

Министерство образования Нижегородской области
*Нижегородский государственный
инженерно-экономический институт*

ВЕСТНИК НГИЭИ

Научный журнал
Издается с ноября 2010 года

№ 1 (8)
Январь-февраль
2012 г.

СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Серия основана в ноябре 2010
Выходит один раз в два месяца

Центральная редакционная коллегия:	СОДЕРЖАНИЕ
А. Е. Шамин (главный редактор)	ВОЖДАЕВА Н. Г. Совершенствование организационно-управленческих решений существующего сельскохозяйственного землепользования 5
Н. В. Проваленова (зам. главного редактора)	ГАЗИНЬСКИ Б. Президентство Польши в институциональной системе Евросоюза 12
Б. А. Никитин,	ГРОМОВА И. В. Устойчивое развитие рынка зерна 26
А. В. Золотов,	ДЕНИСОВА Н. В. Отечественный и за- рубежный опыт производства молока 32
О. Ф. Удалов,	ЗУБРЁНКОВА О. А. «1С: Бухгалтерия 8» или «1С: Бухгалтерия 7.7»? 38
М. З. Дубиновский,	ЗУЕВА С. В. Зарубежный опыт социаль- но-экономического развития территорий 51
Л. Г. Макарова,	ИГОШИНА Ю. А. Организация внутрен- него контроля в системе управленческого учёта на сельскохозяйственных предприя- тиях 60
Н. В. Оболенский,	ИГОШИН А. Н. Проблемы и альтернати- вы хранения зерна в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области 69
Е. А. Пучин,	КОНДРАТЬЕВА Н. Н. Рынок мяса в Рос- сии: текущая ситуация и перспективы 75
А. Н. Скороходов,	МАМУШКИНА Н. В. Понятие суще- ственности и методика расчёта 80
С. А. Сулов (секретарь редколлегии).	
Редакционная коллегия серии:	
М. Е. Голышев (ответственный редактор),	
Д. В. Ганин (зам. отв. ред.),	
И. В. Шавандина,	
Н. Г. Важаева,	
О. А. Фролова,	
Ю. Н. Тетерин,	
В. П. Агафонов,	
О. В. Шамина.	
Ответственный редактор выпуска	
С. В. Зуева	
Корректор	
Т. А. Быстрова	

Адрес редакции, издателя: 606340, Россия, Нижегородская обл., город Княгинино, улица Октябрьская, дом 22 а Сайт http://www.ngiei.ru Е-mail: provalenova@ngiei.ru nccmail4@mail.ru Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного населения по Нижегород- ской области. Регистраци- онное свидетельство ПИ № ТУ 52-0565 от 23.12.2011 Подписано в печать 30.01.2012 по графику 16.00 фактически 15.00 Формат 60х90, 1/16 Усл. печ. л. 9,82 Уч.-изд. л. 8,25 Тираж 1000 Заказ 10 Цена свободная. © Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2012	МАТВЕЕВА Л. Н. Демографическая ха- рактеристика трудового потенциала (на примере Нижегородской области) 85 ПЕТРОВА С. Ю. Государственная под- держка эффективного использования зе- мельных ресурсов (на примере Нижегород- ской области) 91 ПЕТРУХИНА Е. Н. От ПБУ к МСФО: перспективы и трудности перехода 97 ПРОВАЛЕНОВА Н. В. Положительный отечественный опыт развития рынка жи- лищно-коммунальных услуг 103 ПРОВАЛЕНОВА Н. В., КАСИМОВА Ж. В., ЗАХАРОВА Е. И. Развитие рынка образо- вательных услуг с использованием меха- низмов государственно-частного партнёр- ства 112 СУСЛОВ С. А. Законы растениеводства и земледелия 119 СУТЯГИНА Н. И. Особенности регули- рования рынка жилищно-коммунальных услуг 130 СЫСОЕВА Ю. Ю. Выбор стратегии управления вузом в условиях динамичной внешней среды 141 ТЕТЕРИН Ю. Н. Управление брендом АПК региона 150 ШАВАНДИНА И. В., КУТАЕВА Т. Н. Анализ современного состояния предостав- ляемых услуг организациями потребитель- ской кооперации Нижегородского Облпо- требсоюза 160
--	--

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Н. Г. Воздаева, к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы земельных отношений, определены задачи российского земельного законодательства, предложены мероприятия по упорядочению контроля за земельными ресурсами и землеустройством.

Ключевые слова. Земельная реформа, правовое регулирование, земельное законодательство, экологические требования, федеральные законы, механизм ввода, стимулирование работ, землепользователь, технико-экономические показатели.

Земельные ресурсы в сельском хозяйстве являются основой отрасли, главным средством производства, источником обеспечения населения продуктами питания, животноводства – кормами, промышленности – сырьем. Как главное средство производства, земля имеет специфические особенности: она не является продуктом человеческого труда – это продукт природы; не может быть заменена другим средством производства; пространственно ограничена и не переместима; при правильном использовании не изнашивается; обладает специфическим свойством – плодородием, которое при ее правильном использовании может повышаться.

Уникальное свойство земли – возможность приращения производительных свойств. Ни один вид производственных ресурсов не обладает такой воспроизводительной способностью, реализуемой непосредственно в процессе производства. Земля, в итоге, в отличие от других основных средств производства, не знает ни морального, ни физического износа. Последний появляется по вине людей, эксплуатирующих ее биологические кладовые, не возвращая истраченное. Именно возможностью роста почвенного плодородия компенсируется трудность физического расширения границ возделываемого земельного пространства.

Проблема земельных отношений в России остается крайне актуальной и «крестьянский вопрос» до сих пор не решен. А потому главной задачей российского земельного законодательства является создание правовых условий для рационального землепользования, повышения эффективности и сохранности земель сельскохозяйственного назначения. Ни одна из проводимых ранее земельных реформ в России не была полностью осуществлена: ни реформа 1861 г., ни Столыпинская 1906 – 1914 гг., ни реформа 1917 г. (принятие декрета о земле). Не реализована полностью и реформа 90-х годов прошлого века, основной целью которой является перераспределение земель.

Становление современной модели земельных отношений следует связать с принятием конституционных норм о многообразии и равной правовой защите всех форм собственности на землю, гарантированности частной собственности. С конца 1990-х – начала 2000-х годов повышается нормативная значимость правового регулирования земельных отношений, которая выражается в усилении роли федеральных законов. В настоящее время принят Земельный кодекс Российской Федерации и целый комплекс специальных федеральных законов: «О государственном кадастре недвижимости», «О землеустройстве», «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую», а также законодательные акты об охране земель сельскохозяйственного назначения, которыми регулируется правовой механизм оборота земель сельскохозяйственного назначения. Однако следует признать, что принятые законы далеки от совершенства, носят размытый характер и содержат много таких норм, которые в разной форме разрешают неконтролируемое приобретение и использование земельных участков, снимают ограничения на изменение функционального назначения земельной собственности. В результате возникают самозахваты земель, незаконное их предоставление и изъятие, выведение плодородных земель из сельскохозяйственного производства, коррупция и спекуляция.

Стало обычным делом проникновение в сельские районы жилищной и промышленной застройки, в том числе и через скупку земельных долей граждан. Масштабы сельскохозяйственных угодий, подконтрольных агрохолдингам, иностранным компаниям и крупным предпринимателям, зарабатывающим на сельскохозяйственном производстве, составляют десятки миллионов гектаров. По оценке Института конъюнктуры аграрного рынка, общая площадь пашни, которая находится под контролем 196 частных агрохолдингов, составляет 11,5 млн га, 32 агрохолдинга контролируют более 100 тыс. га земель каж-

дый. Агрохолдинги, как правило, занимаются производством продукции одного – двух видов, например зерна, предназначенного в основном на экспорт. Крупные компании, расположенные в лучших сельскохозяйственных зонах страны и занимающие до 30 % площадей сельскохозяйственных угодий, присваивают абсолютную и дифференциальную ренту первого и второго типа, что говорит о том, что в России начался процесс формирования земельной олигархии, который может привести к негативным последствиям во всей экономике. Поэтому земельное законодательство требует совершенства в плане обеспечения конституционных гарантий права частной собственности на земельные участки, усиления контроля за использованием и охраной земель.

Следует отметить, что на сегодняшний день на сельскохозяйственных землях отсутствует надлежащее регулирование оборота земельных долей. Имеющаяся законодательная база, которая регламентирует деятельность государственных органов по контролю за экологическим состоянием, охраной и рациональным использованием земельных ресурсов и почв, призванная предотвращать выбывание ценных земель из активного сельскохозяйственного производства, обеспечивать осуществление мер по их возврату в сельскохозяйственное производство или консервации, насчитывает более 40 федеральных законов, указов президента РФ, постановлений правительства РФ и иных подзаконных актов.

Однако, несмотря на наличие такого солидного пакета документов, земельное законодательство не выполняет возложенных на него задач. В частности, отсутствуют требования учета в земельно-кадастровой документации конкретного перечня показателей, которые бы характеризовали эколого-хозяйственное состояние разных категорий земель, в первую очередь наиболее ценных сельскохозяйственного назначения, и определяли природоохранные ограничения землепользования.

В земельном законодательстве зарастание пашни естественной растительностью однозначно рассматривается как ненадлежащее использование или даже порча, а с экологической точки зрения этот процесс ведет к восстановлению плодородия почв и является положительным явлением.

В России для наиболее плодородных почв характерна интенсивная, предельно высокая распаханность, которая почти в два раза выше, чем в такой густонаселенной стране, как Германия. А она не всегда оправдана с экономической и экологической точек зрения, поскольку не гарантирует стабильного высокого урожая и в то же время

является одной из главных причин деградации почвенного покрова. Использование пашни на этих территориях в новых экономических условиях и с учетом сложившейся критической экологической ситуацией требует более строгого и гибкого применения земельного законодательства, его совершенствования с позиций экологических требований [1]. Контроль за использованием земель должен строиться с учетом системы нормативных требований к состоянию земельных ресурсов, а также нормативов предельно допустимых нагрузок на экосистемы, которые в законодательстве отсутствуют.

Первоочередными задачами по решению этих проблем в настоящее время должны быть: осуществление агроэкологической оценки земель сельскохозяйственного назначения, выбывших из оборота; землеустроительное сопровождение консервации малопродуктивных и техногенно-загрязненных сельскохозяйственных угодий.

Для повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель предлагаются следующие мероприятия в области земельного законодательства:

- обеспечение разработки и принятия законов по вопросам регулирования земельных отношений, организации использования и охраны земель: «Об оценке земель», «О рынке земель», «Об охране почв», «Об изъятии земельных участков для государственных нужд», «О государственном мониторинге земель»;
- проведение новой оценки сельскохозяйственных земель, учи- тывающей действия рыночных факторов;
- разработка конкретного плана работ по восстановлению и использованию мелиорированных земель;
- разработка новой системы земельных платежей, учитывающей величину земельного налога в зависимости от местоположения, природного плодородия, уровня развития инфраструктуры территории;
- упорядочение системы управления в области земельных отношений, использования и охраны почв;
- разработка нормативно-правовой основы для обеспечения рационального использования земель и их охраны;
- организация постоянного мониторинга за количественным и качественным состоянием используемых и неиспользуемых сельскохозяйственных земель.

В области государственного регулирования землепользования передать часть полномочий в ведение местных органов власти. Уместно изучить опыт Китая, где земельные отношения регулируются зако-

ном «Об управлении землей», согласно которому земля делится на общенародную (государственную) и коллективную (крестьянскую) собственность. Использование земли осуществляется согласно генеральным планам, которые разрабатываются правительством. При этом особенное значение имеет защита сельскохозяйственных земель и контроль за их использованием строго по целевому назначению, а задачей органов всех уровней управления является недопущение сокращения площади земли аграрного сектора на подчиненных территориях.

В настоящее время на землях сельскохозяйственного назначения не проведена в полном объеме инвентаризация, отсутствует разграничение земель в границах территорий бывших сельскохозяйственных организаций, используемых на различных правах, как организациями, так и гражданами. В результате земельные участки не поставлены на кадастровый учет и не прошли государственной регистрации. Большие проблемы существуют с оформлением фонда перераспределения тех земель, которые повсеместно зарастают древесно-кустарниковой растительностью и не выделены в натуре. Не проводятся землеустроительные работы на земельных участках, занятых зданиями, строениями и сооружениями, и др. Все это приводит к тому, что:

- в АПК отсутствуют условия для развития ипотеки сельскохозяйственных земель и их цивилизованного рыночного оборота;
- незаконно осуществляется использование значительной части земель сельскохозяйственного назначения и их перевод в другие категории;
- идут неконтролируемые процессы разрушения мелиорированных земель, снижается эффективность использования земель сельскохозяйственного и лесохозяйственного назначения.

В сложившейся ситуации государство недополучает немалые суммы бюджетных поступлений от регистрации сделок с земельными долями и участками, от продажи их на торгах, по отношению к селу сдерживается инвестиционная политика, серьезный ущерб наносится сельскохозяйственному производству и его инфраструктуре. По расчетам специалистов, общую сумму бюджетных поступлений за счет осуществления юридических сделок с землей и гербовых сборов за землеустроительные работы можно увеличить не менее чем в 8 – 10 раз, что окупит бы все затраты государства на землеустройство [2].

В связи с этим необходимо создать условия как для формирования в сельских территориях эффективной системы землевладения и землепользования, оформления прав на землю, перераспределения

земель, так и для организации эффективного использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения.

Для упорядочения контроля за земельными ресурсами и землеустройством предлагаются следующие мероприятия:

- создать на федеральном уровне центр землеустройства с соответствующими филиалами в регионах;
- разработать порядок проведения работ в области землеустройства на основе усовершенствования нормативно-правовой базы;
- в ближайшие годы разработать и осуществить государственную целевую программу по землеустройству земель сельскохозяйственного назначения;
- обеспечить подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в области землеустройства;
- организовать проведение научно-практических конференций по использованию опыта землеустройства за рубежом, в частности в Китае;
- завершить разграничение государственной собственности на землю;
- провести землеустройство на землях независимо от форм собственности, завершить межевание земель с установлением на местности границы административно-территориальных образований, сел, поселков, городов, земельных участков граждан и юридических лиц;
- выявить неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения в границах административных районов и принять меры по их перераспределению путем передачи землепользователям на конкурсных условиях.

В ближайшее время необходимо завершить работы по оформлению прав на земельные участки, включая их межевание и постановку на кадастровый учет. Несовершенство законодательства и ликвидация государственной службы землеустройства привели к монополизации рынка землеустроительных услуг и неоправданному росту цен на них, в связи с чем необходимо обеспечить участие субъектов Федерации в частичном финансировании этих услуг [3].

Одной из причин медленного преодоления кризисных явлений в АПК является несовершенная система управления отраслью. Неподготовленные и непродуманные реформы в сельском хозяйстве разрушили прежний административный принцип управления и систему вертикальной соподчиненности. На всех уровнях управления одномоментно отменены вертикальные векторы власти вместе с управленческими функциями, но оптимального сочетания рыночных и государ-

ственных инструментов управления до сих пор не найдено. Существенно ослаблено низовое звено управления, разрушены интегральные связи сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими и торговыми предприятиями. Нечеткое распределение функций управления сложилось и на федеральном уровне во взаимосвязи с органами местного самоуправления.

В настоящее время после передачи вопросов регулирования всего комплекса земельных отношений в ведение Министерства сельского хозяйства работа по правовому обеспечению землепользования несколько активизировалась, создана межведомственная рабочая группа, которая занимается разработкой предложений по дальнейшему совершенствованию земельного законодательства. Коллегия Министерства сельского хозяйства РФ в 2008 году приняла решение о разработке концепции совершенствования организационно-экономического и правового регулирования земельных отношений в части земель сельскохозяйственного назначения и о подготовке проекта федерального закона о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ в части совершенствования оборота земель сельскохозяйственного назначения.

В Госдуме внесены поправки в гражданский, налоговый и земельный кодексы и ряд федеральных законов, призванных решить проблему ввода неиспользуемых земель, по последним данным их площадь составляет 100 млн га. Предусматривается введение механизма ввода невостребованных земель путем стимулирования работ по планировке, межеванию, оценке участков, на что планируется выделение государственных средств в сумме 9 млрд руб. В дополнениях предполагается обязать землепользователей иметь проект освоения и использования земельного участка, расчет технико-экономических показателей по сохранению плодородия почв, обоснования для получения государственной поддержки и обязательства в решении социальных вопросов. Также предусматриваются дополнения в Гражданский кодекс по установлению порядка изъятия прав пользования на земельный участок в случае установления его ненадлежащего использования и последующей передачи прав на конкурсной основе.

Нормативно-правовое регулирование перераспределения земель сельскохозяйственного назначения в результате рыночного оборота должно базироваться на правовых нормах, направленных, с одной стороны, на повышение ответственности за сохранение целевого использования земель, с другой – на обеспечение защиты прав землепользователей.

Литература

1. Проблемы деградации и восстановления продуктивности земель сельскохозяйственного назначения /Отв. ред. А. В. Гордеев [и др.]. – М: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 68 с.
2. Агроэкологическое состояние и перспективы использования земель России, выбывших из активного сельскохозяйственного оборота / Отв. ред. Г. А. Романенко [и др.]. – М: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 62 с.
3. Крестникова, Н. Изменения в регулировании оборота земель сельскохозяйственного назначения / Н. Крестникова // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 3. – 64 с.

PERFECTION OF ORGANIZATIONAL- ADMINISTRATIVE DECISIONS EXISTING AGRICULTURAL LAND TENURE

N.G.Vozhdaeva, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management», NGIEI.

Annotation. In the article problems of agrarian attitudes are considered, problems of the Russian agrarian legislation are certain, actions on ordering the control over agrarian resources and land management are offered.

Keywords. Land reform, legal regulation, the agrarian legislation, ecological requirements, federal laws, the mechanism of input, stimulation of works, the land user, technical and economic parameters.

ПРЕЗИДЕНТСТВО ПОЛЬШИ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ЕВРОСОЮЗА

Бенон Газиньски, Вармийско-Мазурский университет в Ольштыне (Польша)

Аннотация. В настоящей статье представлены проблемы лидерства в структурах Евросоюза в контексте существенных изменений, введенных Лиссабонским договором и непосредственно отражающих способ исполнения этой роли, выполняемой председательствующей страной-членом.

Ключевые слова. Евросоюз, Польша, институционально-правовая система, Лиссабонский договор.

Слово «президентство» не употреблялось до сих пор слишком часто. Оно звучало чуждо, что отмечает «Словарь иностранных языков» (PWN, 1991, s. 694): «**prezydencja**» (с лат. *praesidentia*) *уст.* – председательствовать собранию, заседанию и т.п. Новое содержание этого понятия появилось в связи с европейской интеграцией.

Временное лидирование в Евросоюзе отмечается со времён существования Европейского объединения угля и стали (начало действия 1952 г.). Тогда было установлено, что страны-члены лидируют по очереди в Европейском совете (по алфавиту – по названию государства на его родном официальном языке) в течение трёх месяцев. В Европейском экономическом сообществе и Европейском сообществе по атомной энергии (учреждены Римским договором 1957 г.) ситуация выглядела аналогично с тем, что срок лидирования длился полгода. И такой срок на основании Договора об объединении учреждений был принят в половине 60-тых годов во всех трёх объединениях и существует с некоторыми изменениями по сегодняшний день.

Существующий в настоящее время порядок лидирования стран-членов Евросоюза был установлен решением его Совета 1 января 2007 г. (это день поступления в Евросоюз Болгарии и Румынии) и обязателен до 2020 г. Согласно этому постановлению, наша страна председательствует в Евросоюзе во второй половине 2011 г. Она является четвёртой страной из группы «новых» её членов, которая лидирует в Евросоюзе. Раньше этими странами были: Словения (I-VI 2008 г.), Чехия (I-VI 2009 г.) и Венгрия (I-VI 2011 г.).

После семилетнего членства Польша впервые лидирует в Евросоюзе. Воспринимают нас уже как лидера Центрально-восточной Европы и поэтому наш дебют, без всякого сомнения, будут оценивать очень тщательно. Евросоюз нуждается в поступлении «свежего воздуха» и поэтому проводит реформу своих структур, чтобы после ухода от прошлой политической классификации континента, заново определить свои стратегические задачи в постоянно меняющейся политической и хозяйственной карте современного мира. Польское президентство сопровождают высокие ожидания и надежды. Удастся ли и в какой степени придётся их реализовать.

Институционально-правовая система в Евросоюзе

Образец институционально-правовой системы современного Евросоюза находим в первой половине 50-тых годов XX века. В 1952

г. согласно с решением Парижского договора, начало действовать первое из объединений, Европейское объединение угля и стали, к которому в 1958 г. присоединились два следующие: Европейское экономическое сообщество ЕЭС и Европейское сообщество по атомной энергии ЕВРАТОМ. Проект институциональных решений разработан по потребностям первых шести стран членов-основателей. Первые десятилетия этот проект выполнял свои задачи. Однако количество стран-членов увеличилось с девяти (первое расширение наступило в 1973 г.) до двенадцати в 80-тых годах и до пятнадцати с 1995 г.

Наступили фундаментальные изменения в политическом и хозяйственном окружении Евросоюза. В историческое прошлое ушёл Советский Союз. Два позавчера враждебных немецкие государства объединились, а в ворота объединяющейся Европы быстро «застучали» государства Центральной и Восточной её части, добиваясь членства. Вместе с расторжением Варшавского Договора и вступлением нескольких его государств в НАТО «восточные» взаимоотношения Евросоюза изменились полностью и в дальнейшем они находятся на чрезвычайном этапе (одним из таких этапов является Восточное Сотрудничество), нежели на смелом стратегическом проекте.

Смелые замыслы были реализованы в Евросоюзе – общая валюта евро появилась на свет 1 января 1999 года. Первых три года она существовала только в безвалютном виде, а в 2002 году заменила государственные валюты в двенадцати странах Евросоюза.

Все эти изменения являются базой, на основе которой следует рассматривать настоящие изменения институциональных структур и правовой системы Евросоюза. Своё начало они берут со времён установления трёх европейских сообществ. Тогда сформировалась Высокая власть, от которой компетентность, спустя несколько лет, заимствовали: Европейская комиссия, Совет министров – нынешний Европейский совет или Парламентарное собрание (Европейский парламент). К старейшим учреждениям принадлежит Суд Европейских Сообществ. С 1974 года периодические встречи руководителей стран-членов

Евросоюз носит название Европейского совета. Список основных учреждений закрывает Счётная палата, которая контролирует, прежде всего, бюджетные расходы.

Решения стратегического характера принимает Европейский совет, который является неформальным её органом. Во время заседаний «европейской верхушки», то есть руководителей стран-членов Евросоюза, решаются вопросы о начале переговоров с очередным гос-

ударством, баллотирующимся в Евросоюз, его членстве, устанавливаются новые законы, определяется размер бюджета на очередные годы (в настоящее время на 7 лет) и его распределение.

Совет Европейского союза, в противоположность Европейскому совету, работает постоянно. Такой стиль работы является возможным, потому что охватывает он заседания совета министров разных ведомств, таких как иностранных дел, финансов, сельского хозяйства, просвещения или культуры. Европейский совет занимается стратегическими целями, а Совет Европейского союза, в состав которого входят министры, разрабатывает подробные вопросы принятых стратегических целей. Они появляются в виде распоряжений, директив, рекомендаций, постановлений или отзывов, потому что так называются вторичные правовые акты, установленные учреждениями сообщества. В формулировке этих постановлений Совет сотрудничает с двумя учреждениями: Европейской комиссией и Европейским парламентом.

Ещё не так давно Европейская комиссия обладала исключительным правом готовить правовые акты. Она выступает, однако, не по собственной инициативе, но по поручению политиков. Кроме того, она «стоит на страже трактатов», реагирует в ситуациях нарушения законодательства Европейского сообщества. Комиссия выступает тогда с напоминанием, а если не встречается с ожидаемой реакцией, налагает штраф или дело направляет в Суд Европейских Сообществ. «Last not last». Комиссия выступает в роли «европейского правительства», то есть наиболее развитого исполнительного учреждения, которое отвечает за исполнение бюджета.

В начале существования Европейского парламента его компетентность была ограничена и сводилась до внесения поправок, ожидая их реализации, однако последнее слово принадлежало министерским политикам. Сегодня, однако, большинство вопросов решается совместно и сила постановлений Европейского парламента не уступает ни в чём Совету Европейского союза.

Единственным учреждением в Евросоюзе является Суд Европейского Сообщества. Разрешает споры, а в прецедентных случаях даёт толкование права, имеющее обязательную силу. Его постановления являются тогда обязывающими во всех аналогичных случаях и становятся интегральной частью *aquis communautaire*, то есть становятся в целом результатом права Европейского союза. И это не пустые вопросы. Следует вспомнить дело французского ликёра «Cassis de Dijon», при рассмотрении которого уточнён, был принцип свободного перемещения товаров, или дело *van Gend*, которое является частью

истории Евросоюза, где был сформулирован принцип превосходства права Европейского Сообщества над национальным в случаях, когда они находятся в противоречии.

Следует ещё привести несколько разъяснений касающихся европейского права. Его специфика постановлений, так как и институциональных структур, вытекает из того, что Евросоюз не имеет аналога на международной арене. Вопреки тому, о чём говорят оппоненты, не является «супергосударством» или федерацией по образцу США, Германии или России. Не является тоже одной из международных организации потому, что отличается от них сильнейшей интеграцией. Ряд полномочий страны-члены передали действующим от их имени учреждениям сообщества. Таким образом имеем дело с интеграцией независимых государств и добровольным ограничением их суверенитета.

Евросоюз, в противовес большинству государств, не имеет своей конституции. Суррогатом конституции являются, таким образом, только трактаты.

Трактатов довольно много, отсюда европейское право не всегда является прозрачным, потому что и в нём ряд проблем (напр. возможность добровольного выхода страны-члена из Евросоюза была урегулирована только что Лиссабонским трактатом). Довольно большую роль играет тоже обычное право, неписанное, но установленное многолетней практикой, и соблюдаемое, помимо отсутствия формальных законов.

Содержание трактатов устанавливается государствами стран-членов на встречах их руководителей (т.е. Европейского совета), а редакцией текста обычно занимается межправительственная конференция, т.е. группа экспертов отдельных государств. Условием вступления в законную силу является его ратификация всеми странами-членами Евросоюза и Европейским парламентом. Право, установленное трактатами, считается первичным правом.

Другим способом устанавливается право учреждениями Европейского сообщества, т.е. вторичное право. В процессе становления права принимают участие три учреждения: Европейская комиссия, Европейский парламент и Совет Европейского союза. Юридическую поддержку оказывает им Экономическая и социальная комиссия и Комитет Регионов (консультативные органы). Существенным является то, что такое право не подвергается одобрению в отдельных государствах, как это имеет место в трактатах, подвергающихся ратификации. Оно обязательно с момента объявления в «Официальном вестнике ЕС» и истечении *vacatio legis*. Следует заметить, что на содержание

европейского права ссылается судебная практика общих судов в государствах Европейского сообщества даже тогда, когда они не имеют никакой связи с Евросоюзом.

Лиссабонский трактат. Изменения, связанные с президентством

Лиссабонский трактат насчитывает (польская языковая версия) около 230 стр., в том числе около 135 стр. касается самого трактата, остальную часть составляют протоколы, являющиеся его интегральной частью. Этот документ в значительной мере изменил структуру учреждений Евросоюза, их служебные права и порядок действий. Ниже расскажем только о тех, которые связаны непосредственно с принципами управления страной-членом Евросоюза временного президентства.

Придание законной силы Евросоюзу

Понятие «Евросоюз» было установлено трактатом в Маастрихт более десяти лет, которые истекли со времён его образования, и за это время получило одобрение. Содержание этого понятия является сложным, запутанным и довольно трудным в объяснении. Евросоюз не обладает правоспособностью, говорить о нём как о конструкции, нуждающейся во взаимопомощи, словно неоклассическая постройка, опирающаяся на три опоры: Европейские союзы сообществ (имеющих уже правоспособность), безопасность, общей иностранной политики, и сотрудничество в области внутренних дел и судебного аппарата.

Лиссабонский трактат, в какой-то мере легализовал то, что давно функционировало в обиходе. Он объединил в одно целое два понятия: Евросоюза и Европейского союза сообществ, которые вносят что-то новое в Евросоюз: Европейский союз сообществ – правоспособность, а Евросоюз – название.

Европейский Совет формальное учреждение

Целые десятилетия не хватало точных записей функционирования этого неформального, но практически наиболее существенного органа, принимающего решения. Его стратегические задачи содержал в сжатой форме трактат из Маастрихт: *Европейский совет даёт Евросоюзу необходимый импульс для его развития и определяет общие направления в политике.*

Многолетняя традиция полугодового лидирования в Европейском Совете очередной страны-члена Евросоюза теряет свой смысл, потому что их количество значительно увеличилось. В настоящее время ротационный цикл увеличился до 13,5 года, и поэтому изменения в этом плане становятся очевидными.

Появилась и другая слабость применяемых до сих пор решений в Европейском совете через полгода председательствовал лидер того государства, которое президентствовало в Евросоюзе. За такой короткий срок в то же время он выполнял обязанности премьер-министра, канцлера или президента в своей стране. Отдавал себе отчёт в том, что избиратели будут оценивать его на очередных выборах не из его европейских достижений, а из того, в какой степени, менее или более завуалированной, защищал ведомственные интересы собственной страны. Кроме того, в такой системе небольшие страны, как Люксембург, Кипр или Мальта, хотя формально, но являются равноправными, как Германия или Великобритания.

Теперь Лиссабонский трактат решает эти вопросы. Появляется новая выбранная должность Председателя Европейского совета. Его избирают путём квалифицированного большинства голосов Европейского совета (в случае препятствий или серьёзных нарушений можно его освободить таким же путём) на срок 2,5 года, который может быть один раз продлён.

Существенным *novum* является факт, что Председатель *Европейского совета не может исполнять служебных обязанностей в своей стране* (арт. 9.6.5 Лиссабонского трактата). Впервые в истории на этот пост был избран Herman van Rompuy, который оставил пост премьер-министра в Бельгии.

Изменения в Совете Европейского союза

Лиссабонский трактат вводит два существенных изменения, касающиеся функционирования Совета: способов установления квалифицированного большинства голосов и установления постоянного руководства в Совете по иностранным делам.

Самое большое количество дел в Совете Европейского союза подвергается квалифицированному большинству голосов. Дело в том, что каждое из государств, в зависимости от его демографического потенциала, имеет определённое количество голосов: от двух в небольшой Мальте по 29 в густозаселённой Германии, Великобритании, Франции и Италии. На основании Ницшеанского трактата Польше и Испании выпадает 27 голосов.

Новые постановления будут обязательны с 1 ноября 2014 г. с пятилетним опозданием (Трактат из Лиссабона вошёл в жизнь 1 декабря 2009 г). Принцип двойного большинства голосов обозначает одновременно во время голосования преодоления двух порогов: количества государств (55%) и количества жителей в этих государствах (65%).

Очередное решение обязывает и касается президентства, т.е. председательствования в Совете по иностранным делам. В настоящее время Совет имеет постоянного Председателя. Этот пост занимает Catherine Ashton из Великобритании.

Создание учреждения Высокого Представителя Евросоюза по Иностраным Делам и по политике безопасности

Уже в 80-тых годах на основе Амстердамского трактата создано учреждение Высокого Представителя по делам общей международной политике и безопасности. Этот пост поручен бывшему Генеральному Секретарю НАТО Яверу Соляне. Нетрудно заметить, что название нового учреждения является почти идентичным с предыдущим. Существенным оказалось изменение содержания. Наступило укрепление позиции Высокого Представителя путём расширения его полномочий. Он не только председательствует во время совещания Совета по иностранным делам, но является одним из заместителей Европейской комиссии, в которой отвечает за международные дела. Кроме того, в организационной фазе находится Европейская служба по внешним делам, т.е. сеть официальных дипломатических представительств Евросоюза, создаваемая дипломатами членских государств, чиновников Комиссии и Секретариата Совета.

Благодаря Высокому Представителю осуществляется своего рода «персональный союз» в международных делах в двух основных учреждениях Совете и Комиссии. Кроме того, в настоящее время он является представителем Евросоюза во внешних отношениях.

Президентство Польши и её приоритеты

Лиссабонский трактат группирует государства в «тройки», которые лидируют через 18 месяцев. Такое решение позволяет планировать ряд мероприятий в дальнейшей перспективе и обозначает, что государства должны между собой сотрудничать. Существенным затем является факт, что из этих государств начнёт очередную «тройку».

До сих пор, перед Польшей только три государства председательствовали по этой новой системе: Испания и Бельгия в 2010 году и Венгрия, от которой Польша приняла президентство с 1-ого июля 2011 г. В настоящей «тройке» находятся Дания и Кипр.

На основании этих двух «троек» можно заметить несколько закономерностей группировки государств:

а) «тройку» начинает большое государство (если его не будет, потому что больших государств только шесть, тогда «тройку» начнёт государство «старого» Евросоюза, т.е. «ЕС-15» до момента его расширения);

б) в каждой «тройке» выступают государства как «старого», так и «нового» Евросоюза;

в) эти государства являются географически отдалёнными друг от друга.

Из предыдущих рассуждений вытекает, что после вступления в силу Лиссабонского трактата наступило ограничение роли президентства в двух ключевых вопросах:

а) лидер членского государства, которое председательствует, не является уже Председателем Европейского совета;

б) министр по иностранным делам этого государства не председательствует на Совете Европейского союза во время заседаний Совета по иностранным делам.

Оба эти коллектива имеют уже постоянных своих председателей. Это в значительной степени ограничивает роль президентства по международным делам.

Следует тоже отметить, что Испания начала своё президентство всего лишь через несколько недель после входа в жизнь новых правил. Поэтому можно говорить в этом случае о переходном периоде. И, кроме того, тогда усилился глобальный финансовый кризис, Бельгия, которая начала своё президентство после Испании, является небольшой страной, её премьер-министр стал Председателем Европейского совета и, кроме того, Брюссель считается неформальной столицей Евросоюза. Оттуда президентство этой страны считается часто «европейским».

Президентство венгров закрыло первую «тройку». Оно протекало в атмосфере недоверчивости левых кругов общества, доминирующих в Европе, по отношению к консервативным взглядам премьер-министра Орбана.

Затем Польша начала президентство на восьмом году своего членства в Евросоюзе, ожидания в отношении к нашей стране являются большими. Она считается стабильным демократически государством с окрепшим рыночным хозяйством, которое как единое в Евросоюзе за 2009 г. отметило в хозяйстве плюсовый экономический рост. На Польшу смотрят тоже всё чаще, как на политического и экономического лидера в этой части Европы, которая играет значительную роль в формировании восточной политики Евросоюза. Но внимание заслуживает то, что поддержка общества для нашего членства в Евросоюзе формируется на высшем уровне, чем это было до акцессионного референдума.

Существенным элементом польского президентства является то, что решения Лиссабонского трактата являются общими. Они позволяют довольно большое их толкование в таких случаях, как создание Европейской службы внешних действий или разделение компетентности между Высоким Представителем по иностранным делам и политике безопасности, и министром по иностранным делам президентствующего государства.

Президентство выполняет ряд связанных друг с другом задач таких, как:

а) календарное расписание – установление содержания и графика встреч Европейского Совета, в которых данное государство принимает участие и некоторые его вспомогательные органы за исключением Совета по иностранным делам;

б) функция управления – управление и согласование работ, предпринимаемых Евросоюзом;

в) функция посредничества – «компенсация» собственных интересов и Евросоюза, поиски компромиссов среди интересов разных государств. Управлять следует естественно; не стоит выдвигать на первый план собственные национальные интересы своего государства;

г) функция представительская и символичная – государство во время своего президентства, хотя в ограниченной мере, представляет интересы Евросоюза во внешних контактах. Это тоже своего рода презентация своего государства на общем форуме Евросоюза или других стран-членов Евросоюза и третьих стран.

Приготовления к польскому президентству начались на несколько лет раньше – 15 июля 2008 года, на пост Представителя по делам польского президентства в ЕС был назначен заместитель министра иностранных дел Миколай Довгелевич. Начало президентства опередили встречи и консультации, во время которых был согласован общий проект 18-месячной программы «тройки». Польшей было принято шесть общих приоритетов.

1. Внутренний рынок

Наше президентство выпало на период борьбы с финансовым кризисом, который очень сильно повлиял на ряд государств. Евросоюз стоит на пути поиска экономического роста в актуальных хозяйственных условиях. Здесь много могут сделать новые страны-члены, которые прошли сложную дорогу трансформации своего строя. Следует заметить, что во время польского президентства придётся отмечать XX годовщину внедрения единых правил внутреннего европейского рынка (проекта, записанного в постановлениях Единого европейского акта,

принятого во второй половине 80-тых годов и обозначающего свободу передвижения: товаров, услуг, капитала и лиц).

2. Отношения с Востоком

Польша, в связи со своим геополитическим положением, особенно подходит для формирования евросоюзной восточной политики. Примером этого было выступление Польши и Швеции с инициативой создания программы под названием Восточное партнёрство для шести стран: Армении, Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Молдавии и Украины. Невозможно не заметить, что Польша, вместе с Финляндией являются единственными странами Евросоюза, имеющими сухопутную границу с Россией (это Варминско-Мазурское воеводство и Калининградская область).

3. Укрепление внешней энергетической политики

Следует вспомнить, что благодаря польским усилиям, территория энергетической политики, по предложению политика данной страны, должна быть согласована в целом Евросоюзе. Это совсем новая политика Европейского Сообщества в настоящее время, имеющая стратегическое значение.

