

9. Руководство по применению стандарта ИСО 9000:2000 в области обучения и образования. – М.:РИА «Стандарты и качество», 2002. –281с.

FEATURES OF THE MECHANISM OF INCREASE OF EFFICIENCY AND QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

D.V.Ganin, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Economics and statistics», the NGIEI;

N.V.Domozhirova, the post-graduate student of the chair «Economics and statistics» NGIEI

Annotation. Given article testifies that the problem of improvement of quality of educational services represents a complex, multidimensional problem, statement, the background and which realization should occur in a system, consecutive, continuous mode.

The keywords. Educational services, quality, efficiency, educational establishment, competitiveness, consumers.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЛЬНИНСКОГО РАЙПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Л. Чигрик, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние деятельности Пильнинского райпо Пильнинского района Нижегородской области. Проанализированны все действующие отрасли Пильнинского райпо и изложены основные направления деятельности на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: потребительская кооперация, торговая сеть, товарооборот, заготовки, производство.

За 1 полугодие 2011 года объем товарооборота составил 215,5 млн рублей, рост в фактических ценах к уровню 2010 года составил 112,1 %, финансовый результат во всех отраслях деятельности Пильнинского райпо, в том числе в торговле, получен положительный.

Расчеты с поставщиками ведутся своевременно и, завоевав положительную репутацию и звание благонадежного плательщика, Пильнинское райпо установило свои условия поставки товаров:

- сниженные входные цены;
- отсрочки платежей;
- периодичность поставки товаров адресным способом и многое другое.

Имея собственные оборотные средства, Пильнинское райпо не пользуется кредитами банков.

Получаемая прибыль позволяет производить реконструкцию, ремонт предприятий торговли с заменой оборудования.

В 2010 году произведен ремонт в 18 магазинах, с полной и частичной заменой оборудования. Приобретены новые торговые площади, на которых открыт современный промышленный магазин «СтройДом», построен собственными силами магазин «Ладья», открыт новый магазин «Мир увлечений» и впервые в районе открыта секция «Мать и дитя».

Ранее в 2008–2009 гг. начали функционировать три самых востребованных магазина в районе: «Мир продуктов», «Торговый дом», «Бытовая техника».

В настоящее время 25 магазинов работает по методу самообслуживания, в том числе 4 магазина на центральных сельских усадьбах.

Практически во всех магазинах торговой сети Пильнинского райпо ассортимент товаров соответствует всем современным требованиям, а в самом поселке не уступает городским торговым сетям.

За последние несколько лет магазинам: «Кооператор», «Мир продуктов», «Торговый дом» присваивались звания «Лучший магазин года», кафе «Светлые зори» получал звание «Лучшее кафе», магазин «Сельхозпродукты» – «Магазин XXI века».

Ежегодно Пильнинское районное потребительское общество занимает призовые места в областном конкурсе «На лучшее райпо по организации культуры обслуживания населения». И это, несмотря на то, что в настоящее время Пильнинское районное потребительское общество, по статистическим данным, обслуживает более 16000 человек, проживающих на территории Пильнинского района, район сельскохозяйственный, расположен вдалеке от федеральных трасс, и услугами потребительской кооперации пользуются только его жители.

В районе по-прежнему работают 70 предприятий торговли, комбинат питания, кафе «Светлые Зори», хлебозавод, колбасный цех, лимонадный цех, цех по переработке рыбы, имеется логистическо-коммерческий центр с ежегодным оборотом 130 млн руб. и гараж на 17 автомашин.

Производственные предприятия вырабатывают продукцию собственного производства, пользующуюся спросом у населения района, в том числе: хлебобулочные изделия, безалкогольные напитки, полуфабрикаты, колбасные изделия, копчености, кондитерские изделия, сельдь и многое другое. Занимается потребительская кооперация и закупками сельскохозяйственной продукции, которая в дальнейшем перерабатывается на собственных предприятиях, отправляется покупателям, реализуется через торговые точки потребительского общества и складывается на хранение на межсезонный период. И даже в неурожайный год районное потребительское общество не ощутило нехватку сельхозпродукции. Своевременно была организована доставка из других районов.

Особое внимание уделяется закупкам сельхозпродукции от ЛПХ населения Пильнинского района. Оплата за сданную с.-х. продукцию производится без задержек. За последний сезон заготовок 2011 года райпо заготовило более 43 тонн лука, 25 тонн картофеля и остальной плодоовощной продукции более 50 тонн. До конца 2011 года запланировано:

- продолжить ремонт объектов Пильнинского райпо, больше внимание обращать на сельские магазины;
- газифицировать не менее 2-х объектов;
- продолжить обновление автопарка;
- построить мультисервисный центр бытового обслуживания;
- организовать работу всех предприятий, направленную на получение дохода;
- не допустить снижения объемов выработки;
- создать условия труда для работников.

ACTUAL CONDITION OF THE ACTIVITY OF THE CONSUMER SOCIETY OF PILNA REGION, NIJNY NOVGOROD OBLAST

A.L. Chigrík, candidate of economical sciences of the chair «Economics and Statistics», NGIEI

Annotation. The article describes actual condition of the activity of the consumer society in Pilna region, Nijny Novgorod oblast. All the branches of the consumer society are analyzed and major directions of the activity in the near future are mentioned.

Key words: consumer cooperation, trade shops, commodity circulation, intermediates, production.