

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях».
2. Вавилова, А.А. Комментарий эксперта по Федеральному закону № 83-ФЗ (5) / А.А. Вавилова // Справочник руководителя образовательного учреждения. – 2009. – № 2. – с. 19–24.
3. Вавилова, А.А. Автономные учреждения как новый тип образовательных учреждений / А.А. Вавилова // Справочник руководителя образовательного учреждения. – 2007. – № 3. – с. 29–37.
4. Панченко, В.Ю. Автономное учреждение: использовать возможности, минимизировать риски / В.Ю. Панченко // Новая университетская жизнь. – 2008. – № 14. – с. 2–7.

PROSPECTS OF TRANSITION OF BUDGETARY EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS IN INDEPENDENT ESTABLISHMENTS

D.V.Ganin, the candidate of economicsciences, the docent of the chair «Economics and statistics», the NGIEI

Y.N.Korobova, the post-graduate student of the chair «Economics and statistic» NGIEI

Annotation. In the article the advantages and risks of transfer to the autonomic type are considered; also the comparative analyse of the budget and autonomic enterprises is led.

The keywords: budget enterprise, autonomic formation, changes of formation type, advantages, and risks.

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Д.В. Ганин, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и статистика НГИЭИ;

Н.В.Доможирова, аспирант кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. Данная статья свидетельствует о том, что проблема повышения качества образовательных услуг представляет собой сложную, многоаспектную задачу, постановка, обоснование и реали-

зация которой должны происходить в системном, последовательном, непрерывном режиме.

Ключевые слова: образовательные услуги, качество, эффективность, образовательное учреждение, конкурентоспособность, потребители.

Механизм повышения эффективности и качества образовательных услуг, на наш взгляд, представляет обширное поле для изучения. Данный вопрос всегда будет актуален и интересен. Это обусловлено тем, что с развитием человеческого общества происходит развитие всех форм деятельности. Развитие науки и техники, медицины и других неотъемлемых сфер жизнедеятельности приводит к тому, что нужно повышать эффективность и качество образования. Безусловно, на ранней стадии человеческого образования, например, детский сад или школа, закладываются основы мышления, создается необходимый базис для дальнейшей жизни и дальнейшего обучения. В высших учебных заведениях закладываются более глубокие и узкоспециальные знания, которые помогают стать человеку специалистом в той или иной области. Дальше человек на протяжении всей своей жизни совершенствует и углубляет знания. И на всех стадиях нужно задумываться над тем, насколько эффективно ты получаешь, используешь и совершенствуешь свои знания. Эффективность и качество образования играет немаловажную роль. Ведь учиться можно по-разному. Например, если взять двух людей и обучать их одному и тому же, но разными способами – первого – по старым методикам, а второго с помощью новых способов и средств, то в результате мы получим, что второй научился быстрее и более качественно, чем первый. Конечно, достаточно трудно утверждать истинность данного примера, но, скорее всего, именно так и получиться.

Безусловно, в 2000-е годы уровень образования намного шагнул вперед, нежели чем в 90-е. Доказать это можно на элементарном примере. Скажем, если взять программу СПО в 90-м году, и 2000-м и сравнить их, то различия будут очень существенные, в пользу последней. Даже если сравнивать программы по годам, то например в 2003 году, в программу добавились другие предметы, которых не изучали в 2001, поменялся стандарт СПО. Безусловно, это должно сопровождаться повышением уровня материальной, методической и технической базы. Но в нашей стране, по сравнению со странами запада, это наблюдается далеко не всегда.

Деятельность любого образовательного учреждения – это в первую очередь процесс предоставления образовательной услуги. «Образовательная услуга» – полезный вид труда, непосредственно удовлетворяющий потребность человека в образовании и как материально-вещественный продукт, позволяющий удовлетворять образовательную потребность человека самостоятельно (учебники, обучающие программы, пособия и т.п.) [3, с.28].

С учётом приведённой выше трактовки понятие «образовательная услуга» как общественное благо, и факторы, влияющие на качество образовательной услуги, понятие «качество образовательной услуги» должно составлять совокупность свойств и характеристик образовательного процесса, которое придаёт ему способность удовлетворять ожидаемые и неожиданные образовательные потребности конкретных потребителей.