4. Общая Политика по безопасности и обороне

Нестабильная экономическая ситуация, терроризм или новые эпидемиологические угрозы принуждают принять срочные мер в Евросоюзе в области управления в кризисных ситуациях. Новые постановления в этой области, сделанные Лиссабонским трактатом, не наполнились ещё конкретным содержанием. Не хватает решений, как должно выглядеть сотрудничество страны президентствующей с Высоким Представителем по иностранным делам и политике безопасности. Госпожа Catherine Ashton, занимающая этот пост, не в состоянии бывать везде. Замещать её может во многих местах польский министр по иностранным делам, Радослав Сикорски. Таким образом, Польша имеет шанс влиять на постлиссабонский институциональный порядок в Евросоюзе.

5. Финансовые переговоры на 2014 – 2020 годы

В Евросоюзе принят семилетний бюджет. Настоящий период охватывает 2007 – 2013 годы. Оттуда, на начало польского президентства выпало начать горячую дискуссию над вступительным проектом бюджета, предложенного Европейской комиссией. Завершение переговоров должно наступить во второй половине 2012 г. Роль Польши в этом плане довольно значительна потому, что комиссаром в Евросоюзе по бюджетным делам является Януш Левандовски, а Председателем Европейского парламента – Ежи Бузек, срок которого на этом по-

сту истекает 31 декабря 2011 года. Тогда заканчивается и польское президентство.

Полное использование интеллектуального капитала

Вышеназванный приоритет вписывается в стратегию развития «Европа – 2020» и имеет целью увеличение конкурентоспособности хозяйства на мировом рынке. Этот вопрос следует рассматривать в контексте провала более ранней «лиссабонской стратегии». Решения в этой области связаны с бюджетными дебатами (структура расходов).

И хотя эта проблема не нашла своего формального подтверждения в общем плане документов президентства, следует вспомнить, что в этот период приходится отмечать Европейский год волонтеризма, который «вписывается» во многие инициативы Евросоюза, связанные с укреплением гражданского общества, культурной интеграцией и использованием человеческого капитала местной общественности.

Заключение. Будет ли Евросоюз «мировым игроком»?

Президентство является большим организационным и логистическим предприятием. В качестве примера и масштаба этого предприятия для президентствующего государства, можно отметить, что во время президентства нашего южного соседа, Чехии, которое состоялась в первой половине 2009 г., организовано свыше трёх тысяч разных встреч. В страну приехало свыше 30 тысяч официальных гостей и прошло свыше 600 культурных мероприятий. Президентствующее государство стоит тоже перед возможностью своей туристической промоакции во время.

Европейский форум туризма. Аналогичным образом будет и в Польше. История Евросоюза учит, что интеграция является долгим процессом и достигается путём кропотливых компромиссов. Поэтому следует во время лидирования Польши в Евросоюзе поставить вопрос, в каком направлении идёт объединённая Европа? Нам нужны смелые решения, потому что за прошедшие полвека изменилась политическая карта Европы и мира.

Евросоюз начала второго десятилетия XXI века является другим, чем на начальном этапе становления его структур трёх Сообществ. Следует упомянуть, что в первом столетии послевоенной интеграции наступили существенные изменения. Подход к проблеме охраны естественной среды, промышленность уступила место «третьему сектору» хозяйства, услугам где особенное место заняла информатика. Общественность многих стран освободилась от угрозы войны, хотя появилась новая опасность – терроризм.

Группа шести стран-основателей была слишком слабой и не имела шанса занять место в мире. Ситуация выглядит иначе сегодня, когда количество стран-членов Евросоюза увеличилось. Смотри, как глобальные перспективы двух государств привлекают наше внимание – Китай и Индия из-за того, что количество населения у них превышает один миллиард. Расстояние до очередного места является спорным и занимает его Евросоюз с количеством полмиллиарда жителей. Ближайшее соседство остаётся пустым. На дальнейшем плане появляются Соединённые Штаты Америки с количеством 300 миллионов населения, дальше Индонезия, Бразилия, Россия, Япония и несколько других государств, популяция которых превышает сто миллионов.

Китай и Индия из года в год развиваются динамически. США задолжала этим странам на свыше биллиона долларов, становятся страной, похожей на колосса на глиняных ногах. Быть может, соотношение сил в будущем мире, вначале экономическое, а позже политическое, подвергнётся большим изменениям. Евросоюз в этих новых условиях может ещё занять почётное место. Уже в настоящее время евро является второй мировой валютой, уступая только доллару. На сегодняшний день, по правде говоря, евро находится в кризисе, но если он пройдёт, тогда европейская валюта может вытеснить доллар. Чтобы воспользоваться такой возможностью, следует укреплять сотрудничество, и связано с этим дальнейшее ограничение суверенитета отдельных государств-членов. Быть может, приходит время, когда граждане Евросоюза должны сделать выбор стратегии: дальнейшая интеграция, чтобы быть мировым «игроком» на рынке или пойти на политическое, экономическое и культурное единогласие, маргинализацию Европы и её застой.

«Last not least» будущее Европы зависит от того, на какие ценности будет она опираться. Роберт Шуман, Конрад Аденауер и Альцидо де Гаспери осознавали ход событий. Будущее Европы они хотели строить с соблюдением культурного европейского наследства. Основным, связывающим Европу звеном, должно быть единство духа, пропитанное христианским видением человеческой личности, и общественный порядок. Однако с течением времени в европейской интеграции начал доминировать светский характер и, всё чаще недоброжелательный, а иногда просто враждебный идеалам, которые столетиями мечтали о европейском тождестве.

Почему не Польша должна сказать, что проблемой Евросоюза не является «дефицит демократии и другие политические заговоры, а

нарушение традиционных общественных связей, построенных на человеческом достоинстве».

Немного дальше читаем: « Следует задуматься, могла бы найтись среди задач и такая, во время дебатов под председательством Польши на тему будущего Европы, которая могла бы косвенно показать, что наследство Польши является равноправным в отношении к западноевропейскому».

Дискуссия должна затрагивать и такие вопросы, как: христианские ценности и институт брака. (...), некоторые культурные отличия; придавать значение ценностям, в том числе религиозным. Выяснить во время презентации культурного польского наследия, в более широком контексте дебатов, вопрос, какой является Европа и какой должна быть (см. *Wyzwanie polskiej prezydencji*, под ред. Macieja Brochowicza, Kraków, 2010).

Литература

1. J. Barcz, Prezydencja w radzie Unii Europejskiej. Problemy i ramy instytucjonalne wraz z podstawowymi dokumentami, Euro Prawo, Warszawa 2010.
2. Global Development Network: China. India and Beyond. Development Drivers and Limitations, N. Dinello, W. Shaoguang eds., E. Edgar, Cheltenham, UK, Northampton, USA 2009.
3. L. Jesiec, Prezydencja Unii Europejskiej. Zinstytucjonalizowana procedura przywydztwa politycznego, PISM, Warszawa 2011.
4. Przewodnictwa państwa w Radzie Unii Europejskiej – Doświadczenia partnerów, propozycje dla Polski, red. Z. Czchyr, M. J. Tomaszuk, UAM, Poznań 2009.
5. R. Schuman, Dla Europy, Wyd. «Znak», Kraków 2003.

PRESIDENCY OF POLAND IN INSTITUTIONAL SYSTEM OF EUROPEAN UNION

Benon Gazinsky, Varminsko-Mazurskiy University in Olsztyn (Poland)

Annotation. In present article problems of leadership in structures of the European Union in a context of the essential variations entered by the Lisbon contract and directly reflecting a way of execution of this role, are presented by the carried out presiding country-member.

Keywords. The European Union, Poland, institutional-legal system, the Lisbon contract.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕРНА

И. В. Громова, преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В статье сформулированы основные меры по укреплению экономики зернопродуктового подкомплекса, а также рассмотрены условия оптимизации зернового рынка.

Ключевые слова. Рынок зерна, устойчивость, развитие, цены, закон, Государственная программа.

В России зерновое хозяйство традиционно является стратегической и одновременно многоцелевой, многофункциональной и системообразующей отраслью в экономике страны и агропромышленного комплекса в частности. Оно стимулирует или, наоборот, сдерживает развитие многих других сопряженных отраслей, продуктовых и сырьевых рынков. Уровень развития зернового хозяйства характеризует надежность хлебофуражного снабжения, экономическую и социально-политическую стабильность в стране, ее продовольственную безопасность, а также служит своеобразным индикатором экономического благополучия государства, его престижа в мире. Поэтому эффективность функционирования зернового хозяйства является не только отраслевой, но и сложной макроэкономической проблемой, поскольку его динамичное и устойчивое развитие определяется институциональными и структурными преобразованиями, происходящими в экономике страны [2].

В современных условиях устойчивость зернового хозяйства следует рассматривать как одну из основных характеристик его развития, поскольку ее показатели одновременно отражают степень надежности и эффективности хозяйственной деятельности, учитывают всю совокупность факторов, прямо или косвенно влияющих на результаты функционирования зерновой отрасли или рынка зерна.

Устойчивость зернового хозяйства – это способность непрерывно поддерживать оптимальную пропорциональность производства и потребления зерна, противостоять внутренним и внешним негативным воздействиям, а также адаптироваться к соответственно меняющимся природным и экономическим условиям. Она обеспечивается, когда максимально учитываются ритмичность влияния природных факторов производства, конъюнктурные колебания спроса, предложения, цен на зерновом рынке, система разного рода рисков; активно

осуществляется необходимая государственная поддержка зерновой отрасли и проводится регулирование зернового рынка [1].

Развитие зернового хозяйства определяется взаимосвязью системы экономических, законодательных, организационных, технико-технологических и других внутренних и внешних факторов, прямо или косвенно оказывающих влияние на все основные параметры зерновой отрасли, ускоряя или замедляя ее функционирование. Учет всей совокупности факторов позволяет предложить систему адекватных мер по решению проблем в развитии зернового хозяйства на ближайшую и более отдаленную перспективу, прежде всего следует акцентировать внимание на четырех из них.

Первая проблема связана с отсутствием стратегии развития зернового хозяйства страны. Принятая и реализуемая «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы» не решает всех накопившихся многочисленных проблем зернового хозяйства, хотя и определяет основные параметры его развития, ставит на законодательную основу государственную поддержку зерновой отрасли и регулирование зернового рынка, создает относительную стабильность в экономических отношениях между сельскохозяйственными товаропроизводителями и государством, ориентирует зерновое хозяйство и зерновой рынок на устойчивое развитие.

Вторая проблема заключается в низкой доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, которая для многих из них недостаточна для ведения простого и расширенного воспроизводства зерновой отрасли, перехода на инновационный путь ее развития.

Третья проблема непосредственно затрагивает обеспечение продовольственной безопасности страны за счет частичного импортозамещения продукции животноводства путем увеличения ее отечественного производства на основе расширения внутреннего потребления фуражного зерна и рационального его использования.

Четвертая проблема состоит не только в увеличении производства зерна до объемов, удовлетворяющих возрастающие внутренние потребности в нем, но и в формировании необходимых экспортных ресурсов зерна для расширения участия на мировом зерновом рынке не только за счет более рационального использования естественных преимуществ, связанных с возможностью увеличения зернового клина, недооценкой стоимости земли и дешевой рабочей силой, но и задействования новых инвестиционных и инновационных факторов для повышения конкурентоспособности российского зерна [2].

Сложившаяся в последние годы ситуация в зерновом хозяйстве и на зерновом рынке страны заключается в противоречивости, динамичности происходящих явлений. При отсутствии четко обозначенной государственной стратегии развития зернового хозяйства и рынка зерна принимаемые на федеральном уровне решения зачастую научно не обоснованы, часто отражают экономические интересы лоббирующих их коммерческих структур в ущерб интересам производителей зерна, населения и государства. Это приводит к стихийному развитию зернового рынка, многочисленным нестыковкам отдельных звеньев, отраслей и производств зернопродуктового подкомплекса, нарушению организационно-экономических отношений между ними, росту транзакционных издержек, ослаблению влияния государства на воспроизводственный процесс в зерновом хозяйстве, диспешализации зернового производства, свертыванию межрегиональных зерновых связей, сохранению теневого зернооборота, криминализации и дроблению единого национального рынка.

Чтобы зерновое хозяйство имело возможность для расширенного воспроизводства, а зерновой рынок развивался устойчиво, обеспечивалось надежное хлебофуражное снабжение, увеличивались экспортные ресурсы качественного зерна, укреплялись национальные интересы страны в мире, необходимо разработать государственную зерновую стратегию, в которой экономически заинтересованы все хозяйствующие субъекты зернового рынка. Она должна исходить из необходимости устойчивого и эффективного функционирования зернового хозяйства и смежных с ним отраслей экономики, формирования развитого зернового рынка в целях более полного и гарантированного удовлетворения потребности страны в зерне. Такая стратегия должна базироваться на протекционизме в отношении производства преимущественно дефицитных и высококачественных видов зерна, содержать формы и эффективные методы воздействия государства на зерновой рынок, обеспечивать надежную систему взаимодействия между органами власти, бизнесом и сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Для оптимизации рынка зерна необходимо:

Во-первых, обеспечить устойчивость агропроизводства путем расширения посевных площадей под зерновые культуры, применения новых ресурсосберегающих технологий, современной техники, элитных семян, развивать биржевую торговлю зерном через систему электронных коммуникаций. Рост предложения этой продукции даст возможность расширить кормовую базу, увеличить переходящие запасы,

повысить товарные ресурсы высококачественного зерна для экспорта, поскольку укрепление позиции российского зерна в мировой торговле определяется не столько количеством вывоза, сколько качеством продукции.

Во-вторых, расширить залог зерна за счет использования простых и двойных складских свидетельств. Их целесообразно признать государственными ценными бумагами, применять в качестве залога для получения хозяйствами банковского кредита на развитие производства зерна, чтобы в совокупности с его государственным залогом стимулировать объекты хранения к добровольной сертификации услуг, оформлению лицензии на право работы со складскими свидетельствами, устранить занижение цен на зерно во время уборки урожая и чрезмерные сезонные их колебания. Этому будет способствовать создание развитой маркетинговой службы.

В-третьих, перевести зерно в группу социально-значимых товаров 1-го класса при железнодорожных перевозках, что станет фактором существенного снижения соответствующих тарифов, а следовательно, удешевления и повышения конкурентоспособности зерна.

В-четвертых, ориентировать развитие зернового производства преимущественно на крупные отраслевые хозяйства как главные структурообразующие элементы зернового подкомплекса. Именно они должны стать своего рода «локомотивами» его эффективного и устойчивого развития.

В-пятых, усовершенствовать организационно-экономический механизм развития инновационных и воспроизводственных процессов в зерновом хозяйстве прежде всего с целью повысить доходность его подотраслей. Следует принять меры по рациональному размещению, углублению специализации и повышению концентрации производства зерна, увязав решение этих проблем с реализацией Государственной программы развития сельского хозяйства [3].

Среди факторов, оказывающих существенное влияние на устойчивое развитие зернового хозяйства и рынка, особое место занимает колебание цен на зерно, приводящее к нестабильности его рынка, вызывая по цепочке изменения в смежных с зерновым хозяйством отраслях, ускоряя или замедляя их развитие, непосредственно отражаясь на обеспеченности населения хлебом и другими продуктами питания.

Удорожание российского зерна связано с:

- возрастающей зависимостью цен на него на внутреннем рынке от мировых, которые повышаются в следствие сокращения ми-

ровых запасов зерна, а также частично переориентации его на биотопливо;

- рост себестоимости зерна вероятен за счет удорожания энергоносителей, так как по условиям вступления России в ВТО цены внутреннего рынка на них должны сравняться с мировыми. Это затронет прежде всего высокомеханизированное производство;

- из-за отсутствия системы регулирования ценовых пропорций в АПК механизм государственного воздействия на рынок зерна еще недостаточно отработан и допускает существенные ценовые сдвиги и сбои, часто не в пользу его производителей.

Отсутствие надежных ценовых ориентиров зернового рынка в силу стихийного его функционирования и неразвитости биржевой торговли зерном, «непрозрачность», несвоевременность, неточность количественного и качественного учета наличия, распределения, движения товарных потоков зерна, а также продуктов его переработки способствуют их теневому обороту, составляющему не менее 1/5 его объема, часто провоцируют принятие хозяйствующими субъектами и государственными органами неадекватных экономической ситуации решений, приводят к разного рода экономическим парадоксам [1].

Поскольку проблему развития зернового хозяйства и рынка зерна следует решать комплексно, то необходимо иметь стабильную законодательную базу, завершив базовый Закон РФ «О зерне», в котором должны быть четко сформулированы основные направления, принципы и механизмы развития зернового хозяйства и рынка зерна, предусмотрены конкретные меры, обеспечивающие экономические интересы государства и отдельных субъектов рынка зерна, включая непосредственных производителей.

Этот закон может составить основу стратегии развития зернового хозяйства, предусматривающую:

- стимулирование расширения внутреннего потребления зерна, повышение как спроса, так и предложения за счет увеличения объема производства дефицитных видов зерна до уровня, обеспечивающего в них внутренние потребности, продажу в федеральный и региональные продовольственные фонды, создание резервного фонда для регулирования зернового рынка и пополнения экспортных ресурсов;

- рационализацию структурной перестройки зернового производства, совершенствование размещения и создания специализированных товарных зон производства отдельных видов зерна с целью максимального использования биоклиматического потенциала и производственных ресурсов каждого зернопроизводящего региона страны;

- стабилизацию зернового рынка путем снижения рисков в производстве и сбыте зерна, которые часто делают непредсказуемыми последствия принимаемых государственных и хозяйственных решений;

- формирование благоприятной конъюнктуры рынка продовольственного, фуражного и семенного зерна;

- оперативное и своевременное проведение зерновых и товарных интервенций;

- реализацию проектов по созданию недостающих инфраструктурных объектов зернового рынка, надежное информационное обеспечение его участников.

Решение проблемы, сдерживающей развитие зернового хозяйства, непростое, поскольку оно непосредственно затрагивает интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей и государства, имеет важное значение для выбора приоритетов национальной агропродовольственной политики и зерновой стратегии, определения масштаба и системы мер государственной поддержки сельского хозяйства вообще и зернового в частности.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, зерновая отрасль по-прежнему представляет собой мощный, но пока неоценимый источник экономического могущества страны, поэтому устойчивое развитие зернового хозяйства должно стать одним из приоритетов государственной аграрной политики. В такой стране, как Россия, экономика аграрной сферы не может базироваться на деградирующем зерновом хозяйстве и стихийно развивающемся зерновом рынке.

Литература

1. Алтухов, А. Зерновому хозяйству и рынку зерна – устойчивое развитие. / А. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России . 2008. – № 1 – С. 13 – 25.

2. Алтухов, А. Зерновое хозяйство России: рост без развития. / А. Алтухов // ЭКОНОМИСТ 2010. – № 7. – С. 20 –28.

3. Мхитарян, Л. Повышать качество зерна и продуктов его переработки. / Л. Мхитарян // Экономика сельского хозяйства России . 2008. – № 11. – С. 81 – 88.

STABLE PROGRESS OF THE MARKET OF GRAIN

*I.V.Gromova, the teacher of the chair «Economics and statistics»,
NGIEI*

Annotation. In article the basic measures on strengthening economy of a grain producing subcomplex are stated, as well as conditions of optimization of the grain market are considered.

Keywords. The market of grain, stability, progress, the prices, the law, the State program

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Н. В. Денисова, ст. преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В данной статье рассмотрен отечественный и зарубежный опыт развития отрасли молочного скотоводства и предложены основные пути повышения эффективности производства молока и молочной продукции в России.

Ключевые слова. Зарубежный опыт, молочное животноводство, поголовье коров, надои, молочная продуктивность, породный состав скота.

Молочное направление в разведении крупного рогатого скота по-прежнему остается ведущей отраслью сельского хозяйства Российской Федерации. На его долю приходится свыше 50 % валового объема сельскохозяйственной продукции. Оно производит практически 100 % молока и 40 % мяса, уступая по рентабельности только птицеводству.

Согласно данным Госкомстата, в 2010 году в мире было произведено молока 710 млн тонн. Можно отметить бурный рост производства молока в азиатских странах. Среди ведущих производителей – Китай, Индия и Пакистан. Кроме того рост производства молока также наблюдается и в Иране, Индонезии, Аргентине, Бразилии, а также в странах Европейского Союза – США, Австралии и Новой Зеландии.

Производство молока в России в 2010 году составило 31,9 млн тонн, что на 0,7 млн тонн меньше показателя 2009 года. В структуре

российского производства молока третья часть продукции отечественного производства выпускается в Приволжском федеральном округе – 33,3 %, чуть меньше пятой части приходится на Центральный федеральный округ – 18,4 %. Практически равные доли в данной структуре производства молока занимают Сибирский и Южный федеральные округа 17,4 и 17,1 % соответственно. Самая маленькая доля производства молока принадлежит Дальневосточному федеральному округу – 1,8 %.

В региональной структуре российского производства молока почти 40 % занимали десять крупнейших регионов. Самым крупным из них является Республика Башкортостан – 7,6 %, на втором месте – Республика Татарстан – 5,9 %. От 2 % до 3 % в общей структуре производства занимают Оренбургская, Омская, Московская и Новосибирская области.

Главной же причиной снижения валового производства молока, по нашему мнению, является продолжающейся и в настоящее время сокращения поголовья крупного рогатого скота, а также отсутствие мясного скотоводства, которое приводит к тому, что на мясо забивается скот молочного направления. Поголовье коров молочного направления в России и в ряде других стран представлены в табл. 1.

В Российской Федерации поголовье крупного рогатого скота за период с 2005 по 2009 гг. сократилось на 0,9 млн голов скота или 10,8 % и в 2009 году составило 20,7 млн голов. Наблюдается увеличение численности скота в США на 2,4 % или 2,3 млн голов. Наибольшее сокращение поголовья крупного рогатого скота наблюдается на Украине – 27,9 % или 1,2 млн голов.

Таблица 1

Поголовье крупного рогатого скота в России и ряде других стран мира, млн гол.

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2009 в % к 2005
Россия	21,6	21,6	21,5	21,0	20,7	89,2
Украина	4,3	3,9	3,6	3,3	3,1	72,1
США	95,4	96,7	96,7	97,2	97,7	102,4
Китай	100,5	99,7	99,7	98,0	98,3	97,8
Аргентина	50,8	50,8	50,8	49,8	50,3	99,0
Канада	50,7	49,9	50,0	50,3	50,5	99,6
Нидерланды	3,8	3,8	3,7	3,6	3,7	97,4
Испания	6,7	6,5	6,5	6,0	5,8	86,6

Уровень молочной продуктивности коров зависит от наследственности, породы, физиологического состояния, условий кормления, содержания и использования животных. Наибольшей молочной продуктивностью отличаются современные специализированные породы молочного направления: голштинская, черно-пестрая, холмогорская и др.

Продуктивность молочного скота в целом по России и федеральным округам представлена в табл. 2.

Следует отметить, что наблюдается неравномерное увеличение продуктивности коров молочного направления в целом по Российской Федерации. В 2010 году продуктивность в России составила 4089 кг, что на 24,7 % больше показателя 2006 года.

Наибольшая продуктивность коров молочного направления наблюдается в Северо-Западном федеральном округе – 5057 кг, что на 17,8 % или 765 кг больше уровня 2006 года.

Если сравнивать продуктивность Северо-Западного федерального округа со среднероссийским показателем, то видно, что продуктивность молочного скота на 23,7 % или 968 кг в Северо-Западном федеральном округе больше, чем показатель в среднем по России.

Наименьшая продуктивность коров молочного направления наблюдается в Дальневосточном федеральном округе – 2632 кг, что на 28,3 % или 581 кг меньше уровня 2006 года

Наибольшее душевое потребление молока отмечено в развитых странах, передовых странах, где у населения высокий прожиточный уровень. К примеру, во Франции на каждого жителя приходится 440 кг молока.

Таблица 2

Продуктивность молочного скота в России
и федеральных округах за период с 2006 по 2010 гг.

Федеральные округа	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2006
1	2	3	4	5	6	7
Российская Федерация	3280	3564	3758	3892	4089	124,7
Северо-Западный округ	4292	4627	4739	4876	5057	117,8
Центральный округ	3314	3608	3769	3958	4172	125,9
Южный округ	3665	3975	4125	4148	4465	121,8

Продолжение табл.2

1	2	3	4	5	6	7
Приволжский округ	3153	3461	3714	3864	4039	128,1
Уральский округ	3357	3788	3961	3959	4249	126,6
Сибирский округ	2931	3074	3253	3397	3545	121,0
Дальневосточный округ	2051	2260	2513	2497	2632	128,3

В целом по Российской Федерации потребление молока и молочной продукции в 2010 году составило 246 кг, что на 5,1% больше уровня 2006 года (табл. 3).

В Нижегородской области также наблюдается увеличение потребления молока и молочной продукции, и в отчетном году показатель составил 234 кг, что на 23 кг или 10,9 % больше показателя 2006 года.

Если рассматривать отдельные страны, то наибольшее количество молока на человека производится в Новой Зеландии – 3814 кг. В этой стране молочная продукция в основном идёт на экспорт около 13 млн тонн в другие страны, в том числе и Россию.

Кроме Новой Зеландии наиболее успешно решают проблему производства молока такие страны, как Ирландия – 1390 кг, Австралия – 526 кг, Белоруссия – 490 кг, Франция – 419 кг и др.

Австралия, Ирландия, Аргентина и Новая Зеландия являются основными экспортёрами молока.

В России проблема эффективного производства молока является весьма актуальной. В дореформенные годы объемы молочной продукции отставали от потребностей населения. Поспешность и необоснованность реформ отрицательно сказались на отрасли молочного скотоводства.

Таблица 3

Динамика потребления молока и молочных продуктов
за период с 2006 по 2010гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2006
Российская Федерация	234	238	241	243	246	105,1
Приволжский федеральный округ	211	223	222	234	234	110,9
Нижегородская область	278	284	285	286	288	103,6

Одной из основных причин создавшегося сложного положения на рынке молока и молочной продукции является самоустранение государства от регулирования экономических процессов, а также отсутствие их эффективного механизма.

Многие учёные-аграрники считают, что интенсификация сельского хозяйства имеет решающее значение на этапе развития АПК.

Важнейшими направлениями интенсификации молочного скотоводства является применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции, совершенствование племенной работы, использование перспективных высокопродуктивных пород крупного рогатого скота, совершенствование форм организации и мотивации труда, укрепление кормовой базы и сокращение потерь продукции, проведение современных зооветеринарных мероприятий. К числу приоритетных факторов данного направления, оказывающих существенное воздействие на увеличение производства молока, М.Ф. Шкляр относит селекционно-племенную работу, а также рациональную организацию кормовой базы и полноценное кормление животных.

А.Т. Матвеев считает, что селекционная работа включает в себя систему мероприятий по воспроизводству стада, интенсивное выращивание ремонтного молодняка, оценку животных по собственной продуктивности, отбор и подбор животного, работа с семьями и линиями.

Племенное скотоводство всегда считалось элитным направлением животноводства, им могли заниматься далеко не все хозяйства. Причин этому было множество: высокие требования к производственному процессу, затраты труда, времени, средств. Однако благодаря государственной поддержке, предусмотренной новым законом о племенном животноводстве, содержание высокопродуктивного племенного скота сможет позволить себе каждое хозяйство.

В ходе исторического развития под влиянием природных и экономических условий в нашей стране и других странах мира сформировалось большое число пород, из которых наиболее распространены 250 пород, отличающиеся друг от друга продуктивными качествами и находящиеся в постоянном изменении: совершенствуются существующие, создаются новые и исчезают старые породы скота.

В Российской Федерации в настоящее время разводятся около 70 пород коров и породных групп крупного рогатого скота. Такое большое количество пород вызвано двумя обстоятельствами:

- большим разнообразием природно-климатических и экономических условий России, к которым должна быть приспособлена порода;

- специализацией отдельных пород на производстве того или иного вида животноводческой продукции.

Наиболее распространёнными породами крупного рогатого скота, которые выращиваются на территории Российской Федерации, являются: черно-пестрая, холмогорская, ярославская, красная степная, айрширская, симментальская, швицкая, костромская, красная горбатовская породы крупного рогатого скота.

Итак, подводя итоги, хотелось бы в заключение обратить внимание специалистов на круг вопросов, от которых зависит успешность отрасли.

1. Улучшение воспроизводства, а именно – снижение яловости коров, своевременная выбраковка непригодных к воспроизводству коров и нетелей.

2. Обеспечение максимальной сохранности приплода с дальнейшим улучшением условий выращивания молодняка, оптимального количества телок для ремонта стада.

3. Повышение культуры заготовки кормов и уровня кормления, улучшение содержания коров в сухостойный период.

4. Применение мер экономического и морального стимулирования работников животноводства и специалистов за повышение молочной продуктивности и качества молока.

5. С целью получения экологически чистого и высококачественного молока необходимо внедрять новейшие средства механизации доения, хранения и переработки молока.

6. Установление более тесных связей производителей с перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями.

Таким образом, формирование высокопродуктивного стада является многолетним, кропотливым трудом. На создание такого стада уходят длительное время и немалые материальные затраты. Поэтому недопустимы никакие, даже самые мелкие погрешности в этом деле, так как они могут привести к серьезным убыткам. Высокопродуктивные, породные коровы очень требовательны ко всем вопросам, связанным с технологией содержания и кормления. Но при правильном подходе к этим вопросам можно ждать от них повышения продуктивности и, как следствие, увеличение валового производства молока, как в стране, так и на мировом рынке.

Литература

1. Папцов, А.Г. Современные тенденции потребления молочной продукции за рубежом //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий № 7/2008.
2. Шкляр, М.Ф. Основные направления повышения эффективности молочного скотоводства //АПК: экономика и управление №12/2001. – С. 64 – 68.
3. Матвеев, А.М. Состояние молочного скотоводства Курганской области и пути повышения его эффективности //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий №11/2003. – С. 17 –19.
4. Трофимов, А.Ф. Интенсификация производства молока в Республике Беларусь//Животноводство №10/2007. – С. 2 – 4.
5. Водяников, В.Т. Организация и управление производством в сельскохозяйственных организациях М.: КолосС, 2005. – С. 503

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE MANUFACTURES OF MILK

N.V.Denisova, the senior teacher of the chair «Economics and statistics» NGIEI

Annotation. In given article domestic and foreign experience of progress of branch of dairy cattle breeding is considered and the basic ways of increase of a production efficiency of milk and dairy production to Russia are offered.

Keywords. Foreign experience, dairy animal industries, a livestock of cows, milk yield, dairy efficiency, pedigree structure of cattle.

«1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8» ИЛИ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 7.7»?

О. А. Зубренкова, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматриваются критерии сравнения бухгалтерских программ версий 8 и 7.7 и выделяются основные преимущества программы «1С: Бухгалтерия 8» перед «1С: Бухгалтерия 7.7».

Ключевые слова. Автоматизация, бухгалтерские программы, критерии сравнения.

Бухгалтерский учет нужно автоматизировать – сегодня это понимает уже любой руководитель. Но далеко не все знают, что нужно для этого делать, как правильно выбрать программный продукт, как проконтролировать рациональное и эффективное использование бухгалтерской программы. В общем, возникает большое количество вопросов и осложнений, которые больше всего влияют на бухгалтеров. Безусловно, каждый бухгалтер понимает необходимость качественной автоматизации бухгалтерского учета, но мало кто знает, что нужно для этого делать, и в итоге приходится нанимать специалиста для наладки со стороны, а иногда приходится и вовсе нанимать другого бухгалтера. Это происходит потому, что незнание основ внедрения автоматизированного учета и непонимание своей роли в данном процессе порождают пассивность и растерянность бухгалтера, а как следствие, и разногласия с руководством. Часто бухгалтера считают, что постановка учета в бухгалтерских программах – дело только программиста, устанавливающего продукт в организации, и не понимают, что без знания принципа действия программ научиться управлять ими будет в разы труднее. Чтобы предупредить развитие такого нежелательного сценария, разумно будет заранее подготовить бухгалтерский персонал, например, отправив сотрудников на специализированные курсы. Обучение займет не так много времени, зато, когда начнется процесс автоматизации бухгалтерии, сотрудники уже будут знать, с чем они столкнутся, смогут принять деятельное участие в наладке программ и гораздо быстрее ими овладеют.

В настоящее время более 90 % рынка занимают программные продукты фирмы «1С». Естественно, осуществляется и их совершенствование. Сейчас большинство работников, ведущих бухгалтерский учет, применяют версию «1С: Бухгалтерия 8», нежели «1С: Бухгалтерия 7.7». Поэтому целесообразно рассмотрение двух этих версий в сравнении. Выделим следующие критерии сравнения.

1. Применение различных систем налогообложения.

В одной программе «1С: Бухгалтерия 8» можно вести учет организаций с различными системами налогообложения. Можно вести учет как организаций, так и индивидуальных предпринимателей. Поддерживаются общая система налогообложения с уплатой налога на прибыль и УСН. Для индивидуальных предпринимателей поддерживается налогообложение с уплатой НДФЛ. По отдельным видам дея-

тельности поддерживается уплата единого налога на вмененный доход.

Для удобства ведения учета по УСН, а также для удобства учета индивидуальных предпринимателей, уплачивающих НДФЛ, предусмотрены специальные настройки интерфейса «1С:Бухгалтерии 8». Кроме того, предусмотрены специализированные поставки базовой версии программы, которые заранее настроены на указанные виды налогообложения: «1С: Упрощенка 8» и «1С: Предприниматель 8».

Специализированные поставки сохраняют все возможности базовой версии. В случае изменения налогового режима достаточно изменить специальную настройку – и можно будет вести полноценный учет для организаций, применяющих общий режим налогообложения.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» поддерживается только общая система налогообложения и единый налог на вмененный доход по отдельным видам деятельности. Для применения УСН или ведения учета индивидуального предпринимателя необходимо приобретать специализированные программы.

2. Ведение учета нескольких организаций.

В одной информационной базе «1С: Бухгалтерия 8» можно вести учет нескольких организаций. В этом случае списки товаров, контрагентов и статей затрат являются общими для всех организаций. Это исключает дублирование информации для разных организаций.

При работе нет необходимости переключаться между несколькими информационными базами для ведения учета.

Для учета каждой организации в «1С: Бухгалтерия 7.7» используется отдельная информационная база. Справочники в каждой базе свои, и их нужно заполнять в каждой информационной базе отдельно.

3. Учет в обособленных подразделениях.

В программе «1С: Бухгалтерия 8 КОРП» поддерживается бухгалтерский и налоговый учет в обособленных подразделениях.

Для каждого обособленного подразделения можно указать адреса, телефоны, фамилии ответственных лиц подразделения. Эти данные отображаются в печатных формах всех документов, выписанных обособленным подразделением.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» учет в обособленных подразделениях не предусмотрен.

4. Панель функций.

В «1С: Бухгалтерия 8» панель функций наглядно показывает порядок работы в виде схем по наиболее часто используемым опера-

циям. Также с помощью панели функций легко найти нужные учетные данные или отчеты.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» есть только один способ найти требуемый документ или отчет – через меню. Для отражения в учете хозяйственной операции надо помнить, где в меню расположен нужный документ.

5. Справочник корреспонденций счетов.

В «1С: Бухгалтерия 8» справочник корреспонденций счетов – навигатор по программе, который можно использовать как при начальном освоении программы, так и в ежедневной работе при регистрации хозяйственных операций. Справочник корреспонденций поможет бухгалтеру по корреспонденции счетов или содержанию хозяйственной операции понять, как нужно отразить операцию в программе.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» аналогичного механизма нет.

6. Отчетность.

6.1. Соответствие формы отчетности отчетному периоду.

В «1С: Бухгалтерия 8» соответствие формы отчетности отчетному периоду отслеживается автоматически.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» при формировании отчетности надо внимательно следить за соответствием формы отчетности отчетному периоду.

6.2. Работа с многостраничными формами.

В «1С: Бухгалтерия 8» многие отчетные формы являются многостраничными, имеют несколько разделов. Все разделы сложного отчета доступны в одной экранной форме – можно быстро перейти к нужному разделу отчета для просмотра и заполнения.

Каждый раздел сложного отчета в «1С: Бухгалтерия 7.7» открывается в отдельном окне. Для перехода к заполнению очередного раздела необходимо сохранить введенные данные текущего раздела и только затем открыть новый раздел.

6.3. Ручная корректировка показателей.

В «1С: Бухгалтерия 8» пользователь может скорректировать показатели отчетов, заполненные автоматически. Сделанные корректировки сохраняются и при последующем автоматическом заполнении отчета.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» можно исправить показатели отчетов, заполненные автоматически. При следующем автоматическом заполнении отчета введенные корректировки не учитываются.

6.4. Планирование подготовки и сдачи отчетности, уплаты налогов.

Календарь бухгалтера в «1С: Бухгалтерия 8» помогает спланировать работу по подготовке отчетности и уплате налогов. Он наглядно показывает сроки сдачи отчетности, уплаты авансовых платежей, налогов и напоминает об этом при приближении соответствующих событий.

Сервис по контролю сроков платежей в «1С: Бухгалтерия 7.7» не предоставляется.

6.5. Проверка заполнения отчетности.

Проверка правильности заполнения отчетности в «1С: Бухгалтерия 8» по наиболее важным формам выполняется автоматически. При этом проверяются соотношения отдельных показателей отчетности как в рамках одной формы, так и в увязке с другими формами. О выявленных несоответствиях в показателях отчетности сообщается пользователю.

Автоматическая проверка правильности заполнения отчетности в «1С: Бухгалтерия 7.7» отсутствует.

6.6. Представление отчетности через Интернет.

Отправлять отчетность в «1С: Бухгалтерия 8» можно непосредственно из программы, дополнительных программ для этого не требуется. Непосредственно в программе можно получать информацию о состоянии отправленной отчетности: доставлена, получена, сдана и т.д.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» нет возможности отправлять отчетность непосредственно из программы – необходимо использовать дополнительные программные средства.

7. Удобная работа с программой.

