

струмента поддержки, как особые экономические зоны и т.д.

Мы надеемся, что и эти наши предложения будут рассмотрены и учтены, поскольку все они направлены на создание критической массы инновационно-активных предприятий и организаций, необходимой для превращения инноваций в основной источник экономического развития России.

### **THE FUTURE OF RUSSIA: RAW OR INNOVATIVE PROGRESS**

*V. P. Shantcev, the governor of Nizhniy Novgorod region, the honourable professor of NGIEI*

**Annotation.** In article questions of transition of a national economy on innovative model of progress, experience of Nizhniy Novgorod region on creation of complex system of measures of the state support of innovative activity and realization of programs of innovative progress are considered.

**Keywords:** the innovative activity, fundamental and applied development, «raw» economy, biopower resources, competitiveness.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РОСТА**

*В. П. Агафонов, генеральный директор ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», д.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент», НГИЭИ*

**Аннотация.** В статье рассмотрен опыт инновационного развития предприятия, позволивший укрепить его экономику, повысить эффективность производства, улучшить уровень жизни его работников.

**Ключевые слова:** бюджетобразующее предприятие, максимальная эффективность, традиции пивоварения, модернизация, реконструкция, инвестиции, инновационные технологии, пиво-безалкогольная продукция.

Современное состояние мировой экономики показывает, что основу стабильного экономического роста страны обеспечивают инновационные сферы – наука, новые технологии, наукоемкие отрасли и компании. В условиях рыночной экономики инновационное предпринимательство призвано закрепить успех реформ и обеспечить стране высокое место в мировой экономике, а ее населению – достойный уровень жизни. Повышение эффективности профессиональной деятельности и необходимость постоянного инновационного развития обеспечивает достижение нового качества жизни. Высокая инновационная активность предприятий и организаций служит основным источником их устойчивой конкурентоспособности. Обеспечение динамичных темпов инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы позволяет обеспечивать национальную безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» – одно из старейших промышленных предприятий на территории Нижегородской области. Его основание датируется 1860 г., когда кустари-солодовщики и пивовары объединились в единое производство. С начала своего основания и по настоящее время предприятие занимается выпуском пива и безалкогольной продукции.

Это предприятие является одним из крупнейших бюджетобразующих предприятий города и района. В бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды за последние 5 лет уплачено 223,8 млн руб., причем сумма

налоговых отчислений в 2010 году превысила уровень 2006 г. в 2,7 раза и составила 94,2 млн руб.

От расходной части бюджета Лысковского района доля налоговых отчислений предприятия в 2006 г. составила 11 %, а в 2010 г. этот показатель увеличился до 14 %. При этом необходимо учесть, что бюджет района за анализируемый период вырос в 2,24 раза. От расходной части бюджета Нижегородской области налоговые платежи предприятия составили соответственно 0,08 и 0,13 %.

Любая компания, в том числе и Лысковский пивоваренный завод, стремится к максимальной эффективности, которая позволяет производить и продавать качественную продукцию. Однако следует понимать, что деятельность любой коммерческой организации имеет также ярко выраженную социальную составляющую. Социальная ответственность бизнеса в экономике – это должное качество товаров и услуг, высокий уровень безопасности производства, нормальные условия работы персонала, выполнение деловых обязательств перед клиентами и партнерами, создание новых рабочих мест, согласованность с интересами местного населения и участие в местных социальных программах. Несомненно, все названные параметры взаимосвязаны, и те компании, которые стремятся к улучшению качества своих услуг, строят плодотворные и открытые взаимоотношения с клиентами и со всеми группами общественности, так или иначе вовлеченными в деятельность предприятия.

С уверенностью можно утверждать, что ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» осуществляет социально-ориентированный, нравственный бизнес. Имея богатейшую историю, наработанные годами рецептуры и технологии, предприятие бережно хранит традиции пивоварения, не допуская в производстве использования концентратов, ферментов, консервантов, ГМО и прочих нехарактерных

для пива составляющих, чем, к сожалению, грешат практически все крупные производители пиво-безалкогольной продукции. Холод, солод, вода и совесть пивовара – только эти компоненты присутствуют в пиве, сваренном на Лысковском пивоваренном заводе. Руководство предприятия активно поддерживает законодательные инициативы по таким направлениям, как ограничение прав недобросовестных производителей, продукция которых имеет очень опосредованное отношение к пиву, но называется пивом. Потребитель должен иметь право выбора и понимать, покупает ли он коктейль, замешанный прямо перед розливом из концентратов и стабилизаторов стойкости и вкуса, либо приобретает настоящий пенный выброженный напиток, приготовленный на современном оборудовании с сохранением старинных рецептов.