Качество образовательной услуги должно удовлетворять общественные и личные потребности. Качество и количество образовательных услуг является источником национального богатства страны. Высокое качество образовательной услуги – это интенсивный фактор роста национального богатства.

Качество образовательных услуг – это относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемых образовательных услуг с базовыми (определённые стандартами) значениями соответствующих показателей.

В повседневной жизни каждый человек в той или иной мере испытывает потребность в знаниях – это исходная составляющая самой природы человека. Эта потребность принимает в современном мире специфическую форму в виде желания в получении образования, которое может быть удовлетворено производителями образовательных услуг. Поэтому образовательные услуги, как общественное благо, могут быть определены в первую очередь как средство удовлетворения потребности в образовании, которое выявляется и удовлетворяется на рынке образовательных услуг. Однако в теории управления качеством, услуга, как и любой вид деятельности, должна быть направлена на конкретного потребителя. С целью максимального удовлетворения образовательных потребностей СУЗ должен установить ожидаемые и предположить неожиданные потребности конкретных потребителей. Исходя из этого, сформулировано понятие образовательной услуги, под которой понимается вид деятельности, направленный на удовлетворение ожидаемых и неожиданных образовательных потребностей конкретных потребителей.

Представление образовательной услуги в формате рыночных отношений неизбежно приводит к понятию конкурентоспособности образовательной услуги. Система образования в СССР опиралась на централизованное и монопольное государственное управление. Государство являлось единственным заказчиком подготовки специалистов, единственным источником финансирования образования и единственным потребителем подготовленных квалифицированных кадров. Государственно-политические и социально-экономические преобразования конца 1980-х – начала 1990-х гг. оказали существенное влияние на российское образование, позволив реализовать академическую автономию СУЗов, обеспечить многообразие образовательных учреждений и вариативность образовательных программ, развитие негосударственного сектора образования. Конец XX – начало XXI вв. ознаменовались существенным ростом числа СУЗов в России как государственных, так и негосударственных.

Считается, что целесообразнее оценивать конкурентоспособность, а не качество, так как для ее оценки необходимо сравнивать показатели оцениваемых и базовых образовательных услуг с уровнем, задаваемым потребителями, т.е. с потребительскими предпочтениями. Конкурентоспособность носит более динамичный характер; при неизменности качественных показателей образовательных услуг их конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры, действия образовательных структур-конкурентов, колебания стоимости обучения, воздействия рекламы и проявления других внешних факторов. Понятие конкурентоспособности шире понятия качества.

На наш взгляд, понятие конкурентоспособности определяет и конкурентоспособность образовательных услуг, предоставляемых потребителям. Следует выделить три составляющих оценки конкурентоспособности образовательных услуг: качество образовательной услуги, цена и ценообразование, эффективность сбыта образовательной услуги.

Сущность потребительской стоимости образовательных услуг позволяет сформулировать критерии, по которым можно оценивать качество образовательной услуги. В качестве показателей качества мы предлагаем такие: организация учебного процесса и практическая применимость знаний. Организацию учебного процесса характеризуют: компетентность преподавателей, обеспечение образовательного процесса, форма и сроки обучения, государственная аттестация, наличие диплома государственного образца. К критериям, характеризующим практическую применимость знаний, относятся: повышение об-

щеообразовательного уровня студента, глубина и основательность подготовки, фундаментальность знаний, степень функциональности знаний, направленность на решение целевых установок студентов, широта выбора специализаций, технологичность образования.

К факторам ценообразования можно отнести: рыночную цену на образовательную услугу, скидки с цены, сроки осуществления платежей, обучение за счет госбюджета, предоставление стипендий и т.д.

Образовательное учреждение информирует и убеждает потребителей в покупке услуги различными способами: реклама, индивидуальная продажа, паблик рилейшинз. Коммуникации оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность. Эффективность сбыта можно оценить по следующим показателям: реклама, проведение «дней открытых дверей», паблик рилейшинз, телемаркетинг, упоминание в СМИ, участие в выставках и ярмарках, контакты с отделами кадров предприятий, службами занятости и т.д.

С учётом приведенной выше трактовки понятия «образовательная услуга» и факторов, влияющих на конкурентоспособность образовательной услуги, понятие «конкурентоспособность образовательной услуги» следует представлять как способность образовательной услуги сохранять имеющиеся конкурентные преимущества на всех этапах жизненного цикла и долговременно конкурировать на рынке образовательной услуги путём постоянных улучшений.

