

COOPERATION OF SMALL FORMS OF MANAGING IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF RUSSIA

O. I. Fedotova, the senior teacher of the chair «Organization and management», HGIEI

Annotation. In article the role of personal ancillary and country (farmer) facilities in a national economy is considered. Economic functions of small forms of managing in agrarian sector of the country are investigated. The indispensability of creation of agricultural consumer cooperative societies is proved.

The keywords: agricultural cooperative, small forms of managing, country (farmer) facilities, personal part-time farms of the population.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

О. А. Фролова, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ;

Н. П. Сидорова, аспирант кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. Крестьянские (фермерские) хозяйства – это основа предпринимательства в аграрной сфере. Они заняли свое заметное место в многоукладной сельской экономике. В статье рассмотрено состояние фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в области производства и реализации продукции растениеводства и животноводства, определены основные проблемы и трудности данной формы хозяйствования.

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, сельское хозяйство.

Аграрная реформа, начатая в начале 90-х годов XX века, ставила своими целями обеспечение устойчивого роста производства сельскохозяйственной продукции, повышение его экономической эффективности, удовлетворение потребностей общества в качественных продуктах питания и улучшение социальных условий в сельской местности.

Достижением этих целей ставилось развитие инициативы и предприимчивости на основе хозяйственной самостоятельности, предоставления права самим крестьянам распоряжаться землей, прочими средствами производства, произведенной продукцией, вырученными денежными средствами. Одним из направлений аграрной реформы являлся переход к многоукладной экономике, как рационального сочетания различным форм собственности и хозяйствования.

Эффективное функционирование рыночной экономики, как показывает мировая практика, является важной предпосылкой для существования различных хозяйственных укладов, развития новых форм хозяйствования, различных видов организаций.

Даже сегодня продолжают происходить изменения масштабов, концентрации и интеграция производства в условиях рыночной экономики. В сельском хозяйстве одни организации продолжают процесс преобразования в более крупные, в том числе холдингового типа, другие в результате реорганизации и реформирования становятся средними и малыми.

Современный аграрный сектор представлен большим разнообразием субъектов, производящих сельскохо-

зяйственную продукцию. Из них не последнее место занимают крестьянские (фермерские) хозяйства.

В соответствии с ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ, крестьянское (фермерское) хозяйство (К(Ф)Х) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1].

По данному закону гражданин, имеющий землю для ведения фермерского хозяйства, обладает следующими правами:

- самостоятельно хозяйствовать на земле;
- владеть посевами, посадками, насаждениями, произведенной сельскохозяйственной продукцией и доходами от ее реализации;
- использовать в установленном порядке для нужд хозяйства имеющиеся на земельном участке нерудные полезные ископаемые, торф, лесные угодья и другие полезные свойства земли;
- проводить строительство зданий, строений и сооружений, необходимых для осуществления деятельности фермерского хозяйства.

К обязанностям владельцев фермерских хозяйств можно отнести:

- эффективное использование земли, повышение ее плодородия;
- применение природоохранных технологий;
- своевременное внесение земельного налога и арендной платы;
- соблюдение прав других собственников, землевладельцев, арендаторов.

Крестьянские (Ф)Х, индивидуальные предприниматели играют важную роль не только в производстве сельскохозяйственной продукции для собственных нужд и обеспечивают биологически чистой продукцией покупателей, обеспечивают оборот и повышают качество земель, увеличивают доходы, проявляют инициативу и берут на себя хозяйственный риск (экономическая функция), но и выполняют ряд других общественно значимых функций, которые можно сгруппировать следующим образом.

Социальная функция фермерского хозяйства заключается в возможности более полного использования трудовых ресурсов, не занятых в общественном производстве; сокращении времени на передвижение к месту работы и жилью; повышении условий для воспроизводства рабочей силы, повышении качества жизни сельского населения, культуры сельского быта.

Рекреационно-экономическая функция включает оптимизацию чередования различных видов труда и отдыха, приближающих человека к земле, природе, позволяющих быстро восстанавливать и поддерживать устойчивую работоспособность и физическое здоровье, творчески относиться к работе и отдыху, повышение интеллектуального потенциала сельских жителей.

Нравственно-воспитательная функция фермерского хозяйства направлена на создание оптимального экономического, психологического и трудового настроения, выработку навыков сельскохозяйственного труда, гармоничное развитие личности и закрепление кадров на селе.

Эстетическая функция заключается в общении с природой, животными, близости к земле, восприятию красоты и биосферы.

Демографическая функция включает воспроизводство рабочей силы, прирост населения, закрепление кадров на селе [2].

Фермерские хозяйства приобрели и продолжают завоевывать заметное место в распределении земельных ресурсов, играют важную роль в производстве продукции сельского хозяйства, особенно растениеводства.

