно разделить на несколько этапов: 1991 - 1998 гг., 1998 - 2004 гг., 2004 год и далее.

1 этап реформы (1991 - 1998 гг.). На этом этапе были определены несколько целей жилищной реформы.

1. Решение проблемы обеспечения граждан жильем. Прежде всего, должен был измениться принцип обеспечения граждан жилыми помещениями - от преимущественного распределения жилья, построенного за счет капитальных государственных вложений, к преимущественному его строительству (приобретению) за счет средств граждан при сохранении льгот для социально слабозащищенных групп населения.

2. Изменение условий и порядка оплаты жилья и коммунальных услуг. Основной принцип - размер оплаты за жилье и коммунальные услуги должен обеспечивать возмещение издержек на содержание и ремонт жилья, а также на коммунальные услуги при адресной социальной защите бедных семей.

3. Развитие рыночных, конкурентных подходов для улучшения содержания и сохранности жилищного фонда.

2 этап реформы (1998 - 2004 гг.). Реализация целей и задач программы демонополизации и развития конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должна была быть направлена на:

- завершение разграничения функций собственника, управляющей организации (службы заказчика) и обслуживающей организации в государственном и муниципальном жилищном фонде;

- осуществление мероприятий по переходу на договорные взаимоотношения между производителем и заказчиком услуг ЖКХ;

- привлечение в жилищно-коммунальную сферу предприятий различной формы собственности.

3 этап реформы (2004 г. и далее). Одним из основных инструментов реализации государственной политики в сфере жилищно-коммунального обслуживания были и остаются федеральные целевые программы.

1. Подпрограмма «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» федеральной целевой программы «Жилище».

2. Подпрограмма «Переселение граждан Российской Федерации из ветхого и аварийного жилищного фонда» ФЦП «Жилище».

3. Подпрограмма «Энергоэффективность в сфере потребления» федеральной целевой программы «Энергоэффективная экономика» [10 с. 10].

В свою очередь Симионов Ю. Ф. подразделяет жилищную реформу в России на четыре этапа:

1. Первый - с 1992 по 1998 г. Принятие законов о приватизации жилого фонда и основ федеральной жилищной политики.

2. Второй - с 1998 по 2001г., когда был принят новый Земельный кодекс РФ.

3. Третий - с 2001 по 2004 г. Принятие нового градостроительного кодекса.

4. Четвертый этап - с 2005 г. Реализация новых Градостроительного и Жилищного кодексов, принятие пакета законов по доступному жилью и новой редакции программы «Жилище на 2002 - 2010 гг.» [11, с. 27]

Для достижения поставленных целей реформы ЖКХ были выявлены следующие способы:

- совершенствование системы управления, эксплуатации и контроля в жилищно-коммунальном хозяйстве;

- совершенствование системы оплаты жилья и коммунальных услуг, включая установление повышенных тарифов на сверхнормативную площадь жилья и сверхнормативное потребление коммунальных услуг, а также дифференциация оплаты в зависимости от качества и местоположения жилья;

- переход на договорные отношения, развитие конкурентной среды, предоставление потребителям возможности влиять на объем и качество потребляемых услуг, преимущественно конкурсный отбор организаций, осуществляющих управление жилищным фондом и его обслуживание, обеспечивающих коммунальные предприятия материалами, оборудованием и выполняющих проектно-строительные работы;

- совершенствование системы социальной защиты населения (упорядочение существующей системы льгот, усиление адресной направленности выделяемых на эти цели средств) [3].

С точки зрения А. Р. Галяутдинова и Р. М. Муллаянова [7, с. 50 - 51], существуют различные мнения по поводу осуществляемого нынешним правительством реформирования сектора ЖКХ; много внимания уделяется проблемам поиска оптимальных путей реализации реформы. Чиновники утверждают, что реформа ЖКХ идет более или

менее результативно: во-первых, почти удалось отойти от бюджетного финансирования отрасли, начать поэтапный переход к рыночным принципам хозяйствования (пусть и не в полной мере); во-вторых, разделить функции подрядчика и заказчика. Сегодня в городах России создано около 3 тыс. служб заказчика (управляющие компании), которые взяли на себя функции по сбору платежей с населения, принятию от жилищных предприятий и оплате фактически выполненных объемов работ.

Процесс функционирования жилищных предприятий позволяет выделить следующие социальные группы, вовлеченные в процесс реформирования: во-первых, - чиновники, «формирующие правила игры»; во-вторых, - потребители жилищно-коммунальных услуг, среди них собственники жилых помещений; в-третьих, - работники управляющих компаний, так называемых служб заказчика; в-четвертых, - непосредственные работники жилищных предприятий.

По данным В. В. Букреева и Э. Н. Рудьпс [5, с. 3], ЖКХ находится с начала проведения экономических реформ 90-х годов XX века в критическом, если не в катастрофическом, состоянии как в экономическом, так и социально политическом:

- физический износ основных фондов ЖКХ составляет около 60 %, в том числе котельных - 55 %, коммунальных сетей водоснабжения - 65 %, канализации и тепловых сетей - 63 %, электрических сетей - 58 %, водопроводных насосных станций - 65 %, канализационных насосных станций -- 57 %, очистительных сооружений водопровода и канализации - 54 и 56 % соответственно;

- с середины 1990-х годов сокращение на треть государственного финансирования предприятий ЖКХ и невыполнение перед ними своих обязательств бюджетами всех уровней, в результате чего уже на начало 2004 года

более 60 % предприятий отрасли стали убыточными, а 35 тысяч - банкротами;

- рост задолженности по оплате коммунальных услуг населением и бюджетными организациями, что связано с существенным ростом удельного веса платежей населения в оплате жилищно-коммунальных услуг;

- высокая затратность предприятий ЖКХ и отсутствие экономических стимулов снижения их издержек и роста прибыли в условиях неразвитости конкурентной среды;

- кризисное состояние жилищного фонда, более 70 % которого находится в собственности граждан.

Для успешного обеспечения реформы ЖКХ в настоящее время, по мнению В. М. Дума, необходимо рассмотреть законопроект, которые направлены на развитие жилищно-коммунального хозяйства. Среди них законопроект «О финансовом оздоровлении организаций жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации», а также Налоговый кодекс РФ - как в первой (ст. 8), так и во второй части, где следует исключить из налогооблагаемой базы товариществ собственников жилья (ТСЖ) отчисления собственников жилья на создание резерва для проведения всех видов ремонтов, чтобы освободить указанные средства от налога на прибыль и налога на добавленную стоимость.

Дума В. М. считает, что необходимо внести изменения в программу «Модернизации объектов коммунальной инфраструктуры», которая входит в состав федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы. На его взгляд, должна быть увеличена доля государственной поддержки программы из федерального бюджета, недостаток средств, выделяемый из бюджетов всех уровней, а также из внебюджетных источников, является одной из основных проблем при ее реализации.

Эти меры, по мнению автора, позволят существенно улучшить ситуацию с нормативно-правовым и методическим обеспечением реформирования сферы ЖКХ [18, с. 28].

По нашему мнению, успех реформы ЖКХ зависит от выполнения следующих условий:

- применение новых форм управления предприятиями ЖКХ, образованные их трудовыми коллективами;
- установления государственного контроля за тарифами производителей услуг ЖКХ, превышающих как текущую, так и прогнозируемую инфляцию;
- включение предприятий ЖКХ в сектор социальной экономики;
- повышение цены рабочей силы с одновременным освобождением от подоходного налога граждан с низким уровнем дохода;
- сохранение и поддержка системы социальной защиты и льготных слоев населения;
- ограничение рыночных отношений в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг.

В качестве основного вывода можно отметить, что для того, чтобы одна из самых важнейших в России отрасль ЖКХ эффективно работала, необходимо устранить возникшие на современном этапе проблемы, тормозящие ее полноценное развитие. А пока отрасль жилищно-коммунального хозяйства, по сравнению с зарубежными странами, остается в нашей стране самой отсталой, доставляя тем самым массу проблем.

Литература

1. Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства, одобренная указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 1997 г. № 425 «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации».

2. Подпрограмма «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2001 г. № 797).

3. Программа развития жилищно-коммунального хозяйства России разработана на основе концепции реформы жилищно-коммунального хозяйства, одобренной Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 1997 г. № 425 «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации».

4. Березин, С. В. этапы реформирования ЖКХ в РФ и их результаты / С. В. Березин. // Государственное и муниципальное управление. Социально-экономические аспекты: Сборник статей. Научное издание - Н. Новгород, 2004. - 232 с.

5. Букреев, В. В. Реформа ЖКХ: проблемы и перспективы / В. В. Букреев, Э. Н. Рудык // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2008. - № 2. - 120 с.

6. Вяткин, И. Ю. исследование проблемы реформирования жилищно-коммунальной сферы и её влияние на сокращение бюджетных расходов: Монография / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004. - с. 148.

7. Галяутдинов, А. Р. Метаморфозы реформы ЖКХ / А. Р. Галяутдинов, Р. М. Муллаянов / Социологические исследования (СОЦИС). - 2007. - № 11. - 160 с.

8. Дума, В. М. Какие методы необходимо принять для эффективного реформирования ЖКХ? / В. М. Дума // Национальные проекты. - 2007. - № 7 (14). - 96 с.

9. Ермолаев, Е. Е. Методы проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства, учитывающие его инновационные возможности // Транспортное дело России, 2009. - № 3. - 140 с.

10. Каменева, Е. А. Реформа ЖКХ или ЖКХ: от реформ к устойчивому развитию. Электронная книга. Ай Пи Эр Медиа, 2008. - 270 с.

11. Симионов, Ю. Ф. Экономика жилищно-коммунального хозяйства. - 2-е изд. - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. - 240 с.

12. Шестакова, Л. Д. Изменение качества жизни населения в условиях реформирования жилищно-коммунального хозяйства (на примере Республики Саха (Якутия)) / Л. Д. Шестакова // Автореферат. - 2007. - 26 с.

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

L. A. Komissarova, the teacher of accounting of the analysis and audit, the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, the post-graduate student

Abstract. In article problems of functioning of housing and communal services in modern conditions of reforming are considered. Schemes are given: lacks of working out and carrying out of reform and stages of passage of the Subroutine «Reforming and modernization of a housing-and-municipal complex of the Russian Federation».

Keywords: housing and communal services, housing and communal services reforming, the concept, the program, modernization, social protection.

ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ - ОДНА ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМ ДОМОМ

Л. В. Акифьева, аспирант кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В настоящее время все большую актуальность приобретает вопрос о том, какой способ управления многоквартирным домом выбрать. В статье рассмотрен наиболее эффективный, на наш взгляд, способ управления многоквартирным домом - товарищество собственников жилья, а также рассмотрены цели, преимущества и недостатки организации товарищества собственников жилья.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, товарищество собственников жилья, многоквартирный дом, управление, собственник жилья, качество, услуги.

Жилье играет в жизни любого человека важную роль. К его состоянию, обеспечению комфортных условий и безопасности проживания человека, к стандартам качества жилищных и коммунальных услуг должны предъявляться достаточно жесткие требования. На их достижение и направлен, по сути, весь процесс управления жилищным фондом, в основе которого лежит ответственность собственника за содержание своего имущества.

Как следует из Жилищного кодекса РФ, собственники жилья обязаны выбрать один из следующих способов управления многоквартирным домом:

1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме. Каждый собственник

заключает отдельный договор на коммунальные и жилищные услуги, и сам за них расплачивается;

2) управление товариществом собственников жилья или жилищным кооперативом, или иным специализированным потребительским кооперативом. Отношения с поставщиками коммунальных и жилищных услуг строятся по договорам между юридическими лицами. Начисление платежей, сбор денег и расчеты со специализированными организациями осуществляет товарищество собственников жилья (жилищный кооператив или иной специализированный потребительский кооператив);

3) управление частной (управляющей) компанией и наделение её полномочиями на основании договора с владельцами квартир. Если последние 20 лет за всеми коммунальными процессами следили МУПы, ЖЭКи, ДЭЗы, то теперь закон предписывает жителям выбрать форму управления домом: если в домовладении не создано товарищество, то жители должны будут заключить договор с управляющей компанией. Однако любая управляющая компания, как и любая другая частная организация, будет преследовать коммерческие цели, что не всегда отвечает интересам жителей. Поэтому, на наш взгляд, наиболее эффективной формой управления многоквартирным домом на сегодняшний день является именно товарищество собственников жилья.

Товарищество собственников жилья задумано реформаторами, для того чтобы активизировать собственников жилья, передать им власть над своими домами, т.к. для большинства россиян жилье - основное богатство, стоимость квартиры в основном превышает миллион рублей. Большая часть собственников заинтересована в сохранении и приумножении своей собственности, товарищество собственников жилья будет способствовать наведению порядка в многоквартирном доме.

Как гласит п. 1 ст. 135 ЖК РФ, товариществом собственников жилья признается некоммерческая организация, объединение собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в многоквартирном доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения общим имуществом в многоквартирном доме [1].

На рис. 1 представлены объекты недвижимости, которые могут находиться в управлении товариществ собственников жилья.

В политическом плане товарищество собственников жилья выступают первичной ячейкой российской демократии, которая на житейском уровне должна способствовать развитию демократических основ нашего государства. Коллективно управляя своим домом, собственники жилья обучаются демократическим процедурам уметь слушать и слышать друг друга, принимать коллективные решения и организовывать их выполнение, избирать руководящие органы и выполнять их функции, будучи избранными в эти органы.

Однако стоит отметить, что товарищество собственников жилья - это не просто демократия в отдельно взятом доме, это ещё и борьба с психологией сторонних наблюдателей, с позицией неучастия. Это маленькая революция в умах [3, с. 44].

При организации товарищества собственников жилья собственники преследуют следующие цели:

- эффективное совместное использование общего имущества;
- поддержание требуемого технического и санитарного состояния дома;

- поддержание первоначального рыночного уровня стоимости недвижимости и, по мере возможности, его повышение;
- предоставление домовладельцами условий для безопасного и удобного проживания;
- снижение затрат на обслуживание и коммунальные услуги;
- получение дополнительного финансирования за счет хозяйственной деятельности;
- проведение кредитной и инвестиционной политики на цели содержания многоквартирного дома в интересах членов товарищества;
- оказание жителям дополнительных услуг и представление интересов собственников во взаимоотношениях с третьими лицами;
- совместный контроль за соблюдением правил проживания.

Создание товарищества собственников жилья, как и любое дело, требует последовательности. По закону, товарищество собственников жилья (как некоммерческая организация) может быть создано с согласия более 50 % собственников. Остальные обязаны подчиниться большинству. Причем, товарищество собственников жилья можно создать даже в том случае, если в доме есть государственные или муниципальные квартиры, а также в домах-новостройках, когда у жильцов еще не оформлено право собственности. В последнем случае при голосовании будущие собственники подтвердят свои права, например, договором инвестирования, купли-продажи и т.д. Кроме решения о создании товарищества собственников жилья, общее собрание должно простым большинством голосов принять устав и избрать правление (п. 2 ст. 135 и п. 2 ст. 147 ЖК РФ), в которое могут входить только члены това-

рищества собственников жилья. Члены правления уже отдельно выбирают из своего состава председателя.

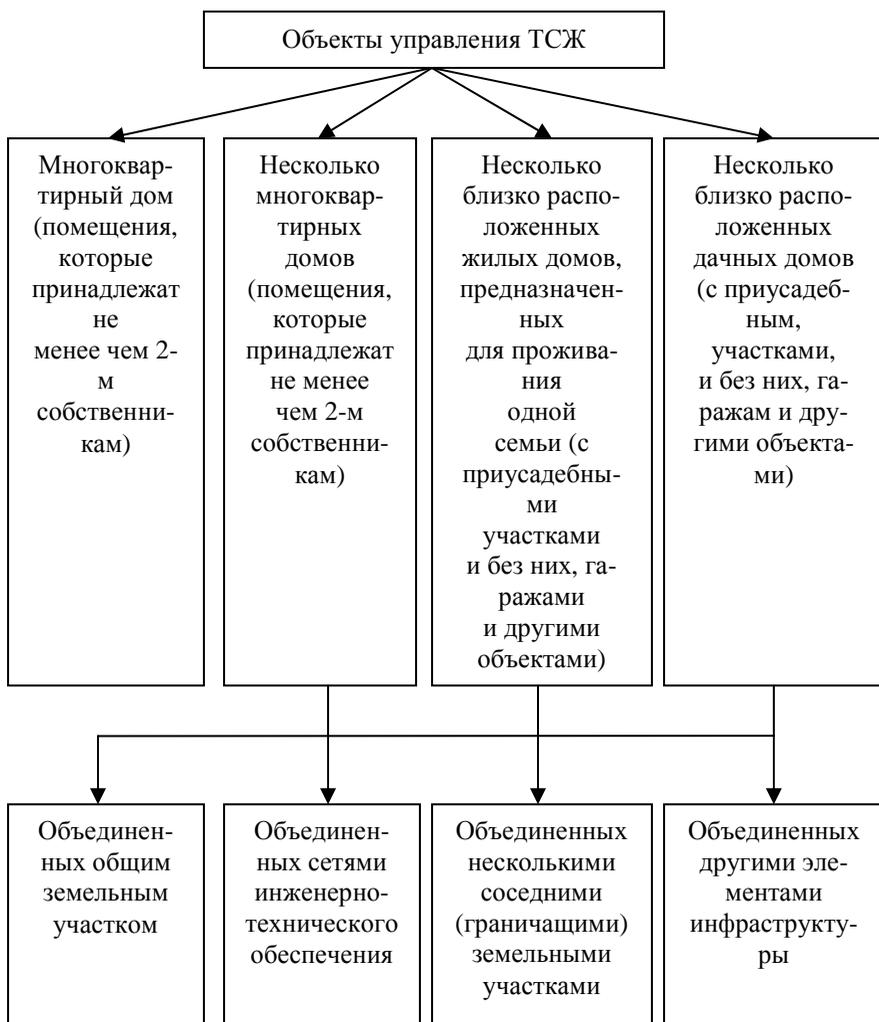


Рис. 1. Объекты недвижимости, находящиеся в управлении товариществ собственников жилья

Товарищество собственников жилья является юридическим лицом, а значит, его надо зарегистрировать, издать печать, открыть расчетный счет в банке и т.п. Вступление в товарищество и выход из него происходят на основании письменного заявления (ст. 143 ЖК РФ). С момента прекращения у жильца права собственности на помещение (например, при продаже квартиры) он перестает быть и членом товарищества собственников жилья. Новый владелец может вступить в товарищество также по письменному заявлению.

Создание товарищества собственников жилья имеет ряд преимуществ. Во-первых, самоуправление способствует лучшей оперативности, так как каждый участник товарищества заинтересован в быстром разрешении возникающих проблем. Во-вторых, появляются рабочие места для жильцов. Создаваемый рынок жилищно-коммунальных услуг является востребованной, свободной на сегодняшний день, нишей рынка труда и занятости. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами перспективен для приложения сил и профессиональной реализации граждан широкой образовательной сферы, обладающих широким спектром знаний, умений и навыков: от менеджеров, бухгалтеров и программистов до квалифицированных рабочих специальностей. Особое значение, из опыта работы успешных товариществ собственников жилья, здесь имеет близость работы к месту проживания, что, в свою очередь, является дополнительным стимулом качественного исполнения производственных обязанностей сотрудников. В-третьих, внутри товарищества собственников жилья может сформироваться небольшой, но стабильный бизнес, например, по оказанию разного рода услуг в своем районе (в рамках уставной деятельности). В-четвертых, любой член товарищества собственников жилья имеет возможность осуществлять контроль за расходо-

ванием средств товарищества как получаемых за счет платежей населения, так и за счет поддержки государства (льготы, субсидии, компенсации и др.). В товарищества собственников жилья действует ревизионная комиссия. Прозрачность бюджета - это привилегия, которой лишены жители домов, в которых не созданы товарищества собственников жилья. В-пятых, товарищество собственников жилья владеет жилым домом полностью - от фундамента до крыши, а при некоторых условиях и прилегающими территориями (так называемый кондоминиум). Совместными усилиями скорее удастся улучшить состояние своего дома и двора, получая возможность улучшить качество своей жизни, участвуя в принятии решений по управлению жильем.

Кроме того, объединение собственников в товарищество служит улучшению микроклимата в доме, так как люди, участвуя в собраниях, обсуждая важные вопросы деятельности товарищества, лучше узнают друг друга, приучаются действовать сообща и в общих интересах, создавая тем самым благоприятную атмосферу в доме и комфорт совместного проживания [2].

При создании товарищества собственников жилья плата жильцов за коммунальные услуги не увеличивается, как ошибочно полагают некоторые граждане, т.к. тарифы на коммунальные услуги устанавливаются региональными и местными властями и не могут быть изменены. Создав товарищество собственников жилья, собственники помещений смогут четко отслеживать, на что тратятся их деньги, и решать, как поступить с общим имуществом. При грамотном подходе можно справиться со многими проблемами участвовать в программе софинансирования капитального ремонта в соответствии с Федеральным законом от 21.07.07 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию ЖКХ», добиться дотаций на содержание или ре-

монтаж дома, благоустройство дворовой территории и т.д. Вместе с тем необходимо учитывать и предполагаемые недостатки товарищества собственников жилья. Например, возможность банкротства, которое может наступить вследствие нерационального использования ресурсов, непрофессионального управления или по другим причинам.

В соответствии с п. 1 ст. 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме на праве общей долевой собственности принадлежат помещения, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в доме, в т.ч. межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы), а также крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции данного дома, механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование, находящееся в данном доме за пределами или внутри помещений и обслуживающее более одного помещения, земельный участок, на котором расположен данный дом, с элементами озеленения и благоустройства и иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома объекты, расположенные на указанном земельном участке [1]. Товарищество собственников жилья может самостоятельно заключать договоры на обслуживание дома, вывоз мусора, уборку придомовой территории и другие работы и услуги. Собственники квартир и нежилых помещений, в том числе и не являющиеся членами товарищества, должны перечислять ему деньги за коммунальные услуги, воду, тепло и пр. А уже товарищество собственников жилья со своего расчетного счета расплачивается со специализированными организациями.

Не стоит упускать из виду и тот факт, что товарищество собственников жилья, хотя и является некоммерческой организацией, может самостоятельно зарабатывать деньги. Для достижения целей, предусмотренных уставом, закон разрешает товариществу собственников жилья заниматься хозяйственной деятельностью. Правда, перечень такой деятельности невелик. К ней относится обслуживание, эксплуатация и ремонт недвижимого имущества в многоквартирном доме, строительство дополнительных помещений и объектов общего имущества в многоквартирном доме, а также сдача в аренду (внаем) части общего имущества в многоквартирном доме.

Дополнительные доходы товарищества собственников жилья могут складываться из:

- использования земли, переведенной в общедолевую собственность. Доходы могут быть получены от сдачи земельных участков в аренду, например под автостоянку, киоск и т.п.;

- сдачи в аренду помещений, находящихся в общей собственности. Доход могут принести подвалы, чердаки или пристройки, переоборудованные, скажем, под мастерскую или стоматологию и сданные в аренду.

Полученные средства могут быть либо использованы для оплаты общих расходов, либо сосредоточены и фондах, отвечающих уставу товарищества (п. 3 ст. 152 ЖК РФ). Например, за счет доходов от предпринимательской деятельности можно провести благоустройство дома и прилегающей территории, ремонт лифтов.

Об эффективности данной формы самоуправления граждан многоквартирным домом свидетельствует положительный опыт Нижегородской области.

В настоящее время в Нижегородской области 50 тысяч многоквартирных домов. Более чем в 8 процентах из них уже образованы товарищества собственников жилья.

Причем количество товариществ собственников жилья постоянно увеличивается, люди все чаще предпочитают брать управление домом в свои руки. На сегодня в Нижегородской области функционирует 1895 товариществ собственников жилья.

В 2007 году в Нижнем Новгороде была создана Ассоциация товариществ собственников жилья с целью объединения товариществ собственников жилья Нижнего Новгорода и Нижегородской области для совместного решения проблем управления многоквартирным домом. Ее учредили Нижегородский фонд поддержки гражданских инициатив, ООО «Центр делового консультирования» и Областная общественная организация профсоюзов работников жизнеобеспечения. Принципиальное отличие нижегородской ассоциации от российских аналогов в том, что она существует не только за счет членских взносов (5 руб. с квартиры), но и при непосредственной поддержке власти города.

Сотрудничая с Нижегородской Ассоциацией товариществ собственников жилья, товарищество собственников жилья получает возможность добиться защиты своих интересов. Ассоциация представляет и защищает интересы товариществ собственников жилья в органах власти и суде, это площадка для диалога между всеми хозяйствующими субъектами в сфере жилищно-коммунального хозяйства; товарищество собственников жилья имеет возможность подобрать лучшие компании на рынке жилищно-коммунального хозяйства для решения вопросов эксплуатации и ремонта дома. Для проведения комиссионного отбора дают информацию о претендентах, помогают найти решение конфликтных ситуаций. Информация о сотрудничестве товариществ собственников жилья с компаниями отслеживается и анализируется; товарищество собственников жилья может пользоваться услугами юристов Ассо-

циации за 50 % стоимости и обладает преимуществом при оказании правовой помощи; товарищество собственников жилья может реально влиять на принятие нормативных актов через формирование законодательной инициативы Нижегородской Ассоциации. Ассоциация работает при поддержке Министерства жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области (в 2008 году с Министерством заключено соглашение о сотрудничестве). Представители Ассоциации товариществ собственников жилья приглашаются для участия в тематических заседаниях не только региональных, но и федеральных общественных площадок. Таким образом, они могут влиять на разработку федерального законодательства. Нижегородская Ассоциация товариществ собственников жилья - один из учредителей Всероссийское Ассоциации ТСЖ и ЖСК. Таким образом, товарищества собственников жилья приобретают в лице Ассоциации не только защитника своих интересов, но и помощника в вопросах управления многоквартирным домом [4].

В заключение, можно сказать, что товарищество собственников жилья - достаточно новая для России организационно-правовая форма некоммерческих организаций, получившая распространение в последние годы в связи с проведением жилищной реформы и преобразованиями в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В тех домах, где на сегодняшний день не организованы товарищества собственников жилья, для жителей всё осталось по-прежнему, а старая система жилищно-коммунального хозяйства лишь приспособилась к новым законодательным условиям. При этом собственник так и остался один на один с этой неприступной для него системой и является вечным «просителем», а не лицом, от которого, по существу, зависит деятельность всей системы жилищно-коммунального хозяйства.

Литература

1. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 № 188-ФЗ [Принят ГД ФС РФ 22. 12. 2004 г], ред. от 23.07.2008, с изм. и доп. на 10.06.2010. - М.:, Эксмо, 2010. - 96 с. - (Законы и кодексы).
2. Коряковцев, В. Г. Товарищество собственников жилья как одна из форм управления многоквартирным домом / В. Г. Коряковцев. - ГроссМедиа, 2006 г.
3. Михайлов, В. Председатель ТСЖ - кто ты? / В. Михайлов // Председатель ТСЖ. - 2008.- № 5. - С. 44.
4. <http://www.otsg.ru>

ASSOCIATIONS OF PROPRIETORS OF HABITATION IS ON OF THE EFFECTIVE FORM MANAGEMENT OF APARTMENT HOUSE

L. V. Akif'eva, the post-graduate student of chair «The economics and statistics», «Nizhegorodskiy State Engineering-economic Institute»

Annotation. Now the increasing urgency there is a question on what way of management of an apartment house to choose. In article the most effective a way of management the apartment house is considered. It is association of proprietors of habitation. The purposes, advantages and lacks of the organization of association of proprietors of habitation are considered.

The keywords: housing and communal services, association of proprietors of habitation, apartment house, management, the proprietor of habitation, quality, services.

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

М. З. Дубиновский, д.т.н., проф. кафедры «Организация и менеджмент» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрены положения антикризисного маркетинга, преимущества решения проблем антикризисного маркетинга на отраслевом уровне.

Ключевые слова: конкурентоспособность товаров и услуг, антикризисный маркетинг, эффективный анализ, потребительский сегмент, зарубежный рынок.

В последние годы все более заметными становятся новые тенденции в организации производства, цель которых в создании наиболее благоприятных условий для новых технологий и повышения конкурентоспособности товаров и услуг. В коммерческой деятельности всех отраслей промышленности и сельского хозяйства начинают преобладать современные маркетинговые подходы к структурным преобразованиям, к которым с полным правом можно отнести тенденции разукрупнения в противовес образованию крупных агломератов, управлять которыми становится все труднее, особенно в кризисной финансово-экономической ситуации.

Все изменения в развитии товарного производства соответствуют положениям антикризисного маркетинга, среди которых выделяются следующие [1,2].

1. Основные стадии развития кризиса: уменьшение объема продаж и прибыли, сокращение производства, возникновение убыточных производств, отсутствие собственных средств и резервных фондов, резкое снижение платежеспособности, рост кредиторской задолженности, угроза полного прекращения производства.

2. Чтобы стать эффективной фирмой, необходимо концентрироваться на наиболее многообещающих сегментах рынка, используя возможности фирмы, а также понимание особенностей восприятия, предпочтения и привычки потребителей.

3. Маркетинг - искусство создания ценности для потребителей, а не поиск изощренных способов избавления от товара. Объективная оценка конкурентоспособности фирмы: имеется ли прибыльная модель ведения бизнеса, как добиться организации производства на уровне мировых производителей, как снизить издержки, как использовать внешнюю среду для осуществления прибыльной модели производства.

4. Снижение качества маркетинга означает, что продажи не растут, стратегия роста продаж отсутствует, продажи развиваются скачкообразно (сезонное влияние, нет инструментов выравнивания) или продажи идут, но очень низкая прибыль от определенных товаров, потребительских сегментов или каналов распределения.

5. Маркетинг позволяет проводить эффективный анализ всех видов деятельности компании, производимых ею товаров и предоставленных услуг. В таком анализе весьма популярным стал метод распределения (поглощения) издержек, благодаря которому выясняются не только причины производственных «провалов», но также опреде-

ляются критерии выплаты заработной платы работников в зависимости от качества их труда, сокращения издержек, цены продукции и ее объемов реализации [3].

Антикризисный маркетинг позволяет определить не только перспективность рынка и оптимальную организацию производства на отраслевом уровне, но также пути выхода из кризисной ситуации с наименьшими потерями, перестройку продуктовой политики. Преимущества решения проблем антикризисного маркетинга на отраслевом уровне в следующем:

- возможно образование третьих организаций, которые берут на себя выполнение ряда функций, а именно: обеспечивают закупочную и ценовую политику, продажи наиболее ценным потребителям, ведут выгодные техничский и консультационный бизнес, дают предложения по мерам преодоления кризиса; соответственно от этой деятельности отказываются бизнес-единицы, сосредоточив внимание на задаче максимального выхода востребуемой потребителями продукции;

- на аутсорсинг могут быть переданы научно-технические разработки, низкоэффективные направления деятельности, инфраструктурное обслуживание производства, отдельные операции производственного процесса;

- возрастание роли нематериальных маркетинговых активов - большое число лояльных потребителей, репутация, создание имиджевой торговой марки (бренда), профессионализм маркетологов, деловые отношения с партнерами.

Экспресс-анализ является главным в специфическом маркетинге. Имеется в виду анализ внешней и внутренней среды организации, определение степени воздействия благоприятных и неблагоприятных факторов, вероятности их проявления и распределения по времени. Большую помощь может оказать анализ сильных и слабых сто-

рон, возможностей и угроз, так называемый SWOT-анализ, при кризисной ситуации. Из него можно постараться составить стратегии в области финансов, продаж, маркетинга и производства, провести критическую переоценку рыночного спроса и потребителей. Простым, но важным является ABC-анализ потребителей, сегментов и производимых товаров. К сожалению, у большинства российских производителей отсутствует рациональный подход к закупочной политике, обращение к консалтингу. По этой причине растут издержки производства даже при работе с отечественным сырьем [4,5].

Современное поведение потребителей формируется также предпочтением цен разного уровня в зависимости от потребительского сегмента, возможностями приобретения продукции высокого качества при низкой цене, стимулированием продаж через бесплатное предоставление образцов, технической литературы и консультаций, скидки за большие закупки, купоны, презенты и т.д. Становится важным аспектом количественная и качественная оценка поставщика сырья и комплектующих, обращая особое внимание на весомость таких характеристик, как качество, цена, своевременность доставки.

В центре внимания производителей качество продукции, которое они стремятся перевести в конкурентоспособность. С этой точки зрения особое значение приобретает овладение современными методами ценообразования, так как именно цена является первостепенным фактором, реагирующим на изменение экономической ситуации.

Большой резерв сегодня заключен в правильном ценообразовании. Если у предприятия имеются возможности на тех же площадях без дополнительного вложения средств, образующих в основном постоянные издержки, добиться быстрой отдачи от нововведения, следует разумно составлять калькуляцию товара, чтобы соответствовать

направлению работы в мире низких цен. К сожалению, часто можно видеть использование шаблонов: оглядка на конкурентов, включение в калькуляцию в обязательном порядке накладных расходов, отказ от выравнивания цен, расчет на высокую прибыль без учета особенностей рынка.

В ближайшее время можно ожидать реформирования бухгалтерского учета в организациях [6]. Известно, что традиционное исчисление себестоимости учитывает издержки на выполнение конкретной операции. На практике ряд зарубежных компаний уже перешли от традиционного метода исчисления себестоимости к методу исчисления по объему хозяйственной деятельности. Имеется ввиду учет издержек, которые оказывают решающее влияние на конкурентоспособность и рентабельность деятельности организации.

В этом случае учитываются издержки в полном объеме, т.е. которые включают также издержки - потери на невыполнение операций во времени, например в ожидании доставки комплектующих или инструмента, а также ожидания отгрузки готового товара, на исправление или отбраковку некачественного товара. Это стоимость того, что не было выполнено или было выполнено не по лучшему варианту, не с лучшими партнерами, с более длинной цепочкой создания ценности. Традиционный бухучет не может зафиксировать такого рода потери; между тем они зачастую равны или даже превышают стоимость выполненных операций. Совершенно ясно, что конкурентоспособность организации должна определяться учетом такого рода дополнительных издержек.

В мировой практике все шире внедряются упрощенные схемы организации производства, большую роль стал играть консалтинговый бизнес, в котором значительное место отводится обслуживающим предприятиям фирмам и высококвалифицированным специалистам вузов,

принимаящих на себя обязательства по совершенствованию технологии производства. Это позволяет существенно сократить персонал предприятия по производству отдельных видов продукции в пользу освоения новинок продукции. Изживает себя цеховая структура производства. Так в наиболее развитой в области кожевенного производства стране - Италии на кожевенных предприятиях работают при более высоких объемах производства значительно меньшее число людей, чем на кожзаводах нашей страны. И дело здесь не только в высоком уровне автоматизации производства на итальянских предприятиях, а в более рациональной структуре организации производства, широком применении аутсорсинга и привлечении консультантов.

Анализ европейской организации производства показывает, что успехи ведущих кожевенных предприятий обусловлены отнюдь не высокой квалификацией специалистов кожзавода, а высоким качеством его обслуживания химическими фирмами, которые состоят из ведущих отраслевых специалистов. Другими словами, лучшие специалисты работают в обслуживающих фирмах по технологии, химматериалам и оборудованию. Это обусловлено тем, что обслуживающие фирмы привносят в производство самые передовые идеи отрасли, фактически занимаются снабжением наиболее эффективными материалами и оборудованием для выработки кожи, участвуют в конкретных производственных процессах через консультации и корректировки процесса, позволяя более эффективно использовать персонал кожзавода. Наши кожевенные предприятия работают с иностранными консультантами, но с принципиальными отличиями от западно-европейских фирм. Главная задача иностранных консультантов заключается в продаже химических продуктов фирмы, которую они представляют. Вопросы применения выгодных по цене

и аналогичных по эффективности отечественных химматериалов и технологий ими не рассматриваются. Естественно, что и структура персонала российского предприятия их не интересует. В результате кожзавод несет больше расхода на химматериал и вызванные перегрузкой персонала планируемые объемы выпуска кож, что делает его неконкурентоспособным на зарубежном рынке, а также малоприбыльным. Очень часто кожзаводы делают импортные закупки у посредников, не обладающих достаточным научно-техническим потенциалом квалифицированного сопровождения закупок.

В последнее время наблюдается значительное развитие территориального (регионального) маркетинга. Под маркетингом территории понимается деятельность, принимаемая с целью создания, поддержания или изменения отношений или поведения субъектов рынка, социальных общностей по поводу конкретных территорий, сосредоточенных или востребованных там ресурсов - природных, технических, финансовых, трудовых и др. Конкурентное преимущество территории означает такие характеристики, которые создают для нее определенное превосходство по сравнению с территориями, имеющими во многом подобные (аналогичные) ресурсы, например результативность конкуренции таких регионов как Нижний Новгород - Казань - Саратов - Самара в Поволжье.

Наиболее часто сочетание территория и товар используется в значении, какого качества товары производятся на той или иной территории, т.е. в стране, регионе, городе, деревне, поселке и т.д. [7]. К примеру, в Шахунье, Ядринске, Княгинине производят прекрасного качества молочные продукты и люди предпочитают их при покупках. В данном случае цена бренда этих продуктов означает не повышение стоимости товара за его популярность, а получение массы прибыли за счет увеличения объема про-

даж. Важно, что затрат на создание дорогого бренда данные производители практически не используют, иначе пришлось бы существенно поднимать цены неясными последствиями. В основе «символического» бренда молочных продуктов - мотивация продаж благодаря тому, что люди попробовали и рекомендовали («вирусный» маркетинг).

Обратная связь в том, что качество производимых товаров становится аргументом конкурентоспособности территории. В основе достижения цели лежат качество сырья, организация молочного производства и отношения руководителей и персонала.

Резервы дальнейшего роста этих производств в улучшении материального уровня производителей, модернизации производства, в расширении и обновлении ассортимента продукции, во внедрении научных разработок, в получении экологически чистой продукции, совершенствовании кормовой базы молочного скота. Большое значение приобретают условия содержания скота в теплых и благоустроенных «домах»; забота о выживаемости молодняка, и что очень важно, повышение общего срока жизни скота до убоя. Последнее связано со значительными дополнительными экономическими доходами, что давно доказано показателями развития животноводства развитых стран.

В организации молочного производства значительное место должно уделяться профилактике заболеваний животных, особенно молодняка. В последнем случае интерес представляют препараты растительного происхождения - антидиарины. Среди них особенно эффективны экстракты коры дуба, каштана, квебрахо, мимозы. Однако ликвидация производства наиболее дешевого и эффективного экстракта из коры дуба в Республике Беларусь привела к скачку цены на корье на мировом рынке.

Весьма интересным и обещающе эффективным является предложение по использованию магнезиевого связующего при изготовлении полов в коровниках. Если обычные бетонные полы для этой цели вызывают частые заболевания животных, то бишофиты, наоборот, будучи основой нижнего покрытия обладают значительным лечебным эффектом при разного рода заболеваниях костной системы животных.

Разработанная в Нижнем Новгороде сухая строительная смесь «Здоровье» согласно санитарно-эпидемиологическому заключению № 52. НЦ.15.571.П.000283.07.05 предназначена для выполнения искробезопасных, износостойких, теплых полов; штукатурки; изготовления штучных облицовочных изделий; тепло- и звукоизоляции; реставрации деревянных зданий, заделки повреждений фруктовых деревьев и т.п.

Ее применимость в строительстве и ремонте сельскохозяйственных производственных помещений дает большую выгоду. Отделом биологических испытаний НИИ химии ННГУ им. Н. И. Лобачевского установлено, что строительные изделия на основе смеси «Здоровье» могут быть использованы в качестве грибостойких и бактериостойких материалов в гражданском и промышленном строительстве. Интерес для ее применения в сельскохозяйственных районах заключается в том, что в качестве дополнительных компонентов берутся опилки, отходы силикатных и полимерных материалов и даже битое стекло в качестве наполнителя, которое является мощным «оружием» в тех же коровниках для борьбы с грызунами.

Весьма заманчивым является также использование дешевых отходов при производстве пищевой уксусной кислоты, так называемого концентрата низкомолекулярных кислот, в процессе силосования травяных кормов для скота, высвобождая дорогостоящую импортную муравьиную

кислоту.

Одним словом, химизация сельскохозяйственного производства и строительства является сегодня особенно актуальной.

Маркетинговый подход имеет место в производстве строительных материалов нового поколения. Идея заключается в том, чтобы за счет малых добавок при изготовлении бетонов добиться комплексного изменения их свойств, а также сделать их производство с включением несложного оборудования. Производства такого типа обеспечивают рабочие места в небольших поселках, позволяют изменить инфраструктуру рабочих поселков и сельскохозяйственных районов, благодаря использованию в строительстве жилья и хозяйственных объектов материалов, обладающих целым рядом преимуществ по отношению к применяемым стройматериалам. Авторами [8,9] предложена комплексная добавка - смола древесная омыленная SDO-L для приготовления бетонов различного назначения (легкого, тяжелого, гидробетона, пенополистиролбетона, пенобетона, керамзитобетона и других). SDO-L применяется в очень малом количестве в качестве пластифицирующей, воздухововлекающей, морозостойкой и антисептической добавки в бетоны. В результате получают бетонные блоки повышенной прочности, снижается потребление цемента, существенно улучшаются тепло-, звукоизоляционные свойства строительных изделий, повышается их долговечность. Для производства таких блоков в России налажен выпуск специального оборудования.

Большим достижением науки и практики следует признать возможности безразборного ремонта современного оборудования за счет нанотехнологии [10].

В литературе дискутируется проблема выхода российских товаров на зарубежный рынок. Предлагаются [7] два противоположных по существу выхода: начинать со

стран, в которых Россия вообще неизвестна как производитель, или начинать со США, где может лежать ключ к мировому признанию России. Второе направление связано с тем, что американцы вообще не жалуют в своей «бытовой психологии» товары ни одной страны. С первым направлением Россия слабо, но все же пытается действовать уже определенное время.

На наш взгляд, оба направления развития российского экспорта в значительной мере умозрительны. Прежде всего, должна быть определена значащая разница в конкурентоспособности нашей продукции и/или ее категорий. В свою очередь последнее зависит от многих факторов, в числе которых влияющие на мотивы покупок потенциальных клиентов из других стран. Этого невозможно добиться без строгого соблюдения экологичности и других мотивов.

Объективно следует признать, что в большинстве случаев мы не сможем рассчитывать на поставку «чистой» российской продукции, укомплектованной всеми составляющими, произведенными исключительно в России, касательно даже пищевых продуктов. Справедливо подчеркивается, что очень часто на мировых потребительских рынках российских товаров нет даже в «русских магазинах». Произведенные за границей, они упакованы в российскую упаковку. Отсюда возникает проблема, что покупать зарубежом для комплектования продукции российского производства, каким поставкам из-за рубежа способствовать с помощью умелой таможенной политики, а для каких целесообразно ставить заслон с помощью максимальных таможенных пошлин, прежде всего, по экологическим соображениям или при наличии вполне эквивалентных российских аналогов.

К сожалению, работа российской таможни вызывает много нареканий со стороны участников внешнеэкономической деятельности особенности в связи с неподготов-

ленностью ее к вхождению в таможенный союз Россия - Беларусь - Казахстан. Среди наиболее серьезных просчетов таможи - отсутствие научного подхода к классификации товаров, точнее, их оценка по не значащим во всех отношениях показателям, как например, поверхностному натяжению растворов веществ, причем не только поверхностно- активных, неверное использование многих понятий коллоидной химии и научной терминологии.

По крайней мере, экологическая чистота продукции никак не связана с теми показателями, которые таможня выдвигает в качестве основных для классификации товаров, утверждая при этом, что данная ими классификация соответствует международным нормам. Бесспорно, что приоритет международных норм не вызывает неприятия, но юридические нормы не должны входить в противоречие с научно-техническими понятиями, а точнее, качество перевода международных таможенных правил, влияющее на таможенные пошлины, требуется более квалифицированное.

Чтобы отказаться от неэффективной пассивной практики продаж готовой продукции, смысл которой в том, что отрасль должна сама искать пути выхода на зарубежный рынок, требуется активное государственное влияние на развитие отрасли. Пример в этом отношении показывает Китай, где особо выделяются выгодные условия продвижения на зарубежный рынок в виде благоприятных налоговых, инвестиционных и таможенных условий для предприятий.

Литература

1. Голубков, Е. П. Антикризисный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом, № 1, 2009, С. 3 - 17.
2. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004 г. - 272 с.

3. Дубиновский, М. З. Стратегия закупок в кожевенной промышленности. Кожа&Обувь, № 1 (13), 2005, С. 50-51, №2 (14), 2005, С. 10 - 11.

4. Дубиновский, М. З. Метод распределения / поглощения издержек (анализ) состава продукции кожевенного предприятия. Кожевенно-обувная промышленность / М. З. Дубиновский, А. М. Дубиновский № 3, 2004, С. 21 - 25.

5. Дубиновский, М. З. Обеспечить успешное продвижение продукции на рышке. Кожа&Обувь, № 6 (12), 2004, С. 41 - 43.

6. Дубиновский, М. З. Патент РФ № 2292317. Способ получения пенообразующей добавки для строительных смесей на основе цемента / Ю. М. Гольдшмидт, В. А. Войтович, 2007.

7. Дубиновский, М. З. Патент РФ № 2390510. Комплексная добавка для строительных смесей на основе цемента / М. З. Дубиновский, Л. В. Гушер, М. А. Наседкин, В. А. Войтович, 2009 г.

8. Дубиновский, М. З. Таможня на пути импорта химических материалов для производства конкурентоспособной кожи. Кожевенно-обувная промышленность, № 6, 2010, С. 12 - 16.

9. Зайцев, Ю. Н. Перспективы нанотехнологии безразборного ремонта оборудования в кожевенно-обувной отрасли. Кожевенно-обувная промышленность / Ю. Н. Зайцев, М. З. Дубиновский, № 2, 2009, С. 24 - 25.

10. Котлер, Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филипп Котлер. - М.: ЗАО «Олим-Бизнес», 2008, - 124 с.

11. Панкрухин, А. Территория как товар //Marketing pro № 7 - 8/64, С. 67 - 70.

INNOVATIVE APPROACHES IN THE ORGANIZATION AND PROGRESS OF COMMODITY MANUFACTURE

M. Z. Dubinovskiy, the doctor of technical sciences, the professor of the chair «Organization and management», the Nizhniy Novgorod state engineering-economic Institute

Annotation. In article positions of anti-recessionary marketing, advantage of the decision of problems of antirecessionary marketing at a branch level are considered.

The keywords: competitiveness of the goods and services, anti-recessionary marketing, the effective analysis, consumer segment, the foreign market.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ В ЭКОНОМИКЕ - ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В. П. Агафонов, д. э. н., доцент кафедры «Организация и менеджмент» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрен анализ работы промышленных предприятий Нижегородской области. На конкретных примерах выявлено влияние изменения приоритетов в экономике на рост производства и реализации продукции, снижение ее себестоимости.

Ключевые слова: приоритеты, гибкость систем управления, индивидуальные клиенты, программа энергосбережения, массовый рынок, целевые программы.

Экономика страны переживает непростой период своего развития. Часто меняющиеся условия рынка ставят все новые проблемы, решение которых зависит не только от законодательства. Гибкость систем управления, точность и эффективность хозяйственных операций на местах приобретают особую значимость. Принципы разделения труда, управления производством, реализаций продукции, оказания услуг требуют постоянного пересмотра и корректировки.

В этой связи внутрифирменный менеджмент приобретает не последнюю роль. И там, где удастся коренным образом пересмотреть традиционные основы построения предприятия или фирмы, экономическая ситуация меняется к лучшему. Сегодняшний этап развития рынка и рыночных отношений решительно отвергает старые методы ведения бизнеса и нередко даже те из них, которые буквально несколько лет или даже спустя год приносили успех.

Наряду с развитием производительных сил и производственных отношений на рынке происходит и смена приоритетов. Был период, когда рынок определяли поставщики продукции и услуг, это они принимали решение, а не покупатели. Часто случалось так, что на рынке широкого потребления продавался товар не только низкого качества, но и с серьезными упущениями, допущенными в процессе производства, или поломках при транспортировке, погрузо-разгрузочных работах. Покупатель же с этими недостатками мирился, «не замечая» их. «Не замечал» не потому, что не видел брака в товаре, а потому, что был дефицит, не было выбора, а потребность и желание купить были. В недавнем прошлом развития нашего общества постоянный дефицит потребительских товаров создал преимущественное положение производителям.

В нынешних условиях у покупателей при купле-продаже появилась возможность выбирать товар или услу-

гу. Покупатель, будь то физическое или юридические лица, стали более требовательны к товарам и услугам. Покупатели хотят видеть в товаре уникальность или конкретные возможности, или отличие от других особенной спецификой. Ушло в прошлое понятие «покупатель вообще» или покупка «а бы что». Появился конкретный покупатель, конкретный клиент, тот, с кем владелец товара осуществляет сделку купли-продажи в настоящий момент, и тот, кто может позволить показать свои пристрастия, желания и вкусы. Это реальность сегодняшнего рынка, он позволил прийти до персонального покупателя, чем существенно отличается от рынка массового.

В сравнении с производством на массовый рынок, ориентация на индивидуального покупателя как физического лица, так и юридического, с точки зрения экономики и организации, такая деятельность для производителя является более хлопотной, беспокойной и затратной. С другой стороны, получается так, что производитель произвел, то и продал, обеспечив эффективность предприятия, покрыв издержки на производство заявленной продукции при соответствующей доли прибыли и при этом сохранив свой сегмент рынка.

В то же время индивидуальные клиенты зачастую требуют индивидуального подхода. Они хотят, чтобы товар или услуга были спроектированы под их запросы и потребности, поставка спланирована в соответствии с их производственным графиком или расписанием работы, а условия оплаты удобны. Изменения, произошедшие в рыночных отношениях, в смысле перехода власти от производителя к потребителю, определили ряд факторов, действующих как в отдельности, так и в сочетании. Благодаря развитию и доступности в сфере услуг клиенты ожидают и хотят большего, так как они знают, что они могут получить что потребуют. Технология же в форме весьма дета-

лизированных и легко доступных баз данных позволяет производителям услуг и розничным торговцам всех типов отслеживать не только общую информацию о своих клиентах, но и информацию об их предпочтениях и требованиях, тем самым создавая новый резерв своей конкурентоспособности.

Поэтому производители и продавцы продукции, товаров и услуг, не воспринимающие новую реальность, изменений приоритетов, ориентацию на индивидуального клиента и живущие по старой привычной форме рыночных отношений, по-прежнему смотрят с надеждой и оптимизмом на массовый рынок, и у них нет и быть не может положительного успеха и будущего. И наоборот, кто находит, привлекает и удерживает покупателя, тот остается на рынке, покрывая затраты, а выручка от продаж позволяет извлекать и прибыль. Сегодня каждый клиент дорого стоит, и если потерять его, как показывает практика, другого вместо него не сразу найдешь.

Последние несколько лет и опыт успешных производителей достаточно убедительно показали необходимость перемен в отношениях производителя и покупателя товаров и услуг. Клиент сегодня находится в положении, когда он хорошо знает, чего хочет, сколько и когда готов заплатить и как получить товар на выгодных ему условиях.

Учитывая необходимость перемен в экономике, в Нижегородской области появился ряд целевых программ, направленных на совершенствование методов управления регионом, делая акцент на улучшение отношений с клиентами, учитывая его потребности. Эту цель преследует программа «Покупай Нижегородское», которая дает уже свои результаты. Пять, шесть лет назад область находилась практически на последних позициях по экономическим показателям, как в Приволжском федеральном округе, так и в России.

Ориентация на клиента позволила существенно изменить экономическую ситуацию, и по итогам работы промышленности в 2010 году Нижегородская область вышла на первое и шестое место соответственно. При этом ее доля в общероссийском объеме отгрузки обработки составила 3,9 процента, в объеме округа - 17,2.

Объем отгруженных товаров и услуг собственного производства обрабатывающих производств составил 692,9 млрд рублей, что в действующих ценах на 30,8 % больше уровня 2009 года и на 8 %, выше уровня 2008 года.

Индекс промышленного производства в целом составил 113,6 %, а по обработке - 115,7 %. Все виды деятельности превысили показатели 2009 года, а к уровню 2008 г. индекс по обработке составил 89 %. Снижился удельный вес убыточных предприятий с 32 % в 2009 году до 23% в 2010 году.

В производстве нефтепродуктов было получено продукции на 206,8 млрд рублей, рост к 2009 году составил 29,3 %. За счет ввода в конце 2010 года в действие комплекса каталического крекинга гидроочищенного вакуумного газойляна ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» планируется увеличение производства автомобильных бензинов на 1,2 млн тонн в год, дизельного топлива - на 450 тыс. тонн в год.

В металлургическом производстве получено продукции на сумму 152,2 млрд рублей, рост к 2009 году составил 32,6 %. Индекс производства в 2010 году составил 125,1 %. Хорошо поставлена работа с клиентами на Выксунском металлургическом заводе, Кулебакском «Русполимете», нижегородском заводе «Красный якорь», Борском трубном заводе.

В производстве транспортных средств и оборудования реализовано продукции на сумму 103,6 млрд рублей,

ее объём увеличился по сравнению с 2009 годом в 1,5 раза. Индекс производства составил 147,9 %.

Объём размещенного государственного оборонного заказа в 2010 году в области увеличился на 13 % к уровню 2009 года.

В химическом производстве нашла своего клиента продукция на сумму 41 млрд руб., что на 29,9 % больше 2009 года. Хорошие результаты получили: «СИБУР-Нефтехим», «Корунд», «Дзержинское оргстекло».

Целевая Программа «Об утверждении положения о предоставлении в 2010 году субсидий юридическим лицам в целях возмещения затрат и недополученных доходов при продаже новых автотранспортных средств, произведенных на территории Нижегородской области, со скидкой взамен вышедших из эксплуатации и сдаваемых на утилизацию автотранспортных средств», которая также призвана работать на клиента, стимулирует покупательский спрос на автомобили отечественного производства.

Отстаивая свою привлекательность, промышленные предприятия стали пересматривать свои взгляды в отношениях с клиентами. Если в прежние годы промышленники особо не задумываясь над затратами, спокойно перекладывая их на покупателей, то теперь они активно работают над снижением издержек производства.

Эти и другие меры, ориентируясь на клиента, сначала стабилизировали ситуацию, вызванную кризисом, а затем и обеспечили рост производства и продаж товаров и услуг.

ОАО «ГАЗ» вернулось к полноценной рабочей неделе, здесь снова начали расти производственные показатели и продажи автомобилей. Интенсивный поиск новых процессов оптимизации производства, внедрение ряда мероприятий по модернизации дали возможность автомобилестроителям ГАЗа выпустить новый автомобиль «ГА-

Зель-Бизнес». Этот автомобиль по своим качествам, по мнению специалистов, не уступает автомобилям этого класса других производителей. Причем цена на автомашину почти не поднялась.

В автомобиль внесено более 20 конструктивных и более 130 производственно-технологических изменений. В частности, были улучшены управляемость, маневренность и устойчивость автомобиля за счет модернизации рулевого механизма и амортизаторов передней подвески. Система рулевого управления настраивалась специалистами ГАЗа совместно с компанией ZF. Повысилась информативность тормозной системы: за счет модернизации вакуумного усилителя и главного тормозного цилиндра, тормозной путь сократился на 3 метра. А модернизированные амортизаторы в значительной степени улучшили плавность хода автомобиля и повысили сцепление колес с дорогой. Повысилась надежность и экономичность двигателя - этого удалось добиться за счет конструктивных улучшений ряда систем и применения более качественных комплектующих, внедрения стопроцентного входного контроля качества. В результате работы по повышению уровня надежности всех основных узлов и агрегатов ресурс автомобиля вырос с 250 до 300 тыс.км.

«ГАЗель-Бизнес» обрадовала клиента новым уровнем комфорта и удобствами эксплуатации. У машины теперь новый бампер и облицовка радиатора, в салоне установлена новая панель приборов, значительно улучшена эргономика водительского места, эффективность системы отопления стала гораздо выше, система вентиляции и отопления теперь управляются с помощью электронного блока с жидкокристаллическим экраном.

Улучшение потребительских свойств и параметров надежности «ГАЗели-Бизнес» позволило на 10 % снизить стоимость владения автомобилем, межсервисный пробег

увеличен с 10 до 15 тысяч км. Расширены и гарантийные обязательства: базовая гарантия увеличена до 2-х лет, или 80 тыс.км пробега, а на основные узлы и агрегаты - до 100 тыс.км. К тому же новая «ГАЗель-Бизнес» стала гораздо экономичнее в плане расхода топлива. Но при этом цена на «ГАЗель» практически не выросла и составила 425 тыс. руб.

В рамках работы с клиентами основными направлениями деятельности павловских автобусостроителей стали ликвидация затрат, снижение потребности в оборотных средствах и администрирование всех статей и расходов. Уже с конца 2008 года, чтобы не допустить затоваривания складов готовой продукцией, девизом предприятия стал выпуск автобусов под заказы клиента.

Для достижения поставленных целей в работу были вовлечены все структурные подразделения предприятия, созданы межфункциональные рабочие группы, в которые вошли специалисты завода. На производственной площадке была образована «Комната себестоимости», где в ежедневном режиме проводились оперативные «мозговые штурмы» по наработке идей и мониторингу хода проектов, а также их визуализации.

Специалисты работали над исключением лишних этапов обработки деталей, упрощением конструкции узлов, снижением цен на покупаемые материалы, поиском альтернативы и освоением покупных комплектующих изделий в собственном производстве.

Рабочие группы поэтапно провели функционально-стоимостной анализ всего состава изделия, пересмотрели 3186 технологических процессов, провели переговоры с 236 поставщиками, внедрили 1615 мероприятий, снижающих себестоимость.

Все это позволило за 2009 год сэкономить 665 миллионов рублей, из них 254 - по переменным и 411 - по по-

стоянным расходам, что положительно сказалось на отношениях производителя и покупателя.

Как всегда, локомотивом стали инструменты Производственной Системы, которые на ПАЗе применяют с 2003 года. От создания эталонных участков вначале сейчас автобустроители добрались до процессных изменений.

Только с их помощью появилась возможность объединить два производственных подразделения с более крупными, причем с физическим перемещением оборудования и оснастки, и как результат - дополнительно высвободить 9300 м² площадей, ликвидировать 2 центра постоянных затрат.

Продолжала реализовываться программа энергосбережения, ключевое место в которой было отведено технологии лучистого тепла.

Решающим фактором финансового оздоровления предприятия стала Программа государственной поддержки, основанная на целевом финансировании приобретения и замены автобусной техники в регионах РФ.

В рамках реализации комплексного плана борьбы за клиента разработан комплекс мероприятий, среди которых главное место занимают проекты по освоению производства модельного ряда новых автобусов.

А программа господдержки стимулировала клиентов к закупкам современных автобусов ПАЗ-3204, выгодно отличающихся от конкурентов по себестоимости пассажироперевозок и надежности. И на фоне общего падения объемов производство этих машин утроилось. На очереди освоение и постановка на поток целого семейства автобусов на платформе ПАЗ-3204, в т.ч. средней размерности.

С 2009 года на предприятии проводятся опытно-конструкторские работы по адаптации двигателей уровня «Евро-4», в первую очередь - новой разработки «ЯМЗ».

На основе экономического анализа нарабатывается собственная программа инсорсинга и уже завершена реанимация собственной кузницы.

С целью повышения конкурентоспособности запланировано развитие взаимодействий с зарубежными компаниями, производящими автокомпоненты, и продолжить поставки продукции во Вьетнам, Алжир, Венесуэлу, Эквадор.

Программа автокредитования также стимулирует клиента, в 2010 было выдано около 15 тыс. автокредитов.

Ориентируясь на клиента на ОАО «Красное Сормово» была разработана программа технического перевооружения, на которое потрачено 120 млн долларов. Внедрено новое технологическое оборудование производства Германии, Швеции, Чехии, которое позволит производить не шесть, а десять танкеров в год. Здесь же освоено производство нового вида продукции - буровых установок для работы на шельфе. Нефтяники и газовики их уже начали получать.

Следует отметить, что борьба за клиента ведется на разных предприятиях по-разному. Изменения, которые происходят в процессе производства, включая технические и технологические разработки, отношения производителя и покупателя, дали возможность появиться новым товарам, новым услугам и новым благоприятным условиям для клиента. И таким образом, изменения приоритетов помогли поправить ситуацию в экономике и организации рыночных услуг, обеспечив рост производства и реализации продукции.

**VARIATION OF PRIORITIES IN ECONOMY-BASIS
OF STRENGTHENING OF COMPETITIVENESS
OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES**

V. P. Agafonov, the doctor of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management», the Nizhniy Novgorod state engineering-economic Institute

Annotation. In the article the analyse of the work of industrial enterprises of Nizhniy Novgorod area is considered. On the concrete examples the influence of change of priorities in economics to the production growth and products realization, the reduction of the first cost are shown.

The keywords: priorities, flexibility of managerial systems, individual clients, the programm of energy conservation, the mass market, the purpose-oriented programmes.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ ДОРОЖНОЙ СЕТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Е. Н. Бобышев, преподаватель кафедры «Физико-математические науки» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы влияния дорожной сети на социально-экономическое развитие территорий. Дана общая характеристика состояния дорожно-транспортной сети. Выделены проблемы и определены некоторые направления развития дорожной сети.

Ключевые слова: дорожная сеть, дорожная инфраструктура, плотность дорожной сети, уровень финансирования, неналоговые поступления, доходы от платных дорог.

Проблема развития дорожно-транспортной сети по-прежнему остается актуальной. Недостаток дорог в сельской местности, их плохое качество приводит к нарушению хозяйственных связей между территориями, отрицательно сказывается на развитии межрегиональных связей, замедляет развитие рынка труда и увеличивает транспортные затраты в этой отрасли, а также создает напряженность в социальной сфере работников села.

Жизнедеятельность человека обеспечивается социальной инфраструктурой, которая включает в себя учреж-

дения образования, здравоохранения, обеспечения правопорядка, дорожное хозяйство и т.д. К одной из составляющих сельской инфраструктуры следует отнести дорожную сеть. Автомобильные дороги занимают важное место в единой транспортной сети страны. Перевозки автомобильным транспортом ежегодно возрастают. Ни одна отрасль народного хозяйства не может нормально функционировать без участия транспорта. Маневренность, сравнительно высокая скорость сообщения, сокращение объемов погрузо-разгрузочных работ являются основными преимуществами автомобильного по сравнению с другими видами транспорта.

В настоящее время дорожная инфраструктура не справляется с растущими потребностями и не успевает за ростом автомобилизации. Прочностные характеристики автомобильных дорог Российской Федерации не соответствуют современным требованиям. Неудовлетворительная транспортная доступность значительной части территории страны являются причиной целого ряда негативных социальных последствий, таких как:

- повышение смертности населения из-за несвоевременного оказания медицинской помощи. Это относится как к надомному обслуживанию, так и к несчастным случаям на дорогах;

- сдерживание развития культуры и образования в труднодоступных регионах, снижение подвижности населения и рост безработицы;

- ухудшение экологической обстановки, увеличение вредных выбросов и шумового воздействия от автомобилей и другие.

Улучшение состояния и развитие сети автомобильных дорог способствует снижению нагрузки на бизнес и население. При существующем техническом состоянии дорожной сети российских дорог автомобили расходуют

почти в 1,5 раза больше горючего, чем в развитых зарубежных странах. В плохих дорожных условиях стоимость обслуживания автомобилей возрастает в 2 - 3 раза, срок службы автопокрышек сокращается в 1,5 - 2 раза, срок службы автомобиля сокращается на 30 %.

По территории РФ проходят 34 автодорожных маршрута европейской и азиатской сети международных автомобильных дорог общей протяженностью 32 тыс. км, из которых 5,1 тыс. км. находится в ведении субъектов РФ. Конкурентоспособность этих маршрутов во многом уступает альтернативным направлениям, проходящим по территории других государств. Свыше четверти протяженности этих дорог требуют реконструкции с повышением технической категории. Из общей протяженности маршрутов многополосную проезжую часть имеют лишь 9 %.

Проезжая часть дорог рассчитана в основном на пропуск автомобилей, имеющих осевую нагрузку 6 - 10 т., поэтому такие дороги не способны пропускать обычные для международных перевозок автомобили с нагрузкой на ось 11-13 тонн, так как они разрушают дороги. Увеличивается интенсивность перевозок тяжелых крупногабаритных контейнеров. С учетом международных тенденций темпы роста контейнерных перевозок по автодорогам в течение ближайших 5 лет будут составлять 10 - 15 % в год. Сейчас принято решение о повышении прочности дорожных одежд при реконструкции и капитальном ремонте основных федеральных дорог. Однако темпы обновления дорожных конструкций низки, и лишь 19 % протяженности федеральных дорог соответствуют современным нагрузкам. В результате активно развиваются альтернативные маршруты в обход России. Это может обернуться не только потерей доходов от обслуживания международных транзитных потоков, но и ущербом во всех отраслях эко-

номики и сельского хозяйства, вплоть до интересов национальной безопасности страны.

Плотность дорожной сети РФ в расчете на единицу площади территории и на одного жителя от 2 до 25 раз ниже, чем в странах Европейского сообщества, США и ряде быстро развивающихся стран Азии. Уровень финансирования дорожного хозяйства в РФ существенно ниже, чем в других странах мира: даже в Белоруссии и Монголии доля расходов на дорожное хозяйство в валовом внутреннем продукте выше, чем в РФ. Это не позволяет ликвидировать разрыв в показателях развития дорожной сети.

Сеть дорог общего пользования прирастает в России весьма медленно: в соответствии с федеральной целевой программой «Модернизация транспортной системы России (2002 - 2010 годы)» в 2010 г. плотность дорог на 1000 жителей в России практически осталась на уровне 2005 г. В то же время уровень автомобилизации страны вырос в 1,5 раза. Необходимо разработать норматив, дающий право руководителям субъектов вводить ограничения и плату за въезд в центры городов. Данная норма должна носить унифицированный стандарт, а также распространяться на использование автомобилей, не соответствующих требованиям национальных экологических стандартов. В 2009 г. только 37 % федеральных и 24 % территориальных дорог соответствовали нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационному состоянию. Если ситуация будет развиваться в том же направлении, то к 2011 г. на дорожной сети, с учетом территориальных дорог, в нормативном состоянии останется не более 15 % протяженности. По расчетам специалистов недостаточные темпы улучшения состояния российской дорожной сети уже сейчас вызывают экономические потери, эквивалентные 6 % ВВП РФ. При сохранении существующих тенденций эти потери к 2025 г. увеличатся в сопоставимых ценах еще бо-

лее чем в 2 раза. Российская дорожная сеть не способствует повышению конкурентоспособности отечественной продукции, в том числе, реализации транзитного потенциала транспортной системы, решению задач социально-экономического развития страны. Для решения перечисленных проблем необходимо:

1. Довести общую протяженность дорожной сети страны до 1,5 млн км, в том числе дорог общего пользования

- до 1,2 млн км. Задача должна решаться не только за счет строительства новых магистралей, но и за счет включения в сеть дорог общего пользования муниципальных, ведомственных и бесхозных дорог. В настоящее время их состояние по условиям безопасности движения не позволяет открыть не только движение общественного транспорта, но и вообще регулярное движение автомобилей.

2. Довести долю протяженности автомобильных дорог общего пользования, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, до 90 %.

3. Увеличить долю дорог федерального значения, позволяющих обслуживать движение тяжеловесных транспортных средств, до 75 %.

4. Наконец, важнейшей задачей является существенное уменьшение аварийности на дорогах.

Решение первых трех задач позволит снизить долю ДТП, происходящих из-за неудовлетворительного качества дорог с 24 % (на сегодняшний день) до 9 %. Все эти задачи имеют для РФ огромное значение. Их решение требует концентрации усилий всех уровней государственной власти, местного самоуправления, бизнеса. С учетом реальных возможностей финансирования, недопустимости разбалансирования рынка подрядных работ, индустрии строи-

тельных материалов, других факторов, перечисленные задачи могут быть поэтапно решены.

Решение задачи существенно осложняется влиянием опережающего роста рыночных цен на дорожно-строительные материалы и топливо для дорожно-строительной и эксплуатационной техники. На закупку этих ресурсов идет до 60 % стоимости дорожных работ. Цены на эти ресурсы за последние 5 лет росли в 1,3 - 1,5 раза быстрее, чем средняя инфляция в стране. Потери инвестиционных возможностей дорожного хозяйства из-за этого за прошедшие пять лет составляют 250 млрд руб., что сопоставимо с годовым объемом финансирования из бюджетов всех уровней. Удельный вес затрат, не связанных со строительством (выкуп земель, перевод лесных земель в нелесные, переустройство коммуникаций, а также компенсационные выплаты), в общем объеме стоимости строительства и реконструкции отдельных автомобильных дорог достигает в ряде случаев 44 %. Решение столь масштабной задачи возможно только на основе коренного реформирования всех сторон деятельности дорожного хозяйства. Этот вариант развития можно назвать «целевым инновационным». Для его реализации необходимо создать систему условий, которые обеспечили бы на рыночных принципах коренное улучшение потребительских качеств автомобильных дорог и повышение привлекательности индустрии дорожных работ для частных инвестиций.

Реализация предлагаемых мер с переходом на долгосрочные контракты не только обеспечит коренное улучшение потребительских качеств автомобильных дорог и повышение привлекательности дорожных работ для частных инвестиций, но будет служить рычагом для снижения общих темпов инфляции в стране за счет устранения фактора сезонного (спекулятивного) характера спроса на го-

рюче-смазочные и строительные материалы, который имеет место при существующем порядке.

Создание устойчивых, долгосрочных источников финансирования дорожного хозяйства должно основываться на принципе «пользователь платит». Основные направления налоговой части этих источников должны включать налоги, зависящие от фактического пробега автомобиля (в первую очередь это акцизы на топливо); налоги, взимаемые по факту владения автомобилем (на приобретение и использование автомобиля). Неналоговые поступления должны включать доходы от платных дорог; поступления, связанные с компенсацией ущерба, наносимого дорогам тяжелыми автотранспортными средствами; выручку от договоров с владельцами объектов придорожного сервиса на «подключение» объекта к автомагистрали, других договоров с лицами, заинтересованными в дополнительных услугах дорог; доходы от реализации проектов с применением механизма государственно-частного партнерства; часть объема страховых премий по договорам ОСАГО и других видов автострахования; штрафы за нарушения правил дорожного движения.

Переход на новую систему должен сопровождаться совершенствованием механизма обеспечения открытости и прозрачности расходов, включающего в себя казначейскую систему исполнения расходных обязательств, независимый контроль потребительских качеств дорог с участием органов государственного надзора и саморегулируемых организаций пользователей.

Решение перечисленных задач невозможно без изменения законодательной базы, основой которой должен стать закон «Об автомобильных дорогах», определяющий права и ответственность за состояние и развитие автомобильных дорог органов государственной власти, пользователей автодорог и организаций, осуществляющих деятель-

ность в придорожной полосе; требования к системе финансирования дорожного хозяйства; особенности применения концессионного, градостроительного, земельного, имущественного законодательства в дорожном хозяйстве; взаимоотношения с собственниками объектов и территорий в придорожной зоне.

Необходимо принять решения по изменению земельного и градостроительного законодательства, направленных на ускорение обеспечения строительства дорог земельными участками. Сегодня подготовительные работы к строительству занимают два-три года, за это время земельные участки оказываются в руках спекулянтов, которые взвинчивают стоимость строительства. Выкуп земель и различные компенсации занимают 20 % в общей стоимости строительства. Однако органы управления дорожным хозяйством не имеют возможности влиять на эти процессы. У них нет полномочий и по использованию придорожных земель. Большую часть работы по реформированию дорожного хозяйства предстоит выполнить в ближайшие два - три года. Это чрезвычайно напряженный график. Однако ясно, что только такие меры могут привести к решению масштабной задачи по приведению сети автомобильных дорог в соответствие с экономическими и социальными потребностями общества, экономики, бизнеса и государства.

Литература

1. Крыжаловский, Г. А. Управление транспортными системами / Г. А. Крыжаловский, В. В. Машкин. - СПбГУВК: 1998. - 260 с.
2. Мачульская, И. Г. Общие тенденции развития дорожного движения и обеспечения его безопасности в XXI веке / И. Г. Мачульская. - 2006. - С. 82

3. Новости Торгово-промышленной палаты. Заседание Всероссийского «круглого стола» на тему «Приоритетные национальные проекты и роль автомобильных дорог в их реализации» от 19 апреля 2007 г.

4. Сухов, П. Механизацией по бездорожью / Павел Сухов // На земле и в небесах. - 2006. - С. 19

INFLUENCE OF THE ROAD NET TO THE SOCIAL - ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RURAL AREAS

E. N. Bobyshev, the teacher of the chair «Physics and mathematics»

Annotation. In the article the questions of the road net to social-economic territory development are considered. The general characteristic of road-transport net is given. The problems and directions of the development of road net are defined.

The keywords: road net, road infrastructure, compactness of road net, the level of financing, non-tax investment, income from paid ifoads.

Для заметок

Научное издание

ВЕСТНИК

Нижегородского государственного
инженерно-экономического
института

Серия экономические науки

Выпуск 3 (4)

Главный редактор А. Е. Шамин
Отв. редактор серии М. Е. Гольшев

Отв. редактор выпуска Н. И. Сулягина
Корректор Т. А. Быстрова

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Нижегородской области
Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0345 от 10 августа 2010 г.

Сдано в набор 15.06.2011. Подписано в печать 27.06.2011.
Формат 60×90 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 12,47. Уч.-изд. л. 7,66. Тираж 1 000 экз. Заказ 55.

Отпечатано в типографии НГИЭИ в полном соответствии
с предоставленным оригинал-макетом
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22.