Основной характеристикой конкурентоспособности учебного заведения является качество предоставляемых им образовательных услуг. В последние 10–15 лет тысячи организаций во всём мире внедряют методологию Всеобщего управления качеством (TotalQuality-Management – TQM) при организации своей деятельности. Всеобщее управление качеством является философией, которая может и должна быть положена в основу этой деятельности для постоянного улучшения всех процессов деятельности организации. Методология TQM непосредственно связана и базируется на серии норм обеспечения качества, заложенных в серии международных стандартов серии ISO 9000, разработанных Международной организацией стандартов (InternationalStandardsOrganization – ISO).

Первоначально использование методов управления качеством получило наибольшее распространение в промышленности, однако в настоящее время философия управления качеством и нормы обеспечения качества, которые заложены в серии международных стандартов серии ISO 9000, находят применение в сфере предоставления услуг

– в здравоохранении, в сервисе, не исключение – сфера образования [4, 5].

Если в 1995г. только четыре образовательных учреждения за рубежом были сертифицированы в соответствии с требованиями норм международных стандартов серии ISO 9000, то в настоящее время работы по внедрению элементов системы качества и созданию руководства по качеству для образовательных учреждений ведутся практически во всех странах Европы и США. Согласно ISO 8402: «TQM – это подход к руководству организацией, нацеленной на качество, основанный на участии всех её членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя и выгоды для членов организации и общества».

Как видно из определения, подход к управлению с позиций TQM в образовательной организации позволяет решить такие актуальные задачи, как удовлетворение потребностей современного общества в высококвалифицированных специалистах; решение экономических проблем в образовании; создание команды единомышленников, способных эффективно решать поставленные задачи в интересах всего коллектива.

Следовательно, актуальность внедрения TQM связана с главной задачей образования на современном этапе – совершенствованием образовательных программ и улучшением качества предоставления образовательных услуг с целью удовлетворения потребностей общества и подготовки специалистов, отвечающих требованиям современного этапа развития экономики страны.

Обобщая взгляды отечественных ученых относительно факторов, влияющих на качество образования, составляющих качества образовательной услуги с точки зрения потребителей и уровня их удовлетворенности, могут быть представлены в следующей классификации.

1. Качество объекта получения образовательных услуг (абитуриент, студент, аспирант, слушатели подготовительных курсов, слушатели курсов повышения квалификации и т.п.).

2. Качество субъекта предоставления образовательных услуг (школа, средне-специальное учебное заведение, ВУЗ), в том числе:

- качество программ обучения (структура и содержание);
- качество профессорско-преподавательского состава (квалификация, звание, ученая степень, уровень подготовки);
- качество методов обучения и воспитания (методика и технология преподавания);

- качество ресурсного обеспечения процесса предоставления услуг:

- ✓ материально-технического (учебные аудитории и лаборатории, оборудование, расходные материалы);

- ✓ информационно-методического (учебная литература, пособия, сборники задач, макеты, тренажеры и т.п.);

- качество научных исследований.

3. Качество процесса предоставления образовательных услуг, в том числе:

- качество организации и реализации применяемых технологий предоставления образовательных услуг (форма и содержание образовательных процессов, мотивационные факторы);

- качество контроля процесса предоставления образовательных услуг;

- качество результата процесса предоставления образовательных услуг (соответствие уровня знаний студентов и выпускников требованиям государственного образовательного стандарта специальностей).

4. Степень удовлетворенности потребителей:

- высокая удовлетворенность потребителей (учащиеся, работодатели и др.) качеством образовательных услуг;

- высокая удовлетворенность преподавателей и сотрудников образовательного учреждения своей работой;

- высокая степень образованности членов общества.

Образовательное учреждение может предоставлять различные образовательные услуги, которые могут отличаться от аналогичных услуг как данного учебного заведения, так и конкурентов. Поэтому целесообразно оценивать и конкурентоспособность отдельной образовательной услуги. Особенно это актуально, когда одна и та же образовательная программа реализуется с помощью различных технологий. Конкурентоспособность отдельной образовательной услуги складывается из таких показателей, как качество и цена.