Основными чертами, характеризующими фермерские хозяйства, можно назвать:

- жизнеспособность, экономико-производственная устойчивость;
- наличие представительного некапиталоемкого ресурсного потенциала;
- самообеспечение продуктами питания, что создает условия для воспроизводства трудовых ресурсов;
- наличие резервов снижения трудоемкости и, следовательно, роста производительности труда;
- саморегулирование и саморазвитие;
- включение в аграрную экономику страны. [2].

КФХ можно назвать основой предпринимательства в аграрной сфере, так как принципы их создания и функционирования наиболее полно отвечают этому явлению рыночной экономики. С развитием фермерства на селе формируется полноценный хозяйственник-собственник, ответственный за эффективное использование земли и других средств производства. Устойчиво работающие крестьянские (фермерские) хозяйства представляют собой источник увеличения доходов сельского населения, прежде всего, через создание рабочих мест на селе [4].

Развитие фермерства – важная составная часть многоукладной экономики аграрного сектора России и Нижегородской области, в частности.

Так к началу 2010 года в Нижегородской области зарегистрировано 3365 КФХ, из них 458 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Это на 8,1 % больше, чем в 2005 году. В области количество индивидуальных предпринимателей

по сравнению с предыдущим годом увеличилось в 3,1 раза за счет перерегистрации фермеров и вновь зарегистрированных.

Для ведения сельскохозяйственной деятельности этой категории сельхозпроизводителей отведены большие земельные массивы – 99,3 тыс. гектаров, в том числе 85,3 тыс. гектаров пашни. В 2009 году в среднем на одно хозяйство приходилось по 29,5 гектара общей площади (таблица 1).

Таблица 1

Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели Нижегородской области¹⁾

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2009 к 2005, %
Число крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, единиц	3113	3063	3055	3088	3365	108,1
Площадь предоставленных им земельных участков, тыс. га	92,5	91,7	96,9	97,6	99,3	107,4
Средний размер земельного участка, га	29,7	29,9	31,7	31,6	29,5	99,3

¹⁾ По данным Управления Федерального агентства кадастра объектов недвижимости по Нижегородской области.

Рост земельной площади как собственной, так и арендованной ведет к росту произведенной продукции. В качестве арендной платы нередко выступает произведенная продукция.

Несмотря на сложные экономические условия в аграрной сфере, объем сельскохозяйственной продукции, произведенной фермерскими хозяйствами и индивидуаль-

ными предпринимателями из года в год наращивался, а по некоторым видам продукции вырос в разы.

Фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели в сочетании с личными подсобными хозяйствами составляют сферу малого сельского предпринимательства. Они, как правило, занимаются производством той продукции, которая экономически выгодна, т.е. требует меньше трудовых и материальных затрат и более прибыльна.

В Нижегородской области фермерские хозяйства и хозяйства, занимающиеся предпринимательской сельскохозяйственной деятельностью, проявляют интерес к возделыванию зерновых культур, разведению овец, других мелких животных (таблица 2).

Таблица 2

Производство основных сельскохозяйственных культур и продуктов животноводства К(Ф)Х и индивидуальными предпринимателями

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2009 в % к	
						2005	2008
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Скот и птица на убой, всего – тыс. т. в живом весе						в 3,5 р	
в убойном весе	0,8	1,2	1,9	2,5	2,8	в 3,6 р.	112,0
Молоко, тыс. т.	0,5	0,8	1,2	1,6	1,8		112,5
Яйца, млн.штук	3,2	6,0	10,0	13,1	17,1	в 5,3 р.	130,5
	0,6	3,1	4,8	5,9	5,6	в 9,3 р.	94,9

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
Шерсть, тонн	1	2	11	13	10	в 10 р.	76,9
Зерно (в весе после доработ- ки), тыс. т.	47,8	55,9	53,8	82,2	110,4	в 2,3 р.	134,3
Сахарная свекла (фабр.), тыс. т.	29,2	18,2	4,9	1,5	2,5	8,56	166,7
Лен- долгунец (волоку- но), тыс. ц	0,4	1,0	1,0	1,2	1,5	в 3,8 р	125,0
Карто- фель	25,4	45,5	53,5	67,0	101,6	в 4,0 р.	151,6
Овощи, всего	2,6	4,8	4,2	4,6	2,4	92,3	52,2

Кроме этого необходимо отметить, что наметилась тенденция роста в 2009 году по сравнению с 2008 крупного рогатого скота на 61,8 %, в том числе коров на 68,6 %. По сравнению с 2005 годом увеличение составило 3,7 и 4,2 раза соответственно.

Поголовье свиней выросло незначительно, только на 3,8 % (к уровню 2008 года), тогда как численность овец выросла почти на четверть, по сравнению с этим же периодом.

В структуре валового сбора сельскохозяйственных культур в 2009 году зерно (в весе после доработки) составило 7,7 %, картофель – 11,8 %, лен-долгунец – 7,5 %. В структуре производства основных продуктов живот-

новодства скот и птица на убой в живом весе и в убойном весе составили 2,2 % и 2 % соответственно, производство молока – 2,8 %, шерсти – 17,9 %.

В целом объем продукции сельского хозяйства по сравнению с 2008 годом вырос на 1,5 %, к уровню 2005 года – в 3,5 раза.

По регионам Приволжского Федерального округа наиболее высокий удельный вес КФХ и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства в 2009 году (в фактических ценах), по данным предварительного расчета, зафиксирован в республике Татарстан (18,1 %), республике Башкортостан (15,3 %) и Саратовской (11,1 %) области. Доля фермеров Нижегородской области – 6,1 %, год назад – 3,1 % [5].

Финансовое состояние сельхозпроизводителей напрямую связано с выручкой от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции. В свою очередь объемы реализации зависят от объемов произведенной продукции и спроса потребителей. Известно, что высокие урожаи сельскохозяйственных культур приводят к насыщению рынка, с одной стороны, и обвалу цен – с другой. Так средняя цена реализации в 2009 году основных зерновых культур, кроме проса и бобовых, сложилась значительно ниже уровня цен предыдущего года (на 22,9 % меньше). Незначительно, но средние цены снизились и на трудоемкие культуры: овощную продукцию (помидоры, огурцы, свеклу столовую и лук репчатый), картофель, льноволокно. Сельскохозяйственные производители дешевле предыдущего года на 5,0 % реализовали молоко и молочную продукцию. Из продукции животноводства отмечено повышение цен за реализацию живого веса крупного рогатого скота на 30,7 %, свиней на 9,1 %, птицы на 8,5 %.

Несмотря на снижение цен, наблюдается рост реализованной сельскохозяйственной продукции всеми категориями хозяйств, в том числе и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями (таблица 3).

Таблица 3

Реализация основных продуктов крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями Нижегородской области, тыс. тонн

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2009 в % к	
						2005	2008
Зерно	18,3	21,5	17,0	22,1	29,6	161,7	133,9
Картофель	11,7	20,9	20,5	29,3	40,3	344,4	137,5
Овощи	2,1	3,8	1,8	3,0	0,6	28,6	20,0
Скот и птица (в живом весе)	1,1	0,7	1,3	2,3	2,6	236,4	113,0
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	1,7	4,3	6,7	10,4	13,3	782,4	127,9
Яйца, млн. штук	0,0	2,7	4,5	5,7	5,0	0	87,7

По сравнению с 2008 годом в Нижегородской области выросли объемы реализации по зерновым культурам (на 33,9 %), картофелю (на 37,5 %), молоку и молоч-

ным продуктам (на 27,9 %). Снизились темпы реализации по овощам, яйцам.

Повышение уровня товарности необходимо с позиции интересов экономики в целом и отдельного предприятия в частности. Это позволяет государству больше продукции отечественного производства направить на потребление, а предприятию увеличивать денежный доход.

В фермерских хозяйствах повышение товарности сопровождается определением специализации, то есть выделением главной отрасли, в которой имеются ресурсы и которая дает наибольший доход.

Увеличение производства продукции достигается за счет следующих ресурсов: повышения урожайности сельскохозяйственных культур, улучшения структуры посевных площадей, системы земледелия, использования интенсивных технологий. Фермеры в большинстве своем предпочитают заниматься производством продукции земледелия, что экономически оправдано, так как развитие животноводства требует значительных финансовых вложений в строительство помещений и их оборудование, в покупку молодняка скота и дорогостоящих кормов промышленного производства, из-за чего эта отрасль становится нерентабельной.

Условиями эффективной реализации продукции независимо от каналов являются:

- высокое качество и хорошее физическое состояние сельскохозяйственных продуктов и сырья;
- конкурентоспособность реализуемой продукции по издержкам, трудоемкости, экологичности;
- знание рынка, его конъюнктуры и условий реализации;
- умение заключать и выполнять договорные условия.

Условия реализации наряду с конъюнктурой включают условия доставки товаров на рынок, состояние материально-технической базы реализации, различные формы регулирования оптовой и розничной торговли, организационные и правовые факторы [3].

Можно надеяться, что фермерские хозяйства Нижегородской области добросовестно выполняют большинство из перечисленных условий, так как уровень товарности сельскохозяйственного производства по некоторым видам продукции в них достаточно высокий (таблица 4).