7.1. Настройка представления списков.

Все документы и справочники программы «1С: Бухгалтерия 8» отображаются в виде списков. Форму каждого списка можно настроить в соответствии со своими предпочтениями: изменить последовательность колонок, убрать или показать нужные колонки.

Формы списков документов и справочников в «1С: Бухгалтерия 7.7» заданы жестко и не могут быть изменены пользователем.

7.2. Отбор и сортировка в списках.

В списках документов и справочников в «1С: Бухгалтерия 8» данные можно отфильтровать по значению одного или нескольких полей, а также отсортировать в заданном порядке.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» поддерживается только возможность установки отбора в общих журналах документов и отдельных справочниках. Для получения произвольной выборки или сортировки нуж-

но разработать специализированный отчет.

7.3. Печать списков.

Любой список в «1С: Бухгалтерия 8» может быть распечатан или сохранен в различных форматах для последующего анализа и печати. Для удобного представления информации легко выбрать только нужные колонки.

Печать списков в «1С: Бухгалтерия 7.7» поддерживается только в рамках жестко заданных отчетов, которые нельзя настроить.

7.4. Быстрый ввод данных из справочника.

Для быстрого ввода данных в документ в «1С: Бухгалтерия 8» достаточно начать вводить в поле первые буквы, не открывая справочника. Программа поможет выбрать значение из имеющихся вариантов. Кроме того, можно выбирать контрагентов по ИНН, а банки – по БИК.

Для ввода данных из справочника в «1С: Бухгалтерия 7.7» необходимо открыть справочник для выбора.

8. Налоговый учет по налогу на прибыль.

Налоговый учет в «1С: Бухгалтерия 8» ведется одновременно с бухгалтерским учетом. Это упрощает освоение налогового учета и позволяет сопоставить данные бухгалтерского и налогового учета для выполнения требований ПБУ 18/02 «Расчеты по налогу на прибыль».

Налоговый учет в «1С: Бухгалтерия 7.7» ведется на забалансовых счетах. Это загромождает план счетов бухгалтерского учета. Соответствие бухгалтерских и налоговых счетов не очевидно.

9. Автоматизация учета НДС.

В «1С: Бухгалтерия 8» поддерживается автоматическое определение сумм начислений и вычетов по приобретенным товарам, реализуемым с применением ставки НДС 0 % и без НДС, при строительстве хозяйственным способом, при исполнении обязанностей налогового агента и др.

Автоматическое определение сумм начислений и вычетов по НДС в сложных ситуациях в «1С: Бухгалтерия 7.7» не поддерживается.

10. Закрытие месяца.

10.1. Помощник закрытия месяца.

В «1С: Бухгалтерия 8» операции завершения месяца включают трудоемкие расчеты начисления амортизации, расчета себестоимости и т.д. Эти операции отражаются в учете в определенной последовательности, которую нельзя изменять. По некоторым регламентным операциям формируется большое число проводок. Кроме того, операции одновременно выполняются и для налогового учета по налогу на

прибыль. Помощник закрытия месяца:

- определит необходимые регламентные операции закрытия месяца по данным учетной политики о применяемых видах деятельности и способах налогообложения, а также по данным бухгалтерского учета;

- проконтролирует последовательность выполнения регламентных операций;

- выявит ошибки учета, которые не позволяют выполнить закрытие месяца;

- позволит сформировать справки-расчеты по выполненным операциям и отчет о ходе выполнения закрытия месяца;

Перед выполнением регламентных операций закрытия месяца выполняется контроль хронологической последовательности проведения документов, который позволяет обнаружить ошибки учета, связанные с изменением документов «задним числом».

Регламентные операции закрытия месяца в «1С: Бухгалтерия 7.7» выполняются документом «Закрытие месяца». Необходимые регламентные операции определяются бухгалтером самостоятельно. Контроль последовательности проведения операций не выполняется.

10.2. Справки-расчеты.

Для пояснения результатов автоматически выполняемых процедур по завершению месяца в «1С: Бухгалтерия 8» существует группа отчетов «Справки-расчеты». Эти отчеты наглядно демонстрируют способ расчета от исходных данных до формируемых проводок и упрощают контроль результатов закрытия месяца. Справку-расчет можно сформировать в любой момент за любой период.

После закрытия месяца в «1С: Бухгалтерия 7.7» формируется сводный отчет. Отчет нельзя сформировать снова без перепроведения документа «Закрытие месяца».

11. Управление счетами учета.

Счета учета в «1С: Бухгалтерия 8» указываются прямо в документе, причем автоматически подставляются настроенные значения. Такой подход позволяет управлять результатом проведения документа и скорректировать значение счета при необходимости.

Счета учета «1С: Бухгалтерия 7.7» жестко заданы в большинстве документов и не могут быть изменены пользователем.

12. Использование собственных субсчетов.

В «1С: Бухгалтерия 8» можно расширить план счетов, добавить свои субсчета и использовать их в документах. При этом внесенные изменения сохраняются и после обновления программы.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» можно добавить счета и субсчета в план счетов, но автоматическое формирование проводок в большинстве случаев не поддерживается.

13. Просмотр и редактирование проводок.

В программе «1С: Бухгалтерия 8» можно легко проанализировать сформированные проводки и, при необходимости, скорректировать их.

Корректировка проводок в «1С: Бухгалтерия 7.7» включается в режиме конфигуратора. При перепроведении скорректированного документа изменения не сохраняются.

14. Анализ и контроль.

14.1. Анализ данных с помощью стандартных бухгалтерских отчетов.

В стандартных бухгалтерских отчетах программы «1С: Бухгалтерия 8» можно одновременно проанализировать данные бухгалтерского и налогового учета, а также суммы постоянных и временных разниц. Кроме этого, предоставляется возможность сразу проконтролировать выполнение требований ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». Группировка и детализация данных возможна не только по субсчетам и объектам аналитического учета (субконто). Но и по отдельным их свойствам (реквизитам). Например, затраты можно сгруппировать по видам статей затрат, движения денежных средств – по их видам, остатки товаров – по производителям или ставкам НДС реализации и т.п. Предоставляются широкие возможности группировки и сортировки информации. В отчеты можно вывести не только наименование номенклатуры, но и другие реквизиты (код, ставку НДС и др.). Данные отчетов можно сразу представить в графическом виде – вывести диаграмму. Предоставляется возможность изменить оформление отчетов – применить различные цвета и шрифт, выделение сумм с отрицательными значениями и др.

Проанализировать данные в отчете программы «1С: Бухгалтерия 7.7» можно только или по бухгалтерскому учету или по налоговому учету. Контроль выполнения требований ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» не поддерживается. Детализация отчета возможна только по субсчетам и субконто. Группировка и детализация по реквизитам субконто не поддерживается. Изменение оформления отчетов не предусмотрено.

14.2. Оперативное отражение важной информации.

В «1С: Бухгалтерия 8» «монитор бухгалтера» служит для оперативного отражения наиболее важной информации и показывает

остатки на расчетном счете и в кассе, текущее значение дебиторской и кредиторской задолженности, сроки сдачи отчетности и уплаты налогов. «Монитор бухгалтера» позволяет принимать решения на основании оперативной информации. Центр антикризисного управления позволяет руководителю получить оперативную информацию о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности организации.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» возможность оперативного отражения наиболее важной информации отсутствует. Возможность оперативного отражения наиболее важной информации отсутствует.

14.3. Экспресс-проверка ведения учета

Экспресс-проверка ведения учета в «1С: Бухгалтерия 8» проверяет данные на соответствие заложенной методологии учета и законодательству, помогает выявить ошибки в ведении учета, подсказывает возможные причины возникновения ошибок, дает рекомендации по их исправлению и формирует подробный отчет с детальным описанием обнаруженных ошибок.

Экспресс-проверка в «1С: Бухгалтерия 7.7» отсутствует.

15. Настройка аналитического учета.

15.1. Детализация расчетов с контрагентами.

В «1С: Бухгалтерия 8» есть возможность проанализировать задолженность по каждой расходной или приходной накладной, по каждому поступившему или выданному авансу.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» учет ведется только по договорам в целом.

15.2. Партионный учет.

В «1С: Бухгалтерия 8» возможно использование метода ФИФО для оценки материальных запасов.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» доступен учет только по средней стоимости.

15.3. Учет движений денежных средств.

При использовании данной аналитики в «1С: Бухгалтерия 8» автоматически заполняется Форма 4 «Отчет о движении денежных средств». Если Форма 4 организацией не предоставляется, то учет по статьям можно отключить, что упростит работу с кассовыми и банковскими документами.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» учет по статьям движений денежных средств ведется всегда, даже если эти данные не используются при подготовке отчетности.

15.4. Дополнительные реквизиты справочников и документов.

Для всех документов и некоторых справочников программы

«1С: Бухгалтерия 8» можно хранить дополнительные сведения. Например, для номенклатуры можно задать такие свойства, как цвет, размер, артикул и т.д. Значения дополнительных реквизитов можно вывести в стандартные бухгалтерские отчеты.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» дополнительные реквизиты не поддерживаются.

16. Банк и касса.

16.1. Различные способы оплаты.

В «1С: Бухгалтерия 8» для розничной торговли поддерживаются различные способы оплаты. Возможен учет оплаты платежными картами, банковскими кредитами, наличными.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» оплата платежными картами и банковскими кредитами не поддерживается.

16.2. Расчеты с подотчетными лицами.

В «1С: Бухгалтерия 8» поддерживаются расчеты с подотчетными лицами наличными через кассу и через банк с использованием платежных карт.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» расчеты с подотчетными лицами поддерживаются только наличными через кассу.

16.3. Учет денежных документов.

В «1С: Бухгалтерия 8» автоматизированы операции поступления и выдачи денежных документов. Предоставляется возможность проанализировать движение денежных документов.

Учет денежных документов в «1С: Бухгалтерия 7.7» не поддерживается.

17. Торговля.

17.1. Учет товаров в рознице.

Товары в рознице в «1С: Бухгалтерия 8» могут учитываться как по ценам приобретения, так и по продажным ценам. Во втором случае торговая наценка учитывается автоматически с использованием счета 42 «Торговая наценка».

Товары в рознице в «1С: Бухгалтерия 7.7» могут учитываться только по ценам приобретения.

17.2. Списание по указанной стоимости списания.

В «1С: Бухгалтерия 8» стоимость списания товаров (материалов) при реализации (передаче в производство) в документе можно указать явно. Тогда при проведении эта сумма не может быть изменена. Это повышает управляемость программой и улучшает интеграцию с торговыми системами.

Сумма списания товаров и материалов в «1С: Бухгалтерия 7.7»

рассчитывается автоматически и не может быть скорректирована вручную.

17.3. Учет возвратной тары.

В «1С: Бухгалтерия 8» автоматизированы операции поступления и реализации товаров, поставляемых в возвратной таре.

Операции с возвратной тарой в «1С: Бухгалтерия 7.7» не автоматизированы.

18. Производство.

18.1. Учет готовой продукции.

Учет готовой продукции в «1С: Бухгалтерия 8» возможен как с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», так и без него. Когда на счетах бухгалтерского учета важно видеть отклонения фактической себестоимости от плановой, рекомендуется использование счета 40. Если такая информация не нужна, то счет 40 можно не использовать и учет выпуска готовой продукции упрощается.

Учет готовой продукции в «1С: Бухгалтерия 7.7» ведется только с использованием счета 40.

18.2. Вспомогательное производство.

В «1С: Бухгалтерия 8» автоматизирован учет деятельности вспомогательного производства.

Учет деятельности вспомогательного производства в «1С: Бухгалтерия 7.7» не поддерживается.

18.3. Распределение косвенных расходов.

В «1С: Бухгалтерия 8» реализовано распределение косвенных расходов не только в простых, но и в достаточно сложных хозяйственных ситуациях. Можно указать свой способ распределения для каждого подразделения и каждой статьи затрат.

Способ распределения косвенных расходов в «1С: Бухгалтерия 7.7» указывается по организации в целом – для всех статей затрат и всех подразделений.

18.4. Учет возвратных отходов.

В «1С: Бухгалтерия 8» автоматизирован учет возвратных отходов при передаче из производства.

Учет возвратных отходов в «1С: Бухгалтерия 7.7» не поддерживается.

19. Работа в офисе и дома.

С данными одной информационной базы «1С: Бухгалтерия 8» можно работать в любом удобном месте: в офисе, в удаленном подразделении, дома. Работа с базой может вестись в разных местах одновременно. Данные, введенные в разных местах, объединяются в одну

общую базу.

Работа с распределенной информационной базой в «1С: Бухгалтерия 7.7» поддерживается только при приобретении, установке и настройке специальной компоненты.

20. Стартовый помощник.

При начале работы с программой «Стартовый помощник» в «1С: Бухгалтерия 8» организует пошаговый ввод всех необходимых данных: сведений об организации, учетной политике, настройках программы и т.п. По окончании работы «Стартового помощника» можно сразу вводить документы в базу.

Данные об учетной политике «1С: Бухгалтерия 7.7» и прочие настройки бухгалтер вводит самостоятельно.

21. Быстрое освоение.

При самостоятельном освоении программы «1С: Бухгалтерия 8» Вам поможет «Пособие по быстрому освоению». Оно представляет собой небольшой сквозной пример от начала ведения учета до формирования бухгалтерской отчетности и дает представление об основных понятиях программы и приемах работы, помогает выработать полезные навыки.

Самостоятельное освоение «1С: Бухгалтерия 7.7» возможно с помощью «Путеводителя». «Путеводитель» содержит информацию об основных разделах учета, но не включает сквозной пример.

22. Советы пользователям.

В «1С: Бухгалтерия 8» советы пользователям помогают ответить на вопрос «Как это сделать?». Советы рассчитаны на начинающего пользователя, потому включены на первый взгляд простые и очевидные темы: как ввести новый документ, как отразить поступление товаров и т.п.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» аналогичного механизма нет.

23. Помощник по учету НДС.

В «1С: Бухгалтерия 8» «Помощник по учету НДС» проведет вас по всем этапам формирования данных для составления декларации по НДС. «Помощник по учету НДС» контролирует последовательность выполнения регламентных операций по НДС и помогает заполнить декларацию.

«Помощник по учету НДС» в «1С: Бухгалтерия 7.7» отсутствует.

24. Помощник по учету зарплаты.

«Помощник по учету зарплаты» в «1С: Бухгалтерия 8» пошагово поможет выполнить все действия по начислению и выплате зар-

платы и отражению в учете. Помощник показывает список последних введенных документов по зарплате и кадрам и напоминает, на чем вы остановились.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» «Помощник по учету зарплаты» отсутствует.

25. Развитие программы.

«1С:Бухгалтерия 8» развивается уже почти 4 года. За это время выпущено 3 редакции программы, учтены многочисленные пожелания и замечания пользователей. На сегодняшний день «1С:Бухгалтерия 8» успешно работает в организациях самого разного масштаба и продолжает развиваться. Основное направление развития – повышение удобства работы бухгалтера.

В «1С: Бухгалтерия 7.7» отрабатываются только изменения законодательства. Разработка новых возможностей не ведется.

Бухгалтерия все больше начинает пользоваться техническими новшествами, специалисты разрабатывают специальные программы для того, чтобы сделать проще ведение бухгалтерского учета и автоматизировать процесс. Сегодня практически все предприятия используют для работы специальные бухгалтерские программы. Но для того, чтобы правильно работала программа и можно было воспользоваться всеми её возможностями, которые она предоставляет, следует уметь работать с данными техническими продуктами и знать, что откуда следует и для чего используется.

Литература

1. www.1c.ru

1C: BOOKKEEPING 8 OF 1C: BOOKKEEPING 7.7

O.A.Zubrenkova, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Bookkeeping, the analysis and audit» NGIEI

Annotated. In article criteria of comparison of accounting programs of versions 8 and 7.7 are considered and the basic advantages of the program «1C are allocated: Accounts department 8 «before» 1C: Accounts department 7.7».

Keywords. Automation, accounting programs, criteria of comparison.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

С. В. Зуева, ст. преподаватель кафедры «Информационные системы и технологии», НГИЭИ

Аннотация. В данной статье рассмотрен опыт зарубежных стран по вопросу регионального развития территорий. Проанализирован опыт государственного регулирования ведущих стран мира.

Ключевые слова. Территория, социально-экономическое развитие, зарубежный опыт, региональная политика.

За прошедшие с начала рыночных реформ годы в России удалось добиться определенных успехов в строительстве новой системы экономических отношений между Федерацией и регионами, однако ограничиваются эти успехи в основном межбюджетными отношениями (хотя и в этой сфере реформы еще не закончились). Опыт регионального развития в том или ином виде существует во многих зарубежных странах.

При анализе зарубежного опыта важно иметь в виду, что граница между региональной и отраслевой политикой в разных странах проводится по-разному. В целом ряде стран, например, в Финляндии, Швеции, Бельгии, Люксембурге, Великобритании такой традиционный элемент региональной экономической политики, как создание инфраструктуры (развитие транспорта, связи, образования и здравоохранения), официально региональной политикой не считается и относится скорее к общенациональной политике. Более того, некоторые исследователи считают, что о наличии в той или иной стране региональной экономической политики можно говорить лишь в том случае, если эта политика законодательно оформлена (т.е. существует соответствующий закон) [5]. Не учитывая подобные различия между странами, можно сделать некорректные выводы относительно наличия и масштабов региональной экономической политики в той или иной стране.

Особенности управления региональным развитием территорий находятся в определенной зависимости от типа государственного устройства. В федерациях власти регионов более активно привлекаются к реализации региональных задач с помощью софинансирования тех или иных расходов, проведения мероприятий, а также совместному (с федеральными органами власти) принятию решений в отношении вы-

бора поддерживаемых территорий и используемых для этого инструментов.

Подобные различия хорошо видны на примере европейских государств. В Европе в странах с унитарным устройством (Греции, Ирландии, Португалии, Люксембурге) в региональной экономической политике степень централизации высока. В то же время в странах с элементами автономии регионов или в федерациях уровень децентрализации намного выше (в Испании, Великобритании, Нидерландах, Бельгии, Австрии, и конечно же, Германии) [5].

Вместе с тем в 80-90-е годы происходило сближение федеративных и унитарных государств по той роли, которую власти регионов играют в реализации региональной экономической политики. В странах с изначально относительно высокой ролью центральных властей предпринимались попытки повысить роль регионов (например, в Италии, Греции), и, наоборот, с изначально относительно высокой ролью региональных властей – усилить централизацию (например, в Германии) [5]. Подобное сближение вполне объяснимо. При высокой степени децентрализации подчас не удается скоординировать усилия центральных и региональных властей на решении ключевых проблем. При низкой сложнее учесть особенности отдельных территорий.

Рассматривая зарубежный опыт с позиций его полезности для России, необходимо иметь в виду, что децентрализации региональной экономической политики, базирование ее на концепции «развития снизу» (основанного не на внешних, а на внутренних источниках и предполагающего повышенную роль региональных властей в регулировании экономического развития территорий) возможны отнюдь не при любых условиях. Известен опыт Греции (80-х годов), где была поставлена цель «развития снизу» и где региональные органы не справились с поддержкой реализуемых программ, т.к. не имели необходимого квалифицированного персонала, научно-технической и инфраструктурной базы [4].

Интересны различия, которые существуют между странами Восточной и Западной Европы. В Восточной Европе предпочтение отдается не безвозмездным субсидиям, а налоговым льготам (а также льготным кредитам и коммерческим субсидиям). Это объясняется, во-первых, недостатком финансовых ресурсов, во-вторых, отсутствием надежного контролирующего аппарата, в-третьих, торможением психологического перехода предпринимателей к рыночным отношениям при предоставлении безвозмездных субсидий [5].

В Западной Европе, где не столь дефицитны средства, есть опыт проведения региональной политики и тем более нет проблемы ускорения перехода к рыночным отношениям, более эффективными считаются субсидии, выдаваемые под конкретные проекты.

Одним из примеров проявления подобной закономерности является Западный Берлин, лишившийся льгот после объединения страны в связи с утратой своего «островного» положения и столкнувшийся из-за этого с закрытием целого ряда предприятий.

Свои достоинства и недостатки имеет стимулирование разных по своим масштабам инвестиционных проектов – крупных, средних и мелких. Привлеченные в проблемные регионы крупные предприятия нередко со временем закрываются, поскольку подобные предприятия оказываются, как правило, неинтегрированными в хозяйство проблемных регионов. Крупные предприятия оказываются связанными главным образом не с местной экономикой, а со своими смежниками в более развитых регионах. Появился даже термин «соборы в пустыне», который стал применяться к Франции, Италии. Британские исследователи также стали говорить о том, что точечные инвестиции, как правило, не могут решить проблемы безработицы и неблагоприятной структуры промышленности в долгосрочной перспективе. В этой связи привлечение небольших компаний представляется более эффективным, т.к. на них меньше тратится государственных средств, а их зависимость от местных рынков обычно выше, нежели у крупных фирм [2].

Однако и содействие местному мелкому бизнесу тоже не может быть решением проблемы отсталых регионов: мелким фирмам требуется венчурный капитал, доступ к информации, квалифицированная рабочая сила, потенциальные заказчики в лице крупных частных фирм – всего этого в отсталых регионах не хватает. Поэтому для развития малого бизнеса требуется огромная помощь государства, и то она может лишь ускорить ротацию компаний при нулевом эффекте в итоге для экономики района.

Таким образом, задача государства – добиваться сбалансированного развития крупного, среднего и мелкого бизнеса в проблемных регионах.

Отдельно стоит остановиться на достоинствах и недостатках привлечения в проблемные регионов иностранного капитала. Несомненно, решение проблем таких территорий часто облегчается при успешном привлечении иностранных прямых инвестиций (например, преимущественно американских ТНК в «Силиконовую долину» в Цен-

тральной Шотландии, японских – в южный прибрежный ареал Уэльса, западногерманских и американских – в Эльзас). Более того, ТНК подчас проще привлечь в проблемные регионы, поскольку иностранной компании психологически проще выбрать периферийный район, чем отечественной фирме перевести производство из развитых ареалов в отсталые.

Однако привлечение иностранных фирм имеет и ряд недостатков: головные офисы таких компаний остаются в крупных центрах, а сокращения персонала под воздействием конъюнктурных колебаний касаются в основном филиалов (филиалами становятся и ранее независимые местные небольшие фирмы), компании идут не за дешевой рабочей силой в принципе (разница в заработной плате внутри стран часто невелика), а за другими ее категориями (женщинами, сельскими жителями, молодежью), т.е. концентрация квалифицированных кадров в развитых районах лишь усиливается, филиалы имеют слабую связь с местными рынками [1].

Несмотря на противоречивость результатов использования различных инструментов региональной экономической политики, все же, по крайней мере, одну достаточно очевидную тенденцию 80 – 90-х годов выделить можно – это акцент на стимулирование развития высокотехнологичных производств, которое осуществляется за счет создания технико-внедренческих зон, развития образования (особенно высшего) и некоторых других мер.

Технико-внедренческие зоны или технопарки зародились еще в начале 1950-х годов в США, несколько позже (в 70-е годы) они появились в Европе (одним из пионеров была Великобритания). Бурный рост числа технико-внедренческих зон начался только в 80-е годы, что было связано с увеличением роли высоких технологий. Причем создавались технико-внедренческие зоны уже не только в промышленно развитых странах, но и в Бразилии, Индии, Малайзии, Восточной Европе, СНГ и Китае.

Отсутствие абсолютной эффективности региональной политики при наличии определенных позитивных изменений в экономике проблемных регионов, позволяющих таким регионам, по крайней мере, не увеличивать, и в ряде случаев и сократить свое отставание от передовых регионов, – имеет место в подавляющем большинстве зарубежных стран.

Так, например, в Великобритании с помощью регулирования территориального развития были решены отдельные задачи, например, удалось выровнять структуру промышленности депрессивных районов

и остальной Великобритании (при этом в целом все регионы страны стали более специализированными). Но в то же время южные и восточные части Англии так и остаются самыми развитыми и благополучными территориями Великобритании страны.

В Германии до объединения страны значительная часть регионов, которым оказывалась финансовая помощь (это были в основном сельские и староиндустриальные районы), развивались самыми низкими темпами, т.е. отставали еще больше. Немалая часть проблемных регионов развивалась средними по стране темпами, что также не способствовало сокращению территориальных диспропорций. И только в поддерживаемых регионах на северо-востоке Баварии динамику экономического развития можно было считать благоприятной. После объединения Германии значительные объемы финансовой помощи направлялись в восточные земли, и, безусловно, без такой помощи ситуация в новых землях была бы гораздо хуже, чем она есть на самом деле. Однако, несмотря на предоставляемую помощь, немалая часть которой предназначена для инвесторов, Восточная Германия не стала однозначно самым привлекательным регионом даже для западно-германских инвесторов. Несмотря на целый ряд льгот, они нередко предпочитали размещать свои предприятия не в новых землях, а в странах с более дешевой рабочей силой (например, в постсоциалистических странах Европы).

В Италии в целом удалось сократить разрыв в уровне экономического развития Севера и Юга, однако создать на Юге условия, при которых стало бы возможным догоняющее развитие этой части страны на основе внутренних ресурсов, не удалось (что означает, что без вложения все новых и новых средств в экономику Юга, его отставание от Севера может увеличиться). Да и несмотря на то, что удалось изменить структуру хозяйства Юга и повысить степень его интегрированности в национальное хозяйство, разрыв между частями страны сохранился большой. К тому же сближение Севера и в целом Юга по уровню производительности труда и развитию инфраструктуры обострило и региональные различия внутри Юга. Некоторые проблемы на Юге просто трансформировались (например, если прежде была повышенная безработица среди сельского населения, то теперь среди молодежи). Существует и проблема привлечения только заводов-филиалов (иностраннных, государственных и северных частных фирм), малый размер местных компаний.

В Греции региональные различия в уровне промышленного производства и занятости имеют тенденцию к уменьшению. Однако

это связано не только с развитием динамичных отраслей в периферийных районах, но и с появлением структурных проблем в крупных городских центрах, включая столичную зону. При этом в целом за 80-е годы не произошло масштабной индустриализации и повышения конкурентоспособности Греции на мировых рынках [4].

Можно привести и целый ряд других примеров. Одной из основных причин относительно низкой результативности региональной экономической политики является ограниченность тех финансовых ресурсов, которые могут быть выделены на ее проведение. Поэтому неслучайно, что во многих странах заговорили о необходимости координации регулирования экономического развития регионов с другими направлениями экономической политики государства, их согласовании.

Кроме того, результативность региональной экономической политики можно повысить за счет концентрации тех ограниченных ресурсов, которые на эту политику выделяются. Поэтому в разных странах, по крайней мере, в отдельные периоды проведение региональной экономической политики базируется на выделении полюсов (точек) роста, которым оказывается финансовая поддержка и которые в дальнейшем должны стать источником диффузии инноваций для окружающих их территорий. Существуют разные подходы к выделению полюсов роста, определяемые в немалой степени уровнем экономического развития стран. В развивающихся странах полюса роста выделяются в масштабах всей страны, в промышленно развитых – только в проблемных регионах, и если в первом случае основная задача полюсов роста – подъем экономики страны в целом, то во втором случае – экономики проблемных территорий.

Одним из примеров страны, где в региональной экономической политике используется концепция полюсов роста, является Германия. До объединения страны полюса роста выделялись в проблемных регионах, после объединения была разработана система центров и осей роста для новых земель в целом (хотя это не означает полного отказа от стимулирования развития других территорий). Особая роль среди точек роста была отведена крупнейшей восточногерманской Берлинской агломерации. В качестве других центров развития были предложены обладающие значительным потенциалом развития города в южной части Восточной Германии, а также города в северной части, имеющие меньший экономический потенциал, но необходимые в качестве точек роста ради предотвращения еще большего увеличения территориальных диспропорций Север-Юг. Для достижения лучшего

результата было предложено все центры развития связать осями транспорта и коммуникационной инфраструктуры друг с другом и с западными землями.

Что касается результатов реализации отдельных элементов региональной экономической политики, то в мировом опыте можно найти как позитивные, так и негативные примеры, а подчас противоречивые.

Одним из примеров позитивного опыта региональной экономической политики считается программа развития региона долины реки Теннесси, действовавшая в США с 1933 г. и включавшая территорию 12 штатов. К 1993 году, когда с момента образования корпорации Администрации долины реки Теннесси исполнилось 60 лет, этот регион превратился из сельскохозяйственного в индустриально развитый, душевой доход жителей региона вырос с 42 % от среднего по США до почти среднего по стране.

Среди результатов программы – превращение энергосистемы региона в крупнейшую в США и десятую в мире, улучшение условий судоходства, модернизация сельского хозяйства.

Примером региональной экономической политики, давшей негативный результат, можно считать опыт Швеции в освоении Севера. В Швеции, так же как и в России, освоение Севера стимулировалось на протяжении длительного времени (в Швеции – с конца 19 века и до 40-х годов 20 века), что было связано с существовавшими в те времена проблемами нехватки земель для ведения сельского хозяйства и обеспечения обороноспособности страны. В 20 – 30-е годы на Севере Швеции стимулировалось даже создание «территорий на болотах» – специальных сельскохозяйственных колоний. Неэффективность этой программы стала очевидной уже в те годы – основная часть колонистов приехала из Южной Швеции и не была готова вести сельское хозяйство в новых условиях. В результате на протяжении послевоенных десятилетий шведская региональная политика вынуждена была преодолевать чрезмерное развитие аграрного сектора на Севере страны.

Интересным примером регионального развития, принесшим противоречивые результаты, является опыт Китая в создании свободных экономических зон. С одной стороны, создание СЭЗ привело к ускорению темпов экономического роста в стране в целом, с другой стороны, усилились диспропорции в уровне экономического развития регионов. С 1978 г. регулирование территориального развития в Китае стало тесно связано с постепенным открытием страны для внешнеэкономических связей, преимущественно за счет постепенного развития

системы «открытых территорий». В 1979 г. концепция «равномерного размещения производительных сил» официально была заменена концепцией «использования сравнительных преимуществ», и основным объектом развития стали приморские регионы, имеющие наибольший потенциал экономического роста. Таким образом, основная ставка делалась на высокие темпы роста китайской экономики в целом, обеспечиваемые ростом в приморских районах.

Одним из результатов развития системы «открытых территорий» в Китае стало обострение регионального протекционизма в конце 80-х – начале 90-х годов. Довольно распространенным стал запрет на ввоз продукции, произведенной на «открытых территориях» и конкурирующей с местными производителями. При этом факты протекционизма были характерны не только для внутренних, но даже для относительно менее развитых приморских провинций, где существовали собственные «открытые территории». В отдельных провинциях запретили вывоз дешевого сырья в более развитые провинции. Помимо официальных запретов стали вводиться и дополнительные налоги и штрафы на «импортную» (из других провинций) продукцию. В конце 80-х гг. в пограничные торговые споры было вовлечено 39 из 66 межпровинциальных границ в Китае. Власти Китая, естественно, были вынуждены начать бороться с подобными явлениями. В 90-е годы число «открытых территорий» было заметно увеличено, что должно было повлиять на ускорение экономических преобразований во внутренних районах. Одновременно стало проводиться стимулирование межтерриториального обмена, был отменен ряд льгот для приморских провинций.

Подчас неоднозначными считаются и результаты регионального развития, которые при менее внимательном рассмотрении, казалось бы, можно считать положительными. Один из подобных примеров – мексиканский опыт развития пограничных с США районов Севера, где благодаря использованию ряда мер стала развиваться так называемая промышленность «макиладорас». Наряду с достижением довольно значимых положительных результатов в развитии экономики северных районов Мексики ряд важных проблем остался нерешенным. Так, доходы населения в приграничной зоне заметно выросли, но на Мексику приходится лишь незначительная часть получаемых в «макиладорас» доходов; в Мексике увеличились бюджетные доходы (направляемые в т.ч. на развитие региональной инфраструктуры), однако штаб-квартиры ТНК в Мексику не переносятся (ТНК исходят не из интересов регионов, а из собственных глобальных стратегий); ква-

лификация работников в приграничной полосе растет, но в Мексику вынесены лишь примитивные производственные стадии; в регионе снизилась безработица, особенно среди молодежи, однако сохраняется социальная незащищенность работников, т.к. на их места всегда много желающих; платежный баланс Мексики улучшился, диффузия нововведений происходит, но связь предприятий «макиладорас» с экономикой остальной территории страны все же незначительна.

Таким образом, в целом опыт регионального развития зарубежных стран нельзя однозначно назвать успешным или неуспешным, как впрочем и весь опыт государственного регулирования экономики.

Литература

1. Артоболевский, С.С. Региональное развитие в Великобритании (Послевоенный этап).– М.: Ин-т географии РАН, 2002.
2. Галкина, Т.А. Региональные проблемы в современной Италии// Регионы и регионализм в странах Запада и России.– М., ИВИ РАН, 2001.
3. Кузнецова, О.В. Оценка эффективности государственной региональной политики (на примере Германии)// Вестник Московского университета, Серия 5, География.– 1995, № 2.
4. Ларина, Н.И. Региональные проблемы и опыт региональной политики Греции // Регион: экономика и социология. – 1999, № 2.
5. Юилл, Д. Основные характеристики региональной политики: опыт европейских стран// Регион: экономика и социология.– 1999, специальный выпуск.

FOREIGN EXPERIENCE OF SOCIAL AND ECONOMIC PROGRESS OF TERRITORIES

S.V.Zueva, the senior teacher of the chair «Informational systems and technologies», NGIEI

Annotation. In given article experience of foreign countries concerning regional progress of territories is considered. Experience of state regulation of the leading countries of the world is analyzed.

Keywords. Territory, social and economic progress, foreign experience, the regional policy.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ю. А. Игошина, ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «экономический контроль» и сравниваются виды внутреннего контроля. Приводятся варианты организации системы внутреннего контроля на хозяйствующих субъектах. А также на основании проведенных исследований сельскохозяйственных организаций выявлены проблемы организации и функционирования систем внутреннего контроля, на основании чего представлены рекомендации к совершенствованию и дальнейшему развитию данных систем для сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова. Экономический контроль, внутренний контроль, ревизия, внутренний аудит, контроллинг.

В настоящее время в условиях смешанной экономики, с влиянием рыночных механизмов, в условиях тенденции к ограничению влияния государства на деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе и сельскохозяйственных, им предоставляются большие возможности самостоятельного функционирования и развития. Где риски и неопределенности, изменения внутренней и внешней среды вынуждают руководителей прибегать к поиску новых форм и методов управления, их разработке и внедрению. В результате совершенствование управления становится важнейшим фактором конкурентной борьбы и стимулом к развитию сельскохозяйственных организаций. Как следствие, возникает необходимость внедрения в сельскохозяйственных организациях эффективных систем управления.

Управление – это процесс, предназначенный для того, чтобы деятельность организации соответствовала ее планам и чтобы она достигла поставленных целей [6]. Для управления необходима информация, источниками ее получения, как правило, выступают либо учетные данные, либо данные контроля.

Учетные данные сосредоточены в системе учета, в большей степени – бухгалтерского. Данные контроля могут быть получены в

ходе контрольных мероприятий. Кроме того, контроль – это способ обратной связи.

Вопросы формирования системы контроля, его цели, задачи, функции, механизм и сфера деятельности контрольных органов исследованы многими авторами: Беловым Н. Г., Бурцевым В. В., Хосиевым Б. Н. и др. Следует отметить различный подход авторов к понятию «контроль», что обусловлено рассмотрением определения с разных сторон деятельности хозяйствующих субъектов.

Экономический контроль – постоянное наблюдение со стороны государства, общественных организаций, трудового коллектива за производственной и финансово-хозяйственной деятельностью предприятий в целом, а также за соблюдением должностными лицами действующих законодательных актов и правовых норм (Б. Хосиев) [10].

Контроль (экономический) – самостоятельная функция управления, представляющая собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования объекта в соответствии с принятыми управленческими решениями, а также позволяющая выявить отклонения в намеченных целях и принимать при необходимости корректирующие меры (В. В. Пугачёв).

Контроль (экономический) – это процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Он необходим для обнаружения и разрешения возникающих проблем раньше, чем они станут слишком серьезными, и может также использоваться для стимулирования успешной деятельности (Л. Е. Белова) [2].

Как следствие можно выделить различные виды и формы экономического контроля, каждый из которых характеризуется рядом элементов, входящих в него (рис. 1).

Совокупность элементов образует систему внутреннего контроля, которая в деятельности организаций, в том числе сельскохозяйственных, может принимать различные виды: внутренний контроль, ревизия, внутренний аудит, контроллинг (табл. 1).

Видны и различия и схожесть видов систем контроля, кроме того следует отметить, что на организации они могут быть представлены начиная с самых простых образований (ревизионной комиссии, выполнением функций контроля должностными лицами из числа управляющего персонала) и заканчивая наиболее сложными (службой внутреннего аудита и контроллинга).



Рис. 1. Классификация видов и форм контроля. (Белов Н. Г.) [4]

Таблица 1

Виды систем внутреннего контроля

Крите- рии	Внутренний контроль	Ревизия	Внутренний аудит	Кон- троллинг
1	2	3	4	5
1. Нормативная основа	ФЗ «О бухгалтерском учете», ПБУ, Методические рекомендации	ФЗ «Об АО», ФЗ «Об ООО», ФЗ «О с.- х. кооперативах» и т.д.	ФЗ «Об аудиторской деятельности», стандарты аудита и т.д.	Локальные акты организации
2. Сущность	Форма получения информации о состоянии организации	Изучение хозяйственных операций в целях установления соблюдения законности и эффективности деятельности	Система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежности финансовой системы внутреннего контроля	Поддержка процессов принятия управленческих решений

Продолжение табл.1

1	2	3	4	5
3. Структурное подразделение (организации)	Служба внутреннего контроля	Ревизионная комиссия	Служба внутреннего аудита	Служба контроллинга
4. Рабочая должность	Контролер	Ревизор	Аудитор	Контроллер
5. Конечное стремление	Надзор и поддержание эффективности работы организации	Выявление нарушений, для их исправлений и наказания виновных	Определение плохо работающих средств контроля или их отсутствие и предложение их усовершенствования	Контроль реализации планов, выявление отклонений

Вместе с тем, несмотря на многообразие видов и значение, контроль на сельскохозяйственных организациях является слабым звеном, что обусловлено следующим:

1. Несовершенство нормативной базы, регулирующей «контроль».