По нашему мнению, понятие качества образовательной услуги является неоднозначным вопросом. В общем случае, качество – это соответствие требованиям, поскольку требования могут значительно отличаться, то и представление о качестве может быть различным. Особенностью качества услуг является и то, что «при оценке качества услуг потребитель испытывает большие трудности, чем при определении качества товара, оценка качества услуг зависит не только от конечного результата, но и от самого процесса обслуживания». Несмотря на то, что проблемам качества образования посвящены многие

работы, сегодня нет и, наверное, не может быть однозначной совокупности критериев качества. Во-первых, проблема рассматривается в различных аспектах: педагогическом, социальном, экономическом. Во-вторых, оценка, как правило, относится к понятию «качество образования», а не к понятию «качество образовательной услуги». Например, под качеством образования понимается степень удовлетворения ожиданий различных участников образовательного процесса от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг или степень достижения поставленных в образовании целей и задач. Некоторые специалисты трактуют его как достижение обучающимися заданного (нормативного уровня) обучения (подготовленности). Самая большая проблема в этом случае заключается в том, что этот нормативный уровень не содержится в Государственных образовательных стандартах, то есть не существует эталон, с которым нужно сравнивать.

Таблица 1
Критерии оценки качества образовательной услуги

Критерии качества подготовки	Критерии образовательной продукции	Критерии предоставления образовательной услуги
Компетентность преподавателей	Обеспечение образовательного процесса	Надежность
Глубина, основательность подготовки	Технологичность образования	Доступность
Фундаментальность знаний		Обходительность
Степень функциональности знаний		Коммуникативность
Повышение общеобразовательного уровня		Доверие
Направленность на решение целевых установок студентов		Понимание – знание потребителя
		Осязаемость

Мы считаем, что система оценки качества образовательной услуги должна включать три группы совокупностей критериев:

- совокупность критериев, оценивающих собственно качество подготовки;

- совокупность критериев, оценивающих образовательную продукцию образовательного учреждения;
- совокупность критериев, оценивающих процесс предоставления услуги (обслуживание).

Критерии, которые мы предлагаем для оценки качества, представлены в табл. 1. По каждой совокупности критериев можно оценить уровень качества как «высокий», «средний» и «низкий».

Целью установления цены на образовательную услугу является ее продажа и получение прибыли. Цена определяется конкурентным окружением, качеством услуги в сознании клиента, помогает определиться с положением этой услуги на рынке. Кроме того, цена – издержки производства, выраженные в полезности образовательной услуги. Определение цены в настоящее время – одна из самых трудных задач, стоящих перед образовательным учреждением. В настоящее время в России используются следующие методы ценообразования: средняя цена рынка; при формировании цены исходят из затрат; цена определяется тем, сколько клиент готов заплатить

Необходимо применять такую систему, которая позволяет быстро изменять и приспосабливать цену к потребителю и получать максимальную прибыль. Цена образовательной услуги является денежным выражением системы ценообразующих факторов, действующих в данное время. Система ценообразования должна включать в себя все факторы, влияющие на цену: фактор ценности (способность удовлетворить потребность), затрат, коммуникативный, общественного мнения и т.д. Необходимо использовать такую ценовую политику, которая, с одной стороны, позволяет менять цены в зависимости от способностей потребителей, а с другой – учитывать стоимость образовательной услуги.

Стоимость образовательной услуги зависит от уровня качества образования и в максимальной степени от уровня качества образовательной продукции. Наибольшее влияние на качество и цену образовательной продукции оказывает такой критерий, как технологичность образования, который, в свою очередь, зависит от технологии обучения и от непосредственно связанных с ней средств обучения. Сформировать широкий спектр образовательных услуг с заданными показателями качества в регионах, удаленных от крупных образовательных центров, с использованием традиционных технологий обучения чрезвычайно сложно или невозможно. Основой обучения, а следовательно, и формирования образовательной услуги, в настоящее время могут стать современные технологии обучения, в том числе технологии дистанционного обучения.

За десятилетия рыночных реформ в российской экономике система профессионального образования претерпела существенные изменения, вызванные необходимостью приспособления образовательных структур к новым экономическим реалиям. Возникла потребность в специалистах нового качественного уровня и, как следствие, появились новые требования к качеству образовательных услуг, что предопределило необходимость формирования современной системы управления качеством образования. Первостепенная важность социально-экономических функций профессионального образования для развития народного хозяйства поставила его перед объективной необходимостью разработки государственной политики в области профессионального образования тем, чтобы привести происходящие в нем изменения в соответствие с рыночными преобразованиями. Среднее профессиональное образование является наиболее экономичным и востребованным личностью и обществом уровнем образования. В производственной и социальной сферах трудится около 20 миллионов человек со средним профессиональным образованием или почти 30% занятого населения страны, 37% специальностей среднего профессионального образования не имеют аналогов в других уровнях образования.