Данные таблицы показывают, что значительная доля произведенной продукции животноводства реализуется: скот и птица (в живом весе) – 92,9 %, яйца – 89,3 %, молоко и молочные продукты – 77,8 %.

Таблица 4

Товарность сельскохозяйственного производства
по К(Ф)Х Нижегородской области
(реализовано по всем каналам сбыта в % от общего объема
производства)

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009
Зерно	38,3	38,5	31,6	26,9	26,8
Картофель	46,1	45,9	38,3	43,7	39,7
Овощи	80,8	79,2	42,9	65,2	25,0
Скот и птица (в живом весе)	100,0	100,0	100,0	100,0	92,9
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	53,1	71,7	67,0	79,4	77,8
Яйца, млн. штук	0,0	87,1	93,8	96,6	89,3

Хорошие урожаи снизили уровень товарности в 2009 году по сравнению с 2008 годом по картофелю на 4,0 %, овощей – в 2,6 раза, зерновых – на 0,1 %.

В Нижегородской области традиционно до 80 % произведенного зерна идет на фуражные цели. Валовые сборы зерна в области на протяжении ряда лет растут, поголовье скота, напротив, сокращается. В результате большие объемы полученного урожая остаются в хозяйствах нереализованными, затраты на производство зерна из-за низких цен реализации не покрыты. Нереализованное зерно может быть использовано фермерскими хозяйствами в качестве дешевых комбикормов собственного производства. Значит, нужно наращивать стадо крупного рогатого скота и коров дойного стада, но в этом случае должен быть спрос на мясо и молоко, так как в сельском хозяйстве все взаимосвязано.

Для увеличения устойчивости своего хозяйства, получения дополнительной прибыли для расширения сельскохозяйственного производства, фермеры параллельно с основной осуществляют другие виды деятельности, такие, как торговля товарами народного потребления, сельхозобслуживание, переработка продукции. Крупные фермерские хозяйства занимаются транспортировкой грузов, ремонтом сельскохозяйственной техники, производят комбикорма и стройматериалы.

В инвестиционной сфере рост инвестиций в сельскохозяйственное производство, обозначившийся в 2006 году в связи с реализацией ПНП «Развитие агропромышленного комплекса», в последующие годы сменился спадом. К концу 2009 года по причине экономического кризиса долговая нагрузка большинства сельскохозяйственных организаций заставила многих отказаться от модернизации производства и закупки новых фондов. В общей структуре инвестиций в основной капитал доля сельского хозяйства составила всего 2,6 %.

В заключении приведенный выше анализ позволяет сделать следующие выводы, а также назвать проблемы, с которыми сталкиваются фермеры:

– развитие фермерства – необходимое условие формирования среднего класса на селе и неотъемлемая часть многоукладной сельской экономики и народного хозяйства в целом;

– сбыт и переработка излишков произведенной продукции фермерами и другими товаропроизводителями приводит к сокращению посевов сельскохозяйственных культур и уменьшению численности скота;

– в сельской местности сохраняются экономические трудности и нестабильность ситуации для устойчивого развития К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей, такие как низкие доходы, бедность, алкоголизм; безработица, тяжелый физический труд.

Литература

1. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

2. Мукучян, Р Экономика фермерских хозяйств России // Международный сельскохозяйственный журнал. С. 26 – 27.

3. Петранева, Г. А. Экономика и управление в сельском хозяйстве. – Издательский центр «Академия», 2003. – 352 с.

4. Сушенцова, С. С. Развитие фермерства – необходимое условие формирования среднего класса на селе// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – С. 65 – 67.

5. Сельское хозяйство Нижегородской области (2005 – 2009 гг.) // Комплексный статистический сборник. – Нижний Новгород. – 2010. – 103 с.

ECONOMIC CONDITION OF COUNTRY (FARMER) ECONOMY OF THE NIZH- NIY NOVGOROD REGION

O. A. Frolova, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «The Book keeping, the analysis and audit» NGIEI

N. P. Sidorova, the graduate student of the chair «Economics and statistics» NGIEI

Annotation. Country (farmer) economy is a basis of business in agrarian sphere. They have taken the appreciable place in multistructure rural economy. In article the condition of farms and individual businessmen in the field of manufacture and realization of production of plant growing and animal industries is considered, the basic problems and difficulties of the given form of managing are defined.

The keywords: country (farmer) farms, individual businessmen, agriculture.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ: РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ

O. A. Фролова, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие аграрного кластера и проблемы, препятствующие развитию их в России и предложены конкретные пути их решения.

Ключевые слова: кластер, концепция, научные учреждения мирового уровня, стратегия развития, АПК.

Глобализация, глобальный экономический кризис ярко демонстрирует взаимосвязанность и взаимозависи-