Не стоит скрывать, что соблазн выпускать так называемое «пиво» по упрощенным технологиям с использованием концентратов и консервантов достаточно велик. Это упрощает процесс приготовления, сокращает риск закисания продукта (химия, как правило, не киснет!), затраты на производство – минимальны. И не удивительно, что многие производители в погоне за сиюминутной сверхприбылью идут на различные уловки, максимально укорачивают технологический процесс посредством различных добавок, и полки магазинов пестрят профессионально брендированными этикетками пивных бутылок на любой вкус и кошелек. Но вот к содержимому этих нарядных бутылок у специалистов-пивоваров возникает много вопросов. Руководство и коллектив Лысковского пивоваренного завода давно и однозначно принял решение не отступать от вековых традиций пивоварения, не поддаваться соблазну быстрой и легкой наживы. Сохранение здоровья нации – это не просто высокие слова, а одна из приоритетных миссий, которую посредством приготовления качествен-

ного, натурального, полезного для здоровья продукта выполняет это общество. На предприятии разработана система качества, посредством которой на каждом производственном участке осуществляется жесткий санитарно-гигиенический и технологический контроль, в результате чего гарантия качества выпускаемой продукции стала неотъемлемой частью производственного процесса. Лаборатория предприятия, на которую возложен контроль за качеством выпускаемой продукции, оснащена самым современным оборудованием и имеет высокий уровень автоматизации. Качество не бывает случайным. Для того, чтобы его обеспечить, необходимы интеллект, кропотливый ежедневный труд, воля и постоянные вложения. Сквозной производственный контроль – это, своего рода, поле напряжения между гарантией качества и снижением затрат. Но защита здоровья и прав потребителей, требования торговли, собственные требования к качеству продукции, все это делает необходимым проведение ежедневных многочисленных исследований и проверок.

Являясь одним из старейших членов Союза Российских производителей пиво-безалкогольной продукции, Лысковский пивзавод горячо поддержал инициативу Союза по формированию культуры потребления пива, где особое значение уделяется борьбе с потреблением алкогольной продукции несовершеннолетними. Стремление органов Государственной власти стран Таможенного Союза бороться со злоупотреблением алкоголем во всех его проявлениях также находит безусловную поддержку у членов Союза Российских производителей пиво-безалкогольной продукции. Именно оттого, что в нашей стране отсутствует культура питья, в обиход вошли такие абсурдные выражения, как «пивной алкоголизм» и пр. Как и в большинстве европейских стран, в России наивысшей популярностью пользуется легкое пиво, содержание алкоголя в

котором менее 4,5 %, это в разы ниже, чем в любом вине. В Европе потребление пива на одного человека в разы выше, чем в России, однако ни о каком «пивном алкоголизме» и речи нет, поскольку в обществе исторически сложились определенные нормы и правила. Например, в той же Германии, одной из самых «пивных» стран мира, пивовары ежегодно устраивают праздник пива «Oktoberfest», ведущий свое начало аж с 1810 года. Традиция ежегодного проведения фестиваля прерывалась только во время мировых войн. О размахе праздника лучше всего говорят цифры статистики, за время фестиваля выпивается около 7 миллионов литров пива (с каждым годом этот объем увеличивается). Пиво, предоставляемое шестью пивоварнями Мюнхена, продается в 650 пивных местах. Дополнительно открывается 363 магазина с сувенирами. Посетителей развлекают 200 аттракционов и концертных площадок. Во время фестиваля Мюнхен посещают более 7 миллионов туристов со всех континентов земли. Сам праздник транслируется в прямом эфире телеканалов различных стран мира. Несмотря на то, что пиво – напиток сугубо для взрослых, о детях в дни праздника тоже не забывают. Для будущих потенциальных участников фестивалей специально строятся карусели, продается мороженое и прочие сладости. Это ли не социально-ответственный бизнес? Это ли не формирование культуры?! Специалисты ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» неоднократно были гостями этого грандиозного праздника. Цель поездки не просто развлечения, но и обогащение информацией, обмен опытом. По результатам одной из таких поездок ассортиментная линейка выпускаемой предприятием продукции пополнилась пивной серией «Kloster-Brau», включающей в себя четыре сорта пива премиум-класса: «Пшеничное», «Классическое светлое», «Зеленое» и «Черное». Как и вся продукция предприятия, эта серия изготавлива-

ется из натурального высококачественного сырья с использованием сложнейших технологий. Для выпуска этих сортов потребовались дополнительные инвестиции, поскольку было необходимо обеспечить специальный низкотемпературный режим для правильного процесса созревания пива. Инвестиции в оборудование, обеспечивающее производство холодом по этому бизнес-проекту составили более 22 млн руб., в результате около 15 % в объеме разлитого пива стала занимать продукция «Kloster-Brau».