В настоящее время сложилась неудовлетворенная потребность в специалистах среднего звена, особенно в сфере услуг. Формирование современной образовательной политики должно способствовать поиску направлений и практических мер по расширению доступности, улучшению качества и повышению эффективности среднего профессионального образования. Отказ от монополии государства в профессиональном образовании, коммерциализация государственных средних профессиональных учебных заведений привели к количественному росту образовательных услуг, с одной стороны, и к сокращению качества образования, с другой. Поэтому в настоящее время стоит проблема роста качества образовательных услуг в соответствии с переходом к развитым рыночным отношениям.

Особую значимость приобретают концепции, обеспечивающие современное понимание экономической эффективности профессионального образования, качественные и количественные параметры образовательных услуг, современные методические положения анализа и оценки качества специалистов. Для такой структурной составляющей социальной сферы, как профессиональное образование, государственный контроль над его качеством является предпосылкой повышения эффективности образовательной системы в целом. Хотя следует признать, что сложившиеся формы государственного контроля не

всегда соответствуют имеющимся условиям развития народного хозяйства, несовершенны стандарты оценки качества образовательных услуг, отсутствует целостная система управления качеством. В настоящее время возникает необходимость создания системы оценки качества профессиональных образовательных услуг, способной обеспечить их рост, учесть социальные потребности государства, удовлетворить настоящие и будущие запросы рынка труда, опережающее развитие среднего профессионального образования.

Важнейшими рычагами роста качества профессиональных образовательных услуг являются государственные образовательные стандарты, которые, с одной стороны, характеризуют общественную потребность в профессиональных знаниях специалистов, с другой стороны, тот уровень качества образования, ниже которого не может опускаться ни одно среднее профессиональное учебное заведение. Однако сама система стандартов далека от совершенства, в ней должен быть заложен механизм, способный предусматривать будущие социально-экономические потребности общества в специалистах определенного уровня. Не исключены возможные негативные последствия реализации концепции регионального профессионального образования, вызванные недостаточной разработанностью регионального компонента в государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования. Решение этих задач позволит обеспечить нормальное функционирование средних профессиональных учебных заведений, создаст условия для совершенствования данной системы образования, заставит учебные заведения осуществлять мониторинг динамично изменяющегося спроса на образовательные услуги.

Главными критериями, обеспечивающими качество образования, являются кадровый состав, учебно-методическое и информационное обеспечение, материально-техническая база, интеллектуальный потенциал учебного заведения и финансовое обеспечение. Поэтому проблема роста качества образовательных программ и услуг может быть решена только в том случае, если будет создан механизм, совершенствующий ресурсную базу обеспечения качества образования. В настоящее время есть понимание этой проблемы, но построение концепции такого механизма – сложная задача, и она подразумевает принципы ее решения, в силу этих причин в теории и на практике, особенно с точки зрения экономики образования, она недостаточно проработана.

Механизм управления ростом качества образовательных услуг, повышение их эффективности должно осуществляться за счет таких преобразований, как: создание государственной системы контроля

качества образования и подготовки кадров; разработка федеральных программ роста качества образования и приближение его к международному стандарту, введение государственных стандартов профильности учебного заведения среднего профессионального образования; разработка для этих целей сертификации образовательных услуг и программ, службы внешнего аудита, центры независимой диагностики оценки качества оказываемых образовательных услуг, которые не должны быть подчинены Министерству образования и науки Российской Федерации, должны иметь определенный независимый статус и полномочия; усилить роль социального партнерства в оценке качества профессиональных образовательных услуг; разграничение полномочий федеральных, региональных органов и учебных заведений в части разработки и реализации Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, системы стратегического планирования управления качеством образования на каждом из этих уровней.

Другим направлением создания рациональной системы управления качеством образовательных услуг выступает экспертная оценка качества образовательных услуг потребителями в период времени получения на рынке образовательных услуг и на выходе – работодателями на рынке труда, что может быть обеспечено: созданием системы мониторинга рынка образовательных услуг и рынка труда, позволяющих учебному заведению среднего профессионального образования определить позицию на рынке.