2. Отнесение большинства сельскохозяйственных организаций к малым и средним (по численности работников, материально-техническому оснащению, финансовым показателям и т.д.).

3. Формальное отношение руководства сельскохозяйственных организаций к организации системы внутреннего контроля и разработке локальных нормативных документов (положений, учетной политики, должностных инструкций, схем организационной структуры управления и т.д.).

4. Отсутствие бланков, документов фиксирующих процесс нахождения отклонений и выявленных нарушений, кроме результатов инвентаризации (документов, которые должны разрабатываться организациями самостоятельно, но должным образом не оформляемые).

5. Нехватка высококвалифицированных кадров (низкий престиж работы на селе, переучивание для работы под свою организацию выпускников ВУЗов и отсутствие у них необходимого опыта работы).

Основанием для данных выводов послужило изучение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области, в основном юго-восточной части: Княгининского, Лысковского, Сергачского, Воротынского, Б. Мурашкинского, Бутурлинского и других районов. Изучалась внутренняя информация: организационные структуры управления, учетные политики, а также проводилось анкетирование управляющего персонала хозяйствующих субъектов.

Таким образом, организация системы внутреннего контроля на сельскохозяйственных организациях является приоритетным направлением.

Наиболее подробные требования к организации внутреннего контроля на сельхозорганизациях представлены в Методических рекомендациях по разработке учетной политики сельскохозяйственной организации.

Сельскохозяйственные предприятия самостоятельно разрабатывают порядок организации внутреннего контроля в соответствии с требованиями действующего законодательства и исходя из особенностей функционирования и требований управления производством и продажей товаров (работ, услуг).

Для контроля хозяйственных операций создается:

- ревизионная комиссия (ревизор);
- служба внутреннего аудита (аудитор) и т.д.

Во всех случаях в целях действенной организации внутреннего контроля необходимо обеспечить:

- а) подотчетность одних работников другим;
- б) внутренние проверки и сверки взаимосвязанных данных по вопросам финансово-хозяйственной деятельности организации;
- в) регулярное проведение инвентаризации имущества и обязательств;
- г) регулярное отслеживание состояния первичного, аналитического и синтетического учета;
- д) ограничение доступа к активам и записям;
- е) осуществление контроля за компьютерными информационными системами и прикладными программами;
- ж) регулярное проведение оперативного анализа финансово-хозяйственной деятельности [1].

Исходя из представленных требований, многими авторами было дано определение системы внутреннего контроля и выделены составные элементы:

- Девять элементов: субъект контроля (кто контролирует); объект контроля (кого контролируют); принципы контроля; метод (методики) контроля (посредством чего контролируют); техника и технология контроля; процесс контроля; сбор и обработка исходных данных для проведения контроля; результат контроля и затраты на его осуществление; субъект, принимающий решение по результатам контроля (Бурцева Л. В.) [7].

- Пять элементов: контрольная среда; оценка рисков; контролирующие мероприятия; внутренние коммуникации и мониторинг (Комитет спонсорских организаций США) и субъект контроля; субъект, принимающий решения по результатам контроля; объект контроля; предмет контроля; цель контроля (М. В. Мельник) [9]; организационная структура и иерархия подчиненности персонала на разных уровнях принятия решений; функции, полномочия, совокупность задач и целей отдельных структурных подразделений; должностные инструкции сотрудников, осуществляющих внутренний контроль, а также процедуры проведения контроля; порядок стандартизации профессионального уровня и способы контроля профессионального уровня знаний сотрудников службы внутреннего контроля; сроки, формы и периодичность составления отчетности для коммуникативных целей (Колесова Л.) [7].

- Четыре элемента: внутренняя контрольная среда; оценка рисков и управление ими; совокупность методов и процедур контроля; мониторинг самой системы внутреннего контроля (В. Кундиус) [8] и контрольная среда; обязательное документирование; средства контроля и оценка результатов (А. А. Бурдуковский) [5].

- Три элемента: среда контроля; средства контроля и процедуры контроля (Л. Г. Белов) [3] и система бухгалтерского учета; контрольная среда и средства контроля (Б. Н. Соколов), а также контрольная среда; система бухгалтерского учета и отдельные средства контроля (Н. А. Адамов) [7].

Среди всех представленных элементов можно выделить, что у всех авторов присутствует контрольная среда (внутренняя контрольная среда или среда контроля) – объективно существующие и субъективно создаваемые условия контроля, обусловленные как независимые от желания руководства внешними и внутренними факторами, так и отношение этого руководства к необходимости эффективного контроля.

Средства контроля (контролирующие мероприятия или совокупность методов контроля) – технические, организационные и

документальные средства, обеспечивающие выполнение процедур контроля.

Основываясь на вышеизложенных составных элементах наиболее полным определением системы внутреннего контроля, по нашему мнению, следует считать предложенное Беловым Л. Г.: «Совокупность мер и мероприятий по созданию адекватной среды контроля, действенных средств контроля с целью обеспечения сохранности активов, эффективности их использования и подготовки достоверной информации для её пользователей» [4].

Внедрение системы внутреннего контроля, по мнению различных авторов, может состоять из 4 – 7 этапов:

1 вариант:

1. Анализ системы функционирования хозяйствующего субъекта.

2. Формирование «философии».

3. Выбор наиболее приемлемых принципов для построения конкретной организационной структуры.

4. Формирование комплекса стандартных процедур (В. Кундиус, С. Левичева) [8].

2 вариант:

1. Формирование системы контроля можно представить как последовательность действий, включающих выработку критериев и стандартов, сопоставление с ними реальных результатов, принятие необходимых корректирующих действий (Колесникова Е.Н.) [7].

3 вариант:

1. Определение миссии контроля.

2. Формирование цели.

3. Выделение и описание наиболее значимых для организации бизнес-процессов.

4. Выявление тормозящей и развивающей сил.

5. Разработка и расстановка контролей.

6. Формирование внутренней коммуникации.

7. Мониторинг эффективности функционирования модели (В. Кундиус, Д. Филиппев) [9].

Завершающим этапом организации системы внутреннего контроля может стать обоснование экономической эффективности контроля и его службы. Расчет может производиться на основе общих методологических принципов. Применительно к контролю они могут сводиться к определению соотношения затрат на его осуществление с полученными результатами.

Показатели:

1. Прибыль (убыток) от функционирования контроля и работ его службы в организации:

$$\Pi(Y) = (D - P) \cdot (УЗК:100), \quad (1)$$

где D – доходы организации;

P – расходы организации;

УЗК – удельные затраты на содержание контрольной службы и осуществление проверок.

2. Рентабельность (убыточность) процесса контроля:

$$P_k = \Pi(Y) : ЗК, \quad (2)$$

где $ЗК$ – затраты на содержание контрольной службы и осуществление процесса контроля. (Б. Хосиев) [10].

Представленные рекомендации возможно реализовать на сельскохозяйственных организациях, подстроив их под каждую конкретно. Вместе с тем представленные выше проблемы сводят контроль, как функцию управления «на нет». В связи с этим нами предлагается:

1. Совершенствование нормативной базы, регулирующей «контроль».

2. Формирование системы внутреннего контроля и разработка локальных нормативных документов (положений, учетной политики, должностных инструкций, схем организационной структуры управления и т.д.).

3. Разработка внутренней документации (первичной и отчетности) фиксирующих процесс нахождения отклонений и выявляемых нарушений.

4. Интеграция систем управленческого учета и внутреннего контроля (разработка системы бюджетирования как составной части контроля за финансовой деятельностью организации, внутренней отчетности по контрольным данным и т.д.).

5. Формирование тесного сотрудничества хозяйствующих субъектов и учебных заведений с целью подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров (оформление соглашений между организацией и ВУЗом о прохождении студентами производственных практик и их целевом трудоустройстве, проведение курсов повышения квалификации).

Однако на построении просто системы внутреннего контроля не стоит останавливаться, следует стремиться к ее трансформации во внутренний аудит и контроллинг, как интегрирующего инструмента совокупности, осуществляющих функции управления.

Все это позволит существенно повысить эффективность системы управления деятельностью организации и обеспечит устойчивое развитие сельского хозяйства.

Литература

1. Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях утверждены Директором Департамента финансов и отчетности Е. В. Фасовой при Министерстве сельского хозяйства РФ от 16.05. 2005 г.
2. Белова, Е. Л. Стратегический контроль – один из основных элементов стратегического управленческого учета/ Е. Л. Белова// Современный бухучет. – 2010. – № 1.
3. Белов, Н. Г. Организационно-методические аспекты экономического контроля в сельском хозяйстве/ Н. Г. Белов // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2008. – № 1. – С. 55 – 59.
4. Белов, Н. Г. Развитие внутреннего контроля в сельском хозяйстве/ Н. Г. Белов // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2011. – № 1. – С. 48 – 56.
5. Бурдуковский, С. А. Внешний аудит и внутренний контроль: организация оптимального взаимодействия/ С. А. Бурдуковский // Экономические науки. – 2010. – № 12. – С. 368 – 370.
6. Друри, К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. – М.: Юнити, 2007. – 1423 с.
7. Колесникова, Е. Формирование системы контроля в сельскохозяйственном производственном кооперативе/ Е. Колесникова // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 9. – С. 52 – 54.
8. Кундиус, В. Внутренний контроль в управлении сельхозорганизацией/ В. Кундиус, С. Левичева// АПК: экономика, управление. – 2007. – № 4. – С. 14 – 15.
9. Кундиус, В. Формирование когнитивной модели внутреннего контроля в агропромышленных корпорациях/ В. Кундиус, Д. Филиппев// АПК: экономика, управление. – 2009. – № 4. – С. 30 – 36.
10. Хосиев, Б. Экономический контроль как функция управления сельхозпроизводством/ Б. Хосиев // АПК: Экономика, управление. – 2008. – № 10. – С. 31 – 33.

THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL IN SYSTEM OF THE ADMINISTRATIVE ACCOUNT ON THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

J. A. Igoshina, the teacher of chair «Bookkeeping, the analysis and audit» the NGIEI

Annotation. In article the concept «economic control» is considered and kinds of internal control are compared. Variants of the organization of system of internal control on managing subjects are resulted. And also on the basis of the spent researches of the agricultural organizations, problems of the organization and functioning of systems of internal control on the basis of what recommendations are presented perfection and the further development of the given systems for the agricultural organizations are revealed.

Keywords. Economic control, internal control, audit, internal audit, controlling.

ПРОБЛЕМЫ И АЛЬТЕРНАТИВЫ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Н. Игошин, аспирант, преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В статье показана важность зерна для Российской Федерации, затронута проблема хранения зерна в Нижегородской области и представлены инновационные технологии хранения.

Ключевые слова. Зерно, хранение, альтернатива, элеваторы, кольцевые быстровозводимые зернохранилища, полимерные полиэтиленовые контейнеры (мешки, рукава, шланги).

Одна из глобальных проблем человечества – продовольственная, а основное значение в ее решении играет зерновое хозяйство.

Зерновые культуры среди продуктов питания по биологической ценности стоят на первом месте. Это связано с тем, что они дают основную массу белка и углеводов, а также витаминов группы В и минеральных солей. Все это свидетельствует о том, что зерновые должны составлять значительную часть рациона любого человека [5].

Макеенко М. М., ссылаясь на слова президента Российской Федерации Д. А. Медведева, в статье под названием «О развитии зернового хозяйства» говорит: «У нас в России издревле считается, что хлеб – всему голова. И в этой народной поговорке отразилась вся значимость для человека таких сфер, как земледелие и производство зерна. Продовольствие – это главнейший ресурс жизни. А уровень обеспечения им является первым признаком оценки ее качества» [7].

Слова Дмитрия Анатольевича очень четко подчеркивают значение зерна, которое является основным продуктом сельского хозяйства. Из зерна вырабатывают такие продукты питания, как мука, крупы, хлебные и макаронные изделия. Зерно необходимо для успешного развития животноводства и птицеводства, т.е. увеличения производства мяса, молока и других продуктов.

Федеральный закон Российской Федерации от 14 мая 1993 г. № 4973-1 «О зерне» определяет, что зерно является национальным достоянием Российской Федерации, одним из основных факторов устойчивости ее экономики.

Наращивание производства зерна имеет решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства со всеми отраслями сельского хозяйства и промышленности [6, с. 18].

И хотя на сегодняшний день Российская Федерация не является лидером по производству зерна в мире (в рейтинге основных зернопроизводящих государств она занимает 4-е место – после Китая, США и Индии) ее перспективы гораздо выше, чем у других стран. Об этом говорил и Д. А. Медведев на Петербургском международном экономическом форуме в июле 2009 года: «...Отмечу и то, что возможности расширения посевных площадей в большинстве регионов планеты практически исчерпаны. Россия же занимает лидирующее место в мире по площади и качеству сельскохозяйственных земель... При этом доля России в мировом производстве зерна составляет только около 5 процентов, в то время как её ресурс по посевным площадям составляет не менее 14 %. В этой связи наши дальнейшие перспективы как мирового экспортёра вполне очевидны...».

В проекте концепции долгосрочного социально-экономического развития АПК РФ на период до 2020 года одной из наиболее актуальных проблем названо выбытие из оборота и сокращение посевов сельскохозяйственных культур на площади 41 млн га или одной трети

всех посевов в дореформенный период [3]. В этой же концепции приведены мероприятия для вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий.

Как известно, любая экономическая деятельность должна наращиваться до тех пор, пока предельные выгоды превышают предельные издержки [8, с. 15], а если учесть, что в большинстве крупных и средних сельскохозяйственных организаций применяются исключительно интенсивные и высокоинтенсивные технологии производства зерна, то предельные выгоды в таком случае гораздо выше предельных издержек. Таким образом, намерения руководства страны вполне экономически обоснованы.

Следует отметить, что между посевной площадью и валовым сбором существует прямая зависимость, следовательно, увеличение площади посева зерновых в совокупности с дальнейшей интенсификацией производства неизбежно приведет к росту объемов зерна.

Однако возросшие объемы производства не всегда радуют аграриев, т.к. зерно надо не только собрать, но еще и сохранить, причем желательно без потери качества и количества.

Самым распространенным способом хранения зерна в нашей стране является хранение в специализированных элеваторных хозяйствах. Однако, по мнению президента Российского зернового союза Аркадия Злочевского, элеваторное хозяйство России находится в тяжелой ситуации [2]. Это связано с рядом проблем:

- в Советском Союзе элеваторы строили не в местах производства зерна, а в местах его потребления;
- из-за большого возраста элеваторов их техническое состояние оставляет желать лучшего;
- строительство новых современных силосов требует крупных вложений;
- отсутствие альтернативных вариантов хранения зерна приводит к формированию монопольных тенденций среди элеваторных хозяйств, повышению цены хранения и сушки зерна, что сказывается на уровне спроса;
- элеваторы хранят зерно разного качества в разных силосах, однако при учете качества берется в расчет только класс зерна, а клейковина не учитывается, так, например, при сдаче на хранение зерна четвертого класса клейковина 21 %, обратно можно получить – четвертый класс клейковина 18 % [1].

Все это приводит к тому, что организации предпочитают хранить зерно в необорудованных ангарах или складах, которые практически не позволяют сохранить зерно в нужном качестве и количестве.

Последние два года для зернопроизводства были, пожалуй, самыми запоминающимися. В 2009 году всеми организациями Нижегородской области был получен максимальный валовой сбор за последние двадцать лет, в области наблюдается абсолютный профицит зерна, цены достигают рекордно низкого значения 200 руб. за 1 ц. Следующий год вновь ставит рекорды. Засуха 2010 года повлекла за собой выгорание огромных площадей, итогом этого стал очень низкий валовой сбор, дефицит зерна и взлет цен до 750 руб. за 1 ц.

Это ещё раз подчеркивает необходимость модернизации систем хранения зерна.

На сегодняшний день есть ряд инновационных зарубежных технологий, которые позволяют не только сохранить зерно в первоначальном качестве, но и повысить экономическую эффективность работы организации.

Таблица 1

Сравнительная характеристика различных технологий хранения зерна

Показатель	Технология хранения		
	Полимерные полиэтиленовые контейнеры (мешки, рукава, шланги)	Зернохранилища на базе бескаркасных арочных ангаров с напольной вентиляцией	Кольцевые быстровозводимые зернохранилища
Страна	Аргентина	Германия, Финляндия	США, Канада
Срок хранения без потери качества, месяцев	10	9	8–10
Дополнительное оборудование и техника	Да	Нет	Да
Срок службы	1 сезон	50 лет	5 лет
Стоимость хранилища, без доп. оборудования, за 1 тонну, руб.	85	1400	400
Стоимость доп. оборудования, тыс. руб.	360 – 365	-	70

Средний срок окупаемости данных технологий хранения, при высоком уровне продаж, составляет от 10 месяцев до 2,5 лет, однако аграрии не спешат внедрять новинки.

Проведенный опрос сельскохозяйственных организаций показал, что всего три процента хозяйств, из опрошенных, держат в планах постройку кольцевых зернохранилищ либо покупку полимерных полиэтиленовых контейнеров.

Большинство же производителей зерна Нижегородской области знают о новых технологиях хранения, но не используют их в своём хозяйстве по ряду причин:

- дороговизна средств труда, большое количество организаций не имеют возможности инвестирования из собственных средств, за их отсутствием, а спонсоров нет;

- нехватка специализированных работников, как отмечали сами руководители: «Мы бы рады внедрить новшество, но боимся, что просто не сможем разобраться самостоятельно, так как работники либо не имеют образования, либо находятся в предпенсионном возрасте».

Другая часть опрошенных организаций, она же на втором месте по количеству респондентов, вообще не слышала о новых технологиях.

Таким образом, абсолютное большинство с.-х. организаций хранят произведенное зерно у себя на складах, и лишь некоторые сотрудничают с элеваторами, однако из-за дороговизны хранения это сотрудничество не переходит рамки отношений купли-продажи.

В заключении следует отметить, что наличие альтернатив является неотъемлемой частью рыночной экономики, без которой само существование рынка просто не возможно.

Говоря об альтернативных способах хранения зерна необходимо учитывать специфику каждой отдельной организации. Сюда можно отнести: объем производства зерна; уровень развития инфраструктуры; качественный уровень средств производства; расстояния до элеваторов; уровень квалификации персонала и др.

Оптимальное решение о способе хранения зерна следует принимать только при учете всех показателей в совокупности. Причем отдельно следует проанализировать устойчивость выбранной альтернативы. Так самое оптимальное решение может оказаться самым не надежным, с точки зрения зависимости от внешних факторов.

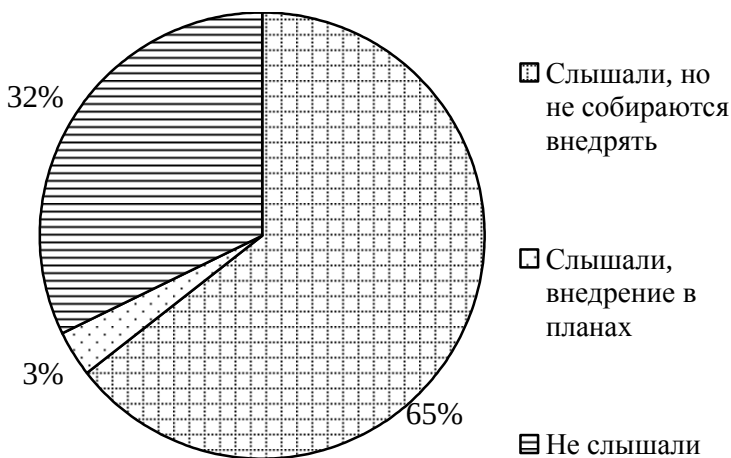


Рис. 1. Опрос производителей зерна Нижегородской области об их осведомленности, о новых технологиях в хранения зерна

Литература

1. Зернохранилища с напольной вентиляцией [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.agrohran.ru/zernohran>.
2. Злочевский, А. Элеваторное хозяйство России находится в тяжелой ситуации [Электронный ресурс] / А. Злочевский // Зерно Он-Лайн. – 2009. Режим доступа: <http://www.zol.ru>.
3. Концепции долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года. М.: ВНИИЭСХ. 2009. – 67 с.
4. Липкович, Э. И. Проблемы комплектования АПК базовыми техническими средствами / Липкович Э. И. // Тракторы и сельскохозяйственные машины. – 2007. – № 8.
5. Литвинов, В. А. Правда о вкусной и здоровой пище, показатели потребления в России за 100 лет / В. А. Литвинов // Человек. – 2006. – № 2. – С. 14.
6. Макарец, Г. И. Экономика производства сельскохозяйственной продукции. Учеб. пособие для вузов / Г. И. Макарец. – М.: «Лань», 2002. – 224 с.

7. Макееенко, М. М. О развитии зернового хозяйства / М.М. Макееенко // Экономика сельского хозяйства. – 2009. – № 7. – С. 4.

8. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. 17-го англ. изд. / К.Р. Макконнелл, С.Л.Брю. – М.: ИНФРА-М, 2009. – XXVIII, 916 с.

9. Миронин, С. Воюющие цифры в зернопроизводстве / С. Миронин // Золотой Лев – издание русской консервативной мысли. – 2007.

PROBLEMS AND ALTERNATIVES OF GRAIN KEEPING IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN NIZHNIY NOVGOROD AREA

A.N.Igoshin, the post-graduate student of NGIEI

Annotation. In the article the importance of grain in Russian Federation is shown, problem of grain keeping is shown, the innovative technologies of grain keeping is done.

Keywords. Grain, keeping, alternative, elevators, ring grain storage, polymeric polyethylene container (bags, tubes, rubber hoses).

РЫНОК МЯСА В РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н. Н. Кондратьева, аспирант, преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В статье определены основные проблемы развития рынка мяса в России. Проведен анализ современного состояния рынка мяса и мясопродуктов.

Ключевые слова. Отрасль животноводства, поголовье крупного рогатого скота, рынок мяса, виды мяса, производство.

Российский рынок мяса остается самым крупным сектором продовольственного рынка. Вслед за ним идет зерновой, затем молочный.

Животноводство является одним из динамично развивающихся секторов аграрной экономики. Оно дает 40 % стоимости мирового агропроизводства и обеспечивает существование почти 1 млрд человек. За счет продукции отрасли в среднем человек получает 15 % калорий (пищевая энергия) и 25 % белка. Кроме того, продукция животноводства содержит широкий спектр различных жизненно важных элементов, которые трудно получить из продуктов растительного происхождения [1].

Его роль также определяется растущими объемами производства на спрос и потребление мясных продуктов.

Для того чтобы определить современные процессы, происходящие на российском рынке мяса, необходимо обратить внимание на состояние отрасли животноводства – основного производителя и поставщика сырья для мясной промышленности.

В настоящее время ситуация в отрасли животноводства сложная. Наблюдается тенденция роста производства свинины и снижение производства говядины, что связано с длительными сроками окупаемости проектов по выращиванию мясных пород крупного рогатого скота. Данная ситуация может продолжаться, так как на данный момент крупных инвестиционных проектов по производству говядины в стране нет.

На отечественном рынке мяса в большую долю занимает производство мяса птицы, так как три четверти российского производства мяса и субпродуктов в 2010 году было ориентировано на выпуск именно продукции данного сегмента. На производство говядины пришлось лишь 5,4% (рис. 1).

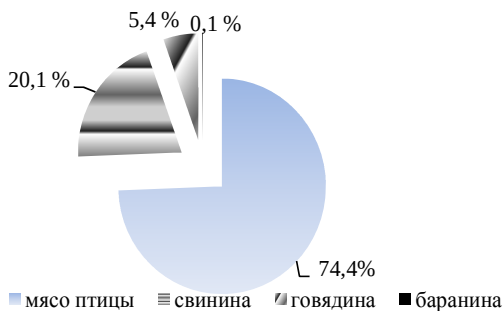


Рис. 1. Структура российского производства мяса

в натуральном выражении в 2010 году, %

В 2010 году на российских предприятиях было произведено 3,85 млн тонн продукции, что на 14% больше, чем за год до этого.

По словам Парамоновой Т., сегодня в РФ получают около 1,7 млн т говядины в убойном весе, что составляет лишь 77 % потребности населения. Россия – одна из стран, лидирующих по импорту красного мяса, а ее доля в общем мировом производстве говядины значительно ниже потенциала – всего 2 % [3].

Если доля импорта свинины и мяса птицы на рынке России снижается, то с говядиной ситуация сложнее.

Как информирует РБК Исследования рынка, российская перерабатывающая промышленность остается крайне зависимой от импорта говядины. Так, в 2010 г. сельскохозяйственные предприятия России произвели всего 795 тыс. т говядины при импорте в 804 тыс. т. Более 60 % ввезенной говядины поступило из Бразилии (258 тыс. т. замороженного мяса крупного рогатого скота) и Уругвая (76 тыс. т). Из республики Беларусь в 2010 г. в Россию было ввезено около 115 тыс. т говядины [2].

На российском рынке мяса зависимость от импортной продукции, составляет в последние годы 30 – 40 % от общего объема производства. На производство мясопродуктов преимущественно идет зарубежное мясо.

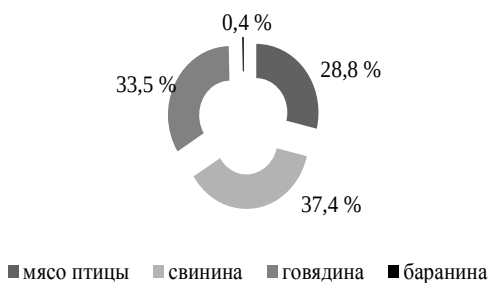


Рис. 2 Структура российского импорта по видам мяса в натуральном выражении в 2010 году, %

Данная тенденция связана с сокращением поголовья мясного скота в России. На снижение повлияли дисбаланс цен на продукцию

животноводства, электроэнергию, оборудование, сельскохозяйственную технику, резкое падение покупательской способности населения, неразвитость инфраструктуры. Разрушена система кооперации по доращиванию и откорму крупного рогатого скота, прекращена работа множества специализированных комплексов по производству говядины.

Неспособность сельскохозяйственных организаций адаптироваться к новым условиям хозяйствования привела к тому, что большинство из них либо разорилось, либо оказалось на грани банкротства.

В силу низкой рентабельности и особенностей российского государственного регулирования многие сельхозпроизводители предпочитают сосредоточиться на производстве мяса птицы и свинины. Так, в 2010 году российскими производителями на рынок было поставлено 239,7 тыс. тонн парного мяса, что почти на 14 % меньше, чем за год до этого.

Одной из причин, усугубивших положение отечественных товаропроизводителей в 2010 году, стало удорожание кормов, в особенности для крупного рогатого скота вследствие засухи летом того же года.

Если в 1990 году в стране было произведено 4330 тыс. тонн в убойном весе крупного рогатого скота, то в 2010 году этот показатель составил 1701 тыс. т, что на 60,7 % меньше уровня 1990 года.

Наибольшую долю в российском производстве занимает Московская область: на этот регион приходится 11,7 % выпуска отечественной говядины. Производители Алтайского края выпускают 8,3 % всего мяса российского производства в парном весе. Продукция Краснодарского края обеспечивает предложение отечественной говядины на рынке на 6,5%. Такая же доля приходится на предприятия Новосибирской области.

Эксперты уверены, что в ближайшие годы российский рынок в основном будет ориентирован на производство мяса птицы и свинины.

Как утверждает Медведев Д. А., производство говядины в большинстве случаев пока убыточно, но объемы производства удалось стабилизировать. Годовой потребление на душу населения снизилось с 31 кг в 1990 году до 16,6 кг в 2010 г., из них только 12 кг произведено в нашей стране [3].

В стране происходит постепенное приближение к годовой рациональной норме потребления мяса, которая составляет 81 кг на душу населения (табл. 1).

Таблица 1

Динамика потребления мяса на душу населения, кг/чел. в год

Вид мяса	2006	2007	2008	2009	2010	Темп роста, %
Говядина	16,1	16,3	16,4	16,5	16,6	103,1
Свинина	18,2	18,5	18,7	19,0	19,5	107,1
Мясо птицы	16,4	16,8	17,3	17,6	17,8	108,5
Всего	50,6	51,6	52,4	53,2	53,9	106,5

Лидирующие позиции занимает мясо птицы и свинина, спрос на которые растет. На их долю приходится 17,8 и 19,5 % соответственно. За анализируемый период наметилась небольшая стабильность в потреблении говядины. В 2010 году на душу населения приходилось 16,6 кг, что на 3,1 % больше уровня 2006 года. Структура питания заметно изменилась после кризиса. Вместо дорогой свинины и говядины россияне стали отдавать предпочтение дешевому мясу птицы.

Недостаточное производство мясного сырья в свою очередь создает проблемы для развития пищевой промышленности. В настоящее время Россия не в состоянии полностью обеспечить себя мясом отечественного производства. В связи с этим можно сделать вывод, что в ближайшем будущем импортные поставки будут играть определяющую роль в обеспечении отечественных предприятий сырьем. Несмотря на это, высокий потенциал российской мясной отрасли и программы правительства, направленные на развитие и поддержку отечественного производителя, позволяют надеяться на позитивные изменения в данном секторе экономики.

В ближайшей перспективе у отечественных животноводов появляется возможность укрепить свои позиции, как на отечественном, так и международном рынках. Исходя из тенденций последних лет рынок свинины можно охарактеризовать как насыщенный и близкий к стабильности, в то время как на рынке говядины наблюдается явный дефицит предложения. Рост производства свинины обусловлен появлением ряда крупных инвестиционных проектов. В то же время инвестиционные проекты по выращиванию крупного рогатого скота просто отсутствуют.

В целом рынок мясной продукции обладает высокой емкостью и характеризуется стабильным спросом, высокой инвестиционной привлекательностью и жестким уровнем конкуренции местных и зарубежных игроков.

В настоящее время по уровню потребления мясопродукции на душу населения Россия еще значительно отстает от развитых стран, однако этот показатель постепенно увеличивается, что говорит о росте благосостояния населения страны, вместе с которым будет неуклонно расти емкость мясного рынка.

Литература

1. Животноводство – динамично развивающаяся отрасль / Экономическое обозрение // Экономика сельского хозяйства. 2010. – № 3. – С. 77 – 78.
2. Зависимость от импорта / Экономическое обозрение // Экономика сельского хозяйства. 2011. – № 4. – С. 3.
3. Медведев, Д. А. Животноводство – приоритетное направление обеспечения продовольственной безопасности / Д. А. Медведев // Экономика сельского хозяйства. 2010. – № 8. – С. 4 – 9.
4. Парамонова, Т. Чтобы обеспечить страну говядиной / Т. Парамонова // Животноводство России. 2011. – № 5. – С. 4 – 6.

THE MARKET OF MEAT IN RUSSIA: A CURRENT SITUATION AND PROSPECTS

N.N.Kondrateva, the post-graduate student, NGIEI

Annotation. In article major problems of progress of the market of meat in Russia are certain. The analysis of a state of the art of the market of meat and meat products is lead.

Keywords. Branch of animal industries, a number of cattle, the market of meat, types of meat, manufacture.

ПОНЯТИЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ И МЕТОДИКА РАСЧЕТА

Н. В. Мамушкина, аспирант, преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт анализ и аудит» НГИЭИ

Аннотация. Существенность информации – это свойство, которое делает ее способной влиять на экономические решения разумного пользователя такой информации.

Ключевые слова. Существенность, расчёт, методика, критерии.

Существенность информации – это свойство, которое делает информацию способной влиять на экономические решения пользователя данных бухгалтерской отчетности. **Существенность искажений информации** характеризует предельно допустимые отклонения в значениях показателей бухгалтерской отчетности, которые не лишают возможности пользователей этой отчетности делать на ее основе правильные выводы и принимать обоснованные экономические решения. Оценка уровня существенности информации и ее искажений зависит от назначения информации, величины показателей, обстоятельств возникновения и является предметом профессионального суждения аудитора.

Известны некоторые количественные параметры уровня существенности информации, как абсолютные, так и относительные. Абсолютная величина редко используется в качестве единственного критерия для оценки существенности, но, как свидетельствует зарубежный опыт, аудиторы, как правило, считают, что сумма в 1 млн долл является материальной независимо от других обстоятельств. Согласно Положениям по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), «Расходы организации» (ПБУ 10/99) выручка, прочие доходы и расходы, составляющие 5 % и более от общей суммы доходов и расходов организации за отчетный период, показываются по каждому виду в отдельности.

Что касается критериев существенности искажений информации, то, например, в Австралии стандартами предусмотрены рекомендации считать отклонения до 5 % несущественными, более 10 % – существенными, а в пределах 5 – 10 % предоставляется делать выводы аудитору.

Относительная величина оценки существенности искажений информации – это отношение вероятной ошибки к базовой величине. Возможные ошибки в отчете о прибылях и убытках можно соотносить с выручкой от продаж, прибылью, в балансе – с текущими, чистыми и иными активами.

Оценка существенности информации и ее искажений осуществляется по отчетности в целом, по отдельным формам отчетности, по статьям отчетности, по счетам бухгалтерского учета, по отдельным показателям и хозяйственным операциям.

В ФПСАД № 4 не приводятся методики оценки существенности. Аудиторским фирмам рекомендуется для этой цели разрабатывать внутренние аудиторские стандарты на основе соответствующих федеральных правил. В отечественном стандарте аудита первого поколения

«Существенность и аудиторский риск» дана рекомендуемая методика расчета уровня существенности искажений информации по бухгалтерской отчетности в целом.

Согласно этой методике для расчета существенности принимаются базовые показатели бухгалтерской отчетности (для прибыльных предприятий такие, в частности, как выручка и прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг, затраты, прибыль отчетного периода до налогообложения, собственный капитал, итог баланса и др.), коэффициенты (доли) существенности по каждому из базовых показателей; устанавливается порядок расчета значений критериев существенности.

В бухгалтерской отчетности в целом в соответствии с названной выше методикой. Значения базовых показателей могут соответствовать данным бухгалтерской отчетности организации конца периода либо средним за ряд периодов (например, за три года). Для убыточных организаций к базовым показателям можно отнести валюту баланса и общие затраты. Аудитор по своему усмотрению может использовать для расчета существенности как все указанные показатели, так и частично в любом сочетании. Внутренним стандартом ИПБ России рекомендуется, чтобы в состав базовых показателей включалась валюта баланса. Возможен выбор одного базового показателя, в качестве которого принимается валюта баланса.

Пример расчета показателей существенности рассмотрим на примере в табл. 1.

Следует обратить внимание на то, что в приведенной методике уровни существенности базовых показателей (балансовой прибыли (прибыли отчетного года) – 5 %, выручке от продажи – 2 %, валюте баланса – 2 %, собственному капиталу – 10 %, общим затратам предприятия – 2 %) установлены экспертно.

Таблица 1

Расчет уровня существенности

Базовый показатель	Значение показателя по отчетности клиента – P_i (тыс руб.)	Доля существенности – L_i (%)	Значение показателей для расчета уровня существенности – $P_i (C)$
1	2	3	4
Прибыль до налогообложения	74 783	5	3 739

Продолжение табл.1

1	2	3	4
Выручка от продажи	180 063	2	3 601
Валюта баланса	91 350	2	1 827
Собственный капитал	54 600	10	5 460
Общие затраты предприятия	113 647	2	2 273

Экспертная качественная оценка состава базовых показателей и уровня их существенности независимо от особенностей предмета деятельности организации, показателей состояния финансовых ресурсов и результативности его функционирования затрудняет проведение объективного анализа существенности. Если исходить из оценки структуры имущества, источников финансирования, доходов, расходов и финансовых результатов и к наиболее существенным отнести показатели, имеющие больший удельный вес в базе для расчета, то адекватной оценки влияния каждого из показателей отчетности на финансовое состояние организации также не достигается. К примеру, незаконные платежи являются существенными не из-за своего абсолютно-го или относительного размера, а вследствие незаконности.

Внутрифирменным стандартом аудита Института профессиональных бухгалтеров России «Существенность в аудите» определен порядок оценки существенности искажений информации по отдельным статьям отчетности.

Для определения существенности искажений показателей по отдельным статьям отчетности следует удельный вес каждой статьи отчетности в валюте баланса умножить на показатель существенности по бухгалтерской отчетности в целом. Если требуется установить существенность искажений информации по отдельным счетам бухгалтерского учета, то необходимо раскрыть соответствие между статьями отчетности и счетами бухгалтерского учета. Если одной статье соответствуют несколько счетов бухгалтерского учета, то показатель существенности по статье следует распределить по счетам бухгалтерского учета пропорционально удельному весу значения показателя по каждому счету. Аналогично определяется существенность искажений информации по субсчетам и отдельным хозяйственным операциям.

В ряде ситуаций определить существенность показателей отдельных статей отчетности и относящихся к счетам бухгалтерского

учета на основе удельного веса показателей в валюте баланса либо в сумме по счету с использованием приведенной выше методики невозможно. Это характерно для ситуаций, когда по статье либо счету имеются значительные обороты в течение отчетного периода, но на конец периода остатки малы либо отсутствуют. Уровень существенности таких статей и счетов устанавливается от оборотов. Причем, отдельно могут учитываться обороты по дебету и кредиту соответствующих счетов для определения существенности по дебету и кредиту счета.

Определение существенности показателей бухгалтерской отчетности производится, как правило, на этапе планирования аудиторской деятельности, но в процессе аудита могут возникнуть обстоятельства, обуславливающие необходимость корректировки установленного при планировании уровня существенности. Аудитор должен принимать во внимание уровень существенности на этапе планирования аудита при определении объема выборки, затрат времени, состава применяемых аудиторских процедур; в ходе выполнения аудита и обнаружении отклонений в значениях показателей; на этапе завершения аудита при оценке влияния обнаруженных искажений и отклонений на достоверность бухгалтерской отчетности. При оценке достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудитор должен определить, является ли совокупность выявленных в ходе аудита, неисправленных и прогнозируемых искажений существенной. Если сумма найденных и прогнозируемых искажений учетной и отчетной информации не превышает установленного уровня существенности (т.е. искажения можно считать несущественными), то аудитор может рассматривать возможность признать отчетность достоверной и выражения безоговорочно положительного заключения. Если уровень существенности превышает более, чем в два раза, то согласно внутреннему стандарту ИПБ аудитор должен признать отчетность недостоверной и выразить отрицательное мнение. Если показатель существенности искажений учетной и отчетной информации попадает в интервал между признаваемыми существенными и несущественными искажениями, то аудитором рассматривается возможность выражения мнения с оговоркой.

Значениями, близкими к границе установленного уровня существенности, считаются величины, которые отклоняются от нее не более, чем на 5% в ту или другую сторону [1].

Литература

1. Аудит-1 (теоретические основы аудиторской деятельности). Самоучитель /Сост. Л.Г.Макарова, Т.Ю.Дружиловская, Г.Б. Ларионов, Л.П. Широкова, Н.Э. Бабичева, Ю.В. Граница, М.А. Штефан, А.К. Ковина – Нижний Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2009. – 535с.

CONCEPT OF IMPORTANCE AND THE CALCULATION PROCEDURE

N.V.Mamushkina, the post-graduate student, the teacher of the chair «Bookkeeping, the analysis and audit» NGIEI

Annotation. Importance of the information is its property which does its capable to influence economic decisions of the reasonable user of such information

Keywords. Importance, audit, a procedure

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Л. Н. Матвеева, аспирант, преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрен трудовой потенциал Нижегородской области с точки зрения демографических основ его формирования.

Ключевые слова. Труд, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, миграция, естественное движение населения.

Со времён Адама Смита известно, что труд – источник богатства. По смыслу к трудовым ресурсам следует относить всех, кто способен трудиться и составляет ресурс армии труда [3].

Трудовая деятельность человека имеет особое место в структуре социальных приоритетов. Это объясняется тем, что, во-первых, человеческие ресурсы и их трудовая деятельность является составной частью естественных производительных сил страны, нашим богатством; во - вторых, труд является важнейшей жизнеобеспечивающей функцией человека, его потребностью; в-третьих, только производи-

тельный труд может стать основой и главным условием вывода экономики из затяжного кризиса [2].

Люди в процессе труда создают духовные и материальные ценности, и хотя они используют в своей деятельности машинный труд, они остаются главной побудительной силой и центральным звеном,двигающим экономику любой страны.

Термин «трудовые ресурсы» впервые ввел в научный лексикон академик С. Г. Струмилин. Под трудовыми ресурсами следует понимать население, занятое в общественном производстве, в личном подсобном и домашнем хозяйстве и находящиеся в стадии подготовки к производственной деятельности¹.

Трудовые ресурсы представляют собой часть общества с присущими физическими и духовными способностями, а также знаниями и навыками в определенной сфере деятельности.

Трудовые ресурсы объединяет определенная совокупность возможностей, способностей как отдельного лица, так в целом и общества и государства. Эта совокупность представляет собой трудовой потенциал, то есть трудовые ресурсы с их количественными и качественными характеристиками.

Если на первое место выдвигаются качественные характеристики, профессиональные способности и возможности, которые можно в нужном месте применить, трудовой потенциал приобретает форму кадрового потенциала, то есть кадровый потенциал является частью трудового потенциала. Кадровый потенциал – это совокупность профессиональных и квалификационных способностей персонала предприятия, а также определенный набор навыков, знаний, которые используются для достижения определенной цели предприятия. То есть кадровый потенциал представляет собой тех работников, которые используют свои профессиональные знания и навыки в соответствии со своими должностными обязанностями на определенном этапе развития.

Трудовые ресурсы – общество, находящееся на определенном уровне развития производственных и экономических отношений, которое хочет и в состоянии трудиться, используя свои способности, а также – определенные знания и навыки, для производства общественного продукта, а также его дальнейшего продвижения и использования.

¹ Экономика труда. – М.: Экономика, 1991. – С. 257

Трудовой потенциал не является постоянной величиной. Он может меняться во времени как в сторону увеличения, так и уменьшения. Люди с хорошей физической подготовкой, то есть которые не имеют проблем со здоровьем, увеличивают трудовой потенциал и наоборот.

Так же на его величину влияют условия жизни, семейное положение, мотивированность, нравственность, активность, ценностные ориентации. То есть трудовой потенциал включает те возможности и способности трудовых ресурсов, которые они могут применить в определенных условиях, на определенном этапе развития производственных отношений и на конкретном рабочем месте, и пока они только обладают этими возможностями, но не применяют их, они являются только трудовым потенциалом.

На формирование трудового потенциала оказывают влияние различные факторы, главным из которых является демографический. Данный фактор выражается через среднюю продолжительность жизни населения, а сам процесс воспроизводства – через показатель численности населения.

В настоящее время по численности населения нельзя утверждать ни о росте экономики, ни о ее спаде.

Как отмечает Галин Р., «в современном мире потеряна функциональная связь между изменением численности населения и социально-экономическим развитием территорий» [1, с. 92].

В настоящее время численность населения имеет тенденцию снижения. По Российской Федерации численность снизилась на 1 559,7 тыс. чел. Данное снижение отмечается и по области – 104,585 тыс. чел.

Таблица 1

Численность постоянного населения по Нижегородской области
(значение показателя за год), тыс. чел.

Население	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Отклонение (+, -), чел.
по Нижегородской области	3428,185	3396,179	3370,572	3350,250	3332,142	3323,600	-
по России	143474,2	142754	142221	142009	141909	141915	-1559,7

Снижение численности населения области можно объяснить либо низкой рождаемостью либо высокой смертностью. Рождаемость и смертность, как одна из составляющих воспроизводства населения, влияет как на численность населения, так и на возрастную структуру, национальный состав, а также формирование трудовых ресурсов области. Сокращение рождаемости приводит в конечном итоге к естественной убыли населения. Для характеристики процесса воспроизводства рассчитывается общий коэффициент рождаемости, характеризующий число родившихся детей в расчете на 1 000 человек населения, и общий коэффициент смертности, характеризующий число умерших детей в расчете на 1 000 человек населения (рис. 1).

Следует отметить положительную тенденцию в росте коэффициента рождаемости и снижении коэффициента смертности. Но все же темпы роста коэффициента смертности опережают рождаемость, что приводит к убыли населения. Одной из причин является младенческая смертность мальчиков. Так же влияет состояние социальной сферы, экономики, а также здоровье населения, уровень жизни и др.

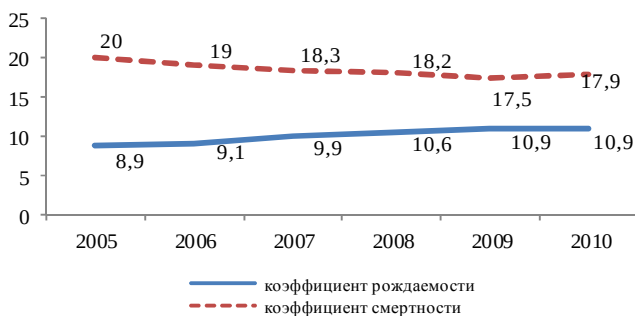


Рис. 1. Динамика коэффициентов рождаемости и смертности в Нижегородской области

В 2010 году основными причинами смертности населения области являются: болезни системы кровообращения – 63,4 %, онкологические заболевания – 12,7 %, болезни органов дыхания – 2,6 %, органов пищеварения – 4,6 %, инфекционные и паразитарные болезни – 0,9 %. Высокой остается смертность от внешних причин, т.е. от различных травм, отравлений, убийств и самоубийств. Всего по этим причинам погибло 4561 человек, от убийств – 335 человек, от самоубийств – 600 и от алкогольных отравлений – 547 человек.

За январь – ноябрь 2010 года было зарегистрировано 268 случаев смерти детей первого года жизни или 8,1 на 1000 родившихся (в 2009г., соответственно, 294 младенца или 8,9 промилле). Из общего числа умерших детей 130 (48,5 %) умерли от состояний, возникающих в перинатальный период, 76 (28,4 %) – от врожденных аномалий, 11 (4,1%) – от пневмонии².

Аналогичная ситуация отмечается и по Российской Федерации: число родившихся пока не превышает число умерших, но за счет опережения темпов роста рождаемости, естественная убыль населения снижается (рис. 2).

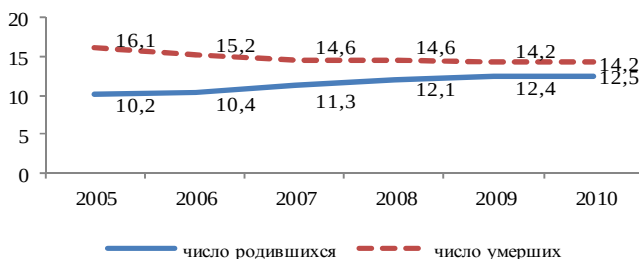


Рис. 2. Коэффициенты естественного движения населения по России на 1 000 чел. населения

Так же следует отметить, что средняя продолжительность жизни также влияет на изменение численности населения.

В Российской Федерации, так же как и в области, средняя продолжительность жизни имела тенденцию роста. При этом, несмотря на рост продолжительности жизни мужчин на 4,04 года, продолжительность жизни женщин превышает на 13,47 лет (табл. 2).

Таблица 2

Продолжительности жизни населения, лет

Население	2005	2006	2007	2008	2009
По Нижегородской области всего,	63,4	64,6	65,6	66,1	67,06
в т.ч.					
мужчины	56,4	57,6	58,7	59,3	60,44
женщины	71,4	72,4	73,0	73,4	73,91
По России всего	65,3	66,6	67,5	67,9	68,7

² <http://nizhstat.gks.ru>

В настоящее время возрастает роль миграции. Миграционное перемещение населения обусловлено как экономическими, так и неэкономическими причинами. К ним можно отнести межнациональные конфликты, изменение спроса и предложения на рынке труда и др. Миграция населения является источником роста общей численности и перераспределением рабочей силы по территории. Кроме этого миграция как естественный процесс способствует смене половозрастного состава населения, который характеризуется соотношением групп моложе трудоспособного возраста.

На демографическую ситуацию в области влияют миграционные процессы, по данным за январь – ноябрь 2010 года в область прибыли 13161, а выбыли за ее пределы 10047 человек (без внутриобластной миграции). Положительное сальдо миграции составило 3114 человек, в том числе за счет обмена населением с другими регионами России – убыль составила 597 человек и со странами СНГ и Балтии – прирост 3473 человека. В потоке межгосударственной миграции (страны дальнего зарубежья) область имеет небольшой миграционный прирост. За январь – ноябрь 2010 года он составил 238 человек. Коэффициент миграционного прироста населения Нижегородской области составил 10,3 на 10000 человек населения. Миграционный прирост на 14,8 процента компенсировал естественную убыль³.

Литература

1. Галин, Р. Демографические аспекты перехода к рыночным отношениям // Экономика и управление. – 1994. – № 1. – с. 90 – 98
2. Грибов, В. Д., Экономика предприятия. – Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 2003. – 7 с.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И. Д. Вильямс». – 2008. – 64

³ <http://nizhstat.gks.ru>

THE DEMOGRAPHIC CHARACTERISTIC OF LABOUR POTENTIAL (ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNIY NOVGOROD AREA)

*L.N.Matveeva, the post-graduate student, the teacher of the chair
«Economics and statistics» NGIEI*

Annotation. In article the labour potential of the Nizhniy Novgorod area from the point of view of demographic bases of its formation is considered.

Keywords. Work, a manpower, labour potential, the migration, natural movement of the population.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

С. Ю. Петрова, аспирант, преподаватель кафедры «Информационные системы и технологии» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы эффективного использования земельных ресурсов в нашей стране, подробно анализируется ситуация в Нижегородской области. Предлагаются возможные пути решения существующих проблем.

Ключевые слова. Земельные ресурсы, сельское хозяйство, продовольственная ситуация, минеральные удобрения, государственная поддержка.

Россия имеет трудовые, земельные и другие природные ресурсы, которые составляют основу эффективного развития сельского хозяйства. По земельным ресурсам она занимает первое место в мире, а по трудовым входит в пятерку лидирующих стран мира – наряду с США и Китаем. Однако по эффективности использования в сельскохозяйственном производстве земли, т.е. по продуктивности, и трудовых ресурсов, т.е. по производительности труда, страна существенно отстает и находится гораздо ниже среднего мирового уровня, США и Китая.

В результате недостаточного обеспечения сельского хозяйства материально-техническими ресурсами за годы реформирования валовая продукция сельского хозяйства сократилась в сопоставимых ценах 1990 г. (100 %) к 1995 г. до 66,9 %, в 2000 г. – до 60,7, в 2005 г. – до 68,1 и в 2010 г. – до 71,3 %. При этом особо тревожным является падение эффективности земледелия.

Из-за низкой продуктивности земледелия сдерживается развитие животноводческих отраслей, легкой и пищевой промышленности, население не обеспечивается в достатке продовольствием, а промышленность – сельскохозяйственным сырьем. Стране приходится завозить с каждым годом возрастающее количество продовольствия.

По существу продовольственный баланс страны более чем на 25 % формируется за счет импорта. Но даже при этом не по всем продовольственным продуктам потребление населением достигает рекомендуемых норм. При низком уровне развития аграрного сектора страна оказалась за предельной чертой продовольственной безопасности [1, с. 27 – 28].

Приведенные выше данные подтверждают актуальность статьи.

Сейчас, при низких дозах использования удобрений, удельный вес их в структуре материальных затрат на производство продукции растениеводства в среднем по стране составляет 16 – 17 %, а в благополучных районах – до 30 %, что оказывается не под силу абсолютно большинству хозяйств. В стране сложилась парадоксальная ситуация: с одной стороны, имеется огромная внутренняя потребность отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей в минеральных удобрениях, с другой – высокоразвитая химическая промышленность, позволяющая полностью удовлетворить потребности страны во всех видах удобрений, но из-за отсутствия платежеспособного спроса подавляющая часть производимых удобрений вывозится за рубеж.

Для подъема отечественного сельскохозяйственного производства, для улучшения продовольственной ситуации в стране необходимо комплексное решение многих проблем – улучшение технического оснащения, кадрового потенциала, социального обустройства села, значительное увеличение объемов применения удобрений до научно обоснованных норм для повышения плодородия земель. Без государственной поддержки эта важная задача останется невыполнимой [2, с. 80].

Рассмотрим ситуацию с земельными ресурсами в Нижегородской области.

Площадь сельскохозяйственных угодий области (на 2010 год) составляет 2817,5 тыс. га, в том числе 1964,7 тыс. га пашня, это 1,5 и 1,7 процента от соответствующих показателей России.

В 2010 году внесено 43,1 тыс. тонн действующего вещества минеральных удобрений, что на 5,4 % меньше уровня 2009 года. Произвестковано 2,0 тыс. га кислых почв, что в 3,4 раза меньше уровня 2009 года. На поля вывезено 1,8 млн тонн органических удобрений, или 87,9 % к уровню 2009 года.

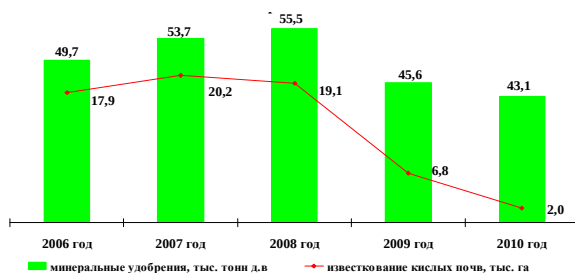


Рис.1. Внесение минеральных удобрений и известкование кислых почв в сельскохозяйственных предприятиях Нижегородской области

Таблица 1

Внесение удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	2	3	4	5	6
Внесено минеральных удобрений (в пересчете на 100 % питательных веществ) – всего, тыс. тонн	49,7	53,7	55,5	45,6	43,1
на гектар посева, кг	46,0	49,0	54,0	47,0	56,0
Площадь, удобренная минеральными удобрениями, в % к общей посевной площади	46,6	52,0	57,5	56,0	56,0
Внесено органических удобрений – всего, тыс. тонн	2198	2065	2300	2099	1846

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6
на гектар посева, тонн	2,0	1,9	2,0	2,2	2,0
Площадь, удобрен- ная органическими удобрениями, в % к общей посев- ной площади	7,6	9,3	14,4	13,0	15,5

Под урожай 2010 года в хозяйствах всех категорий было посе-
яно 1165,1 тыс. га сельскохозяйственных культур, что на 2,8 % ниже
уровня 2009 года. Наибольший удельный вес в структуре посевных
площадей занимают зерновые и кормовые культуры: 48,3 и 40,0 про-
центов соответственно.

Анализ структуры за последние 5 лет показывает, что на 7,0
процентных пунктов снизился удельный вес посевных площадей под
кормовыми культурами; на 2,1 процентных пункта – под зерновыми,
на 0,3 процентных пункта – площадь под техническими культурами.

Аномальная жара и почвенная засуха лета 2010 года отрица-
тельно сказались на валовом производстве всех сельскохозяйственных
культур [3, с. 16 – 17].

Таким образом, состояние земель и развитие растениеводства
на сегодняшний день в Нижегородской области позволяет определить
приоритетные направления регулирования земельных отношений: со-
хранение, восстановление и улучшение плодородия почв; увеличение
производства продукции растениеводства на основе повышения уро-
жайности основных видов сельскохозяйственных культур; совершен-
ствование механизма государственной поддержки землепользователей,
в том числе в сфере сельскохозяйственного страхования.

Государственная поддержка должна быть направлена на со-
хранение и воспроизводство продуктивных земель и подкреплена ре-
альными финансовыми ассигнованиями.

Что же сделано государством нашей страны в этом направле-
нии?

Засуха, с которой столкнулись сельхозпроизводители в по-
следние 2 года, потребовала разработки комплекса мер, направленных
на снижение влияния неблагоприятных природно-климатических
условий на АПК. Прежде всего, это развитие мелиоративного ком-
плекса и системы страхования с государственной поддержкой.

Подготовлена Концепция федеральной целевой программы «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель России на период до 2020 года», которая даст возможность увеличить площадь мелиорируемых земель и значительно повысить урожайность. Опыт двух последних лет показал, что разница в урожайности на мелиорируемых и немелиорируемых землях может достигать 10 – 15 раз.

Что касается сельскохозяйственного страхования, то 25 июля т.г. Президентом России подписан Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». На эти цели предусмотрено 5 млрд руб. – в два раза больше, чем в 2010 г. [4, с. 30].

В Нижегородской области продолжается работа по приведению земельных отношений в соответствие с действующим законодательством.

Для ускорения процесса переоформления прав на земли сельскохозяйственного назначения принимаются меры по стимулированию сельхозпроизводителей.

В частности, постановлением Правительства Нижегородской области от 11.11.2009 г. № 821 «Об утверждении Положения о порядке предоставления из средств областного бюджета субсидий на возмещение затрат на уплату по кредитам, полученным в кредитных организациях в 2010 – 2012 годах» разрешается сельхозтоваропроизводителям расходовать инвестиционные кредиты (сроком до 5 лет) на оплату переоформления прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения. Размер субсидирования по данному виду кредита составляет 100 % ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату предоставления кредита.

Кроме того, постановлением Правительства Нижегородской области от 05.11.2009 г. № 795 «Об утверждении положений по финансовой поддержке агропромышленного комплекса Нижегородской области в 2010 – 2012 годах» утверждено положение о возмещении из средств областного бюджета расходов на приобретение и переоформление прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения в 2010 – 2012 годах. В соответствии с этим положением сельхозтоваропроизводители, которые приобретут права на земли сельскохозяйственного назначения, имеют право на возмещение из областного бюджета части затрат в размере 100 рублей за гектар.

По состоянию на 01.01.2011 г.:

- проведены землеустроительные работы на 1106 тыс. га;
- поставлено на кадастровый учет 991 тыс. га;
- зарегистрировано право собственности на 781 тыс. га.

Кроме того, в 2010 году разработано и утверждено постановление Правительства Нижегородской области от 10 марта 2010 г. № 123 «Об утверждении Порядка формирования перечня особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодий, использование которых для других целей не допускается». В рамках указанного постановления министерством сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области подготовлен перечень особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодий на территории Нижегородской области, использование которых для других целей не допускается, утвержденных постановлением Правительства Нижегородской области от 24.12.2010 г. № 949.[3, с. 49].

Государство всё ещё находится в поиске и отлаживании эффективных механизмов поддержки АПК. Действующие рычаги влияния часто дают сбои. До сих пор не найдены стимулы и льготы, реально заинтересовывающие земледельцев увеличивать внесение минеральных удобрений.

Литература

1. Захаренко, В. Продовольственная безопасность России (агротехнический аспект) / В. Захаренко // Экономист. – 2011. – № 6. – С. 27 – 30.
2. Павлова, Г. Государственная поддержка как фактор повышения плодородия почв / Г. Павлова // Экономист. – 2011. – № 3. – С. 78 – 83.
3. Агропромышленный комплекс Нижегородской области (по итогам 2010 года), Нижний Новгород, 2011 г.
4. Скрынник, Е. Курсом устойчивого развития сельского хозяйства / Е. Скрынник // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 8. – С. 28 – 34.

THE STATE SUPPORT OF THE EFFECTIVE UTILIZATION OF AGRARIAN RESOURCES (ON THE EXAMPLE THE NIZHNIY NOVGOROD AREA)

*S.J.Petrova, the post-graduate student, the teacher of the chair
«Informational systems and technologies» NGIEI*

Annotation. In article problems of an effective utilization of agrarian resources in our country are considered, the situation in the Nizhniy Novgorod area in greater detail is analyzed. Possible ways of the decision of existing problems are offered.

Keywords. Agrarian resources, agriculture, a food situation, mineral fertilizers, the state support.

ОТ ПБУ К МСФО: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ ПЕРЕХОДА

*Е. Н. Петрухина, преподаватель кафедры «Бухгалтерский
учёт, анализ и аудит» НГИЭИ*

Аннотация. В статье рассматриваются основные перспективы и выделены основные трудности, связанные с дальнейшим переходом российского бухгалтерского учета от национальных стандартов к общепринятым во всем мире Международным стандартам учета и финансовой отчетности.

Ключевые слова. Бухгалтерский учет, финансовая отчетности, Концепция, пользователи финансовой отчетности, бизнес, инвесторы.

Внедрение Международных стандартов учета и финансовой отчетности (МСФО) в нашей стране на протяжении длительного периода идет с большими затруднениями. Это и неудивительно, ведь у нас исторически сложились собственные нормы и правила построения и ведения учета. А ломать старое, как известно, всегда непросто.

В настоящее время складываются благоприятные условия для дальнейшего развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Введены в действие нормативные правовые акты, охватывающие большинство объектов бухгалтерского учета и финансовой отчетности. В последнее время широкое развитие получил рынок аудиторских услуг. В профессиональном сообществе накоплены

определенные навыки и опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в рыночных условиях. А самое главное – это то, что в обществе созрело понимание необходимости повышения темпов перехода к использованию МСФО при составлении и предоставлении финансовой отчетности.

Представители крупного российского бизнеса уже достаточно давно оценили пользу от применения международных стандартов – именно поэтому мы являемся свидетелями их широкого внедрения этой категорией участников рынка.

Уже не для кого не секрет, что крупнейшие хозяйствующие субъекты Российской Федерации (нефтяной, газовой, электроэнергетической, металлургической, автомобилестроительной, химической промышленности, банковского сектора) делают консолидированную финансовую отчетность, в соответствии с МСФО или иным международно признаваемым стандартом. В настоящее время на МСФО уже перешли: «Газпром», РАО ЕЭС России, «Норникель», «АвтоВАЗ», «Альфа-Банк», «Банк «Санкт-Петербург» и множество других «общественно значимых» и просто крупных российских предприятий.

Переход российских компаний на МСФО неоднозначно оценивается финансовыми руководителями и экспертами в области бухгалтерского учета и финансов. Одни считают, что данный шаг принесет пользу российской экономике, другие же видят в этом не нужный никому шаг, который принесёт лишь дополнительные материальные затраты и увеличение объема работы.

Основная цель применения МСФО – получение максимально достоверной информации о финансовом положении компании, которая необходима существующим и предполагаемым инвесторам для корректной оценки и составления достоверных прогнозов.

Роль инициатора в процессе перехода системы российского учета на МСФО должно взять на себя именно государство. Для привлечения инвестиций в российскую экономику нужно повышать прозрачность российского бизнеса, в том числе внедряя стандарты, понятные для восприятия финансовой информации западным инвесторам.

Если же со стороны государства не будет осуществляться контроль за процессом перехода на международные стандарты, то предприятия будут переходить на новые стандарты учета только в случае крайней необходимости, что, в свою очередь, будет существенно тормозить привлечение дополнительного капитала в российскую экономику.

Основные выгоды от использования МСФО заключаются в первую очередь, конечно же, в возможности привлечения заемного или собственного капитала для компаний от широкого круга инвесторов. С точки зрения вкладчиков – это более высокая прозрачность финансовой отчетности компаний, а, следовательно, и более эффективная защита прав потенциальных и существующих инвесторов (в том числе прав акционеров).

Международные стандарты учета и финансовой отчетности (МСФО) представляют собой совокупность общепринятых правил квалификации, признания, а также оценки и раскрытия хозяйственных операций и финансовых показателей, используемых для составления финансовой отчетности хозяйствующими субъектами большинства стран мира.

МСФО – это система документов, определяющих принципы составления и представления финансовой отчетности, а не порядок ведения учета, т.е. международные стандарты не содержат привычного для российских финансовых работников типовых бухгалтерских проводок, плана счетов, форм первичных документов и учетных регистров.

Основная задача, которая возложена на список МСФО, – унификация порядка оценки активов и обязательств компании, а также надлежащее раскрытие соответствующей информации в финансовой отчетности.

При этом МСФО не являются сводом жестких детализированных правил, а содержат лишь общие принципы и требования, предоставляя составителю финансовой отчетности самостоятельно принимать конкретные решения, полагаясь на собственное профессиональное суждение.

Перед каждым государством остается право самостоятельно решать, следует ли заменять национальные стандарты учета на его территории Международными стандартами учета и финансовой отчетности, а если следует, то какую стратегию перехода следует избрать.

Теоретически возможны два основных направления внедрения международных стандартов финансовой отчетности:

1. *«Метод шоковой терапии»*, заключающийся в том, что международным стандартам придается статус силы актов национального законодательства. Данным способом воспользовались некоторые развивающиеся страны.

2. *«Метод планомерного продвижения»*, когда национальные стандарты разрабатываются путем базирования на МСФО

с заимствованием значительной части принципов и (или) с переносом большинства принципов международных стандартов в стандарты национальные. По данному пути пошло большинство развитых стран.

Практика применения МСФО показала, что при использовании Международных стандартов учета и финансовой отчетности (МСФО) обеспечивается максимальная полезность финансовой отчетности для широкого круга внутренних и внешних пользователей финансовой информации.

Переход на применение международных стандартов наиболее актуален для крупных компаний (некоторые из которых уже составляют отчетность, основанную на международных стандартах), а также для предприятий среднего бизнеса, имеющих планы развития с привлечением дополнительных источников финансирования.

Переход на международные стандарты финансовой отчетности повлечет за собой как положительные, так и отрицательные последствия для компаний страны. Среди положительных аспектов выделяю – повышение прозрачности, улучшение сопоставимости показателей и, как следствие, увеличение возможностей для анализа и прогнозирования их деятельности и облегчение доступа к международным рынкам капитала.

С другой стороны, переход на МСФО потребует от компании дополнительных трудовых и финансовых затрат, а оценить положительные экономические последствия от применения стандартов на первоначальном этапе будет довольно трудно [1].

Принятая в 2004 году Концепция развития учета и отчетности в России на среднесрочную перспективу, предполагала двухэтапный переход российских компаний на МСФО:

- в период до 2007 г. на МСФО должны были перевестись «общественно значимые организации»;
- в период 2008 – 2010 гг. – на международные стандарты переводятся «прочие организации».

Однако сейчас уже начался 2012 год, а массового перехода на международные стандарты не заметно. Остановимся теперь на менее глобальных, но не менее важных проблемах перехода российского учета на международные стандарты [2].

Неполнота учета отраслевой специфики. Международные стандарты создавались как система общих правил и требований, не учитывающих отраслевые особенности, с которыми неизбежно сталкиваются все компании, осуществляющие деятельность в той или иной сфере бизнеса.

Специализированные стандарты начали разрабатываться лишь во второй половине 90-х годов прошлого века, и до настоящего времени их существует немного, в связи с чем компании, осуществляющие деятельность в «специфических» сферах бизнеса (например, в области высоких технологий, IT-технологий) при формировании отдельных отчетных показателей продолжают обращаться к национальным стандартам либо к другим признаваемым в большинстве стран стандартам (например, к US GAAP).

1. Менталитет. Основными отличиями МСФО от российской национальной системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ) являются, во-первых, отсутствие у международных стандартов четких правил отражения конкретных хозяйственных операций, в то время как в сложившейся российской практике предусмотрено жесткое регулирование всего учетного процесса – начиная от форм первичных учетных документов и типовых бухгалтерских проводок до форм отчетности.

Резкий переход на МСФО требует кардинального перелома сложившегося среди большинства бухгалтеров «мироощущения». Кроме того, если опираться на международные стандарты, то при решении значительной части вопросов, возникающих в процессе подготовки отчетности, следует ориентироваться на профессиональное суждение, что возлагает существенную ответственность на специалиста, который занимается подготовкой отчетности, и требует от него значительно большего профессионализма, чем в ситуациях, когда необходимо применить четко регламентированную норму.

2. Необходимость несения дополнительных финансовых затрат.

Переход к составлению отчетности, основываясь на международные принципы, является весьма дорогостоящим процессом не только для отдельных предприятий (расходы на оплату услуг сторонних консультантов, на переобучение персонала, на приобретение и отладку соответствующего программного обеспечения, перестройку систем внутреннего документооборота и контроля, на обязательный аудит МСФО-отчетности и т.п.), но и для государственных органов, выполняющих надзорные функции. Однако влияние указанного отрицательного фактора определенным образом нивелируется ожидаемыми экономическими выгодами от введения МСФО.

3. Сфера применения. МСФО в первую очередь ориентированы на коммерческие организации, целью создания и функционирования которых является получение прибыли.

Таким образом, из поля регулирования МСФО выпадает деятельность государственных (бюджетных), некоммерческих, общественных, благотворительных организаций и фондов. Кроме того, практика применения МСФО сложилась таким образом, что их действие распространяется на крупные предприятия, деятельность которых признана общественно значимой и (или) которые размещают свои ценные бумаги на финансовом рынке. В этой связи расходы средних и небольших по масштабам деятельности организаций на составление отчетности в полном соответствии с принципами МСФО будут несопоставимо высоки относительно масштабов их деятельности. Однако в настоящее время Советом по МСФО проводится работа по адаптации отдельных стандартов к особенностям функционирования среднего и малого бизнеса [3].

Необходимым условием широкого применения МСФО в экономике Российской Федерации является создание инфраструктуры, обеспечивающей использование этих стандартов в регулировании бухгалтерского учета и отчетности и непосредственно хозяйствующими субъектами. Основные элементы: законодательное признание МСФО в Российской Федерации; процедура одобрения МСФО; механизм обобщения и распространения опыта применения МСФО; порядок официального перевода МСФО на русский язык; контроль качества бухгалтерской отчетности, подготовленной по МСФО, в том числе аудит; обучение МСФО.

Литература

1. Гетьман, В. Г. Международные стандарты финансовой отчетности: – М.: Финансы и статистика, 2009. – 656 с.
2. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу (одобрена приказом Министра финансов Российской Федерации от 1 июля 2004 г. № 180).
3. Таймазов, В. МСФО в России: трудности перехода, «Расчет» № 2/2009.

FROM PROVISION OF ACCOUNTING TO IFRS: PERSPECTIVES OF TRANSITION

*E. N. Petruhina, the teacher of the chair «Accounting and audit»
NGIEI*

Annotated. In article the basic prospects are considered and the basic difficulties connected with the further transition of the Russian accounting from national standards to the International standards standard all over the world of the account and the financial reporting are allocated.

Keywords. Accounting, financial the reporting, the Concept, users of the financial reporting, business, investors.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Н. В. Проваленова, к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматривается отечественный опыт развития рынка жилищно-коммунальных услуг, при этом акцент сделан на положительных тенденциях его развития. Проблемы жилищно-коммунального хозяйства затрагивают в той или иной мере практически все население РФ и порой кажутся извечными и неразрешимыми, поэтому необходимо рассмотреть положительный опыт решения существующих проблем и сделать соответствующие выводы.

Ключевые слова. Жилищно-коммунальные услуги, рынок, отечественный опыт, реформирование.

Изменение экономических и социальных условий в стране потребовало проведения преобразований в жилищно-коммунальной сфере. В настоящее время реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса осуществляется в РФ в соответствии с федеральной целевой программой «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 – 2020 годы». Программа направлена на достижение надежной и эффективной работы коммунальной инфраструктуры при обеспечении собственников помещений многоквартирных домов всеми коммунальными услугами нормативного качества и по доступной цене.

К сожалению, несмотря на то, что реформирование ЖКХ продолжается уже пятнадцать лет, не удалось перейти к рыночным механизмам функционирования, отрасль по-прежнему остается весьма проблематичной.

В то же время в некоторых регионах РФ можно наблюдать положительные тенденции развития рынка жилищно-коммунальных услуг.

С начала 2006 г. в жилищно-коммунальном комплексе республики Башкортостан ежегодно увеличивается доля жилищно-коммунальных услуг, оказываемых частными предприятиями. Этому способствуют проводимые тендеры на выполнение работ по текущему и капитальному ремонту. Начиная с 2003 г., весь объем данных работ размещается подрядчикам только на конкурсах. С целью повышения инвестиционной привлекательности отрасли принимаются меры по финансово-экономическому оздоровлению предприятий, в частности, проводятся расширенные заседания коллегий с приглашением руководителей предприятий отрасли и представителей администраций городов и районов, на которых ежеквартально анализируется экономическая ситуация в отрасли, на заседаниях балансовой комиссии анализируется деятельность конкретных предприятий и разрабатываются меры по выводу их на безубыточную деятельность. Систематически проводятся семинары, совещания по проблемам развития отрасли, по результатам которых публикуются соответствующие методические рекомендации, направляемые предприятиям ЖКХ.

С 2006 г. в соответствии с приказом Министерства ЖКХ республики Башкортостан все предприятия отрасли разрабатывают бизнес-планы с обязательным включением в них необходимых инвестиционных проектов. Кроме того, разработаны условия и механизмы отбора проектов для софинансирования из республиканского бюджета.

В целях развития государственно-частного партнерства в сфере управления коммунальными предприятиями разработан комплекс мер по привлечению частных инвестиций в жилищно-коммунальный комплекс республики, включающий оформление права муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства, переход на договорную форму взаимоотношений в коммунальном секторе с делегированием управления имущественным комплексом, организацию учета фактического потребления коммунальных услуг, мероприятия по финансово-экономическому оздоровлению отрасли, совершенствованию регулирования цен и тарифов и привлечению част-

ного бизнеса к управлению коммунальным комплексом на основе заключения концессионных соглашений.

В сфере управления жилым фондом создаются товарищества собственников жилья, функционирует ассоциация управляющих организаций в сфере ЖКХ, организуются курсы по подготовке руководителей и специалистов управляющих организаций в жилищной сфере. Активно проводится разъяснительная работа с населением, проводится республиканский конкурс на реализацию лучшего проекта по информационно-пропагандистскому сопровождению реформы ЖКХ.

Республика Башкортостан, одним из первых субъектов РФ, обеспечила перевод предоставления субсидий гражданам при оплате жилищно-коммунальных услуг на персонифицированные счета.

Все вышеперечисленные меры поспособствовали значительному улучшению финансово-экономической ситуации в отрасли. С 2000 г. жилищно-коммунальный комплекс республики работает рентабельно по сальдированному финансовому результату, в четыре раза сократилось количество убыточных предприятий.

Доля муниципальных и государственных предприятий в жилищно-коммунальной сфере Ростовской области составляет 36 %, остальная часть это частные предприятия или с участием частного капитала. Так, доля частных организаций коммунального комплекса по видам предоставляемых коммунальных услуг в 2010 г. составила: электроснабжение – 81,8 %, газоснабжение – 100 %, теплоснабжение – 70,7 %, водоснабжение и водоотведение – 45,3 %, утилизация ТБО – 46,7 %.

В большинстве муниципальных образований области принят порядок отбора подрядных организаций для обслуживания жилищного фонда на конкурсной основе. При определении тарифной политики администрация Ростовской области руководствуется концепцией ограничения роста платежей граждан, в соответствии с которой рост платежей за жилищно-коммунальные услуги не должен превышать 20% в год.

В области ведется регулярный мониторинг финансового состояния предприятий-банкротов, работа по преобразованию унитарных предприятий путем их акционирования, активно реализуются инвестиционные проекты на основе государственно-частного партнерства.

Успешным примером работы частных компаний по оказанию жилищно-коммунальных услуг является ОАО «Коммунальщик Дона», являющееся одним из первых акционерных предприятий на юге Рос-

сии. ОАО «Аксайская ПМК Ростовсельхоззавод» переданы в доверительное управление все объекты водоснабжения и водоотведения Аксайского района. Организацией ведется постоянная работа по реконструкции и модернизации водопроводно-канализационного хозяйства района.

В целях решения проблем ЖКХ области разработана областная целевая программа «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры Ростовской области на 2006 – 2010 годы», которая предполагает рост доли средств внебюджетных источников в модернизации коммунальной инфраструктуры до 65%.

В сфере управления жильем администрация Ростовской области реализует областную целевую программу по созданию условий для управления многоквартирными домами. Основными направлениями программы является государственная поддержка собственников помещений в многоквартирных домах, выбравших способ управления, при осуществлении капитального ремонта, при создании ТСЖ, специализированных жилищных кооперативов, в оформлении правоустанавливающих документов и обучении кадров.

Результатом целенаправленной работы стало увеличение доли прибыльных коммунальных организаций, рост уровня благоустроенного жилого фонда не только в городах, но и в сельской местности.

Одной из приоритетных задач правительства Санкт-Петербурга является реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства. В настоящее время успешно реализована концепция реформирования городского хозяйства Санкт-Петербурга на 2004 – 2010 гг. В соответствии с данной концепцией кардинально изменена система управления жилищным фондом Санкт-Петербурга, ликвидирована монополия государственных управляющих организаций. Необходимые полномочия в целях обеспечения единой государственной политики в сфере реформирования ЖКХ были возложены на Жилищный комитет Правительства Санкт-Петербурга. Данным комитетом был разработан и утвержден ряд нормативных документов и методических рекомендаций, регулирующих вопросы создания и обеспечения деятельности ТСЖ. В целях оказания помощи собственникам помещений при регистрации ТСЖ Управление Федеральной регистрационной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области и Жилищный комитет заключили соглашение о порядке взаимодействия в целях обеспечения регистрации ТСЖ в Санкт-Петербурге.

При информационной поддержке Жилищного комитета ежемесячно выпускается журнал «Петербургский дом», освещающий ре-

форму ЖКХ города. Отдельный раздел журнала посвящен вопросам организации и работы ТСЖ.

В целях развития рыночных отношений в жилищной сфере с 2005г. проводятся открытые конкурсы на право заключения договоров на организацию управления и обеспечение технической эксплуатации объектов недвижимости Санкт-Петербурга.

С целью консолидации предприятий ЖКХ города для построения саморегулирования в отрасли в 2005г. была создана Ассоциация «Жилищный комплекс», объединившая ведущие эксплуатирующие и управляющие компании, а также объединения и союзы жилищно-коммунальной сферы. Также действует Ассоциация объединений собственников жилья Санкт-Петербурга, осуществляющая правовую поддержку граждан по вопросу управления и эксплуатации жилищного фонда.

В целях обеспечения стабильного финансирования с 2004 г. на основе экономически обоснованных тарифов формируется плата для населения за жилищные услуги. При этом обеспечена полная прозрачность процедуры формирования цен. Принятые меры в работе с населением поддерживают поступление платежей на очень высоком уровне (97 – 99 %).

В рамках национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» Департаментом топливно-энергетического комплекса и ЖКХ Сахалинской области совместно с муниципальными образованиями разработана программа комплексного капитального ремонта и реконструкции жилищного фонда, предусматривающая финансирование мероприятий не только за счет бюджетных средств, но и банковских кредитов, собственных средств компаний.

В целях создания благоприятного инвестиционного климата в регионе реализуется ряд программ, в соответствии с которыми хозяйствующим субъектам возмещается часть затрат на уплату процентов по кредиту и части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды. В настоящее время на рынке жилищно-коммунальных услуг Сахалинской области функционирует 71,37 % частных коммунальных организаций.

Для стимулирования и развития института собственников жилья во всех муниципальных образованиях Сахалинской области при администрациях назначены ответственные за организационно-методическую работу среди населения по оказанию помощи при выборе способа управления многоквартирными домами. В информационных целях в районной и областной периодической печати публикуются мето-

дические материалы по данной тематике, проводятся «круглые столы», семинары, организуются ежеквартальные телефонные «прямые линии» на актуальные темы развития жилищно-коммунального комплекса.

В целях методической помощи правительством Сахалинской области был разработан комплекс мероприятий по реализации основных направлений развития новых форм управления жилищным фондом.

В управлении жилищной политики создан отдел по внедрению новых форм управления жилищным фондом, главной задачей которого является информационно-разъяснительная работа и оказание консультационной помощи инициативным группам населения.

В результате проделанной работы 13% собственников жилых помещений выбрали такой способ управления, как ТСЖ.

Работа по реформированию жилищно-коммунального сектора экономики Свердловской области строится в соответствии с концепцией реформирования, в результате реализации концепции увеличилась доля частных организаций в отрасли. В 2003 г. все предприятия отрасли объединились в Союз предприятий жилищно-коммунального комплекса Свердловской области. Данный союз совместно с правительством области стал учредителем отраслевого журнала «Жилищно-коммунальный комплекс Урала».

В целях практической реализации Жилищного кодекса правительством области были разработаны методические рекомендации по подготовке и проведению собраний собственников помещений многоквартирных домов, организации ТСЖ и заключению договоров управления. В 2005 г. учреждена Ассоциация управляющих и собственников жилья Свердловской области.

В Ставропольском крае в целях повышения инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального комплекса реализуется подпрограмма «Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства», предусматривающая предоставление за счет бюджетных средств государственных гарантий по займам и субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на обеспечение земельных участков под жилищное строительство коммунальной инфраструктурой.

В целях развития института собственников жилья в 2005 г. Правительством Ставропольского края с Кисловодским институтом экономики и права был заключен договор о проведении выездных ку-

стовых семинаров в муниципальных образованиях края. Институтом был разработан соответствующий комплект методических материалов. Стало традиционным проведение обучающих семинаров на базе ведущих вузов Ставропольского края.

Особенностью развития самоуправления в республике Татарстан является то, что наибольшее количество ТСЖ создано в сельских районах и средних муниципальных образованиях на базе нескольких многоквартирных домов (от 5 до 10). Органы местного самоуправления финансируют расходы по государственной регистрации ТСЖ в качестве юридического лица, приведению домов в нормативное состояние, обучению председателей ТСЖ.

В рамках реализации программы реформирования и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Татарстан в целях информационно-пропагандистского сопровождения реформирования ЖКХ были осуществлены следующие мероприятия: в ведущих республиканских печатных СМИ публиковались проекты по развитию самоуправления в жилищной сфере, созданы рекламные ролики «ТСЖ – ты в доме хозяин», транслировавшиеся на республиканских телеканалах, разработана и растиражирована полноцветная памятка о порядке организации ТСЖ, в пресс-центре Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ республики проводятся ежемесячные брифинги по вопросам развития самоуправления в жилищной сфере, через СМИ освещается положительный опыт создания ТСЖ, ежегодно проводится конкурс журналистского мастерства на лучшие материалы, посвященные развитию самоуправления в жилищной сфере. Данные мероприятия поспособствовали развитию ТСЖ, в управлении которых в настоящее время находится 33,72 % многоквартирных домов.

В качестве пилотных проектов развития государственно-частного партнерства в республике опробовались три варианта:

- передача имущества в доверительное управление частному коммерческому предприятию на условиях модернизации переданного объекта. Данный вариант показал, что частные компании готовы брать в управление объекты ЖКХ, но при условии получения контрольного пакета акций;

- передача в управление жилищно-коммунальных предприятий администрациям муниципальных образований. В результате реализации данного варианта все организации, переданные в управление, оказались в глубоком экономическом кризисе;

- коммунальные объекты, построенные за счет республиканских денег, передаются в эксплуатацию частным предприятиям, кото-

рые, в свою очередь, вкладывают инвестиции в достройку, технологическое оснащение данных объектов, а свои затраты возмещают за счет инвестиционной составляющей в тарифе. Данный вариант оказался положительным.

При реформировании жилищно-коммунальной отрасли республики было принято решение, что жилищные услуги должны оказывать только частные компании, коммунальные услуги предприятия с частной долей уставного капитала и блокирующим пакетом акций муниципалитета. В ходе реформирования проводилась производственно-экономическая оценка предприятий, по результатам которой выбирался наиболее оптимальный вариант реформирования, в частности, при платежеспособности организации в пределах нормы оно подлежало акционированию, при низкой платежеспособности, восстановление которой не представлялось возможным, она подлежала ликвидации или банкротству. В сельской местности организации, платежеспособность которых могла быть восстановлена, реформирование проводилось по следующей схеме: одному предприятию передавались активы по оказанию коммунальных услуг, после чего оно подлежало акционированию с блокирующим пакетом акций муниципалитета, другому – активы, необходимые для предоставления жилищных услуг и услуг по благоустройству и озеленению, после чего оно ликвидировалось с последующей продажей активов на аукционе частным инвесторам. Пропорционально активам передавались и пассивы. В любом случае вариант реформирования организаций, из числа представленных выше, согласовывался с главами администраций и утверждался депутатами района.

В результате акционирование предприятий ЖКХ позволило Правительству республики привлечь частных инвесторов, в том числе и в сельскую местность. По итогам 2010 г. в жилищно-коммунальном комплексе республики функционирует 88,5 % частных коммунальных организаций.

В сфере управления жилым фондом органами государственной и муниципальной власти Тюменской области был реализован ряд мероприятий, включающий информационно-разъяснительную работу путем освещения лучшей практики работы объединений собственников жилья через СМИ, установления баннеров, привлекающих внимание населения к формированию осознанного подхода к выбору способа управления жилым домом, распространения листовок с разъяснением порядка управления. Для решения кадровой проблемы были проведены обучающие семинары, об окончании которых каждый участник

получил соответствующий сертификат. Правительство Тюменской области приняло решение о финансировании капитального ремонта домов, в которых определились со способом управления, на условиях долевого участия местных бюджетов и собственников жилья в соотношении 90 на 10 %. Местные власти взяли на себя расходы по разработке и восстановлению технической документации на многоквартирные дома, затраты по регистрации ТСЖ, оснащению ТСЖ компьютерной техникой. Тюменский расчетно-информационный центр заключил договора на обслуживание созданных ТСЖ в плане начисления платежей и работы с должниками. В результате проведенной работы на начало 2011 г. в Тюменской области находится 3,3 % многоквартирных домов, управляемых ТСЖ.

В 90-е годы в Чувашской республике, одной из первых в России, был завершен процесс разграничения функций заказчика и подрядчика по обслуживанию и ремонту жилого фонда и предоставлению коммунальных услуг. В республике активно развиваются альтернативные формы управления жилищным фондом. 20 % многоквартирных домов выбрали такой способ управления жилым фондом, как ТСЖ, 74,4 % доверили управление частным управляющим компаниям. В отдельных муниципальных образованиях оказывается государственная помощь в ремонте жилищного фонда ТСЖ.

В республике активизировался процесс вхождения частного бизнеса в сферу ЖКХ путем акционирования муниципальных предприятий. В настоящее время в республике работает 75% частных коммунальных организаций.

В рамках реализации мероприятий по финансовой стабилизации Чувашская республика стала одним из пилотных регионов России, приступивших в 2003г. к инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности организаций жилищно-коммунального комплекса.

Опыт реформирования жилищно-коммунальной сферы показывает, что одним из ключевых факторов, влияющих на развитие рыночных отношений в жилищно-коммунальном комплексе, является активная позиция органов государственной власти, как на уровне субъектов РФ, так и на уровне муниципальных образований.

Литература:

1. <http://archive.minregion.ru/>
2. <http://www.reformagkh.ru/state>
3. <http://prav.tatarstan.ru/>
4. <http://www.pravitelstvorb.ru/>
5. <http://www.cap.ru/>

POSITIVE DOMESTIC EXPERIENCE OF PROGRESS OF THE MARKET OF HOUSING-AND- MUNICIPAL SERVICES

*N.V.Provalenova, the candidate of economic sciences, the docent
of the chair «Organization and management» NGIEI*

Annotation. In article domestic experience of progress of the market of housing-and-municipal services is considered, thus the accent is made on positive tendencies of its progress. Problems of housing and communal services mention to some extent practically all population of the Russian Federation and at times seem immemorial and insoluble; therefore it is necessary to consider positive experience of the decision of existing problems and to draw appropriating conclusions.

Keywords. Housing-and-municipal services, the market, domestic experience, reforming.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Н.В. Проваленова, к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент» НГИЭИ;

Ж.В. Касимова, аспирант НГИЭИ;

Е.И. Захарова, аспирант НГИЭИ

Аннотация. В статье рассматривается взаимодействие негосударственных образовательных учреждений с государством, основанное на государственно-частном партнерстве, представлены основные виды государственно-частного партнерства в сфере образования.

Ключевые слова. Образовательные услуги, рынок, государственно-частное партнерство.

Современная система государственных учебных заведений во многих странах не справляется с повышенным спросом на услуги образования, особенно в условиях бюджетного дефицита. Частные школы не только позволяют удовлетворить этот спрос, но и способствуют повышению стандартов качества и эффективности обучения. От государственных школ, не способных обеспечить доступность для всех

качественного базового образования, частные школы отличаются финансовой эффективностью, быстротой реагирования на возникающие проблемы, высоким уровнем подотчетности.

В последние несколько десятилетий во многих странах государство объединяет усилия с негосударственным сектором образовательных услуг, который берет на себя часть нагрузки по реализации стандартов образования. Такой принцип позволяет государству экономить средства, добиваться более высокого качества образования и охватить обучением ту часть населения, которая ранее не имела к нему доступа. Сегодня можно наблюдать растущее многообразие видов партнерств в области образования.

Во многих государственных школах и муниципальных системах управленческие функции выполняются государством неэффективно. В связи с этим в некоторых странах государство стало привлекать негосударственный сектор к управлению государственными школами. Контракты на управление могут заключаться как с одной школой, так и с группой школ.

Содержание государственно-частного партнерства (ГЧП) в образовании позволяет определить круг участников, которые могут вступать во взаимодействие. От лица государства (включая муниципальный уровень) могут выступать:

- органы государственной власти, в т. ч. органы управления образованием, и органы местного самоуправления;
- некоммерческие организации;
- государственные или муниципальные образовательные учреждения;
- государственные коммерческие организации (государственные и муниципальные унитарные предприятия, реализующие программы в сфере образования).

Со стороны частного сектора экономики в партнерские отношения могут вступать:

- коммерческие и некоммерческие организации различной организационно-правовой формы с долевым участием государства или без его участия, в том числе негосударственные образовательные учреждения;
- физические лица.

Государство заинтересовано в развитии форм и механизмов ГЧП, так как организация таких партнерств может обеспечить достижение следующих целей и решение следующих задач:

- повышение интеллектуального, технологического, имущественного и финансового потенциала образования в качестве условия обеспечения устойчивого экономического роста и модернизации экономики России;

- повышение эффективности управления в образовательных учреждениях, получение значительного бюджетного эффекта, осуществление государственных расходов с большей эффективностью, достижение относительной экономии в расходовании государственных средств;

- расширение имущественной и финансовой базы образования за счет привлечения внебюджетных источников финансирования;

- расширение конкурентоспособности образовательных программ, повышение их качества;

- удовлетворение динамично изменяющегося спроса на рынке труда; обеспечение широкой доступности для населения образования на всех его уровнях.

Интересами участия частного сектора в ГЧП являются:

- получение экономических и неэкономических выгод в результате осуществления партнерских проектов;

- получение конкурентных преимуществ;

- повышение качества человеческого капитала;

-удовлетворение потребностей в благотворительности [1].

Успешными примерами сотрудничества государства и частного сектора образовательных услуг в данной области можно назвать сеть управляемых государственных школ в США.

К сожалению, в России такого сотрудничества практически не происходит. К основным факторам, препятствующим развитию ГЧП в образовании, мы относим:

1) несовершенство законодательной базы;

а) запрещено совместное учредительство образовательных учреждений государственными органами и частными лицами;

в) не полностью утверждена нормативная база, регламентирующая и развивающая механизмы реализации автономных учреждений, что и тормозит это развитие;

2) отсутствие финансовой заинтересованности коммерческих организаций; для решения этой задачи необходимо полностью отнести на себестоимость продукции расходы коммерческих организаций по подготовке и переподготовке, повышению квалификации как штатных, так и потенциальных сотрудников, а также расходы на финансирование юридически оформленных центров по подготовке и перепод-

готовке персонала. Так, в частности, целесообразно увеличить до 300 тысяч рублей годовую сумму льготы по налогу на доходы физических лиц при оплате обучения в связи с ростом стоимости и уровня получаемого сотрудниками образования;

3) огромный риск представляет неустойчивое ежегодное бюджетное финансирование вузов, что сокращает возможности устойчивого планирования расходов по проектам для бизнес-структур и снижает их заинтересованность вкладывать финансовые средства в долгосрочные проекты;

4) нехватка высококвалифицированных специалистов в области создания и управления проектами в рамках ГЧП.

При условии решения перечисленных выше проблем ГЧП в образовании позволит обеспечить:

а) для государственной системы образования:

- развитие рынка и добросовестную конкуренцию на рынке образовательных услуг;

- выработку предложений по дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы реформирования профессиональной школы;

- отработку механизмов многоканального финансирования;

- совершенствование системы управления в сфере инновационной деятельности (отработка содержания и методик администрирования, подготовки и повышения квалификации управленческих специалистов).

б) для образовательного учреждения:

- развитие материально-технической базы учебного заведения;

- создание новой модели образовательного комплекса (качественный менеджмент, новая инфраструктура, направления подготовки студентов и преподавателей);

- повышение финансовой обеспеченности научных исследований ученых, преподавателей и студентов образовательного учреждения;

- развитие рынка образовательных услуг.

Важной проблемой для успешного развития ГЧП является эффективное распределение прав, обязанностей и сфер ответственности между частными партнерами и государством. Опыт показывает, что наиболее эффективно задачи партнерств решаются, когда к сфере ответственности государства относятся проблемы общего планирования и административные процедуры, а также определение действий в форс-мажорных обстоятельствах. В свою очередь, в сферу полномочий

и ответственности частного сектора включаются вопросы детального планирования, строительства объектов, финансирования и оперативного управления их деятельностью.

Для того чтобы партнерство успешно работало, необходимо сочетание многих факторов, имеющих отношение как к представителям обеих сторон партнерства, так и к среде, в которой они взаимодействуют в процессе реализации проекта.

Что касается партнера со стороны государства, то международный и российский опыт свидетельствуют о том, что органы государственной и местной власти должны проявить политическую волю и взять на себя инициативу по привлечению бизнеса к совместной реализации проектов по оказанию услуг населению, если это является экономически оправданным. Создание ГЧП – дело новое и требует от государственных и муниципальных служащих, вовлеченных в их создание и осуществление, контроля их деятельности, новых знаний, умений и навыков, которые приобретаются в процессе учебы и участия в реализации конкретных проектов. При этом органы государственной власти и местного самоуправления должны предлагать жизнеспособные проекты и иметь необходимые права.

Частный сектор должен также проявлять инициативу и обладать соответствующим потенциалом. Необходимо наличие профессионально подготовленных, сильных в финансовом отношении, кредитоспособных партнеров.

Что касается общей среды, то важным фактором для успешной реализации ГЧП является наличие предсказуемой и устойчивой конъюнктуры рынка. Это необходимо для того, чтобы риск, принимаемый партнером из частного сектора, был для него приемлемым (например, эффективность правовой защиты частной собственности, надежность финансовых рынков, устойчивое финансовое положение подрядчика, прозрачность закупок). Помимо этого, важно обеспечить представление о партнерстве как о справедливом, открытом предприятии, создающемся в интересах общества.

Исследования показали, что важным благоприятным фактором среды развития ГЧП может быть территориальное стратегическое планирование, которое является организационным механизмом:

- во-первых, обеспечивающим прозрачный и открытый процесс формирования политики местного развития;

- во-вторых, процессом, позволяющим учесть и согласовать точки зрения различных групп общества, добиться с их стороны поддержки, а значит, и привлечь дополнительные ресурсы для развития и

реализации общественно значимых проектов. Тем самым стратегическое планирование способствует возникновению совместных проектов частного и общественного секторов и успешности их реализации.

Большинство услуг, обеспечиваемых местными органами власти, могут принести выгоду от соединения усилий частного и государственного секторов. ГЧП могут меньше подходить для услуг местных органов власти, доступ к которым не может быть ограничен (таких как услуги с характеристиками «общественных благ», включая контроль за выполнением постановлений местных органов власти, защиту окружающей среды и социальные услуги). Они также менее подходят для жизненно необходимых услуг (таких как пожарная охрана и другие службы неотложной помощи).

Возможность реализации услуг через ГЧП будет зависеть от политики и взглядов местных органов власти. Однако вне зависимости от окончательной позиции местные органы власти должны тщательно рассматривать возможности создания ГЧП для реализации услуг в своих сообществах, в частности, в отношении:

- услуг, реализуемых в настоящее время;
- будущих услуг, рассматриваемых местными властями;
- инициативных предложений частного сектора.

При внедрении ГЧП для предоставления существующих услуг основной вопрос, который местные органы власти должны решить – какова реальная стоимость этих услуг на сегодняшний день? Местные органы власти могут встретить сопротивление, пытаясь изменить способ реализации существующих услуг с помощью ГЧП, так как с привлечением частного партнера общество может опасаться снижения качества услуг или роста цен на них, или и того, и другого. Сопротивление также может исходить от служащих местных органов власти, которые опасаются возможных изменений: сокращения персонала, снижения заработной платы и т.д.

Местные органы власти могут также применять ГЧП для реализации будущих услуг, как для принципиально новых для данного сообщества типов услуг, так и для модификации существующих услуг, обеспечивающих более высокий уровень сервиса .

Потенциальные частные партнеры могут выдвигать инициативные предложения, когда полагают, что могут оказывать какие-либо услуги на пользу обществу, местным органам власти и себе самим. Местным органам власти рекомендуется не принимать инициативные предложения на безальтернативной основе (без всестороннего анализа

этих предложений с участием всех заинтересованных сторон и без конкурсной процедуры отбора претендентов).

ГЧП – средство решения таких актуальных задач современного образования, как обеспечение возможностей получения качественного образования детьми с различными, в том числе специальными, образовательными потребностями; объединение (комбинирование) и привлечение ресурсов для повышения качества образовательных программ; создание условий для выбора образовательного маршрута учащимися, предполагающего, в том числе и возможность сетевого образования; создание условий для обеспечения психофизиологической безопасности учащихся.

В России имеется масштабный потенциал для развития многих форм ГЧП, однако для его практической реализации необходимо решение ряда принципиальных вопросов.

Во-первых, обеим сторонам партнерских отношений следует четко осознать, что эффективное ГЧП нельзя рассматривать узко, только как привлечение дополнительных ресурсов в капиталоемкие проекты властей всех уровней. Нужно учитывать реальные интересы обеих сторон. Конкретные механизмы партнерств, выработанные многолетним мировым опытом, создают основу для взаимовыгодного и ответственного распределения правомочий сторон, не ущемляющего интересы каждой из них. Однако возможные преимущества не реализуются сами собой после принятия соответствующего нормативного пакета. Главное здесь – разобраться в особенностях российской модели взаимодействия государства и бизнеса. Сейчас у нас наблюдается причудливый симбиоз элементов неолиберальной модели, госкапитализма, остатков олигархической модели. Эффективное партнерство реально только при условии полной ясности и предсказуемости стратегии дальнейшего развития страны. Без этого, без уверенности в стабильности «правил игры» от бизнеса нельзя ожидать ничего, кроме показного интереса и формального участия в крупномасштабных проектах государства в целях самосохранения. Фактор эффективного предпринимательства при этом может быть утрачен.

Во-вторых, необходим существенный прогресс в понимании и практической реализации публично-правовых функций государства. Пока российское законодательство не выделяет специально публично-правовых функций и не устанавливает связи между ними и публичной собственностью. Конструкция права такова, что публично-правовые функции реализуются либо административно, либо через гражданско-правовые функции. Организовать на такой основе распределение пра-

вомочий между сторонами партнерства невозможно. В странах с развитой рыночной экономикой накоплен большой опыт успешного поиска ответов на «парадоксы публичных благ», который с учетом отечественной специфики можно использовать и в России.

Литература

1. <http://rusk.ru/st.php?idar=113838>
2. <http://rusk.ru/st.php?idar=114040>
3. <http://www.mma.ru/article/id36469>

PROGRESS OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES WITH USE OF MECHANISMS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

N.V.Provalenova, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management» NGIEI;

Zh.V.Kasimova, the post-graduate student NGIEI;

E.I.Zaharova, the post-graduate student NGIEI.

Annotation. In article the interoperability of not state educational establishments with the state, based on state-private partnership is considered, the basic types of state-private partnership in area of formation are presented.

Keywords. Educational services, the market, state-private partnership.

ЗАКОНЫ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

С. А. Суслов, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В исследовании выявлен оптимальный размер затрат на 1 га посевов зерновых, дающий наибольшую экономическую эффективность. Рассмотрены изменения темпов прироста урожайности в зависимости от вложений в землю. На основании данных рентальных организаций определено наилучшее сочетание материально-технической базы и нагрузки соответствующих угодий на нее.

Ключевые слова. Зерновая отрасль, плодородие, экономическая эффективность, группировка.

Главный источник роста производства зерна – урожайность. Она выступает как показатель эффективности земледелия. В ней отражается вся система экономических мероприятий: и хозяйственная организация, и уровень механизации, и многое другое. Чем выше урожайность зерновых и больше производится зерна, тем ниже при прочих равных условиях его себестоимость и лучше используется земля как главное средство сельскохозяйственного производства.

Урожайность зерновых оказывает существенное влияние на производительность труда работников зернового хозяйства, себестоимость продукции и на уровень рентабельности производства. Организации, которые за счет применения комплекса агротехнических мероприятий и повышения уровня интенсивности производства получают высокие урожаи зерновых культур, имеют более высокую производительность труда, низкую себестоимость продукции и высокую рентабельность производства. Следовательно, урожайность сельскохозяйственных культур, т. е. выход продукции с единицы земельной площади, является одним из основных показателей эффективности земледелия. Большим резервом повышения эффективности зернового хозяйства является ликвидация «пестроты» в урожайности, подтягивание отстающих районов и хозяйств до уровня передовых.

Урожайность зерновых культур – интегральная величина. Ее уровень определяется комплексом факторов внешней среды, агротехникой и природой выращиваемого сорта. Чтобы иметь оптимальную урожайность, необходимо учитывать основные законы (или закономерности) земледелия и растениеводства.

Закон равнозначимости, или незаменимости, факторов состоит в том, что для нормальной жизнедеятельности растений исключение какого-либо фактора, пусть на первый взгляд незначительного, не может быть компенсировано ничем иным, кроме как им самим.

Закон ограничивающего фактора, или закон минимума, состоит в том, что всякие дополнительные затраты в земледелии и растениеводстве без учета фактора, находящегося в минимуме, никогда не могут дать должного эффекта. Закон минимума определяет систему земледелия, способы обработки почвы, проведение дорогостоящих мероприятий по осушению и ирригации земель и т.д.

Закон возврата заключается в том, что для поддержания эффективного плодородия почвы необходимо вносить в нее питательные элементы, потребленные растением на создание урожая. Внесение необходимых удобрений способствует прогрессивному повышению пло-

дородия почвы и определяет возрастающую по спирали эффективность одних и тех же доз вносимых удобрений.

Закон оптимума, или закон совокупности действия факторов, дает наивысшую продуктивность растений и обеспечивает оптимальное соотношение различных факторов, которое может быть различным в каждой зоне. При разработке технологических карт в хозяйствах следует учитывать конкретные условия каждого поля и на основе их планировать систему удобрений, определять лучшие сроки сева, норму высева и т.д.

Закон плодосмена обеспечивает правильное чередование культур в пространстве и во времени, позволяет при прочих равных условиях получать более высокие урожаи, чем при повторных посевах или монокультуре. Следует помнить, что эффективность плодосмена на различных культурах неодинакова.

Закон критического периода полевых культур по отношению к фосфору заключается в том, что если растения полевой культуры в начале своего развития перенесли фосфорное голодание, то они не смогут сформировать высокие урожаи зерна даже при хорошей обеспеченности фосфором в последующий период.

Закон физиологических часов также необходимо учитывать, ибо растения чутко реагируют на длину дня и в зависимости от его длины и интенсивности освещения ускоряют или замедляют свое развитие. У растений длинного дня период вегетации в условиях длинного дня сокращается, а у растений короткого дня, наоборот, удлиняется.

Закон регуляторной системы растений позволяет непрерывно получать информацию из внешней среды и реагировать на нее изменением тех или иных внутренних процессов. Отсюда ясно, что наивысший урожай можно получить лишь в том случае, когда условия среды соответствуют требованиям растения, т. е. характеру внутренних процессов, обусловленных генотипом. Районирование сортов, по существу, построено на учете наличия регуляторной системы у растений.

Разумно и грамотно используя законы земледелия и растениеводства, можно в каждом конкретном случае добиваться наивысшей продуктивности зерновых, постоянно повышать уровень их урожайности. Однако экономическая эффективность не всегда объясняется повышением урожайности, так как с повышением урожайности вступает в силу и «закон» убывающего плодородия почвы.

Впервые данный «закон» был сформулирован французским экономистом А. Р. Ж. Тюрго в 1766 году. Он гласит, что равновеликое добавочное вложение капитала и труда в землю дает меньший по

сравнению с предыдущим вложением эффект, а после какого-то предела дополнительный эффект становится невозможным.

В 1798 г. Мальтус (английский священник и ученый) описал ряд закономерностей роста численности населения Земли. Он пришел к выводу, что этот рост опережает прирост пищевых продуктов. Недостаточное увеличение массы последних он объяснял наличием в природе «закона» убывающего плодородия. Отсюда следовал вывод, что бедность неизбежна. К. Маркс рассматривал это положение в ряде работ, отмечая, что оно несостоятельно, поскольку распределение национального богатства осуществляется неправильно (неравномерно), и один крестьянин способен прокормить еще несколько человек. Ф. Энгельс обратил внимание на то, что ошибка Мальтуса состоит в недоучете силы науки: если рост численности населения идет в геометрической прогрессии (что следует еще установить, как писал Ф. Энгельс) к имеющемуся поколению, то рост объема знания идет в такой же прогрессии, но уже ко всему объему знаний, следовательно, с опережением роста численности населения, а это предполагает и опережающий рост массы пищевых продуктов.

«Закон» убывающего плодородия почв был предметом многих дискуссий экономистов и философов. Лишь некоторые почвоведы принимали участие в его обсуждении и, кроме академика В. Р. Вильямса, редко кто его действие относил к почвам. В то же время все, кто признавал закон минимума – оптимума – максимума, несомненно, как следствие, должен был допускать и наличие этой закономерности в отношении необходимых факторов жизни.

В 1842 году Тюнен пришел к выводу, что всякое последующее равновеликое внесение навоза на одно и то же поле дает снижающую прибавку урожая. Это положение, хотя и близко по звучанию к выводу Ж.Тюрго, но не равнозначно ему. Тюнен говорит о действии лишь одного из удобрительных средств, т. е. делает частный вывод, а Тюрго об общей закономерности, присущей производству и выражающейся в снижении прибыли при вложении капитала и труда в землю в любой форме, а не только в форме необходимых для жизни растений факторов. Таким образом, в «законе» Тюрго содержится претензия на всеобщность, отсутствующая в выводе Тюнена. Он не называл вскрытую им закономерность «законом». Это сделали критики «закона» убывающего плодородия почв.

В разделах о факторах жизни указывалось, что далеко не все факторы жизни организмов в биосфере действуют на продуктивность в соответствии с законом минимума – оптимума – максимума, в осо-

бенности антропогенные. Поэтому нельзя считать частную закономерность, описанную Тюненом, всеобщим и вечным законом природы в отношении всех факторов плодородия, что нередко делалось. В то же время нельзя и игнорировать эту закономерность в отношении необходимых и некоторых косвенных факторов жизни растений (солнечной энергии, элементов питания, соотношения ионов в растворе, соотношения воды и воздуха в почве, тепловой энергии).

Убедительные доказательства наличия закономерности Тюнена были получены исследователями давно. В 1919 году В. Р. Вильямс рассматривал закон Тюнена как один из основных законов земледелия. Лишь значительно позднее, в 30-х годах, В. Р. Вильямс стал отрицать наличие закона Тюнена в отношении действия всех факторов роста растений. Это было, видимо, связано с неосознанием того факта, что разные факторы плодородия по-разному влияют на изменение продуктивности.

В.Р.Вильямс в 1939 году выдвинул положение о непрерывном повышении урожайности (продуктивности) при одновременном воздействии на весь комплекс факторов производства. Это, безусловно, правильно, если исходить из того, что пределом этого повышения является величина климатической и биологической продуктивности. Но и при одновременном воздействии на весь комплекс факторов плодородия некоторые из них будут влиять на рост продуктивности в соответствии с законом минимума – оптимума – максимума, следовательно, с законом Тюнена. Из этого никак не следовал вывод: «Раз этого нет, мы неминуемо сталкиваемся с «законом убывающего плодородия».

В науке хорошо известны факты не только взаимного усиления действия факторов жизни растений, но и ослабления их, например, антагонизм ионов. Поэтому нельзя считать, что всегда идет непрерывное повышение урожайности (продуктивности) при одновременном воздействии на весь комплекс факторов производства.

Другие крупные специалисты в области почвоведения не исследовали «закон» убывающего плодородия почв. Б. Б. Полынов (1954) отмечал, что этот закон не имеет отношения к вопросам природного почвообразования, в котором ни труд, ни капитал никакой роли не играют.

Экономисты действие «закона» убывающего плодородия почв всегда распространяли лишь на экономическое плодородие. Именно в этом плане он и был подвергнут критике классиками марксизма-ленинизма.

Д. Рикардо и другие экономисты связывали дифференциальную ренту с действием «закона» убывающего плодородия. К. Маркс показал независимость ее от него и что «для образования дифференциальной ренты необходим и достаточен факт различной производительности различных приложений капитала к земле».

В. И. Ленин вскрыл антинаучную сущность «закона» убывающего плодородия и показал, что экономическое плодородие зависит от уровня развития техники и состояния производительных сил. Добавочное вложение труда и капитала предполагает изменение этих факторов.

А эти факторы – техника и производительные силы, как известно, развиваются не в соответствии с законом минимума – оптимума – максимума, следовательно, нет никаких оснований при их прогрессе ожидать снижающихся прибавок добываемого продукта. Эти прибавки возрастают при совершенствовании науки и производительных сил. Об этом свидетельствует опыт развития в нашей стране и на Западе. В средние века при трехполье урожайность пшеницы составляла 6 – 8 ц/га, в конце XIX века после примерно столетнего применения плодосмена, прежде всего клеверосеяния, – 16 ц/га, при применении минеральных удобрений в 50-е годы – 30 ц/га и больше, а в восьмидесятые годы в ряде западных стран, благодаря применению комплекса мероприятий – 40 – 50 ц/га и более. В данном случае урожайность повышалась при совершенствовании всей системы земледелия, прежде всего комплекса антропогенных факторов плодородия, действие которых не подчинялось закону минимума – оптимума – максимума. В связи с этим и рост прибавок урожайности не соответствовал закономерности Тюнена, описываемой уравнением Митчерлиха.

Рост величины продуктивности, насколько это известно современной науке, ограничивается только биологическими особенностями сорта растения (биологическая продуктивность), если человек сможет отрегулировать все факторы плодородия биогеоценоза, прежде всего почвенные и климатические. В тех агробиоценозах, где климат (погода) не регулируется, пределом действия прогресса науки и техники является пока климатическая продуктивность.

Открытия в области изменения наследственной природы организмов позволяют считать, что современные биологические пределы урожайности могут быть значительно расширены, следовательно, в этом плане, как писал Ф. Энгельс: «Производительная сила, находящаяся в распоряжении человечества, беспредельна. Урожайность земли может быть бесконечно повышена приложением капитала, труда и

науки». Предел этой бесконечности пока не известен, установление его зависит скорее всего, как указывал В. И. Вернадский, от притока солнечной энергии к поверхности земли: «... есть ли предел количеству вещества, которое может быть захвачено живой материей и введено ею в состав составляющих ее организмов на определенной площади земли? Чем обусловлен этот предел, если он есть, и как он количественно меняется в разных культурных сгущениях и при разных физико-географических условиях? Не связан ли он с предельной величиной энергии, солнечных лучеиспусканий, может ли быть это использование увеличено? Может ли быть и в какой мере увеличена полезная для человека часть максимального плодородия земли? Очевидно, при таком изучении плодородия само понятие его меняется, оказывается не связанным с антропоцентрическими представлениями». Ответ на эти вопросы следует начинать искать сейчас.

Для выявления современного действия «закона» убывающего плодородия почв в зерновой отрасли области была взята «очищенная» совокупность всех организаций и проранжированна по размеру денежно-материальных затрат на 1 га посевов зерновых. В последующем была проведена группировка организаций с применением неравных интервалов вследствие большого разброса показателя. Главным условием формирования интервалов была доля организаций в каждой группе – не менее 10 % от общей численности (табл. 1).

Таблица 1

Группировка организаций по размеру денежно-материальных затрат на 1 га посевов зерновых в Нижегородской области

Группа по размеру затрат на 1 га, тыс. руб.	Организации, шт.	Доля организаций в общей численности, %	Валовой сбор, тыс. т	Доля группы в валовом сборе, %	Доля 1-й организации в валовом сборе, %
1. до 3	201	43,04	94,35	19,55	0,10
2. от 3 до 6	152	32,55	180,77	37,46	0,25
3. от 6 до 10	69	14,78	119,21	24,70	0,36
4. свыше 10	45	9,64	88,24	18,29	0,41
В среднем	467	100,00	482,57	100,00	0,21

Большинство организаций в 2010 году – 43,04 % имеют затраты на 1 га посевов до 3000 руб. С дальнейшим ростом затрат количество организаций в группах сокращается, однако доля организации в валовом сборе, наоборот, возрастает с 0,1 в 1-й группе до 0,41 % в 4-й.

Рост производства зерна в организациях по группам обусловлен повышением урожайности за счет роста вложений в землю, однако темпы прироста урожайности по группам происходят более низкими темпами, чем прирост затрат, при этом они имеют тенденцию к уменьшению, что соответствует проявлению «закона» убывающего плодородия почв. Если средние затраты во второй группе относительно первой возросли на 130 %, а четвертой относительно третьей – на 69 %, то приросты урожайности по этим группам составили лишь – 44 и 31 % (табл. 2).

Таблица 2

Влияние денежно-материальных затрат
на основные показатели экономической эффективности
зерновой отрасли

Группа по размеру затрат на 1 га, тыс. руб.	Затраты в среднем по группе, руб.	Цепной темп прироста, %	Урожайность с 1 га убранной площади, ц	Цепной темп прироста, %	Рентабельность (убыточность), %
1. до 3	1886	х	9,25	х	-9,22
2. от 3 до 6	4333	130	13,33	44	-6,22
3. от 6 до 10	7814	80	16,52	24	1,16
4. свыше 10	13175	69	21,62	31	-14,63
В среднем	4795	х	13,77	х	-6,77

Денежно-материальные затраты и прирост урожайности непосредственно формируют главный показатель экономической эффективности – уровень рентабельности. Примечательно, то что только организации 3-й группы со средним размером затрат в 7814 руб. смогли в убыточном 2010 году сработать рентабельно. В данной группе полная себестоимость 1 ц зерна, ниже чем в среднем по совокупности, а цена реализации наоборот выше, чем средняя по организациям. Также выявлено, что с ростом денежно-материальных затрат по группам возрастает полная себестоимость и цена реализации 1 ц зерна (табл. 3).

Главным источником расширенного воспроизводства является прибыль в целом от реализации, а не в расчете на единицу продукции. Сопоставление данного показателя по группам выявило, что наибольший убыток от реализации зерна получают организации с затратами свыше 10000 руб. – 1161 тыс. руб. Организации с затратами до 6000 руб. – 325 тыс. руб. Причем рост убытка 4 группы сдержал уровень товарности в 61 %.

Таблица 3

Влияние денежно-материальных затрат на экономические показатели реализации зерна

Группа по размеру затрат на 1 га, тыс. руб.	Уровень товарности, %	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) на 1 организацию, тыс. руб.
1. до 3	166	418	380	-39	-301
2. от 3 до 6	96	459	430	-29	-325
3. от 6 до 10	77	546	552	6	84
4. свыше 10	61	659	562	-96	-1161
В среднем	99	485	452	-33	-335

Уровень товарности в неурожайный 2010 год составил по исследуемой совокупности 99 %. Его высокий уровень был в основном сформирован организациями 1-й группы, т. к. за счет реализации ими запасов зерна 2009 года, товарность составила 166 %, к валовому сбору 2010 г.

В комплексе мер по интенсификации сельского хозяйства механизации принадлежит ведущее место. Она призвана не только облегчить работникам сельского хозяйства труд и поднять его производительность, но и повысить продуктивность растениеводства. Последнее доказывают организации 4-й группы, у которых наивысшая энергообеспеченность и урожайность зерновых (табл. 4).

В современных условиях важно иметь оптимальное соотношение техники и обрабатываемых ей площадей. Если количество техники будет излишним, то в организациях возрастает себестоимость продукции, а если меньше, то снижается урожайность от невыполнения агротехнических сроков возделывания культур. В единственной рентабельной группе – 3-й энергообеспеченность 100 га зерновых и нагрузка с.-х. угодий на трактор имеют средние значения, а нагрузка посевов на комбайн самое высокое – 357 га. Именно такое соотношение и обеспечило данным организациям рентабельное производство.

Размер и структура материально-технической базы непосредственно влияют на посевную площадь. Из данных группировки выявлено, что организации с наивысшим уровнем интенсификации имеют средние размеры посевных площадей, при этом их убыточность самая высокая.

Таблица 4

Развитие материально-технической базы в зависимости
от денежно-материальных затрат

Группа по размеру за- трат на 1 га, тыс. руб.	Средняя площадь посевов, га	Приходится л.с. на 100 га посевов зерновых	Приходится с.-х. угодий на 1 трак- тор, га	Приходится посевов зерновых на 1 ком- байн, га	Доля убранных площадей, %
1. до 3	939	131	267	189	54
2. от 3 до 6	1242	156	232	334	72
3. от 6 до 10	1204	170	202	357	87
4. свыше 10	1022	271	150	246	89
В среднем	1085	159	226	255	69

Таким образом в современных условиях для повышения экономической эффективности производства нужно стремиться не к максимальному уровню интенсификации, а к оптимальному ее значению.

Еще одним важным фактором, влияющим на урожайность, является право собственности на землю. На сегодняшний день далеко не все организации провели межевание своих земель и оформили их в собственность. Только право собственности заставляет землевладельца относиться более бережливо к своим землям, т.к. от его сегодняшних вложений зависят будущие результаты. Если земля берется в краткосрочную аренду, то арендаторы за несколько лет стараются «выжать» из этого участка максимум, и в итоге земля возвращается землевладельцу истощенная. А право собственности на землю заставляет уже хозяина заботиться о ее плодородии, т. к. если использовать землю не рационально, то урожай в последующие годы может быть сорван. В результате правильного отношения с землей и повышается урожайность. В табл. 5 четко прослеживается рост урожайности и доли оформленных земель по группам.

Все вышеприведенные расчеты показали, что достижение наивысшей урожайности не обеспечивает организациям дополнительной прибыли или прибыли вообще. Организации должны стремиться не к наивысшей, а к оптимальной урожайности, которая формируется под влиянием всего комплекса агротехнических мероприятий. При переводе данных мероприятий в денежно-материальные затраты на 1 га выявлено, что оптимальный их уровень составляет в последние года

от 6000

Таблица 5

Влияние затрат
на долю оформленных земель и урожайность

Группа по размеру за- трат на 1 га, тыс. руб.	Урожайность с 1 га убран- ной площади, ц	Доля земель оформленных в собствен- ность, %	Доля земель оформленных в аренду, %	Всего оформленных земель, %
1. до 3	9,25	10,88	16,90	27,77
2. от 3 до 6	13,33	15,69	25,85	41,54
3. от 6 до 10	16,52	28,75	28,27	57,02
4. свыше 10	21,62	32,79	35,26	68,05
В среднем	13,77	17,61	23,69	41,30

– 10000 руб., со средней урожайностью в 2010 году – 16,52 ц с га.

Таким образом, проведенные исследования выявили не только современное действие «закона» убывающего плодородия почв при производстве зерновых культур, но и определили тот оптимальный размер затрат, после превышения которого экономическая эффективность зернопроизводства резко падает. Исследования на данных 2010 года имеют высокую значимость для анализа, так как данный год имел неблагоприятные погодные условия и большинство организаций получили убыток. Однако в результате исследования «закона» убывающего плодородия почв была найдена та группа организаций, которые смогли даже в таких неблагоприятных условиях работать рентабельно.

Литература

1. Степанов, А. И. Интенсификация зернового производства: экономические проблемы / А. И. Степанов. – М.: Экономика, 1983. – 304 с.
2. Экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1152 с.

LAWS OF PLANT GROWING AND AGRICULTURE

S.A.Suslov, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management» NGIEI

Annotation. In research the optimum size of expenses for 1 hec-

tares of crops grain, giving the greatest economic efficiency is revealed. Variations of paces of a gain of productivity depending on investments in the ground are considered. On the basis of the given profitable organizations the best combination of material base and a load appropriating lands on it is certain.

Keywords. Grain branch, fertility, economic efficiency, a grouping.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Н. И. Сутягина, зав. кафедрой «Физико-математические науки» НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности регулирования рынка жилищно-коммунальных услуг. Дано определение государственных и рыночных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг, их классификация. Рассмотрены основные виды регуляторов и их особенности. Сделаны выводы о необходимости оптимального сочетания государственных и рыночных регуляторов в развитии рынка жилищно-коммунальных услуг.

Ключевые слова. Жилищно-коммунальное хозяйство; государственные и рыночные регуляторы; государственно-частное партнерство; инвестиции.

Взятый в 1990-х годах курс на развитие рыночных отношений в экономике страны не обошел жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), но, несмотря на все усилия по рыночному реформированию, данная сфера экономики находится в состоянии кризиса. Одной из причин является то, что до сих пор не распределены функции между государственным и рыночным регулированием, не определены приоритеты и границы каждого, не созданы экономические условия для их благоприятного взаимодействия.

Воздействие на рынок жилищно-коммунальных услуг осуществляется посредством рыночных и государственных регуляторов, выполняющих основную функцию в усовершенствовании ЖКХ. От их оптимального соотношения зависит развитие рынка жилищно-коммунальных услуг. Несмотря на важную смысловую нагрузку, в специальной литературе, нормативно-правовых актах, определения государственного и рыночного регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг не дается.

Некоторые авторы определяют государственный регулятор как формы, меры, инструменты, способы воздействия на субъектов и направления их на решение определенных целей. Другие отождествляют понятия рыночных и государственных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг с обобщенным определением экономических регуляторов, т. е. как институты, посредством которых в национальной экономике осуществляется распределение ресурсов и формирование пропорций [4].

По нашему мнению, данные определения не отражают специфику рынка жилищно-коммунальных услуг и особенности его рыночных и государственных регуляторов как системы взаимосвязанных элементов, осуществляющих соответствующие функции. Учитывая вышеперечисленное и то, что содержание и специфику предмета данного исследования определяет понятие государственных и рыночных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг, предлагаем их авторское определение.

Государственный регулятор рынка жилищно-коммунальных услуг – это механизм, при помощи которого государство через систему государственных органов осуществляет воздействие на рынок жилищно-коммунальных услуг с целью развития данной сферы услуг и решения социальных проблем.

Рыночный регулятор рынка жилищно-коммунальных услуг – это механизм воздействия на спрос и предложение жилищно-коммунальных услуг, побуждающий субъектов рынка принимать такие решения при производстве и потреблении услуг, которые максимизируют их личную и общественную выгоду.

Согласно Кейнсианской теории государственные регуляторы предлагается классифицировать в зависимости от методов воздействия на рынок услуг: прямые и косвенные. Меры прямого воздействия предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором поведение субъектов рынка жилищно-коммунальных услуг основано не столько на самостоятельном экономическом выборе, сколько – на предписаниях государства. В качестве примера назовем влияние налогового законодательства. Меры косвенного воздействия проявляются в том, что государство не влияет прямо на принимаемые субъектами решения. Оно создает лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе экономических решений субъекты тяготели к тем вариантам, которые соответствуют целям экономической политики. Примерами данных действий можно назвать стимулирование создания ТСЖ.

Данная классификация не единственная, государственные регуляторы разделяют также на краткосрочные и долгосрочные в зависимости от периода действия. При формировании основных направлений развития рынка жилищно-коммунальных услуг возникает необходимость классификации регуляторов с целью их сбалансированного применения. На наш взгляд, и государственные, и рыночные регуляторы рынка жилищно-коммунальных услуг целесообразно классифицировать по ряду схожих признаков (табл. 1).

Таблица 1

Классификация регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг

Признак	Виды регуляторов	Примечание	Примеры
1	2	3	4
По времени	Постоянные	- имеют неограниченный срок действия	нормативно-правовое регулирование
	Временные	- прекращают свое действие с решением определенной задачи	закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости
По объектам	Жилищные	- воздействуют на рынок жилищных услуг	Фонд содействия реформированию ЖКХ
	Коммунальные	- воздействуют на рынок коммунальных услуг	тарифное регулирование на рынке коммунальных услуг
По территориальному размещению	Федеральные	- действуют в масштабах всей РФ	регулирование конкуренции
	Региональные	- действуют в масштабах субъекта РФ	создание региональных холдингов
	Муниципальные	- действуют в масштабах муниципального образования	управление муниципальным имуществом
По характеру воздействия	Императивные	- характеризуются требованием неукоснительного подчинения	регулирование тарифов
	Диспозитивные	- предполагают возможность выбора вариантов поведения	финансовая поддержка

Классификация государственных и рыночных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг по общим критериям позволяет ориентироваться в их многообразии и особенностях, а также применительно к различным видам регуляторов определять их оптимальное соотношение на рынке жилищно-коммунальных услуг. Так, к примеру, в группе жилищных регуляторов на рынке рассматриваемых услуг должны существенно преобладать, т. е. занимать 90% удельного веса, рыночные регуляторы, в группе коммунальных регуляторов – рыночным регуляторам целесообразно отводить 60% – 70%. Безусловно, регуляторы не разделены на виды жесткой линией. Зачастую однозначно определить, к какому виду регуляторов относится данный механизм, не возможно.

По нашему мнению, к основным государственным регуляторам развития рынка жилищно-коммунальных услуг относятся:

- законодательство, регулирующее правоотношения в сфере ЖКХ;
- государственное инвестирование в сферу ЖКХ;
- финансовая поддержка жилищно-коммунального комплекса;
- ценообразование на жилищно-коммунальные услуги;
- прогнозирование развития рынка жилищно-коммунальных услуг;
- государственное управление качеством жилищно-коммунальных услуг;
- государственный, муниципальный заказ на отдельные виды жилищно-коммунальных услуг;
- управление государственным, муниципальным имуществом ЖКК.

Регулирование отношений, складывающихся на рынке жилищно-коммунальных услуг, со стороны государства осуществляется, прежде всего, с помощью законодательства в данной сфере. Правоотношениям по предоставлению коммунальных услуг в целом свойственна диспозитивность нормативно-правового регулирования, которая дает возможность при заключении договоров предусматривать условия в них, исходя из собственного усмотрения участников обязательственных правоотношений. Так, к примеру, Правила предоставления коммунальных услуг гражданам содержат большое число диспозитивных норм, позволяющих субъектам договорных отношений регулировать свое поведение в соответствии с их интересами и возможностями.

К правоотношениям по предоставлению жилищных услуг, помимо диспозитивности, могут применяться и иные методы правового регулирования – методы императивности. Жилищным отношениям присущи черты публичного права, главной особенностью которых является то, что государственный или муниципальный орган, как один из участников, наделен властными полномочиями, а другой участник должен подчиняться его предписаниям.

Законодательство, регулирующее правоотношения в сфере ЖКХ, – один из наиболее важных государственных регуляторов и его несовершенство может неблагоприятно отразиться на основных инструментах регулирования и в целом затронуть весь рынок жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, данный регулятор нельзя отнести к какой-то определенной группе, он не может быть заменен другими механизмами регулирования и тесно переплетается со всеми государственными и рыночными регуляторами рынка жилищно-коммунальных услуг.

Так же как и во многих других отраслях экономики, в жилищно-коммунальном секторе государство регулирует инвестиционную активность посредством законодательства, через государственные инвестиции, субсидии, льготы, кредитование, осуществление социальных и экономических программ. Под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по их реализации в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта [3].

На сегодняшний день коммунальный комплекс Российской Федерации, как никогда, нуждается в значительных инвестициях для улучшения уровня и качества предоставляемых услуг, обеспечения устойчивой и эффективной работы коммунальных предприятий, развития муниципальной инфраструктуры, а также улучшения экологической обстановки и здоровья граждан. В данной ситуации особое место среди инструментов, способствующих привлечению в отрасль частных инвестиций, занимают государственные гарантии. Положительным моментом в предоставлении государственных гарантий является то, что государство может значительно повысить заинтересованность инвесторов, уровень инвестиций и взимать плату, которая может стать существенным источником поступлений в бюджет, отрицательным – гарантии могут превратиться в реальные долги. Кроме того, при использовании данного инструмента существует целый ряд ограничений. В настоящее время фактором, существенно тормозящим приток

инвестиций в ЖКК, является отсутствие законодательного определения договора, регулирующего инвестиционную деятельность.

Для кардинального изменения сложившейся ситуации в ЖКХ – прекращения разрушения жилищного фонда и производственно-технической базы коммунального хозяйства, улучшения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, снижения давления на бюджеты всех уровней, т.е. уменьшения расходов по дотированию отрасли – необходимо эффективней привлекать инвестиции путем сотрудничества органов государственной власти и частного бизнеса.

Меры государственного экономического регулирования и поддержки в данной сфере необходимы. В настоящее время финансовая поддержка ЖКК выражается в выделении субсидий малоимущим слоям населения, предоставлении целевых бюджетных средств в рамках федеральной целевой программы «Жилище», субсидиях субъектам РФ от Фонда содействия реформирования ЖКХ.

Пожалуй, к одному из наиболее важных государственных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг можно отнести ценообразование на жилищно-коммунальные услуги. В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2009 года № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» подлежат регулированию:

- тарифы на товары и услуги организаций коммунального комплекса – производителей товаров и услуг в сфере водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов;
- тарифы на подключение вновь создаваемых (реконструируемых) объектов недвижимости к системе коммунальной инфраструктуры;
- тарифы организаций коммунального комплекса на подключение;
- надбавки к ценам (тарифам) для потребителей товаров и услуг организаций коммунального комплекса;
- надбавки к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса [1].

Ценообразование на жилищно-коммунальные услуги осуществляется государством с целью предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Немаловажное значение имеет государственное управление качеством жилищно-коммунальных услуг. Государственная жилищная

инспекция Российской Федерации – система органов государственной власти, главной задачей которой является контроль за обеспечением прав и законных интересов граждан и государства при предоставлении населению жилищных и коммунальных услуг, отвечающих требованиям федеральных стандартов качества, использованием и сохранностью жилищного фонда и общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме независимо от их принадлежности.

Собственный потенциал играет серьезную роль в формировании механизма развития жилищно-коммунальных услуг. В качестве потенциала жилищно-коммунальных услуг используются материальные, кадровые, интеллектуальные, технологические, финансовые, информационные, организационные, управленческие ресурсы. Наиболее эффективно реализовать имеющийся потенциал – цель рыночного механизма развития рынка жилищно-коммунальных услуг. За счет формирования конкуренции, спроса, предложения, рыночных цен регуляторы механизма развития жилищно-коммунальных услуг могут принимать формы рыночного саморегулирования.

К числу основных рыночных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг отнесем такие, как:

- коммерциализация инноваций;
- маркетинг жилищно-коммунальных услуг;
- расширение сети малого бизнеса и конкуренции в сфере ЖКХ;
- партнерство в сфере жилищно-коммунальных услуг;
- функционирование в сфере ЖКХ некоммерческих организаций;
- создание новых организационно-хозяйственных форм деятельности в сфере жилищно-коммунальных услуг;
- саморегулирование ЖКХ.

Развитие рынка жилищно-коммунальных услуг невозможно без нововведений в области техники, технологий, управления, т.е. без инноваций. Инновация – конечный результат деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, а также нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Процесс выведения новшеств на рынок жилищно-коммунальных услуг, т.е. их коммерциализация, определяет инновацию как необходимость потребностей данного рынка. Развитие науки и техники, возрастающие потребности населения, ужесточение конкуренции на рынке жилищно-коммунальных

услуг, обеспечение экологической безопасности обуславливают введение новшеств в ЖКХ.

Обеспечение же потребителя жилищно-коммунальными услугами в нужном количестве, нужного качества, по устраивающей его цене и одновременно получение за счет этого прибыли является основной задачей маркетинга. Велением времени стали не только инновация и маркетинг в ЖКХ, актуальным является демонополизация отрасли, внедрение конкуренции. Это возможно вместе с расширением сети малого бизнеса в ЖКХ.

Преимущества средних и малых предприятий в сфере жилищно-коммунальных услуг очевидны. Малые предприятия:

- не требуют больших капиталовложений;
- более динамично развиваются, используя инновации и ориентируясь на быстро меняющиеся запросы потребителей;
- являются источником новых рабочих мест.

С другой стороны, для развития на рынке жилищно-коммунальных услуг малого предпринимательства необходимы определенные экономические условия: прекращение монополии, в том числе государственной; защита конкуренции; обеспечение свободного доступа потребителей на рынок услуг; информационная открытость.

Перспективы развития рынка жилищно-коммунальных услуг напрямую зависят от потока частных инвестиций в отрасль ЖКХ. Учитывая, что инвестиции в ЖКХ имеют социальную значимость, в отрасль необходимы как государственные, так и частные капиталовложения. Существенный приток частных инвестиций в ЖКХ, оптимизацию расходов бюджета при решении социально-экономических проблем обеспечит государственно-частное партнерство (ГЧП) – некий симбиоз государства и бизнеса.

Отличительными особенностями ГЧП является то, что взаимодействие сторон – органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также уполномоченных ими лиц, и частного сектора, носит партнерский равноправный характер, закрепленный на официальной основе через соглашения, договоры, контракты и т.п. Сформированный за последние годы в Российской Федерации опыт государственно-частного партнерства, применяемый в жилищно-коммунальной отрасли, не слишком разнообразен.

Аренда в ее традиционной форме – самая популярная модель государственно-частного партнерства в коммунальной отрасли. Особенность арендных отношений между государством и частным бизнесом заключается в том, что государственное или муниципальное иму-

щество передается частному партнеру во временное пользование за определенную плату. Наибольшей проблемой при заключении долгосрочных договоров аренды является отсутствие государственной регистрации права собственности на объекты недвижимого имущества. Риск, связанный с регистрацией прав на недвижимое имущество, представляет собой один из видов рисков арендной модели ГЧП [2].

Несмотря на то, что арендная модель государственно-частного партнерства самая популярная, она далеко не совершенна. Наиболее перспективной формой является модель концессионного соглашения, которая стала единственной моделью государственно-частного партнерства, закрепленной законодательно на федеральном уровне, после принятия в 2005 г. Федерального закона «О концессионных соглашениях» и утверждения ряда типовых концессионных соглашений в отношении объектов коммунальной инфраструктуры и коммунального хозяйства.

Сторонами концессионного соглашения являются концедент и концессионер. В качестве концедента выступает публичный собственник, концессионер – индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо либо действующие без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юридических лица. Немаловажно то, что в качестве объекта концессии может быть имущество, которое концессионеру предстоит создать и за качество которого он отвечает.

Пожалуй, самой непопулярной моделью государственно-частного партнерства в Российской Федерации является акционирование имущественных комплексов унитарных предприятий. Основная сущность акционирования заключается в том, что муниципальное предприятие, проходя через процедуру реорганизации, преобразуется в открытое акционерное общество, и все имущество, которое будет передано в составе имущественного комплекса предприятия, перестает быть муниципальным имуществом, а переходит в собственность созданного в результате реорганизации акционерного общества. Взамен муниципалитет получает акции акционерного общества в количестве, соответствующем доле стоимости переданного имущества в уставном капитале. Первое, что вызывает негативное отношение к данному способу у органов местного самоуправления, это опасение потерять контроль над организацией жилищно-коммунального хозяйства. Второе – сложность и затратность самой процедуры акционирования.

Объединяя активы в процессе реализации проектов, каждая из сторон ГЧП в ЖКХ достигает собственной цели, решая конкретные задачи. Целью государства является улучшение качества предоставляемых потребителям жилищно-коммунальных услуг, целью частного сектора – получение стабильной прибыли.

Особое внимание среди моделей государственно-частного партнерства заслуживают закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости. Возникновение закрытых паевых инвестиционных фондов в России связывают с принятием в 2001 году Федерального закона «Об инвестиционных фондах», согласно которому паевым инвестиционным фондом называется обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, и из имущества, полученного в процессе такого управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией.

В доверительное управление закрытым паевым инвестиционным фондом могут быть переданы денежные средства, а также иное имущество, предусмотренное инвестиционной декларацией, содержащейся в правилах доверительного управления этим паевым инвестиционным фондом, если возможность передачи такого имущества установлена нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг. Таким образом, активы закрытых паевых инвестиционных фондов могут содержать земельные участки, имущественные комплексы, другое недвижимое имущество, имущественные права на недвижимое имущество, интеллектуальную собственность, денежные средства, ценные бумаги, доли в уставном капитале.

Если закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости не является юридическим лицом, то ТСЖ – одна из перспективных форм управления жильем, представляет собой некоммерческую организацию, объединяющую собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества, организации его обслуживания, владения, пользования, эксплуатации и в установленных законодательством пределах распоряжения этим имуществом.

В целом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации некоммерческие организации могут создаваться в форме: общественных организаций (объединений), финансируемых собствен-

ником учреждений; объединения юридических лиц (союзов и ассоциаций); автономной некоммерческой организации и некоммерческого партнерства; товарищества собственников жилья; торгово-промышленной палаты и др.

Создание новых организационно-хозяйственных форм деятельности в сфере жилищно-коммунальных услуг будет способствовать качественному улучшению деятельности по управлению ЖКК. До сих пор в ЖКХ не получили распространения предпринимательские сети, концерны, корпорации, холдинги и т.д. Большой интерес представляет в настоящее время создание так называемых региональных холдингов в ЖКХ. Структура холдинга предусматривает наличие:

- управляющей компании как головной организации в форме акционерного общества с долей в ее уставном капитале муниципальных и государственных органов, а также частного инвестора;
- коммунальных;
- вспомогательных организаций.

В региональном холдинге возможно создание целой сети малых частных предприятий, формирующих конкурентную среду в жилищно-коммунальном комплексе территорий.

Создание холдинговой структуры позволяет использовать средства Инвестиционного фонда Российской Федерации, Банка развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанка), направляемые на финансирование достаточно крупных региональных и межрегиональных инвестиционных проектов, в целях социально-экономического развития субъектов в части создания или развития объектов коммунальной инфраструктуры. Финансовая поддержка проектов позволит привлечь значительные инвестиции в жилищно-коммунальный комплекс региона. Более того, продумав заранее структуру холдинга на соответствие условий многих целевых программ, можно рассчитывать на привлечение инвестиций из федерального и регионального бюджета.

Учитывая то, что жилищно-коммунальные услуги имеют социальный характер, следует полагать, что применение рыночных механизмов в их классическом понимании для сферы ЖКХ не приемлемо и формирование эффективного рынка жилищно-коммунальных услуг требует обоснованного сочетания государственных и рыночных регуляторов. Итак, проблема заключается в оптимальном соотношении рыночных и государственных регуляторов рынка жилищно-коммунальных услуг в поиске так называемой золотой середины.

Литература

1. Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса: Федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2004 № 210-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Данько, К., Государственно-частное партнерство в коммунальной сфере в условиях кризиса // Корпоративный юрист. 2009. № 5, Приложение. С.19 – 28.
3. Перепелкина, Е.Н. Регулирование инвестиционных отношений в сфере ЖКХ// ЖКХ: Журнал руководителя и главного бухгалтера. 2009. № 3. Часть I. С. 17 – 20.
4. Экономический словарь. URL: http://abc.informbureau.com/html/yeiiiiexaneeaa_daaoessoidu.html (дата обращения: 22.06.2011).

FEATURES OF REGULATION OF THE MARKET OF HOUSING-AND-MUNICIPAL SERVICES

N.I.Sutyagina, the manager of the chair «Physics and mathematics» NGIEI

Annotation. In article features of regulation of the market of housing-and-municipal services are considered. It is defined the state and market regulators of the market of housing-and-municipal services, their classification. The basic types of regulators and their features are considered. Conclusions on indispensability of an optimum combination of the state and market regulators in progress of the market of housing-and-municipal services are drawn.

Keywords. Housing and communal services; the state and market regulators; state-private partnership; investments

ВЫБОР СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Ю. Ю. Сысоева, преподаватель кафедры «Иностранные языки» НГИЭИ

Аннотация. В современных условиях функционирования организаций важным этапом стратегического менеджмента является не только разработка рациональной стратегии, но и обеспечение его экономически эффективной реализации. Качественно новый подход мо-

жет быть основан на использовании адаптационного механизма реализации стратегии.

Ключевые слова. Стратегия управления, адаптивность, адаптивный подход, стратегический менеджмент, самоорганизация, фактор.

Высшее образование в России, как и другие сферы производственной и непроизводственной деятельности, все острее ощущает давление рынка. Будучи связанными новыми обязанностями и свободами, процессы управления в ВУЗах становятся все более адекватными тем, которые используются в сфере предпринимательства. Высшие учебные заведения столкнулись с рядом проблем, связанных с процессами эффективного управления, среди которых можно выделить: неприспособленность структур управления к рыночным условиям; акцент на текущую оперативную деятельность; присутствие социальной нагрузки, которая не всегда согласуется с коммерческой деятельностью; наличие широкого спектра разнообразных ресурсов; сложные функциональные связи [5].

Противоречие сложившихся управленческих технологий и условий внешнего окружения требует изменений в организации управления ВУЗом, прежде всего в плане взаимодействия с внешней средой, в качестве которой выступает как само сообщество в целом с его образовательными потребностями и запросами, так и отдельные заказчики образовательных услуг в лице предприятий и организаций. Управление ВУЗом в сложившихся условиях должно обеспечивать гибкость и адаптивность к рыночным условиям, в том числе и в долгосрочном, стратегическом периоде.

В современных условиях функционирования организаций важным этапом стратегического менеджмента является не только разработка рациональной стратегии, но и обеспечение его экономически эффективной реализации. Качественно новый подход может быть основан на использовании адаптационного механизма реализации стратегии [1].

Классический процесс разработки и реализации стратегии состоит из шести этапов (рис. 1).

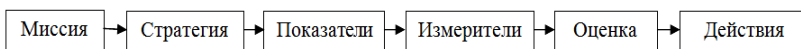


Рис. 1. Этапы процесса создания и реализации стратегии

В современных условиях основными недостатками данного алгоритма являются:

- отсутствие поэтапного механизма контроля, а следовательно, адаптивного принципа формирования и реализации стратегического менеджмента;

- отсутствие экономического механизма реализации стратегии.

В связи с этим, процесс разработки и реализации стратегии может быть уточнен и расширен следующим образом (рис. 2).

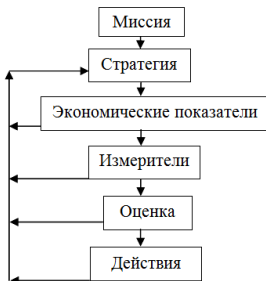


Рис. 2. Процесс разработки и реализации адаптивной стратегии.

Данный подход предполагает:

- использование в целях анализа экономических показателей деятельности ВУЗа по направлениям: финансовой перспективы, маркетинговой перспективы, внутренних процессов и перспективам развития (настройка карты сбалансированных показателей (BSC));

- корректировку стратегии, которая заключается в поэтапной оценке измерителей либо действий в реальных нестабильных условиях и характеризуется обратными связями.

Адаптивный подход к реализации стратегии обусловлен изменениями внешней среды, а также функциональных связей внутри ВУЗа (переходом от централизованной системы управления к более гибкой). Адаптивный механизм, с одной стороны, позволит ВУзам эффективно действовать на рынке образовательных услуг, а с другой – обеспечит действие экономического механизма внутривузовского управления.

Адаптивный механизм предполагает:

1. Выделение двух контуров управления: стратегического в функциональном разрезе (определяет общие направления развития, сформированные исходя из миссии и задач организации; характеризуется общими базисными показателями) и оперативно-тактического

(включает в себя элементы частного регулирования и является инструментом для реализации стратегии; характеризуется индикативными показателями, привязанными к определенным видам деятельности). На данном уровне проявляется коммерческое начало ВУЗа. Таким образом, устраняется разрыв между оперативным и стратегическим планированием и управлением (см. рис. 3).

2. Выделение самостоятельных центров прибыли (стратегических зон хозяйствования), в качестве которых могут выступать факультеты, кафедры. В связи с этим, оперативно-тактический уровень управления можно рассматривать как уровень взаимодействующих между собой подсистем (центров прибыли), причем данные подсистемы в некотором роде являются самоорганизующимися. Под самоорганизацией понимается свойство системы обретать пространственную, временную и функциональную структуру без специфического воздействия извне, навязывающего системе функционирование.

3. Предоставление центрам прибыли экономической самостоятельности, что обеспечит рост и укрепление горизонтальных связей между подсистемами, с последующей заменой ими вертикальной иерархии без преждевременного разрушения последней. Вместе с тем действия центров прибыли (подсистем) будут регулироваться на основании индикаторов деятельности, определенных стратегией ВУЗа и представляющих некоторый коридор, в пределах которого возможны действия подсистем.

Таким образом, в качестве нового методологического подхода к формированию и реализации стратегии управления ВУЗом в условиях динамичной внешней среды предлагается использование способности его структурных единиц к самоорганизации. То есть происходит переход на качественно новый уровень формирования стратегии – управление не организацией, а процессами самоорганизации на основе индикативного планирования. Сам же самоорганизующийся процесс, в свою очередь, управляет организацией.

Цепочка взаимодействий в рассматриваемой системе может быть представлена следующим образом: объект управления (факультеты, кафедры) является поставщиком готового продукта на рынке образовательных услуг. При соответствии предложения образовательных услуг спросу потребителей система функционирует в стационарном режиме, при этом администрация ВУЗа обеспечивает текущее финансирование, материальное обеспечение и контроль качества. На практике изменчивая внешняя среда постоянно диктует новые условия, требующие адекватной реакции ВУЗа, как на оперативно-тактическом,

так и на стратегическом уровнях, что обеспечивает система управления, представленная на рис. 3. При этом рассогласование спроса и предложения на рынке образовательных услуг формирует факторы управления ВУЗом.

Входная информация является первичным фактором управления и представляет собой сведения о номенклатуре специальностей, ценах на образовательные услуги, требуемом качестве специалистов и тенденциях изменения этих данных. На основе первичной информации вырабатываются управляющие воздействия, непосредственно характеризующие взаимодействие между объектом и субъектом управления, как на стратегическом, так и на оперативно-тактическом уровне (рис.3).

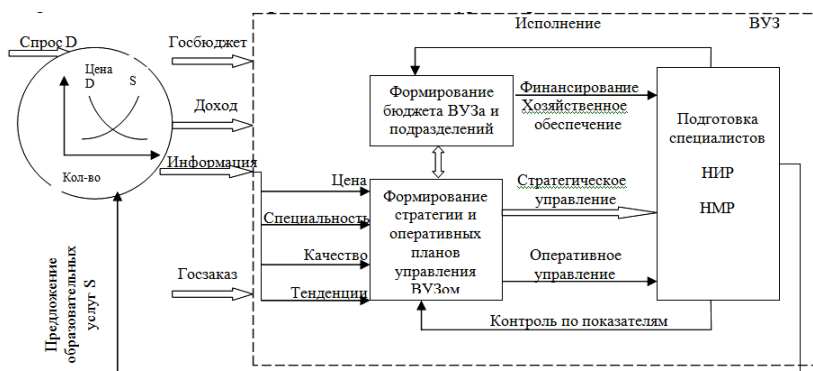


Рис. 3. Система управления ВУЗом

Первичные факторы и управляющие воздействия предопределяют набор индикаторов. Индикативное регулирование представляет собой косвенное регулирование автономных подсистем, которое предоставляет им перспективу экономического развития, а вместе с тем определяет некоторые ограничения деятельности (на основании индикаторов). Данное регулирование включает в себя элементы общего регулирования и саморегулирования и является механизмом оценок и контроля. Индикаторы отражают границы, в пределах которых система может устойчиво функционировать и развиваться, то есть индикатор носит не только количественное значение, но и направленность. Такой механизм контроля подразумевает наличие системы обратной связи и в зависимости от результатов может служить для пересмотра

миссии предприятия, стратегических целей или генеральной стратегии.

В качестве индикаторов в рассматриваемой системе могут быть приняты выделенные нами элементы первичной информации и управляющих воздействий.

Первичные факторы управления определяются по трем направлениям:

1. Удовлетворение потребностей групп потребителей образовательных услуг заключается в работе по двум направлениям:

- изучение спроса – прогноз спроса – разработка ЖЦТ;
- изучение предложения – изучение конкурентов – оценка конкурентоспособности. В качестве показателей (индикаторов) рассматриваются: набор по специальностям, конкурс на место, цена услуг, уровень трудоустройства выпускников, ценность услуг для потребителей, наличие каналов распределения образовательного продукта (оборудование, здание, ИТ), коммуникация с группами потребителей, подготовка технического персонала.

2. Удовлетворение потребностей предприятий и государства. К указанным выше показателям добавляются: прогноз спроса предприятий на специальности ВУЗа; наличие предложений по трудоустройству; повышение квалификации.

3. Повышение качества образования: повышение профессионального уровня сотрудников, улучшение материально-технической базы, эффективное использование материально-технической базы, использование ИТ в образовательном процессе. В качестве показателей выступают: развитие новых направлений; объем инновационных разработок, представленных на рынке; использование ИТ в обучении; участие ВУЗа в программах развития общества (социальная направленность); вклад в отраслевой результат научно-технической деятельности (удельный вес в отраслевом объеме НИОКР); доля ВУЗа в научно-техническом потенциале отрасли [2].

Управляющие воздействия формируются по следующим направлениям:

- внутренние процессы направлены на обеспечение материально-технической базы для реализации скорректированной цели (обеспечения качества образовательных услуг);
- кадровое направление: удельный вес высококвалифицированных специалистов, динамика численности персонала, возрастная характеристика персонала;

- материально-техническое направление: износ оборудования, коэффициент обновления оборудования, уровень оснащенности средствами ВТ, удельная стоимость средств ВТ, соотношение активной и пассивной части основных фондов;

- создание эффективной системы учета и контроля. Перспектива развития определяется по следующим направлениям:

- инновационная направленность: оценка состояния научной деятельности, темп изменения объема проводимых НИОКР, удельный вес НИОКР, проводимых в интересах увеличения экономического потенциала страны.

Вместе с тем следует учитывать еще одну категорию факторов, влияющих как на внутренние, так и на внешние процессы функционирования ВУЗа. Данная категория представляет собой финансовые факторы, которые, с одной стороны, связывают ВУЗ с внешней средой (посредством цены и потока дохода от деятельности вуза на рынке образовательных услуг, а также бюджетными средствами), а, с другой стороны, являются регулирующим механизмом при взаимодействии субъекта управления (ректората) и центров прибыли (факультетов) внутри управленческой системы [3].

Финансовая перспектива формируется при учете следующих особенностей деятельности ВУЗа:

- основной целью ВУЗа является удовлетворение социальных потребностей общества, а финансовая перспектива является лишь инструментом для осуществления миссии;

- главным направлением развития финансовой перспективы является обеспечение финансового потенциала, то есть развития ВУЗа за счет экономически эффективной организации деятельности в условиях ограниченных ресурсов [6].

В связи с этим под финансовым потенциалом ВУЗа подразумевается как финансовое самообеспечение центров прибыли (факультетов), так и эффективное распределение и использование финансовых ресурсов.

Финансовое самообеспечение – это установление каждым хозяйствующим звеном высшей школы и подразделений внутри ВУЗа размеров и структуры средств, необходимых для его воспроизводственной деятельности. Анализ финансового самообеспечения ВУЗа аналогичен анализу финансовой устойчивости коммерческих организаций.

В качестве индикаторов рассматриваются показатели автономности, результативности центра прибыли.

Эффективное распределение и использование ресурсов целесообразно проанализировать с помощью факторно-стоимостного анализа, который позволяет не только определить, что потрачено, но и как потрачено.

В качестве индикаторов деятельности рассматриваются:

- коэффициент текущей ликвидности (ВУЗ должен как минимум оплачивать текущие обязательства);
- показатель конкурсного приема на бюджетное финансирование;
- нормативная себестоимость обучения (обоснованность масштаба платности). Рассмотренная выше система факторов управления ВУЗом укладывается в рамки концепции системы сбалансированных показателей (BSC), разработанной Р. Капланом и Д. Нортон и направленной на эффективную реализацию стратегического управления (рис. 4) [4].



Рис. 4. Система сбалансированных показателей управления ВУЗом

Для успешной реализации стратегии организации необходимо наличие соответствия экономических показателей деятельности ВУЗа и его организационной структуры. Любое несоответствие требует внесения изменений в организационную структуру, а именно децентрализацию и рассмотрение факультетов ВУЗа в качестве центров прибыли, но при этом присутствие общего административного лидерства, которое будет проявляться через индикативное регулирование.

Таким образом, путем выделения контуров стратегического и оперативно-тактического управления у центров прибыли появляется

экономическая свобода при сохранении управляемости в некоторых границах принятой стратегии. Лимитирующими показателями данного коридора действий являются индикаторы, определенные стратегией и представленные в системе сбалансированных показателей.

Целесообразность управленческой деятельности в ВУЗе может определяться управлением, направленным на устранение различий между желаемым состоянием учебного процесса и его фактическим состоянием. Для этого необходимо сформировать гипотетическую модель образовательного процесса, к достижению которой ВУЗ должен постоянно стремиться в процессе своего развития.

Самоорганизация же управления ВУЗом сводится к автономному формированию алгоритмов функционирования его учебно-научных подразделений, направленных на повышение качества образовательных услуг по каждому направлению в соответствии с политикой, проводимой руководством ВУЗа.

Повышения наблюдаемости управления ВУЗом можно достичь на основе регулярного мониторинга учебного процесса и процессов функционирования всех подразделений ВУЗа. Для этого каждому подразделению спускается система показателей, отражающих текущее состояние всех сторон его деятельности, значение которых периодически поступает в соответствующие управляющие структуры ВУЗа.

Управляемость ВУЗами, в свою очередь, достигается путем решения возникающих проблем на всех уровнях иерархии управления с различным уровнем общности и детализации проводимых управленческих мероприятий.

Оперативность управленческих решений может достигаться за счет четкого перераспределения различных управленческих функций между функциональными подразделениями организационной системы высшего учебного заведения.

Литература

1. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
2. Горшкова, Л. А. Инновационная составляющая стратегического управления / Л. А. Горшкова, Б.Н. Поплавский - Режим доступа: <http://nauka.vvags.ru/>
3. Йеннер, Т. Создание и реализация потенциала успеха как ключевая задача стратегического менеджмента. // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 2. – С. 83.

4. Лиман, И. А. Проблемы финансирования высшего образования в Российской Федерации // Университетское управление. – 2005. – № 5 (38). – С.31–39.

5. Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах / Под. ред. Е.А. Князева. – Казань: Унипресс, 2001.

6. Система финансирования образования: анализ эффективности / Под. ред. С.А. Белякова. – М.: Технопечать, 2003. – 182 с.

CHOICE OF STRATEGY OF MANAGEMENT OF HIGHER SCHOOL IN CONDITIONS OF THE DYNAMICAL ENVIRONMENT

J. J. Sysoyeva, the teacher of chair «Foreign languages» NGIEI

The summary. In modern conditions of functioning of the organizations the important stage of strategic management is not only development of rational strategy, but also maintenance of its economical realization. Qualitatively new approach is maybe based on use of the adaptable mechanism of realization of strategy.

Keywords. Strategy of management, adaptability, adaptive approach, strategic management, self-organizing, factor.

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ АПК РЕГИОНА

Ю. Н. Тетерин, к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент» НГИЭИ

Аннотация. Рассматриваются вопросы создания и управления брендом как важнейшим элементом стратегического управления АПК региона. Приведены примеры формирования бренда АПК региона и сельских территорий. Предлагается модель формирования бренда АПК региона и механизм управления брендом.

Ключевые слова. Бренд, ребрендинг, стратегическое управление, формирование бренда, управление брендом, имидж, ценности.

Рыночная система представляет собой способ контроля и координации человеческого поведения. В рыночной системе люди не действуют так, как им заблагорассудится: они связаны друг с другом и действуют тем или иным способом благодаря рыночным взаимодействиям. То, что участники рынка считают свой выбор свободным и добровольным, не отменяет того обстоятельства, что ими управляют

взаимовыгодные сделки. Рыночная система, конечно, не является идеалом. В наше время это управляемая рыночная система, регулируемая не только коммерческими структурами, но в гораздо большей степени государством. В системе взаимосвязанных рынков государство – самый большой покупатель и продавец: в список его покупок входят средства, обеспечивающие функционирование государственных учреждений различного уровня, объекты инфраструктуры и т.д. Как продавец, государство оказывает различные услуги, само назначая цену или делая это бесплатно. Государство запрещает продажу некоторых товаров. Оно взимает налоги не только с целью получения доходов, но и для ограничения определенных отраслей, например, табачное производство. Через различные программы государство субсидирует деятельность большинства отраслей. Оно стимулирует продажи за рубежом. Таким образом, государство является мощным и активным управляющим, постоянно, оказывающим на рыночную систему, где она является значительным игроком, управляющие воздействия различной интенсивности и направленности. Органы управления аграрным сектором экономики региона представляют государственные интересы в сфере сельского хозяйства на данной территории. Следовательно, они являются активным фактором управления эффективностью функционирования и развития сельскохозяйственных и ресурсных рынков на данной территории.

Если рассматривать аграрный сектор экономики региона как субъект рынка, то выделение его среди массы подобных в условиях конкуренции будет способствовать увеличению спроса на его продукцию, привлечению инвестиций и т.д., то есть повышению эффективности его функционирования и развития. Механизм управления отраслями и комплексами региона, к которым относится рынок сельскохозяйственной продукции, постепенно адаптируется к условиям рыночных отношений. АПК региона стремится привлечь инвесторов, грамотных специалистов, повысить эффективность государственного управления развитием комплекса. Для этого необходимо показывать положительные стороны хозяйственной системы, совершенствовать условия привлечения капитала, продвижения сельскохозяйственной продукции региона, то есть выделяться среди других региональных АПК. Одним из эффективных инструментов выделения субъекта рынка среди подобных является создание и управление брендом, который представляет систему характеристик, выделяющих субъект рынка среди подобных в сознании потребителя. Поэтому создание и управление брендом

АПК региона является важнейшим направлением стратегического управления аграрным сектором экономики региона.

«Бренд имеет более сложную структуру, чем торговая марка. Это больше, чем графическое изображение. К характеристикам бренда следует также отнести: ценность, лояльность или устойчивость, имидж или его описание» [1, с.283]. Имидж способствует запоминанию, созданию предпочтений и лояльного отношения со стороны заинтересованных аудиторий. Бренд является характеристикой позиции субъекта рынка в сознании потребителей и других заинтересованных групп. Индивидуальность бренда важна как для позиционирования сельскохозяйственного рынка региона, так и для развития его имиджа. Имидж – это мысленный образ, который отражает то, как бренд воспринимается, включая все его отличительные особенности, индивидуальность, а также эмоции и ассоциации, возникающие в сознании заинтересованных аудиторий. Нужно подчеркнуть, что: «Работа по формированию бренда достаточно трудоёмкая и тонкая. Бренд должен опираться на всевозможные долговременные положительные материалы, имеющиеся в распоряжении компании» [2, с. 103]. Следовательно, эффективный бренд необходимо вначале создать, а затем управлять им, адаптируясь к изменяющимся рыночным условиям. Для создания бренда АПК региона предлагается следующая модель (рис.1).

Анализ качества продукции АПК региона, привлекательности земельных ресурсов необходимо производить, выявляя и подчеркивая такие характеристики продуктов сельскохозяйственного производства, как безопасность для потребителя, экологическая чистота, качественные характеристики земельных ресурсов. Качество продукции – это совокупность свойств, определяющих ее пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением.

Качество формируется на различных этапах производства и характеризуется рядом показателей: надежностью, долговечностью, функциональностью, эстетичностью. Качество сельскохозяйственных товаров зависит как от производства продукции, так и от ее хранения, переработки, транспортировки. Например, молоко должно соответствовать требованиям ГОСТа: быть цельным, свежим, чистым, без осадка, охлажденным, от белого до слабо-желтого цвета, иметь плотность не менее 1,027 г/см. куб. Качество мяса обусловлено многими факторами: генетическими (порода); типом и полноценностью кормления скота; условиями его содержания; полом и возрастом животных; способом хранения; соблюдением ветеринарно-санитарных требований в период содержания и т.д.

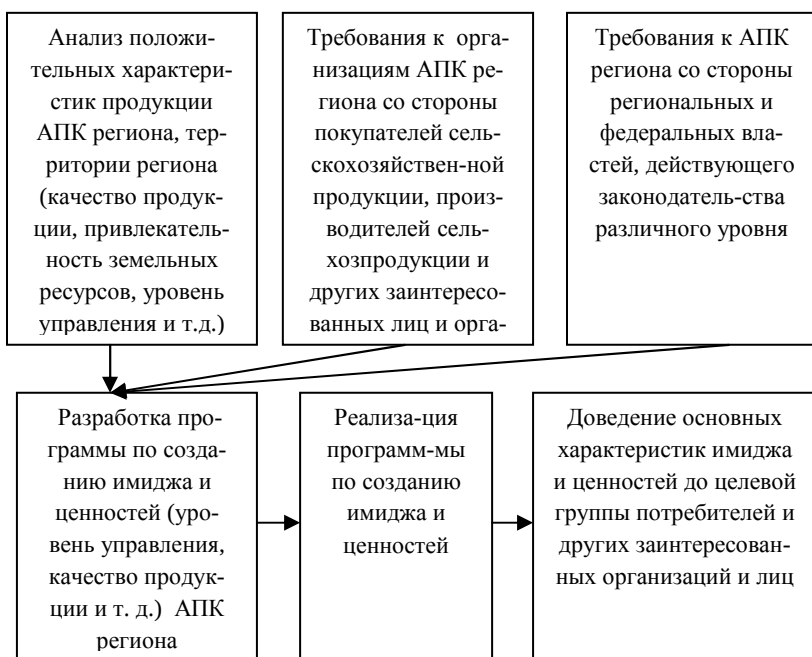


Рис.1. Формирование бренда АПК региона

Основными параметрами мяса являются влагосодержание – 70 – 77 %, количество сырого жира – 1 – 10 %, сырого протеина – 21 – 23 %, нежность – 0,3 – 0,7 кг/см.кв., pH – 5-6,3, уварка – 30-50 %. При исследовании качества мяса устанавливают: цвет, запах, содержание аммиака, сероводорода, воды, общего азота, жира, золы, насыщенных ионов водорода и других составляющих. Требования к организациям АПК региона со стороны покупателей сельскохозяйственной продукции, производителей и других заинтересованных организаций можно узнать посредством проведения опросов и анализа высказываний в средствах массовой информации. Требования к АПК региона со стороны региональных и федеральных властей закреплены в законодательных и распорядительных документах. Программа по созданию имиджа и ценностей должна быть связана со стратегией развития региона, программой развития отрасли и стратегией развития АПК региона. Реализация программы формирования бренда заключается в создании действенных стимулов для организации и лиц, принимающих

участие в реализации программы, а также в своевременном контроле и регулировании выполнения намеченных мероприятий. Доведение основных характеристик имиджа и ценностей до целевой группы потребителей и заинтересованных организаций осуществляется посредством формулирования миссии АПК региона и использования различных коммуникационных ресурсов. Большое значение для формирования имиджа АПК региона имеет знаковое выделение производимой на его территории продукции. Например, продукции некоторых сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий Нижегородской области можно узнать и выделить по голубой капле с зеленым листочком на упаковке, означающим, что продукция была произведена без генномодифицированных организмов и химических добавок. Это способствует созданию положительного мнения о качестве продуктов, выпускаемых на территории области, то есть формирует бренд АПК региона.

Формирование бренда АПК региона неразрывно связано с формированием брендов сельских территорий.

В России на сегодняшний день зарегистрирован только один товарный знак происхождения товара – «Вологодское масло». Ковернинский район Нижегородской области известен тем, что является родиной хохломской росписи, но она не служит имиджу района. После регистрации некоммерческая региональная общественная организация «Родина Хохломы» намерена начать процесс официальной регистрации бренда «Родина Хохломы». По их мнению, этот лаконичный и понятный бренд станет главной ковернинской интеллектуальной собственностью, работающей на экономику района. Кроме хохломского промысла, в Ковернинском районе немало интересного. Территория расположена над кратером потухшего вулкана, и в конце XX в. В сверхглубокой скважине геологи обнаружили кристаллы черных алмазов! Такие ранее находили только в Заполярье. Старинное село Белбаз целиком стоит на пластах каменной соли. Село Хохлома существует на карте России с 1613 г., а деревне Художиха чуть ли не тысяча лет. [3] У района появится шанс выйти из числа дотационных, оказывать большую помощь развитию сельского хозяйства, а сельское население района получит источник дополнительного заработка. Процессу доведения основных характеристик имиджа АПК до целевой группы потребителей способствует участие представителей АПК в выставочной деятельности.

Представители агропромышленного комплекса Нижегородской области приняли участие в международной выставке-ярмарке

«Российский лен», которая проходила в Вологде с 25 по 28 февраля 2010 г. На выставке были представлены более 30 регионов России и пять зарубежных государств: Бельгия, Украина, Эстония, Латвия и Белоруссия. В рамках мероприятия обсуждались вопросы выращивания льна-долгунца и его первичной переработки с показом высокопроизводительной техники и оборудования для переработки льна. В Нижегородской области в 2009 г. лен возделывали на площади почти 2,3 тыс. га, наибольшие посевы льна находятся в Тонкинском и Шарангском районах. В эти дни в Вологде также чествовали победителей всероссийского конкурса предприятий, возделывающих и перерабатывающих лен. Первое место в номинации «За наивысшие экономические достижения в производстве льна среди коллективных хозяйств, возделывающих лен» присуждено СПК «Исток» Тонкинского района Нижегородской области [4].

Закон об обеспечении продовольственной безопасности в Нижегородской области, принятый Законодательным Собранием 28 июля 2011 г. способствует формированию законодательного имиджа АПК региона и реализует правовые отношения в области региональной продовольственной безопасности. Настоящий закон устанавливает правовые основы обеспечения продовольственной безопасности в Нижегородской области, определяет основные направления деятельности органов государственной власти региона по обеспечению продовольственной безопасности, регулирует отношения в области формирования регионального продовольственного фонда, гарантированного обеспечения населения области пищевыми продуктами, не оказывающими вредного воздействия на здоровье человека и среду обитания.

В Нижегородской области действует областная целевая программа «Покупай нижегородское». Доля нижегородских товаров в торговых сетях Нижегородской области составила на июль 2011 года 55 %. Важнейшим сегментом программы является выставочно-ярмарочная и рыночная деятельность. На проведение этих мероприятий в 2010 году освоено средств областного бюджета на 726 тыс. руб. Еще одним направлением программы «Покупай нижегородское» является развитие собственной фирменной торговли предприятий и магазинов «шаговой» доступности. Среди лидеров агрохолдинговая компания ООО УК «Русское поле», имеющая свыше 100 магазинов, в мясной отрасли ООО «Дзержинский мясокомбинат» – более 80 магазинов, ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика», ОАО «Молоко» г. Шахунья и др.

Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года предусмотрено выделение 4 основных зон, объединяющих районы со схожей текущей структурой экономики и характеризующиеся благоприятными условиями для развития определенных секторов: лесопромышленная зона, промышленная и научно-образовательная зона, инновационная зона и агропромышленная зона. В агропромышленной зоне фокус администрации будет направлен на развитие следующих отраслей: пищевая промышленность, сельское хозяйство, рекреационный туризм, малое предпринимательство.

Областной целевой программой «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области на период 2008 – 2012 годов» предусмотрено создание условий для развития агропромышленного комплекса области как одной из важных отраслей экономики, обеспечивающей население продовольствием и занятость на селе; создание условий для повышения конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса и обеспечение населения области высококачественными продуктами питания; создание условий для устойчивого развития сельских территорий; создание условий для сохранения и воспроизводства используемых сельским хозяйством природных ресурсов. Основные задачи программы: повышение инвестиционной и инновационной привлекательности отрасли, развитие технического и технологического потенциала АПК; формирование профессионально подготовленного кадрового трудового ресурса, проведение мероприятий по внедрению научных разработок в производство для устойчивого развития АПК; капитализация и концентрация производства в успешно действующих организациях; повышение доходов сельского населения; повышение качества жизни сельского населения; развитие малых форм хозяйствования и кооперации; сохранение и улучшение состояния земель сельскохозяйственного назначения; реализация законодательства об обороте земель сельскохозяйственного назначения; вовлечение земель сельскохозяйственного назначения в гражданский оборот; развитие информационно-консультативной службы АПК. Координатором реализации Программы, осуществляющим общее руководство и контроль за ходом реализации мероприятий Программы, является Минсельхозпрод области. Основными функциями координатора являются: мониторинг исполнения мероприятий Программы, оценка результативности, содействие решению спорных (конфликтных) ситуаций; непосредственный контроль за ходом реализации Программы; подготовка отчетов о ходе выполнения мероприятий про-

граммы и др. Таким образом, АПК региона формирует свою значимость и ценность, то есть бренд.

Так как в рыночной экономике внешняя среда субъекта рынка быстро изменяется, необходимо в целях сохранения эффективности своевременно адаптироваться к изменениям внешней среды, то есть управлять, в данном случае, брендом АПК региона. Для этого предлагается следующий механизм (рис.2)

Определение целей управления брендом АПК региона основано на анализе состояния внешней среды АПК, уровня управления сельскохозяйственными предприятиями, целей развития региона, конъюнктуры сельскохозяйственных рынков. Система критериев достижения целей управления брендом должна отражать характеристики эффективности функционирования и развития АПК региона. К ним относятся: отношение покупателей к товарам, уровень их лояльности к продукции сельхозпроизводителей региона, степень узнаваемости сельскохозяйственной продукции в других регионах, уровень обеспечения продовольствием населения региона и др.

К методам управления брендом относятся: мониторинг состояния бренда; исследование отношения к бренду со стороны покупателей сельхозпродукции, поставщиков ресурсов, посредников, некоммерческих организаций, других заинтересованных лиц и организаций; позиционирование продукции сельхозтоваропроизводителей и самих сельхозтоваропроизводителей; позиционирование сельских территорий. Инструменты управления брендом: участие в различных конкурсах; участие в проведении ярмарок, выставок различного уровня; проведение мероприятий по связям с общественностью и др. Планирование работы по управлению брендом состоит в определении направлений этой работы, источников финансирования, ответственных и сроков выполнения мероприятий. Контроль достижения критериев управления брендом заключается в оценке достигнутых результатов, сравнении их с плановыми и выяснении причин невыполнения.

Контролируются также изменение рейтинга АПК региона среди других областей и индекс цитируемости информации о АПК региона в средствах массовой информации. В случае недостатка информации для выяснения причин недостижения намеченных результатов проводятся исследования эффективности бренда, заключающиеся в определении изменения факторов, влияющих на узнаваемость бренда, лояльности потребителей, других заинтересованных лиц, организаций и т.д. Эффективность управления определяется соотношением эффекта

управления и затратами (на управляющую систему и управляемую систему). Объем затрат стремится к минимуму и ограничен следующими факторами: уровнем безопасности, качеством, экологическим



Рис.2. Управление брендом АПК региона

воздействием на окружающую среду, неудобствами третьим лицам и т.д. Приоритетным фактором является безопасность. После анализа полученных данных определяются причины недостижения критериев управления брендом принимается решение о ребрендинге, целью которого является приспособление бренда к изменившейся конъюнктуре рынка.

Работа по управлению брендом требует инновационного подхода к организации этой деятельности. Формирующиеся сельскохозяйственные рынки региона постоянно выдвигают различные про-

блемы, требующие государственного вмешательства. Органам управления различного уровня приходится перестраивать свои отношения с сельскохозяйственными организациями различных форм собственности на основе партнерского взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества. Заключение договоров об оказании взаимных услуг по предоставлению информации, финансовая и маркетинговая помощь сельскохозяйственным организациям, создание заинтересованности сельхозтоваропроизводителя в участии в различных государственных, региональных и муниципальных программах развития сельского хозяйства и его инфраструктуры способствуют созданию положительно-го имиджа АПК региона. Внедрение информационных технологий, особенно Интернета, в практику работы сельхозтоваропроизводителей и органов управления АПК различного уровня позволяет упростить документооборот, повысить эффективность обмена информацией между субъектами рынка, повышает привлекательность АПК региона со стороны инвесторов, других заинтересованных групп населения, управленческих структур.

Применение этого механизма позволит эффективно управлять брендом АПК региона, что будет способствовать повышению эффективности функционирования и развития аграрного сектора экономики.

Литература

1. Кеворков, В. В. Практикум по маркетингу: учебное пособие / В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков. – М.: КНОРУС. – 2005. – 416 с.
2. Смирнов, Э. А. Стратегический менеджмент, ориентированный на бренд. Серия «Высшее образование», Москва: Национальный институт бизнеса: Ростов-на-Дону: Феникс. 2004. – 320 с.
3. Борматова, Е. Продавцы территории // Биржа. 2010. – № 35. – С.14
4. Забашта, А. Тонкинский лен прогремел на всю Европу // Земля нижегородская. 2010. – № 10. – С.2

MANAGEMENT OF A BRAND OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF REGION

Y.N.Teterin, the candidate of economic sciences, the docent of the chair «The organization and management» NGIEI

Annotation. Questions of creation and management of a brand as by the major of an element of strategic management of agrarian and industrial complex of region are considered. Examples of formation of a brand of agrarian and industrial complex of region and rural territories are resulted. The model of formation of a brand of agrarian and industrial complex of region and the mechanism of management of a brand is offered.

The keywords. A brand, rebrandingr, strategic management, formation of a brand, management of a brand, image, values.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НИЖЕГОРОДСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА

И. В. Шавандина, к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и статистика» НГИЭИ;

Т. Н. Кутаева, преподаватель кафедры «Экономика и статистика», аспирант НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрена динамика развития услуг, предоставляемых населению организациями потребительской кооперации Нижегородской области: розничной торговли, общественного питания, заготовок сельхозпродукции и сырья, производства товаров, платных услуг.

Ключевые слова. Потребительская кооперация, торговля, общественное питание, заготовки сельскохозяйственной продукции, платные услуги.

В условиях рыночных отношений, когда борьба за потребителей приобретает все более острый характер, эффективная деятельность организаций потребительской кооперации на уровне региона во многом определяется степенью использования внутренних резервов, адаптацией методов и механизмов управления сферой услуг с учетом требований покупательских предпочтений. Преобразование различных сторон деятельности кооперативных организаций с целью удовлетворения не только потребностей массового, но и индивидуального, сегментного спроса покупателей в услугах, способно обеспечить получение прибыли, достаточной для эффективного функционирования и повышения качества услуг.

Нижегородская потребительская кооперация занимает важное место в социально-экономическом развитии области. Совокупный объем деятельности в 2010 г. составил 11436 млн руб. [3].

Нижегородская кооперация занимает 15,2 % в совокупном объеме деятельности кооперации Приволжского федерального округа. С 2002 г. по 2010 г. является самым крупным облпотребсоюзом по России и удерживает лидирующее первое место по объемам оказываемых услуг кооперативными организациями России [1].

По состоянию на 01.01.2011 г. потребкооперация осуществляет свою деятельность в 44 районах области, обслуживает более 3,5 тысяч сельских населенных пунктов с численностью населения свыше 550 тысяч человек. Осуществляя многоотраслевую хозяйственную деятельность, потребительская кооперация способствует развитию сельского потребительского рынка, решению продовольственной и других проблем, а также вносит значительный вклад в развитие инфраструктуры сельских территорий. Материально-техническая база Нижегородского облпотребсоюза включает в себя 1897 магазинов, 258 предприятий общественного питания, 40 предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий, 5 цехов по производству колбасных изделий, 14 цехов по переработке рыбы, 16 цехов по производству кондитерских изделий, один консервный завод по выпуску плодово-овощных консервов [3].

Основными отраслями деятельности являются предоставление услуг торговли, услуг общественного питания, заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья, промышленное производство продовольственных и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли, оказание населению производственных и бытовых платных услуг.

На рис. 1 представлена структура совокупного объема деятельности Нижегородского облпотребсоюза за период 2006 – 2010 гг.

Исследуя структуру совокупного объема деятельности Нижегородской кооперации, можно отметить, что за анализируемый период увеличивается удельный вес розничной торговли в общем объеме, снижается доля услуг оптовой торговли и промышленное производство.

Важная задача отрасли торговли – удовлетворение спроса покупателей, предоставляя широкий ассортимент товаров. Для обоснованной оценки конкурентоспособности организаций и качества обслуживания рассмотрим структуру товарооборота Нижегородского Облпотребсоюза.

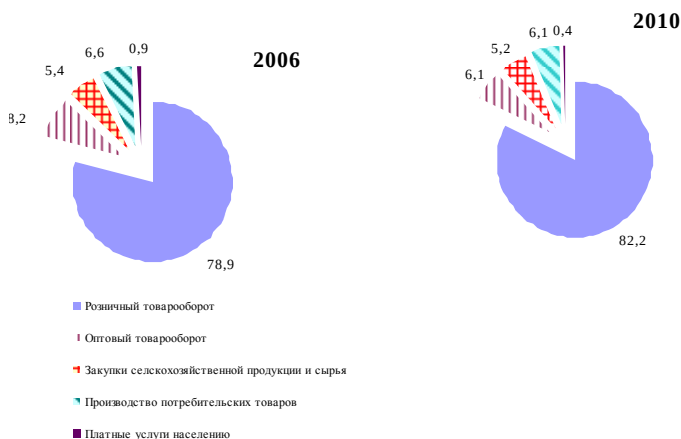


Рис. 1. Структура совокупного объема деятельности Нижегородского Облпотребсоюза, 2006 – 2010 гг.

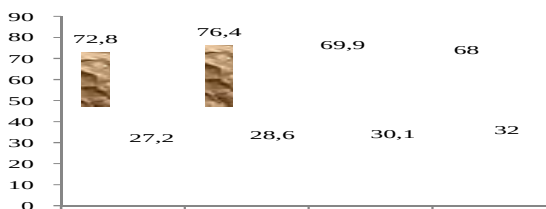
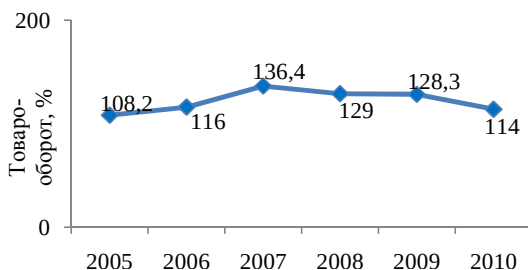


Рис. 2. Динамика структуры оборота розничной торговли потребительской кооперации Нижегородского Облпотребсоюза, %

Следует отметить, что в структуре товарооборота потребительской кооперации преобладает продажа продовольственных товаров. В Нижегородской кооперации за период 2005 – 2010 гг. доля продаж продовольственных товаров снижается и увеличивается доля продаж непродовольственных товаров. Так, если в 2005 г. непродовольственные товары в обороте кооперации занимали 27,2 %, то в 2010 г. – 30,8 %.

Общественное питание является одним из видов услуг, оказываемых системой потребительской кооперации. На рис. 3 представлена динамика развития темпов деятельности общественного питания Нижегородского Облпотребсоюза.



*Рис. 3. Темпы роста оборота общественного питания
Нижегородского Облпотребсоюза, %*

Оборот предприятий общественного питания Нижегородского ОПС в 2010 г. осуществлялся в 258 предприятиях, из них в 42 закусочных, 72 ресторанах, 37 барах, 88 столовых, 19 магазинах кулинарии. Большое значение имеет оборот предприятий питания по выпуску продукции собственного производства.

Промышленные организации Нижегородского Облпотребсоюза производят как продовольственные, так и другие необходимые населению товары, которые доставляются в магазинах розничной торговли. Темпы развития промышленного производства по потребительским обществам колеблются, что видно на рис. 4.

В потребительской кооперации развиты следующие отрасли производства: хлебопечение, переработка сельскохозяйственной продукции и сырья, производство колбасных изделий, безалкогольных напитков, кондитерских товаров, и полуфабрикатов и др. товаров.

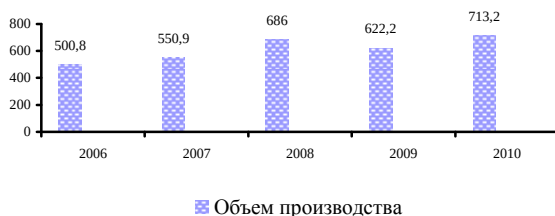


Рис. 4. Динамика промышленного производства организаций потребительской кооперации Нижегородской области, млн руб.

Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья являются одной из важных отраслей Нижегородской кооперации. За последние годы кооперация Нижегородской области улучшила свои позиции в объемах заготовок основных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья. На рис. 5 рассмотрена динамика заготовительного оборота кооперативных организаций Нижегородской области.



Рис. 5. Динамика заготовительного оборота организаций Нижегородского Облпотребсоюза, млн руб.

Анализ заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья кооператорами Нижегородской области показывает, что почти все потребительские общества за рассматриваемый период имели устойчивый темп увеличения объема деятельности.

В процессе осуществляемых в Российской Федерации рыночных преобразований в экономике и связанных с ними структурных реформ сфера услуг претерпела значительные изменения. Из номенклатуры платных услуг организациями кооперации предлагались населению следующие виды: бытовые услуги, услуги производственной деятельности, сельскохозяйственные услуги, услуги рынков, системы образования. В Нижегородской Облпотребсоюзе платные услуги занимали в 2006 г. – 0,6 % в общем объеме деятельности, в 2010 г. – 0,4 %.



Рис. 5. Динамика развития платных услуг организациями потребительской кооперации Нижегородской области, млн руб.

Снижение объемов предоставляемых платных услуг организациями кооперации Нижегородской области можно объяснить следующими причинами: высокие цены на услуги, отсутствие финансовых средств на развитие услуг, ограниченная номенклатура услуг в организациях потребительской кооперации, присутствие конкурентов на рынке данного вида деятельности.

Проанализировав деятельность Нижегородского облпотребсоюза, считаем необходимым провести детальный анализ всех организаций потребительской кооперации Нижегородской области.

В табл. 1 представлено ранжирование кооперативных организаций по объему предоставляемых услуг по итогам 2010 г. Анализ табл. 1 показывает, что потребительские общества можно распределить по совокупному объему предоставляемых услуг за 2010 г. следующим образом: по объемам деятельности до 100 млн руб. – 6 организаций, от 100 – 200 млн руб. – 12 организаций, от 200 – 300 млн руб. – 11 организаций, от 300 – 400 млн руб. – 5 организаций, от 400 – 500 млн руб. – 4 организаций, свыше 500 млн руб. – 4 организации. По занимаемой организациями потребительской кооперации доли в розничной торговле территорий распределение произошло таким образом: в 9 районах – до 10 %, в 16 районах – от 10 % до 40 %, в 17 районах – от 40 % до 70 %. Недостаточно эффективная работа коммерческого аппарата по удержанию покупателей привели к потерям потребительскими организациями позиций, занятых в 2009 г. К таким можно отнести Ардатовское райпо, Шатковское райпо, филиал Вознесенского райпо, Пильнинское райпо, филиал «Сокольское райпо» и др.

Наличие спроса потребителей на услуги организаций потребительской кооперации Нижегородской области и выявленные в результате проведенного анализа особенности деятельности данных организаций, определяют необходимость дальнейшего изучения эффективности предоставляемых услуг и эффективности использования всех ресурсов для повышения их качества.

Таблица 1

Ранжирование кооперативных организаций Нижегородского
облпотребсоюза по совокупному объему деятельности, тыс.руб.

Наименование организации	Совокуп- ный объем деятельно- сти	Занимаемые места по облпотребсо- юзу		Занимае- мые в роз- ничном обороте ОПС		Удель- ный вес в товаро- обороте, %
		2010	2009	2010	2009	
Починковское райпо	933124	1	1	1	1	8,69
Городецкое райпо	588761	2	2	2	2	5,14
Краснобаковское райпо	536901	3	6	4	5	4,71
Ардатовское райпо	519267	4	3	5	3	4,71
ЗАО Ковернинское райпо	496195	5	4	3	6	4,33
Пильнинское райпо	479319	6	5	6	4	4,14
Тоншаевское райпо	429432	7	9	8	9	3,85
Лысковское райпо	402207	8	10	7	11	3,95
Шатковское райпо	360161	9	13	13	10	3,08
Шарангское райпо	355839	10	14	11	14	3,2
Лукояновское райпо	351874	11	12	10	13	3,33
Вачское райпо	351068	12	8	9	8	3,40
Борское райпо	324805	13	11	12	12	3,2
Филиал Воскресенско-го райпо	266505	14	20	16	16	2,34
Перевозское райпо	254183	15	15	14	15	2,36
Уренское райпо	245584	16	18	18	17	2,23
Краснооктябрьское райпо	244104	17	16	17	20	2,29
Тонкинское райпо	244007	18	22	20	19	2,17
Филиал Вознесенско-го райпо	242358	19	21	19	18	2,17
Бутурлинское райпо	233171	20	25	24	22	1,86
Вадское райпо	230209	21	19	15	24	2,34
	227443	22	23	22	23	2,1
	223242	23	17	21	21	2,12
	214103	24	24	23	25	2,01

Продолжение табл.1

Филиал Гагинского райпо	198758	25	26	26	26	1,77
Выксунское райпо	192762	26	27	25	27	1,72
Большеболдинское райпо	153556	27	28	27	28	1,42
Филиал Семеновского райпо	135272	28	29	28	30	1,33
Большемурашкинское райпо	124169	29	30	29	36	1,29
Спасское райпо	123535	30	32	31	33	1,15
Филиал Дивеевского райпо	123158	31	36	32	31	1,05
Шахунское ПО «Копунивермаг»						
Филиал Сеченовского райпо						
Филиал «Чкаловское райпо»						
Филиал «Сокольское райпо»	121624	32	35	37	29	0,89
Павловское ОРП	118300	33	31	30	35	1,18
Первомайское райпо	112236	34	33	33	34	1,03
Филиал «Дальнеконстантиновское райпо»	111209	35	37	34	37	1,02
Филиал «Воротынское райпо»	104245	36	38	35	38	0,95
Павловский РПС	98233	37	34	38	32	0,86
Варнавинское ПО	85360	38	39	36	40	0,82
Филиал «Княгининский»	79259	39	40	39	39	0,8
Филиал «Ветлужское райпо»	32372	40	41	40	41	0,34
	24493	41	42	41	43	0,26
Володарское райпо	24367	42	43	42	42	0,23
Большекозинское ПО						
Всего по Нижегородскому ОПС	11436284	-	-	-	-	100

Литература

1. Центросоюз РФ. – Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России за 2010 г.
2. Нижегородский облпотребсоюз. – Анализ финансово-хозяйственной деятельности Нижегородского Облпотребсоюза за 2010 г.
3. Пырков, Н. И. Об итогах работы организаций системы Нижегородского облпотребсоюза за 2010 год и задачах на 2011 год / Н. И. Пырков // Нижегородская кооперация. – 2011. – № 02. – С. 1–2.

THE ANALYSIS OF THE STATE OF THE GIVEN PROVIDED SERVICES BY THE ORGANIZATIONS CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETY NIZHNIY NOVGOROD REGION CONSUMERS UNION

*I.V.Shavandina, the candidate of economic sciences, the docent,
the manager of the chair «Economics and statistics» NGIEI*

*T.N.Kutaeva, the teacher of the chair «Economics and statistics»
NGIEI*

Annotation. In article dynamics of progress of the services, provided to the population is considered by the organizations of consumers' cooperative society of the Nizhniy Novgorod area: retail commerce, public catering, preparations of agricultural products and raw material, manufacture of the goods, paid services.

The keywords. Consumer cooperative, trade, social feeding, preparation of agricultural goods, paid services.