Расширяется не только пивной ассортимент, но и ассортиментная линейка безалкогольной продукции. Так с середины 2009 года Лысковский пивоваренный завод помимо кваса и квасных напитков начал выпуск лимонадов серии «Ностальгия». Это лимонады на натуральном сахаре, приготовленные без консервантов, подсластителей, искусственных ароматизаторов, они по достоинству оценены потребителями не только Нижегородской области, но других регионов России, куда поставляется продукция предприятия. Месячные объемы реализации лимонадов серии «Ностальгия» с 2009 года увеличились в разы, в настоящее время идет работа над разработкой новых рецептов, и к 2012 году эта серия пополнится как минимум еще двумя новыми сортами.

Необходимо отметить, что ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» постоянно осуществляет модернизацию и реконструкцию производства. С 2000 года инвестиций в инновационные технологии с целью создания принципиально новых видов напитков, с целью усовершенствования уже существующих производственных процессов составили около \$ 10 млн., причем основные вложения произведены за последние три года. В результате на предприятии увеличились объемы выпускаемой продукции, выручка от ее реализации и прибыль.

Внедрение инновационных технологий имеет еще и немалый экологический эффект. Приобретаемое современное оборудование обеспечивает уменьшение расхода энергоресурсов, за счет большей мощности сокращает время воздействия на окружающую среду, создаются более благоприятные условия непосредственно на рабочих местах. Например, реконструкция холодильно-компрессорного цеха позволила уменьшить объем расхода такого опасного вещества, как аммиак, в 33 раза, и теперь на все производственные нужды его используется всего 60 кг против двух тонн, необходимых ранее.

Безусловно, огромное значение предприятие имеет для города и области не только как источник налоговых поступлений, но и как средство обеспечения работой населения города и области. Если учесть, что трудоспособное население города Лысково составляет чуть больше 14 тыс. человек, в том числе занято в сфере экономики свыше 10 тыс. чел., то в ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» при среднесписочной численности работников на сегодняшний день 215 человек обеспечивает занятостью более 1,5 % трудоспособного населения и более 2 % работающего населения. Необходимо отметить, что в связи с расширением производства, диверсификацией выпускаемой продукции, и, как следствие, созданием дополнительных рабочих мест, среднесписочная численность работников предприятия постоянно увеличивается. По сравнению с 1996 годом она возросла на 51 чел. или на 31 %. И это в условиях, когда численность работающих других предприятий города за аналогичный период времени в разы сократилась, либо предприятия совсем прекратили свое существование.

Коллектив ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» представляет собой сплоченную команду высококвалифицированных единомышленников, объединенных общими

целями. Поскольку на предприятии производство находится в постоянном процессе реконструкции, требования к уровню квалификации, как служащих, так и рабочих достаточно высоки. 23 % работников предприятия имеют высшее образование, 38 % закончили техникумы и получили среднее профессиональное образование. Причем из года в год растет число работников, имеющих высшее образование (в 2011 году их на 7 % больше, чем в 2010). Также работники предприятия с целью повышения квалификации ежегодно принимают участие в обучающих семинарах, конференциях. В настоящее время начинает функционировать система внутривзаводского обучения.

Персонал, работающий на предприятии, мотивирован на совершенствование своих профессиональных навыков заработной платой, зависящей от результатов работы, а также возможностью карьерного роста.

Фонд оплаты труда предприятия с 18, 6 млн руб. в 2006 г. возрос до 37,1 млн руб. в 2010 г. или рост составил в 2 раза. По прогнозам, за 2011 г. фонд оплаты труда по предприятию составит около 45 млн руб., что к уровню 2010 г. составит 121 %. Страховые взносы в Фонд социального страхования (в прошлом ЕСН) в 2010 году составили более 10 млн руб., по сравнению с 2006 годом увеличились в 2,5 раза.

Среднемесячная заработная плата работников предприятия ежегодно увеличивается. Если в 2006 году она составляла 9,6 тыс. руб. на одного работника, то по итогам 2010 года – 15,7 тыс. руб., на сегодняшний день средняя заработная плата по заводу составляет 17,4 тыс. руб. Средний ежегодный темп ее роста за последние 5 лет составил 16 %. В 2011 году ожидаемая средняя заработная плата составит 18,5 тыс. руб.

С целью формирования корпоративной культуры между коллективом и администрацией предприятия за-

ключен коллективный договор, в котором предусмотрены различные социальные льготные выплаты на юбилейные дни рождения работников, по случаю бракосочетания, по случаю рождения ребенка. К профессиональному Празднику пивовара, Новому году, к Международному женскому дню, Дню защитника Отечества работники предприятия гарантировано получают подарки. Дети работников предприятия ежегодно за счет средств предприятия также получают подарки к Новому году.

Так же в этом нормативном акте предусмотрена материальная помощь в случае смерти самого работника предприятия и близких его родственников. Для пенсионеров предприятия ежегодно организуются Дни пожилого человека, в День Победы в Великой Отечественной войне чествуются ветераны ВОВ.

Ежегодно на выплаты, предусмотренные в коллективном договоре, расходуется от 0,2 до 8 % от фонда оплаты труда. Если в 2006 году выплаты социального характера в соответствии с коллективным договором составляли 30, 2 тыс. руб., то по итогам 2010 года эта сумма увеличилась почти в 10 раз и составила около 300 тыс. руб.

За большой вклад в развитие социальной защищенности работников предприятие награждено грамотами Правительства РФ как лауреат I и II Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», в которых приняли участие ведущие предприятия России.

Помимо социальной поддержки непосредственно работников предприятия и их семей ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» регулярно оказывает материальную помощь различным учреждениям города Лысково и района. Это и Районный Дом культуры, Вознесенский собор, Районный комитет по спорту и туризму, Макарьевско-Желтоводский монастырь и другие. На проведение раз-

личных мероприятий была оказана помощь сельским администрациям района, Совету ветеранов города, районной библиотеке, учреждениям образования и здравоохранения района, ряду учебных заведений г. Н. Новгород, Нижегородской федерации по хоккею с шайбой и т.д. За последние 5 лет на благотворительные цели направлено более 300 тыс. руб.

В связи с ухудшением макроэкономической ситуации в России и, в немалой степени, в связи с законодательными инициативами, направленными на ужесточение контроля за пивопроизводителями, «утяжелением» акцизной политики, увеличение объемов производства пива, наблюдавшееся вплоть до 2007 года, в 2008 году прекратилось. А с 2009 года в пивоваренной отрасли начался заметный спад производства (– 4,8 % к предыдущему периоду), который усилился в 2010 году (– 5,2 % к уровню 2009 года). Наблюдается снижение объемов реализации и в 2011 году – 0,4 % к аналогичному периоду 2010 года. На фоне общего снижения объемов продаж пива по отрасли в ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» в 2011 г. ожидается увеличение объемов реализации пивной продукции на 6 %, это очень неплохой результат. К тому же стоит отметить, что в 2010 году был реализован рекордный объем безалкогольной продукции, темпы роста в сравнении с 2010 годом составили 222 %. Конечно, во многом такой объем реализации безалкогольной продукции обусловлен жарким летним сезоном 2010 года, т.к. сезонность и зависимость от погодных условий на рынке квасов и лимонадов еще более ярко выражены, чем на пивном рынке. Но тот факт, что в 2011 году, при нормальных погодных условиях не наблюдается снижения объемов продаж безалкогольных напитков в сравнении с предыдущим годом, говорит о грамотном осуществлении диверсификации выпускаемой продукции, о системном подходе на предприятии

к анализу и планированию деятельности, внедрению инновационных технологий.

Творческий подход к выполнению своих обязанностей, командная слаженная работа всего коллектива предприятия, ориентированность на клиента, справедливость в оценке персонала, мотивация к проявлению инициативы и применение инноваций – вот слагаемые успеха Лысковского пивоваренного завода в непростых рыночных условиях.

## INNOVATIVE TECHNOLOGIES – THE BASIS OF STABLE GROWTH

*V. P. Agafonov, the general director of Joint-Stock Company «Lyskovsky Brewery», the doctor of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management», NGIEI*

**Annotation.** In article experience of innovative progress of the enterprise, allowed to strengthen its economy is considered, to raise a production efficiency, to improve a standard of living of its workers.

**Keywords:** the budget founding enterprise, peak efficiency, traditions of brewing, modernization, reconstruction, investments, innovative technologies, beer-nonalcoholic production.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

*Ю. А. Большакова, старший преподаватель кафедры «Организация и менеджмент», НГИЭИ*

**Аннотация.** В настоящее время российское село переживает едва ли не самый драматичный период в своей