Особое место в реализации направления повышения качества образования и эффективности образовательного процесса должно отводиться ресурсному обеспечению, основу которого составляют многоканальные, многоуровневые финансовые источники и инвестиционная привлекательность вложения в образование. Их увеличение и эффективность привлечения должны происходить в направлениях: развития многоканальной системы финансирования образования; перехода на нормативное финансовое обеспечение, отражающее общественно-необходимые затраты на текущее содержание и материально-техническое обеспечение среднего профессионального образования; размещение части государственного заказа на конкурсной основе с более высокими требованиями, предъявляемыми учебным заведениям; предоставление учебным заведениям большей самостоятельности в использовании имеющихся у них денежных ресурсов, что позволит им направить значительную часть из этих ресурсов на стимулирование оплаты труда преподавателей более высокого качества; развитие и поощрение системы целевых социальных образовательных кредитов

под гарантию государства для получения среднего профессионального образования.

Дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы по проблемам повышения качества профессионального образования и эффективности образовательных услуг может быть обеспечено посредством дальнейшего совершенствования системы государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования на основе разделения функций контроля за качеством образования между центром, субъектами федерации и учебными заведениями; разработкой на уровне федерального законодательства системы контроля за качеством образования и образовательных услуг; внедрением ведомственных нормативно-правовых актов оценки системы качества и развития системы управления качеством средних профессиональных учебных заведений на основе международных стандартов качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Щетинин, В.П. Экономика образования // В.П. Щетинин, Н. А. Хроменков, Б. Г. Рябушкин. – М.: Российское педагогическое агентство, 1998. – 296с.

2. Кожухар, В.М. К определению содержания образовательной услуги. //Маркетинг в России и за рубежом, 2005. – № 3. – С. 31–41.

3. Данилова, Т.В. Методика оценки конкурентоспособности вузов /Качество и конкурентоспособность в XXI веке: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – С. 55–61.

4. Глудкин, О.П. и др. Всеобщее управление качеством. – М.: Радио и связь, 1999. – 231с.

5. Руководство по применению стандарта ИСО 9000:2000 в области обучения и образования. – М.:РИА «Стандарты и качество», 2002. – 177с.

6. Добрыднев, С.И. К вопросу определения продукта вуза //Маркетинг в России и за рубежом, 2004. – № 4. – С. 26–31.

7. Пузанков, Д.В. Использование принципов всеобщего управления качеством и стандартов серии ISO 9000 в инженерном образовании// Д.В.Пузанков, С.А. Степанов, С.О. Шапошников// Проблемы качества в сфере образования, 1999. – № 1. – 157с.

8. Медведев, Д. О качестве российских вузов. – <http://newsru.com/russia/27feb2008/pozor.html>.

9. Руководство по применению стандарта ИСО 9000:2000 в области обучения и образования. – М.:РИА «Стандарты и качество», 2002. –281с.

FEATURES OF THE MECHANISM OF INCREASE OF EFFICIENCY AND QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

D.V.Ganin, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Economics and statistics», the NGIEI;

N.V.Domozhirova, the post-graduate student of the chair «Economics and statistics» NGIEI

Annotation. Given article testifies that the problem of improvement of quality of educational services represents a complex, multidimensional problem, statement, the background and which realization should occur in a system, consecutive, continuous mode.

The keywords. Educational services, quality, efficiency, educational establishment, competitiveness, consumers.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЛЬНИНСКОГО РАЙПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Л. Чигрик, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние деятельности Пильнинского райпо Пильнинского района Нижегородской области. Проанализированны все действующие отрасли Пильнинского райпо и изложены основные направления деятельности на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: потребительская кооперация, торговая сеть, товарооборот, заготовки, производство.

За 1 полугодие 2011 года объем товарооборота составил 215,5 млн рублей, рост в фактических ценах к уровню 2010 года составил 112,1 %, финансовый результат во всех отраслях деятельности Пильнинского райпо, в том числе в торговле, получен положительный.

Расчеты с поставщиками ведутся своевременно и, завоевав положительную репутацию и звание благонадежного плательщика, Пильнинское райпо установило свои условия поставки товаров: