

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

ISSN 2227-9407

*Нижегородский государственный
инженерно-экономический институт*

ВЕСТНИК НГИЭИ

Научный журнал

Издается с ноября 2010 года

СЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Серия основана в ноябре 2010

Выходит один раз в два месяца

№ 7 (26)

Июль

2013 г.

Редакционный совет:

А. Е. Шамин, д.э.н., проф.
(главный редактор),
Н. В. Проваленова, к.э.н., доц.
(зам. главного редактора),
С. А. Суслов, к.э.н., доц.
(ответственный редактор),
В. П. Агафонов, к.э.н., доц.,
Н. Г. Вожаева, к.э.н., доц.,
Е. В. Воронов, к.э.н., доц.,
М. З. Дубиновский, д.т.н., проф.,
Н. В. Мордовченков, д.э.н., проф.,
Б. А. Никитин, д.с.-х.н., проф.,
Д. М. Пармакли, д.э.н., проф.,
Д. В. Проскура, д.э.н., проф.,
Н. Т. Савруков, д.э.н., проф.,
Ю. Н. Тетерин, к.э.н., доц.,
О. Ф. Удалов, д.э.н., проф.,
О. А. Фролова, д.э.н., доц.,
В. В. Хохлова, д.э.н., проф.,
И. В. Шавандина, к.э.н.,
доц.,
О. В. Шамина, к.э.н., доц.

Корректор:
Т. А. Быстрова.

Технический редактор:
Н. А. Шуварина.

Английский перевод:
Н. Н. Игнатьева.

Компьютерная верстка:
Н. Г. Вожаева,
О. В. Пшениснова.

СОДЕРЖАНИЕ

АКИФЬЕВА Л. В. Совершенствование организационной структуры управления государственной жилищной инспекции Нижегородской области	3
БАРГАНДЖИЯ Г. Ю. Экономическое состояние и ресурсный потенциал Республики Абхазия	12
ВОЖДАЕВА Н. Г. Планирование сельскохозяйственной деятельности как фактор менеджмента в условиях ВТО	31
ВОЛКОВ И. В., КОЗАНКОВА В. И. Новые подходы к стимулированию труда как один из факторов повышения эффективности производства молока	40
ЗАХАРОВ А. Н. Проблемы мотивации и производительности труда работников сельского хозяйства	51
КАЛЕЕВ Н. В. Анализ реализации молочной продукции по Нижегородской области с использованием маркетинговых исследований	63
КОМИССАРОВА Л. А. Механизм саморегулирования в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг	74
МОРДОВЧЕНКОВ Н. В., ПРЯНИЧНИКОВА В. А. Современный кадровый аудит в управлении персоналом предприятия	83

Адрес редакции, издателя, типографии: 606340, Россия, Нижегородская область, город Княгинино, улица Октябрьская, дом 22а Сайт http://www.ngiei.ru Е-mail: provalenova@ngiei.ru ngieiipc@gmail.ru Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, ин- формационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетель- ство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-52336 от 25.12.2012 г. Подписано в печать 26.07.2013 г. по графику 16:00 фактически 15:00 Формат 60х90, 1/16 Усл. печ. л. 9,01. Уч.-изд. л. 7,14. Тираж 1 000 экз. Заказ 44. Цена свободная. © Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2013	МОРДОВЧЕНКОВ Н. В., НИКОЛЕНКО П. Г. Опыт и перспективы развития АПК сервиса (на примере Германии) 89 ПРОСКУРА Д. В., ПРОСКУРА Н. В. Соци- альная направленность телекоммуникацион- ных услуг 102 СИДЯКОВА В. А. Управление качеством обслуживания в общественном питании, как показатель конкурентоспособности предпри- ятия 116 ЧАСТНОВ К. С. Организация деятельности ОВД по подрыву экономических основ экс- тремистской и террористической деятельно- сти 123 ШАНЦЕВ В. П. Россия и ВТО: риски и пер- спективы развития промышленности и сель- ского хозяйства в Нижегородской области 130
---	---

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ИНСПЕКЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: государственная жилищная инспекция, жилищно-коммунальное хозяйство, качество, структура управления, эффективность.

Аннотация. В статье выявлены недостатки организационной структуры управления государственной жилищной инспекции Нижегородской области, а также произведена сравнительная оценка существующей и предложенной организационной структуры. Выявлена эффективность предложенной организационной структуры.

Изменения, происходящие в экономике России, оказывают существенное влияние на все сферы общественной жизни, в том числе и на жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ). Эффективное функционирование этой сферы, проблема формирования нового хозяйственного механизма и системы управления жилищно-коммунальным хозяйством в контексте становления свойственных рыночным отношениям форм производства и реализации жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) является наиболее острой [2, с. 158].

Основные проблемы в сфере: повышение качества жилищно-коммунальных услуг, высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры [3, с. 172].

Специализированным органом государственной власти по контролю качества предоставления населению жилищно-коммунальных услуг является Государственная жилищная инспекция Нижегородской области.

Государственная жилищная инспекция Нижегородской области (далее – Госжилинспекция) была образована на основании постановления Администрации Нижегородской области от 23.03.1999 № 69 «Об образовании государственной жилищной инспекции Нижегородской области», принятого во исполнение Указа Президента РФ от 28.04.1997 № 425 «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в

Российской Федерации» и Постановления Правительства РФ от 26.09.1994 № 1086 «О государственной жилищной инспекции в Российской Федерации».

В настоящее время Госжилинспекция является самостоятельным органом исполнительной власти Нижегородской области и имеет в своей структуре семь отделов: Кстовский, Дзержинский, Арзамасский, Уренский, Сергачский, Выксунский и Нижегородский, которые контролируют содержание жилищного фонда на территории всех муниципальных образований Нижегородской области.

Основными задачами Госжилинспекции являются: проведение единой государственной политики в сфере использования и содержания жилищного фонда; предупреждение, выявление и пресечение правонарушений в жилищной сфере в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Нижегородской области и принятие по ним соответствующих мер административного воздействия.

Организационная структура инспекции представлена на рисунке 1.

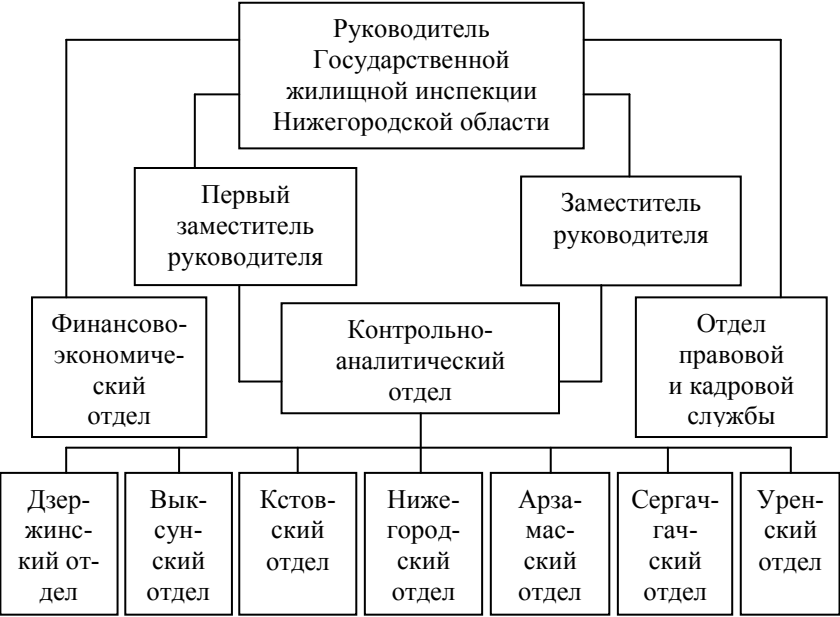


Рисунок 1 – Организационная структура
Госжилинспекции Нижегородской области

Инспекцию возглавляет руководитель Инспекции, назначаемый и освобождаемый от должности губернатором Нижегородской области, Председателем Правительства. Руководитель Инспекции подчиняется Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства и заместителю Губернатора, заместителю Председателя Правительства Нижегородской области. В подчинении руководителя Инспекции находятся первый заместитель и заместитель, назначаемые и освобождаемые от должности Губернатором Нижегородской области, Председателем Правительства. Начальники структурных подразделений Инспекции (заместители руководителя Инспекции) назначаются и освобождаются от должностей приказом руководителя Инспекции. Должностные лица инспекции взаимодействуют в установленном порядке с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, с органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, организациями и гражданами.

Основным направлением работы инспекции является проведение плановых и комплексных обследований жилищного фонда и инспекционные проверки по заявлению граждан.

Число выявленных нарушений, выданных предписаний, объем штрафных санкций, количество заявлений и жалоб, поступающих от населения – все это является показателями деятельности инспекции, позволяющими судить о качественном уровне предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

По нашему мнению, существующая организационная структура Госжилинспекции является не эффективной. Существующий контрольно-аналитический отдел выполняет очень много функций, что не способствует максимальному достижению его главной задачи – осуществление государственного надзора в жилищной сфере.

С этой целью в рамках существующей структуры Госжилинспекции Нижегородской области предлагаем создать специализированное отделение – отдел по контролю за качеством ЖКУ, основной функцией которого должно стать осуществление государственного контроля за предприятиями, оказывающими жилищно-коммунальные услуги, а контрольно-аналитический отдел переименовать в аналитический отдел с выполнением соответствующих функций (рис. 2).

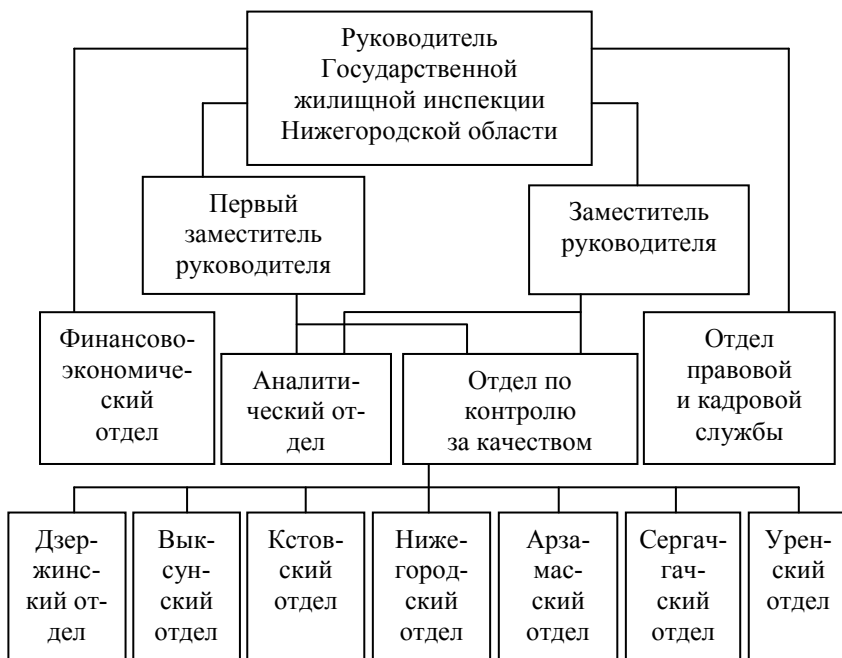


Рисунок 2 – Предлагаемая организационная структура
Госжилинспекции Нижегородской области

Функции отдела по контролю за качеством предоставления ЖКУ:

- осуществление надзора за соблюдением прав и законных интересов граждан и государства при предоставлении населению жилищно-коммунальных услуг, отвечающих требованиям федеральных стандартов качества, использованием и сохранностью общего имущества собственников жилых помещений в многоквартирном доме независимо от их принадлежности;
- защита прав и интересов граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг;
- выявление и предупреждение нарушений при использовании и содержании жилищного фонда и общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, принятие мер по выявленным нарушениям;

- обеспечение своевременного исполнения прохождения рассмотрения обращений граждан и юридических лиц по вопросам, касающимся деятельности отдела;
- своевременное и качественное извещение граждан и юридических лиц о результатах и принятия действенных мер по вопросам обращения в инспекцию;
- консультативное обеспечение граждан;
- работа с обращениями граждан и осуществление исполнения порядка рассмотрения обращений в соответствии с действующим законодательством;
- обеспечение учёта и сохранности документов, образующихся в деятельности инспекторского отдела;
- взаимодействие с потребителями в плане информированности граждан и определения мнений о качестве предоставляемых ЖКУ, а также с Роспотребнадзором.

Функции аналитического отдела:

- информационно-аналитическая работа по техническому состоянию жилищного фонда, качеству предоставляемых населению жилищно-коммунальных услуг по результатам проведения инспекционных проверок и обследований жилищного фонда;
- осуществление сбора, обработки, систематизации и анализ информации;
- осуществление в пределах компетенции предоставления отчётности о деятельности инспекции;
- обеспечение методического и административно-технического обслуживания деятельности инспекции;
- проведение работы с письмами и обращениями граждан и юридических лиц, поступающими в отдел по контролю за качеством;
- оказание информационной, аналитической, методической и консультационной помощи гражданам, собственникам жилья, и обслуживающим предприятиям по вопросам жилищно-коммунального хозяйства в пределах своей компетентности.

Разделение полномочий между данными отделами будет способствовать эффективному государственному контролю качества ЖКУ.

Для оценки эффективности предложенной организационной структуры Госжилинспекции Нижегородской области проведем сравнительную оценку эффективности существующей организационной структуры (рис. 1) и предложенной нами (рис. 2) с помощью методики, разработанной А. Н. Асаулом [1, с. 227–238].

Сравнительная оценка эффективности существующей и предложенной организационной структуры представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная оценка существующей и предложенной организационной структуры Госжилинспекции

Критерий оценки	Существующая организационная структура	Предложенная организационная структура
Ранг элементов	Контрольно-аналитический отдел ($g_i = 0,34$)	Аналитический отдел и отдел по контролю за качеством ($g_i = 0,2$)
Показатели эффективности структуры связи	Условие $0,5 \cdot 26 \geq 13 - 1 = 13 \geq 12$ выполняется, т. е. структура является связной	Условие $0,5 \cdot 43 \geq 14 - 1 = 21,5 \geq 13$ выполняется, т. е. структура является связной
Показатель структурной избыточности	$R = 0,083$, т. е. $R > 0$, таким образом, система имеет избыточность – она более надежна, но менее экономична	$R = 2,3$, т. е. $R > 0$, таким образом, система имеет избыточность
Неравномерность распределения связей	Равномерное	Не равномерное
Коэффициент актуализации связи	$K_{ac} = 0,23$	$K_{ac} = 0,45$
Рентабельность, %	60,84	84,29
Прибыльность, тыс. руб.	324,1	301,03
Затратоемкость, %	561,4	375
Удельный вес затрат блока (элемента) в общих затратах на управление, %	3,5	1,2
Структурная компактность	$D = 6$	$D = 4$
Показатель центральности структурного элемента	0,68	0,77

Наиболее важными показателями эффективности организационной структуры являются показатели рентабельности и затратноёмкости.

Они рассчитываются следующим образом:

1. Рентабельность блока (элемента):

$$P_{эл} = \left(\frac{Пр}{Зфэл} \right) \cdot 100 \%, \quad (1)$$

где $P_{эл}$ – рентабельность элемента оргструктуры;

$Пр$ – прибыль от реализации;

$Зфэл$ – общие затраты на функционирование элемента.

2. Затратоёмкость блока (элемента):

$$ЗЕ_{эл} = \left(\frac{Зфэл}{V_{эл}} \right) \cdot 100 \%, \quad 2$$

где $ЗЕ_{эл}$ – затратоёмкость элемента организационной структуры;

$V_{эл}$ – объем продаж в стоимостном выражении.

Для Госжилинспекции берутся следующие данные для расчета существующей и предложенной организационной структуры (табл. 2):

Таблица 2 – Данные для расчета существующей и предложенной организационной структуры Госжилинспекции

Показатель	Значение для существующей структуры (4)	Значение для предложенной структуры (средние данные)
$Пр$ – прибыль от реализации (сумма оплаченных штрафов, тыс. руб.)	25 287	25 287
$Зфэл$ – общие затраты на функционирование элемента (Госжилинспекция Нижегородской области), тыс. руб.	41 561,9	30 000
$V_{эл}$ – объем продаж в стоимостном выражении (количество выявленных нарушений)	7 402	8 000

Для предложенной организационной структуры управления рентабельность выше на 23,45 %, а ниже затратноёмкость на 186,4 %, что позволяет сделать вывод о том, что предложенная структура будет работать экономически более эффективно. Показатель структурной компактности предложенной оргструктуры ниже показателя существующей структуры, таким образом, у предложенной структуры снижаются средние временные издержки при обмене информацией между подразделениями Госжилинспекции, что повышает общую надежность структуры, оперативность принимаемых управленческих решений и увеличивает вероятность выполнения функциональных обязанностей подразделений и отделов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А. Н., Асаул Н. А., Симонов А. В. Формирование и оценка эффективности организационной структуры управления в компаниях инвестиционно-строительной сферы. / СПб.: ГАСУ, 2009. 258 с.
2. Проваленова Н. В. Тенденции развития и проблемы реализации жилищно-коммунальной реформы на муниципальном уровне / Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. Серия экономические науки. Выпуск 2 (3). Княгинино: НГИЭИ, 2011. 219 с.
3. Сулягина Н. И. Саморегулируемые организации в жилищной сфере / Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. Серия экономические науки. Выпуск 2. Княгинино: НГИЭИ, 2011. 209 с.
4. Официальный сайт Государственной жилищной инспекции Нижегородской области. Эл. ресурс <http://www.gzhinn.ru/>

THE STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AS MECHANISM OF ATTRACTION OF INVESTMENTS TO THE HOUSING-AND-MUNICIPAL SPHERE

Keywords: *state housing inspection, housing and utilities, quality, structure of management efficiency.*

Annotation. *In article the state-private partnership as the instrument of attraction of investments into branch is considered.*

Specifics of forms is revealed is state private partnership, and also advantage and risks of state-private partnership for local governments and private business in the housing-and-municipal sphere.

АКИФЬЕВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА – аспирант кафедры экономики и статистики, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (laraakif@mail.ru).

AKIFYEV LARISA VLADIMIROVNA – the post-graduate student of the chair «Economics and statistics», Nizhny Novgorod State engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (laraakif@mail.ru).

Г. Ю. БАРГАНДЖИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Ключевые слова: государственная политика, Республика Абхазия, ресурсный потенциал, экономика, эффективность.

Аннотация. В статье представлены тенденции развития экономики Республики Абхазия. Предложены наиболее перспективные направления развития абхазской экономики.

Современная экономика Абхазии переживает сложный трансформационный период. Последствия Отечественной войны народа Абхазии 1992–93 годов, экономическая блокада и отсутствие международного признания независимости республики в значительной мере усугубили тяготы переходного этапа.

Согласно оценкам специально созданной правительственной комиссии, сумма общего материального ущерба, нанесенного республике войной, составила около 11,3 млрд долларов США, что более чем в 50 раз превышает объем современного валового внутреннего продукта.

Жесткие экономические санкции СНГ против Абхазии практически парализовали основные отрасли производства в республике, повлекли за собой углубление экономического кризиса. Из-за незавершенности процесса политического урегулирования грузино-абхазского конфликта экономика Абхазии несет дополнительную нагрузку, вызванную необходимостью постоянного укрепления обороноспособности государства. Невозможно осуществление внешнеэкономической деятельности в полном объеме из-за непризнанности политического статуса Абхазии.

Экономическое развитие Абхазии сдерживается отсутствием должной законодательной и нормативной базы, упущениями в работе исполнительной власти, имеющими место в течение длительного периода.

В процессе строительства независимого демократического государства с развитой рыночной экономикой первоочередными задачами становятся:

- повышение уровня жизни и социальной защищенности граждан;
- развитие абхазской нации и ее государственности.

Развитие национальной социально-экономической модели должно обеспечить повышение качества образования, культуры и здравоохранения, усилить экологическую безопасность. Реформы и преобразования не должны разрушать многовековую культуру абхазского народа, а, напротив, способствовать достижению гармонии между рыночными ценностями и национальным колоритом, как это успешно демонстрируют многие страны мира.

В экономике современной Абхазии осуществляется процесс становления рыночных отношений, меняется структура собственности. В связи с этим государственное регулирование экономики в Абхазии должно играть большую роль, чем в странах со сложившейся рыночной экономикой. Связано это, главным образом, с тем, что на переходном этапе рыночные отношения слаборазвиты, а основные функции рынка незначительны и малоэффективны. Кроме того, государство, оставаясь самым крупным субъектом рынка, непосредственно обязано регулировать процесс перехода к нему, создавая благоприятные условия для формирования инфраструктуры рынка. Переход к рынку не означает, что Абхазия должна слепо копировать различные модели национальных экономик. Рыночные отношения должны органично вырастать из реформируемой экономики Абхазии, с учетом как исторического прошлого, так и современного состояния, а также национальных традиций, культуры и внешнеполитической ситуации.

Для Абхазии разгосударствление должно стать основным методом перехода к различным формам собственности. Однако преобразованию государственной собственности должны предшествовать практические меры, направленные на демополизацию отраслей экономики, создание многообразных форм хозяйствования и предпринимательской деятельности.

Важнейшей характеристикой современной абхазской экономики является отсутствие национального эмиссионного центра и использование российского рубля в качестве официального платежно-расчетного средства. Сегодня в мире насчитывается более трех десятков стран и территорий, отказавшихся от национальной валюты в пользу иностранной, как, например, Эквадор, Панама, Черногория, Пуэрто-Рико.

Особое внимание государство должно уделять развитию топливно-энергетического комплекса Абхазии – базовой отрасли экономики, в которой энергетика играет решающую роль. Основной целью государственной политики в области реформирования топливно-энергетического комплекса страны является ресурсное и инфраструктурное обеспечение стабильного развития экономики, повышение эффективности отрасли в целом. Необходимо восстановить линии электропередачи всей энергосистемы, обеспечивающие бесперебойное и качественное электроснабжение производственных объектов и нужд населения не только на внутреннем рынке, но и при реализации электроэнергии за пределы Абхазии.

Для улучшения эффективности отрасли нужно провести мероприятия по экономии электроэнергии, пересмотру тарифов, созданию новых систем расчетов, предусматривающих снижение с последующей ликвидацией неплатежей и задолженностей, а также привлечение инвестиций и заемных средств, в том числе и зарубежных.

Сегодня экономика Абхазии почти полностью зависит от функционирования ИнгурГЭС, что обостряет проблему энергетической безопасности страны. Необходима диверсификация поставок электроэнергии за счет восстановления и развития малой гидроэнергетики, а также использования нетрадиционных для республики источников энергии, таких, как солнечная и ветряная.

В то же время агропромышленный комплекс Абхазии должен играть стратегическую роль в экономике в ближайшие десятилетия:

- во-первых, в сельской местности проживает около половины всего трудоспособного населения республики;
- во-вторых, оно является основой аграрно-рекреационной экспортоориентированной модели экономического развития Абхазии;
- в-третьих, является одним из ключевых источников поступления в Абхазию платежно-расчетных средств – российского рубля, необходимого для развития отраслей экономики, ориентированных на внутренний рынок.

Развитие АПК Абхазии, таким образом, генерирует развитие отраслей абхазской экономики, не связанных с ним напрямую. Это означает, что государство должно отказаться от дотаций отраслей сельского хозяйства и реорганизовать убыточные предприятия.

Опыт преуспевших стран показывает, что серьезные макроэкономические преобразования в экономике начинались именно с сельского хозяйства. Этого не избежать и Абхазии. Государство должно вовлечь сельское хозяйство в развитые товарно-денежные отноше-

ния, что позволит значительно расширить емкость национального рынка.

Наиболее перспективное направление развития абхазской экономики – курорт и туризм.

Усиление конкуренции на мировой арене в области туризма требует от Абхазии не только повышения качества оказываемых услуг, но и увеличения числа туристических маршрутов и разнообразия видов туризма, как, например, конного, охотничьего, спелеологического, а также активно развивающегося в последние годы этнотуризма.

Из-за низкой конкурентоспособности большей части продукции промышленное производство сегодня ориентированно, главным образом, на внутренний рынок. В то же время ряд отраслей промышленности Абхазии обладает экспортным потенциалом. Речь идет о добыче угля, производстве гидроэлектроэнергии и строительных материалов, переработке леса, пищевой промышленности.

Производство строительных материалов – еще одна отрасль, практически не функционирующая. Однако восстановление утраченного потенциала является приоритетной задачей. При этом важнейшим условием становится необходимость технического и технологического перевооружения предприятий отрасли, а также создание новых производств. Главная задача состоит в том, чтобы республика могла не только обеспечить нужды стройиндустрии в высококачественных материалах на 80–85 %, но и экспортировать пользующиеся спросом изделия из леса, мрамора, гранита, туфа и т. д. Ускорить решение проблем отрасли может создание совместных предприятий. Очевидно, что в этих условиях понадобится усилить экологический и природоохранный контроль, установить ренту за природопользование.

В силу выгодных географических условий полнокровное использование существующих транспортных возможностей по перевозке грузов и пассажиров между восточными и западными государствами даст значительный экономический эффект. В этом плане Республику Абхазия в целом следует рассматривать как регион, имеющий реальную перспективу стать единым транспортным комплексом, в котором пересекаются железнодорожные, автомобильные, трубопроводные, морские и авиационные трассы.

Необходимо создавать транспортные узлы, в которых пересекаются несколько видов транспортных путей с целью перегрузки и дальнейшей транспортировки грузов.

Устойчивое развитие, к которому стремится абхазская экономика, немыслимо без учета экологического фактора. В этой связи особое внимание должно уделяться регулированию отношений в области

использования и охраны природных ресурсов и окружающей среды. Для этого необходимо совершенствование нормативной базы в области введения экономически обоснованной системы платежей при использовании природных ресурсов и разработка новой системы классификации и государственного учета природных ресурсов, соответствующих международным правилам.

Другой задачей государства должно стать формирование благоприятного делового климата. Важнейшим условием этого является взвешенная макроэкономическая политика, основные характеристики которой заключаются в предсказуемости, адаптивности к внешним изменениям и прозрачности. Для создания эффективной экономической системы, способной к саморазвитию, необходимо обеспечить комплексность и высокие темпы реформ. Затягивание отдельных реформ, отсрочки в принятии важнейших законов приводят к тому, что уже принятые законы остаются лишь на бумаге. Результатом всего этого становится затягивание преобразований и снижение эффективности функционирования экономики.

Поддержка малого бизнеса как основы становления среднего класса и повышения занятости в республике – важное направление регулирования экономики Абхазии.

Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства – пробуждаться в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы.

Малый бизнес способствует конкуренции, содействует экономической и социальной стабилизации, обеспечивает занятость, реагирует на рыночные сигналы, обладает инновационным потенциалом. Однако в Абхазии государственная поддержка малого бизнеса до сегодняшнего дня отсутствует, не решены вопросы как предоставления государственных средств на развитие малого предпринимательства, так и компенсации отсутствия этих средств на основе создания хозяйственных и правовых условий для этого стимулирования. В целях обеспечения эффективного развития малого предпринимательства в Абхазии должны приниматься меры по созданию необходимых правовых, экономических, институциональных, организационных и технологических условий деятельности.

Основные мероприятия по развитию малого бизнеса должны включать следующие направления: нормативное, правовое обеспечение малого предпринимательства; развитие прогрессивных финансовых технологий; повышение эффективности использования созданной

инфраструктуры; научно-методическое и кадровое обеспечение; международное сотрудничество в данной сфере; создание благоприятных организационно-хозяйственных условий деятельности.

Для повышения эффективности государственного участия в экономике Абхазии необходима реорганизация системы государственного управления. Изменения в экономической системе, произошедшие за последние годы, привели к разрушению старых и созданию новых экономических институтов. В то же время принципы принятия решений, механизмы и структура органов государственной власти не претерпели значительных изменений. Экономическое развитие сдерживается недоверием бизнеса и общества к государству, его способностям гарантировать право собственности и устанавливать стабильные и предсказуемые правила рыночного поведения. Отношения государства и общества не прозрачны и обременены массой административных барьеров.

Требуется перейти к новой модели управления государственной собственностью, основанной на принципах строгого соответствия состава государственного имущества функциям государства и существенного увеличения доходов от использования имущества для обеспечения выполнения государственных функций.

Общий успех реформирования отраслей народного хозяйства Абхазии в большей мере зависит от форм и методов организации производства, которые позволят субъектам экономики наращивать объемы производства. Для практического решения поставленных задач требуется создание инфраструктуры предпринимательства – акционерных обществ, коммерческих банков, арендных предприятий, совместных предприятий и других.

Для проведения эффективной экономической политики государство, в первую очередь, должно обладать достоверной информацией о ситуации в стране, как на макро-, так и на микроуровне. Удовлетворить потребность органов государственного управления в информации макроэкономического характера, необходимой для регулирования экономики, могут данные системы национальных счетов (СНС), рекомендованной ООН. Без них практически невозможно анализировать общие результаты экономического развития и эффективно использовать инструменты макроэкономического регулирования экономики. Переход на систему национальных счетов позволит проводить сопоставления экономики Абхазии с другими странами. В этих условиях первостепенной задачей государства должен стать переход статистических органов в Абхазии к сбору и обработке данных по методологии СНС, для чего необходимо расширение финансирования органа

статистического управления, оснащение его необходимым оборудованием и специализированным программным обеспечением.

На микроуровне информацию об экономической ситуации в стране должна обеспечить система бухгалтерского учета Абхазии, которая сегодня во многом нерациональна и нерезультативна. Система, существовавшая в условиях административно-командной экономики, сегодня стала неэффективной. Требуется проработка новой системы учета, адекватной рыночной экономике. Различия в методологических, методических и организационных вопросах между абхазской и российской системами учета вызваны экономической изоляцией Абхазии и отставанием реформ в стране.

Происходящие изменения в Абхазии, дальнейший выход отечественных предприятий на внешний рынок в условиях становления и развития рыночных отношений определяют необходимость совершенствования бухгалтерского учета в стране, его ориентации на международные стандарты. Отсюда очевидна необходимость сначала концептуального, а затем и законодательного решения проблем реформирования бухгалтерского учета. Для кардинальных изменений в системе учета следует разработать программу реформирования бухгалтерского учета. При этом необходимы обеспечение и гармонизация процедур бухгалтерского учета в Абхазии с общепризнанными в мире подходами к ведению бухгалтерского учета, гармонизация процедур бухгалтерского учета в соответствии с нормами, принятыми в России, для совместного сотрудничества на российском рынке. Завершающим этапом создания национальной системы бухгалтерского учета должно стать становление аудита Абхазии, без чего сложно говорить о широкомасштабном привлечении иностранных инвестиций и развитии рыночных отношений.

Отсутствие национального эмиссионного центра и использование российского рубля в качестве платежного средства приводят к значительному ограничению возможности важнейшего инструмента макроэкономического регулирования – кредитно-денежной политики. В результате государство практически не может влиять на уровень цен в экономике, бороться с инфляцией, воздействовать, используя данный инструмент, на безработицу, регулировать валютный курс и платежный баланс, манипулировать ставкой процента в целях воздействия на цикличность развития национальной экономики.

Отсутствие национальной валюты тем не менее не означает полного исчезновения кредитно-денежной политики. Национальный банк Абхазии, несмотря на ограничение возможности регулирования национальной экономики, остается ключевым звеном в системе регу-

лирования банковской системы Абхазии, особенно учитывая, что с повышением уровня экономического развития республики будет возрастать роль банков.

В Абхазии функционирует рыночно ориентированный банковский сектор, но он пока что недостаточно развит. Его капитал не достигает установленных Банком Абхазии размеров, что не позволяет банкам вносить реальный вклад в развитие экономики республики и осуществлять банковские услуги необходимого качества и в полном объеме.

Основными задачами развития банковской системы Абхазии должны стать укрепление ее устойчивости, исключаящее возникновение банковских кризисов; повышение качества осуществления функций по аккумулированию денежных средств населения и предприятий и их трансформации в кредиты и инвестиции; укрепление доверия к банковскому сектору республики со стороны инвесторов, кредиторов и вкладчиков и других кредиторов банков; предотвращение использования кредитных организаций в целях недобросовестной коммерческой деятельности.

Кроме того, для совершенствования банковской системы требуется формирование информационной базы – общегосударственной и банковской статистики, создание специализированных рейтинговых агентств, оценивающих как банки, так и клиентов по важнейшим параметрам деятельности.

В ближайшее время необходимо ввести в практику деятельности предприятий и кредитных организаций международных стандартов, в том числе, по бухгалтерскому учету.

Банковская система Абхазии должна работать в русле основных мировых тенденций развития банковской сферы. Одним из ключевых ее проявлений является усиление трансграничных перемещений капитала и его проникновение в национальные банковские системы стран. Он несет в себе современные банковские технологии и новые финансовые продукты, улучшает культуру корпоративного управления, усиливает транспарентность и устойчивость банковской системы, а также стимулирует развитие конкуренции на рынке банковских услуг. Банковская система Абхазии должна быть более открытой к иностранному капиталу.

Важным направлением повышения стабильности функционирования финансового сектора и экономики страны в целом является совершенствование действующей платежной системы Абхазии, включая проведение мероприятий по расширению безналичных расчетов, внедрение современных технологий и методов передачи информации,

обеспечение эффективного и надежного обслуживания всех участников расчетов.

Основным результатом развития банковского сектора Абхазии должно явиться существенное повышение его надежности. Одновременно предполагается повышение функциональной роли банковского сектора в экономике Абхазии. Достижение целей развития банковского сектора, динамика количественных параметров зависят во многом от общих темпов и характера экономического развития и структурных преобразований в экономике республики по таким ключевым показателям, как реальный объем и структура ВВП, динамика инфляции, уровень монетизации экономики, сокращение доли бартерных сделок, неденежных и наличных форм расчетов, а также от своевременности внесения изменений и дополнений в законодательство и их практическая реализация.

Ограниченные возможности регулирования абхазской экономики кредитно-денежной политикой должны компенсироваться усилением роли такого инструмента, как бюджетно-налоговая политика, остающегося в руках государства. Именно поэтому в современной экономике Абхазии бюджетно-налоговая система и, в частности, государственный бюджет республики занимают центральное место во всей системе государственного регулирования экономики. Государственный бюджет Абхазии порой воспринимается в качестве самого главного показателя экономического развития страны, в то время как его рост не всегда может свидетельствовать об экономическом развитии. Это происходит из-за того, что до сих пор не рассчитывается важнейший показатель состояния экономики – валовой внутренний продукт.

В современной рыночной экономике дефицит государственно-го бюджета покрывается двумя основными способами: инфляционным и неинфляционным. Первый заключается в эмиссии денежных знаков, второй сводится к внутренним и внешним заимствованиям. Ни один из этих способов не может быть использован в современной Абхазии.

Действующая многоуровневая бюджетная система не позволяет в полной мере реализовывать основные направления в регулировании республиканскими и местными финансами. Из-за противоречий в законодательстве практически отсутствует действенный механизм формирования и исполнения бюджетов административно-территориальных единиц. Отсутствуют разграничения полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления в области бюджетного процесса. Законодательное разграничение полномочий и установления компетенций органов государственной власти и управления при осуществлении бюджетного процесса эффективно опреде-

лять бюджетную политику как одно из самых важных направлений экономического развития страны.

Сегодня в абхазской экономике бюджетно-налоговая политика выполняет, главным образом, фискальную функцию, направленную на пополнение доходов государственного бюджета республики. При этом она пока не в полной мере регулирует структурную трансформацию экономики. Структурные сдвиги в экономике Абхазии происходят в большей степени под влиянием внешнего фактора, предъявляющего спрос на продукцию экспортоориентированных отраслей.

Абхазии нет необходимости слепо копировать налоговую систему развитых стран. Она должна быть адекватна уровню социально-экономического развития республики, особенностям институционального устройства и социокультурной среды. Современная налоговая система Абхазии складывалась под воздействием определенных экономических, политических и социальных условий. Сегодня сложно говорить об ее оптимальности, поскольку последнее предполагает создание принципов привлекательной налоговой политики, целью которой является стимулирование предпринимательской деятельности на основе льготного налогообложения, избежание двойного налогообложения и усиление ответственности за несвоевременную и неполную уплату налогов физическими и юридическими лицами. При этом налоговая система Абхазии должна отвечать следующим условиям: соразмерность взимаемых налогов с доходами налогоплательщика, определенность и заданность размеров налога, удобство способа и времени взимания налога для налогоплательщика, максимальная эффективность налога. В этих условиях налоги должны стать не только орудием обеспечения сбалансированного бюджета, но и мощным стимулом развития народного хозяйства страны.

В то же время кардинальная замена налогового законодательства была бы губительна для абхазской экономики. Необходима взвешенная последовательность предпринимаемых шагов по совершенствованию налоговой системы, которая могла бы привести к намеченным целям без значительных потерь накопленного опыта и уровня развития экономики.

Таким образом, совершенствование налогообложения неразрывно связано с созданием прочной экономической основы и стабильных политических условий общественного развития. Создание оптимальной налоговой системы будет способствовать формированию устойчивых предпосылок для постепенного превращения системы налогообложения в фактор экономического роста Абхазии.

Ключевым элементом в экономике Абхазии является внешне-экономическая деятельность, которая приводит в действие весь механизм воспроизводственного процесса в экономике. От внешнеэкономических связей зависит не только развитие экспорта республики, но и экономики в целом.

Анализ внешнеэкономической деятельности Абхазии демонстрирует нарастающий разрыв между экспортом и импортом в пользу последнего. По мере дальнейшего экономического развития Абхазии разрыв этот будет увеличиваться, поскольку, во-первых, все большая часть продукции сельского хозяйства будет реализовываться на внутреннем рынке для обслуживания туризма и, во-вторых, развитие туризма будет усиливать импорт республики.

На самом деле сальдо платежного баланса Абхазии не может быть не только отрицательным, но и сбалансированным. Имеющееся отрицательное сальдо внешней торговли отражает отсутствие полного учета внешней торговли услугами, в первую очередь, рекреационными, и трансфертных переводов, сопоставимых сегодня с государственным бюджетом республики, а также движение капиталов, в частности, инвестиций.

Географическая направленность внешнеэкономических связей слабо диверсифицирована. Основным торгово-экономическим партнером Абхазии является Россия. Традиционно считается, что ориентация экспорта на единственный рынок представляет серьезную угрозу экономической безопасности страны. В определенной степени это действительно и для абхазской экономики, однако, учитывая ряд факторов, данная опасность становится относительной. Во-первых, в силу непризнанности политического статуса республики большого выбора в географической направленности внешнеэкономических связей Абхазии не имеется. Во-вторых, масштабы абхазского экспорта мизерны по отношению к объемам российского рынка. В-третьих, ориентация на Россию положительно влияет на национальную экономику Абхазии, поскольку в структуре доходов от внешнеэкономических связей превалирует российский рубль. Более того, именно благодаря созданию широких абхазо-российских экономических связей и появлению значительных объемов российского капитала, будет возможно относительное решение проблемы «неуверенности в завтрашнем дне» и реализации экспортоориентированной стратегии развития на фоне использования российского рубля в качестве законного платежно-расчетного средства в республике.

Другим важным компонентом внешнеэкономических связей является приток иностранных инвестиций. С конца прошлого десятилетия на мировой арене усилилась борьба между странами за привлечение иностранного капитала, который рассматривается сегодня в качестве одного из ключевых внешнеэкономических факторов развития страны. Абхазия в этом смысле не исключение. Однако неурегулированность грузино-абхазского конфликта и непризнанность вследствие этого политического статуса республики, а также внутривнутриполитическая нестабильность сдерживают приток иностранных инвестиций в республику.

Политика государства должна быть направлена на создание благоприятного инвестиционного климата – правовых, налоговых и институциональных условий, поскольку иностранные инвестиции для любого государства являются источником привлечения современных технологий, создания новых рабочих мест, роста производительности труда, увеличения налоговых поступлений, улучшения рыночной инфраструктуры и в целом активизации экономического роста. При этом политика привлечения прямых иностранных инвестиций должна быть селективной: предпочтение необходимо отдавать иностранному капиталу, не представляющему угрозу экономической безопасности Абхазии и не противоречащему ее национальным интересам.

Одним из важнейших стратегических приоритетов развития Абхазии является восстановление экономических отношений с Россией. Наиболее перспективным направлением реализации данной задачи является развитие отношений с субъектами Российской Федерации, как на уровне органов государственной власти, так и на уровне местных органов власти и хозяйствующих субъектов. Практическая реализация данной задачи будет способствовать развитию интеграции между Абхазией и Югом России, будет формироваться единое экономическое пространство. Уже сегодня между Российской Федерацией и Республикой Абхазия начинают складываться новые, более тесные взаимовыгодные отношения в различных отраслях экономики.

Нынешний уровень развития экономики Абхазии не позволяет проводить активную политику в социальной сфере. Формы и методы организации социальной защиты, образования, науки, здравоохранения, культуры и спорта не отвечают современным требованиям. Процесс преобразований в этих областях требует, в первую очередь, серьезной законодательной базы и действенных нормативных актов.

Система оплаты труда, существующая в республике, требует коренных реформ. Защита экономических интересов должна достигаться с помощью использования тарифной системы, дифференциации ставок и окладов в зависимости от сложности труда и квалификации работников, учета выполнения количественных и качественных показателей. Реформирование системы оплаты труда должно проходить в соответствии с законодательно установленным минимальным размером оплаты труда.

Следует создать систему анализа и оценки состояния трудовых ресурсов для устранения возникающих диспропорций на рынке труда. Она также станет объективной основой формирования проекта государственного заказа на подготовку специалистов в зависимости от реальной потребности национальной экономики.

Система социальной защиты населения представляет собой комплекс мер, направленных на удовлетворение возрастающих материальных и культурных потребностей граждан республики, а также поддержание достойного уровня жизни малообеспеченных, социально уязвимых категорий граждан. Для этого необходимы:

- 1) организация дифференцированной адресной помощи остро нуждающимся и малообеспеченным слоям населения;
- 2) создание сети социальных учреждений нового типа, оказывающих комплекс социально-психологических и реабилитационных услуг;
- 3) дальнейшее развитие нестандартных учреждений помощи населению;
- 4) создание условий, расширение возможностей для самореализации населения и самообеспечения с опорой на собственные трудовые усилия;
- 5) специальная программа поддержки инвалидов и ветеранов Второй мировой войны и Отечественной войны народа Абхазии 1992–93 годов.

Государство должно законодательно гарантировать право любого гражданина на защиту здоровья независимо от уровня его личных доходов. Здоровье нации – это не только качество жизни людей, но и здоровый генофонд, трудовые ресурсы. Поэтому инвестиции в систему здравоохранения – это вложение в экономику, а не только расходы на социальные нужды. Реформы системы здравоохранения – это путь к восстановлению на новом экономическом и организационном уровне бесплатного медицинского обслуживания.

Система медицинского страхования должна полностью субсидировать медицинское обслуживание всем нуждающимся в лечении гражданам, обеспечить доступность основных лекарств массового потребления, гарантировать устойчивое снабжение ими нуждающихся групп населения.

Важным направлением деятельности органов здравоохранения должна стать реализация комплексных программ по профилактике и лечению социальных заболеваний, таких как наркомания, СПИД, туберкулез и др.

Бесплатное здравоохранение – это не отказ от предоставления платных или благотворительных медицинских услуг населению. Устанавливая льготы по налогообложению, по аренде помещений и оборудованию, уплате коммунальных услуг, следует ужесточить контроль над деятельностью медучреждений, оказывающих платные услуги, строго пресекать некачественные или нелегализованные услуги.

Реорганизация системы здравоохранения требует изменения ее структуры.

Главным звеном в лечебно-профилактической сети должна стать Республиканская многопрофильная больница, способная оказывать специализированную медицинскую помощь на своей базе всем пациентам, независимо от места их проживания, а также иметь мощности для оказания экстренной лечебно-консультативной помощи посредством выездных бригад.

Центральные районные больницы должны подчиняться Республиканской многопрофильной больнице, а им, в свою очередь, фельдшерско-акушерские пункты и сельские врачебные амбулатории. Функциональные обязанности отделов здравоохранения в районах следует возложить на главных врачей центральных районных больниц.

Главные врачи городских и районных санитарно-эпидемиологических служб в своей административной работе должны подчиняться главному государственному санитарному врачу республики, а он, в свою очередь, министру здравоохранения.

Аспектом заботы о здоровье граждан является ужесточение контроля со стороны государства над фармацевтической деятельностью, включающий в себя контроль качества ввозимых и изготавливаемых препаратов, согласно международным стандартам, правилам изготовления, хранения и транспортировки.

Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта – важнейшая государственная функция. Следует охватить занятием физкультурой и спортом все здоровое население, особенно молодежь. Специальная программа должна быть посвящена

укреплению материально-технической базы, в первую очередь, дошкольных и школьных учреждений. Необходимо восстановить ранее действующие стадионы, спортплощадки, спортзалы и другие сооружения.

Действующая система образования Абхазии требует дальнейшего совершенствования. При этом должно сохраниться бесплатное и обязательное среднее образование. Среднее специальное и высшее образование могут быть и платным, и бесплатным. При этом всем желающим должно быть обеспечено право обучения на бесплатной основе при прохождении конкурсного отбора. Особое внимание необходимо уделить укреплению материально-технической базы учебных заведений.

Следует усилить социально-гуманитарную, патриотическую ориентированность учащихся на основе традиций и культурных ценностей народов Абхазии. Наряду с поддержкой абхазского языка как государственного необходимо улучшить изучение школьниками русского и, как минимум, одного из иностранных языков. При разработке учебных программ недостаточно уделяется внимание социальным наукам. Отсутствие знаний в области экономики, социологии и права снижает у выпускников средней и высшей школы базовые навыки, обеспечивающие активную социальную адаптацию.

При этом важным является создание системы социального партнерства в профессиональном образовании как особого типа взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, региональными органами исполнительной власти, общественными организациями, нацеленного на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса. Это система призвана помочь образовательным учреждениям полнее учитывать требования работодателей, быстрее реагировать на изменения конъюнктуры рынка труда.

Выбор модели управления образованием является одним из решающих факторов проведения единой государственной политики в сфере образования. Министерство образования, как центральный орган управления образованием в республике, осуществляет проведение в жизнь государственной политики в области образования, научно-методическое и учебно-материальное обеспечение системы образования, подготовку, переподготовку и повышение квалификации педагогических и управленческих кадров, контроль и руководство деятельностью районных и городских органов управления образованием и образовательных учреждений.

Возрождение и развитие национальной культуры и ее интеграция в мировое культурное пространство – стратегическое направление государственной политики. Развитие культуры – один из самых долгосрочных видов в человеческий капитал, важнейшее условие консолидации нации.

Необходимо создание правовых гарантий и защита конституционных прав граждан Республики Абхазия в области культурной деятельности.

Приоритетными направлениями государственной политики в области культуры должны стать: сохранение, возрождение, популяризация и развитие абхазской национальной культуры и других народов республики; создание новых произведений искусства; популяризация классических произведений и лучших произведений современной культуры; обеспечение развития культуры в сельской местности; стимулирование возрождения традиционных видов народного творчества; возрождение и развитие художественных промыслов и ремесел; улучшение межнациональных культурных связей.

Для решения этих задач необходимы следующие практические шаги:

- создание государственного реестра и выработка программ сохранения и использования памятников истории и культуры, музейного и библиотечного фонда;
- введение мер бюджетного и налогового протекционизма в отношении организаций культуры и системы распространения культурных ценностей, разработка общенациональных программ развития культуры;
- стимулирование и поддержка профессионального художественного творчества;
- развитие отечественного театра, кинематографии и телевидения;
- законодательное обеспечение льготного налогообложения предприятий и частных лиц, вкладывающих средства в культуру, моральная и налоговая поддержка меценатства и спонсорства, инвестиций в организации культуры, развитие платных форм деятельности учреждений культуры;
- совершенствование законодательства в области авторского права;
- создание государственного конкурсного комитета по ресурсам и грантам для учреждений культуры с ротационным экспертным и попечительским советами для осуществления государственной политики приоритетов в культуре.

Абхазия является светским государством, это означает принцип отделения церкви от государства. Однако этот принцип не только ставит предел участия церкви в политической жизни, но и ограничивает вмешательство государства во внутренние дела какой-либо конфессии и межконфессиональные отношения.

Тем не менее отделение религии от государства не означает ее отделения от общества. Необходимо взаимодействовать с традиционными конфессиями Абхазии, всемерно поощрять их социальную деятельность. Защищая свободу совести, государство должно поставить надежный заслон на пути религиозного фанатизма, фундаментализма, а также тоталитарных сект, угрожающих жизни, здоровью и достоинству граждан. Любые действия по отношению к распространителям тоталитарных и экстремистских учений должны производиться исключительно в строгом соответствии с законом.

Таким образом, Абхазии предстоит решить комплекс проблем экономического, политического и социального характера. По уровню социально-экономического развития она сопоставима с наименее развитыми странами мира, однако, в отличие от многих из них, обладает значительным экономическим потенциалом. Главная задача, стоящая перед республикой сегодня, – это мобилизация имеющихся ресурсов страны и их эффективное использование. Как показывает опыт преуспевших в развитии стран третьего мира, успех в проведении той или иной экономической политики, направленной на достижение динамичного роста экономики, практически невозможен без тщательно проработанной политики государства.

Поскольку спецификой современной абхазской экономики является узость национального рынка в силу ограниченности ресурсов, Абхазия безальтернативно вынуждена строить экспортоориентированную модель развития, направленную на использование сравнительных преимуществ страны, в первую очередь, в области сельскохозяйственного производства и рекреационных услуг. Именно эти отрасли экономики являются главными источниками притока в республику денежных средств и импульсом для развития всей экономики в целом. Однако столь явная однобокость структуры национальной экономики и, как следствие, необходимость экспорторасширения имеет значительные недостатки, зачастую представляющие угрозу для экономической безопасности страны. Это связано с тем, что, во-первых, экспорторасширение предполагает высокую степень открытости национальной экономики, что может усилить негативное воздействие внешних факторов, особенно в случае слабой экономики, как, например, зависимость от ожиданий и слухов, от финансовой ситуации в России, от

притока движения иностранного капитала. Во-вторых, экономика Абхазии будет подвержена сильному влиянию конъюнктуры мировых рынков, где реализуется экспорт страны. В-третьих, что особенно важно в условиях современной Абхазии, возможность неограниченного импорта сырья и готовой продукции также будет во многом зависеть от внешнеполитических факторов. В этой связи разумно поддерживать отрасли экономики, базирующиеся, в первую очередь, на использовании местного сырья. Более того, решение проблемы экономической безопасности требует поддержания на минимальном уровне даже таких производств, которые не обладают сравнительными преимуществами, но являются стратегически важными в смысле смягчения негативных последствий внешних шоков, в случае, например, закрытия границы. Это особенно важно в условиях непризнанности политического статуса современной Абхазии.

Эффективная экономическая политика, проводимая государством, определит, главным образом, темпы роста экономики Абхазии, в то время как само направление ее развития на современном этапе – аграрно-рекреационное – предопределено исторически сложившимися условиями и слабо изменчиво под воздействием государственной политики, особенно в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Основной вектор развития экономики Абхазии – дальнейшая интеграция с российской экономикой. Отсутствие национальной валюты и использование российского рубля в качестве официального платежно-расчетного средства закрепляют российскую направленность внешнеэкономической деятельности Абхазии.

Для повышения эффективности экономики Абхазии и усиления ее конкурентоспособности на мировой арене необходимо наличие профессиональных кадров во всех отраслях экономики Абхазии. Учитывая, что наука и образование становятся важнейшими факторами экономического развития, инвестиции в человеческий капитал являются стратегически значимыми для национальной экономики. В условиях наличия в Абхазии серьезных проблем в области военной, политической и экономической безопасности эти вложения становятся не просто важными, а крайне необходимыми. Лишь эффективная национальная экономическая система на фоне высокого уровня образования населения страны позволит выстоять народу Абхазии в жестокой борьбе за существование и сохранить уникальную культуру, самобытные обычаи и здоровую нравственную обстановку в обществе.

От того, как сможет Абхазия решить поставленные перед ней проблемы, зависит ее будущее и место в мировом сообществе стран.

**THE ECONOMIC CONDITION
OF THE AND RESOURCE POTENTIAL
OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA**

Keywords: *public policy, Republic of Abkhazia, the resource potential of the economy.*

Annotation. *The article presents the trends of development of economy of the Republic of Abkhazia. Offered the most promising directions of development of the Abkhaz economy.*

БАРГАНДЖИЯ ГУРАМ ЮРЬЕВИЧ – председатель комитета по экономической политике, реформам и инновациям парламента Республики Абхазия (guram.76@mail.ru).

BARGANDZHIYA GURAM YURYEVICH – chairman of committee on economic policy, to reforms and innovations of parliament of the Republic of Abkhazia (guram.76@mail.ru).

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ВТО

Ключевые слова: импорт, конкурентоспособность, продовольственная безопасность, рентабельность производства, рыночная среда, управление отраслью, устойчивость, экономический кризис.

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы планирования в сельском хозяйстве, тактическое и стратегическое планирование, опыт организации планирования в зарубежных странах, функционирующих в условиях ВТО.

Сельское хозяйство России уже два десятилетия продолжает функционировать в условиях экономического кризиса, хотя в последние годы по сравнению с 90-ми годами наметились некоторые позитивные изменения в отдельных отраслях и сферах деятельности АПК. Усиление и совершенствование направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей позволило увеличить долю прибыльных организаций и повысить рентабельность производства до 12 %, просматривается более четкая система государственного регулирования рынка. Вместе с тем остается нерешенной главная проблема АПК – обеспечение продовольственной безопасности страны. По основным показателям отрасль значительно отстает от дореформенного уровня. За последние 5 лет производство зерна снизилось более чем на 27 млн т или почти на 28 % (табл. 1, 2).

Таблица 1 – Производство зерна в РФ, млн т

Год	Количество	Год	Количество
В среднем за: 1986–1990	104,3	2008	108,2
1991–1995	87,9	2009	97,1
1996–2000	65,1	2010	61,0
2001–2005	76,8	2011	93,4
2006–2010	85,2	2012	70,0

Таблица 2 – Производство продукции животноводства

Год	Мо- локо, тыс. т	Яйцо, млдр шт.	Скот и птица всего, тыс. т	в том числе				
				крупно- рога- тый скот	свиньи	овцы	птица	яйцо
1986– 1990	54,2	47,9	9 671	4 096	3 347	369	1 747	47,9
1996– 2000	33,5	32,8	4 730	2 207	1 564	178	705	32,8
2006– 2010	32,0	38,9	6 245	1 731	2 034	173	3 335	38,9

По производству животноводческой продукции значительное снижение к дореформенному уровню допущено по производству мяса КРС – почти 60 %, молока и мяса свиней – 40 % и только по мясу птицы производство увеличилось почти в 2 раза [3, с. 4–7].

В целом производство валовой продукции в сопоставимых ценах за 2011 год составило к уровню 1990 года 87,6 %. За последнее десятилетие объем сельскохозяйственного производства сократился почти в два раза, в то время как во всем мире идет значительное увеличение. В результате Россия продолжает импортировать продовольствие из-за рубежа на 36 млрд долл, что составляет 36 % от общего объема продовольственных ресурсов. В США например, не допускается превышение порогового значения доли импорта продовольствия выше 17 %.

В связи с этим проблемы адаптации сельского хозяйства к жестким экономическим условиям ВТО и обеспечение его конкурентоспособности приобретает особую значимость. Одной из причин кризисных явлений в сельском хозяйстве является неэффективная система управления отраслью, которая выстроена на сочетании не самых лучших директивных составляющих, доставшихся от советской эпохи, и рыночных.

Управление хозяйствующим субъектом рассматривается как система организационно-управленческих функций, где одно из основных мест занимает планирование. Как функция управления, оно призвано учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, оценить все условия, в которых функционирует хозяйствующий субъект, вскрыть имеющиеся резервы в повышении эффективности его деятельности в конкретных условиях и наметить мероприятия по достижению запланированной прибыли. Эти задачи решаются с помощью

разработки и осуществления на практике оперативных, текущих, стратегических планов, а также включает прогнозирование, программирование и финансирование. Особенности сельского хозяйства как отрасли, связанные с сезонным характером производства, выполнением сельскохозяйственных работ в оптимальные агротехнические сроки, требуют их соблюдения при разработке различных планов в растениеводстве, животноводстве и других отраслях.

К сожалению, с переходом на рыночные отношения отказ от командно-административной системы многими руководителями и специалистами был воспринят как возможность отказаться от планирования вовсе. Утвердилась точка зрения, что рынок сам все регулирует и планированием заниматься нет необходимости, государство было противопоставлено частному производителю, план – рынку, что привело к разрыву производственно-экономических связей и потере мощной научной базы в области планирования социально-экономических процессов, что губительно отразилось на результатах деятельности сельского хозяйства. Именно недооценка планирования явилась одной из причин банкротства многих сельхозпредприятий, которая массово проходила в 90-е годы. Только в Княгининском районе из 13 хозяйств обанкротилось 11, ряд из них неоднократно проходил процедуру банкротства.

В сельском хозяйстве только в 2008 г. впервые за годы рыночных реформ для решения вопросов продовольственной безопасности страны была разработана Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы. В прошедшем году ее реализация закончилась, однако предварительные результаты неутешительны, проблемы, обозначенные в программе, решить полностью не удалось, поэтому на 2013–2020 гг. разработана новая Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Основные показатели этой программы сначала формировались на федеральном уровне, затем спускались на региональный и муниципальный. В настоящее время идет процедура подписания соглашений глав муниципальных образований с руководителями хозяйств, участие которых в разработке этой программы было минимальным. Т. е. сельхозпредприятия, где производится продукция и от которых непосредственно зависит выполнение Программы, оказались оторванными от ее разработки, а также не несут ответственности за выполнение этой программы, впрочем как и предыдущей. В соглашениях указаны объемы производства продукции, но отсутствуют объемы финансирования.

С другой стороны способны, ли сельхозпредприятия в современных условиях состояния системы планирования полноценно участвовать в разработке обоснованной Программы. К сожалению, как инструмент в повышении эффективности сельскохозяйственного производства планирование не выполняет возложенные на него функции. Одним из условий реализации этого инструмента является наличие высококлассных специалистов, умеющих грамотно осуществлять кратко- и долгосрочное планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать проблемы при изменении рыночной конъюнктуры и определять способы их решения. Единственным специалистом, который может провести диагностику организационно-экономической деятельности хозяйства, сделать анализ и предложить пути дальнейшего развития, т. е. заглянуть в будущее и определить его сильные стороны, является экономист. Однако в сельском хозяйстве в настоящее время эта профессия не востребована. Большинство руководителей считают, что экономист – это лишний «нахлебник», без которого вполне можно обойтись. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, в целом по области из 600 хозяйств экономисты имеются только в 190, а в таких районах, как Княгининский и Сергачский, они отсутствуют совсем (табл. 3).

Таблица 3 – Наличие экономистов
в сельскохозяйственных предприятиях Нижегородской области

Район	Количество хозяйств всего	Количество хозяйств, где имеются экономисты	% обес-пече-ния
Княгининский	9	–	-
Большемурашкинский	9	1	11
Лысковский	15	5	33
Бутурлинский	21	6	28
Сергачский	21	-	-
Воротынский	23	4	17
Всего по области	600	190	30

Поэтому производственно-финансовый план, который представляет собой программу действия предприятия на календарный год и для которого Министерством сельского хозяйства утверждена единая форма, разрабатывается бухгалтерами или не разрабатывается совсем.

Это означает, что план делается ради «плана», а не для совершенствования и улучшения производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Известно, что основой планирования в растениеводстве являются технологические карты, которые дают возможность рассчитать затраты и рентабельность культуры сразу после посевной, а не в октябре месяце после составления баланса, когда уже ничего изменить нельзя. Но в большинстве хозяйств они отсутствуют, потому что некому составлять и нет программного обеспечения. Между тем условия рыночной среды с каждым годом ожесточаются, в том числе и условия льготного кредитования сельхозпредприятий. Достаточно сказать, что Россельхозбанк в этом году при выдаче кредитов на растениеводство потребовал предоставления технологических карт. И хозяйства их представляют, кто рассчитывает вручную, кто скачивает из Интернета, но опять это делается ради кредита, а не для повышения эффективности производственного процесса. Кредит, конечно, – важный элемент в хозяйственной деятельности предприятия, но при этом необходимо просчитывать целесообразность его использования, сроки возврата, окупаемость через разработку бизнес-плана. Несоблюдение этих требований, как известно, ведет к банкротству. Совсем недавно по центральному телевидению прошла информация о компании «Сантимир», одной из крупных компаний Нижегородской области, которая оказалась неспособной оплачивать технику, приобретенную по «лизингу», и ее пришлось вернуть лизинговой компании. Руководитель причину невозврата долга объяснил неблагоприятными погодными условиями. Однако это свидетельствует о том, что руководство совместно со специалистами не планировали свою текущую деятельность и не просчитывали различные варианты обеспечения доходности предприятия на перспективу при различных условиях, включая погодные.

Текущее планирование и бизнес-план являются ключевыми элементами, промежуточным звеном на пути достижения стратегических целей и задач. Стратегическое планирование – это система мер, направленных на обеспечение долгосрочного выживания предприятия, отвечает на вопрос «Что делать?» и является важным инструментом в конкурентной борьбе за место на рынке. Оно направлено на выявление наиболее перспективных направлений деятельности предприятия, на адаптацию к условиям все время меняющейся внешней среды и извлечение выгод для предприятия. Стратегическое планирование – это еще более сложный процесс по сравнению с другими видами планирования, оно дает возможность выявить и оценить сильные и слабые стороны внутренней среды, определить возможности и угрозы внеш-

ней среды. Разработка стратегических планов основана на анализе перспектив развития предприятия с учетом предполагаемых тенденций изменения внешней среды. Процесс стратегического планирования состоит из нескольких этапов: определение целей и задач развития предприятия; создание стратегических хозяйственных подразделений внутри предприятия; обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований рынка; проведение ситуационного анализа и выбор направления экономического роста предприятия; разработка основной стратегии маркетинга и планирование производства продукции; выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач; контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации. Основной задачей стратегического планирования является обоснование важнейших целей и выработка правильной стратегии долгосрочного планирования.

В современной теории планирования выделяют основные сферы деятельности, в границах которых каждое предприятие определяет свои главные цели: положение организации на рынке; инновационная деятельность; наличие производственных ресурсов; уровень производительности; степень стабильности; система управления; профессионализм персонала и социальная ответственность.

Стратегическое планирование также призвано решать такие задачи, как рациональное распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и формирование стратегической организационной культуры. Процесс распределения ограниченных ресурсов включает, прежде всего, трудовые ресурсы, находящиеся в дефиците, средства производства, технологии, финансовые ресурсы. Для разработки стратегии требуется формирование эффективной информационной системы, на основе которой можно проанализировать прошлое, настоящее и предвидеть будущее предприятия на 10–15 лет вперед и, конечно, повышение квалификации участников планового процесса.

Но поскольку в сельском хозяйстве не на должном уровне находится тактическое планирование, то и стратегическое планирование, которое базируется на первом, не может полноценно развиваться и находится в стадии становления. Вместе с тем основной составляющей стратегического планирования являются инновационные способы организации предпринимательской деятельности. Именно инновационная социально ориентированная модель развития сельского хозяйства заложена в Программу до 2020 года. Это единственный выход из кризиса и обеспечения его конкурентоспособности. В условиях посто-

янного роста цен на энерго- и материально-технические ресурсы сельского хозяйству необходима разработка стратегии снижения затрат на производство продукции за счет внедрения инновационных проектов в растениеводстве и животноводстве, предоставления для них льготных кредитов, льготного налогообложения, информационного обеспечения и др. Особо следует подчеркнуть обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров. Человеческий капитал и интеллектуальные ресурсы должны соответствовать требованиям времени, т. е. владеть современными технологиями, иметь новое экономическое мышление и, конечно, соответствующим образом мотивироваться. На сегодня заработная плата на селе не выполняет свою воспроизводственную функцию, не способствует росту производительности труда и является одним из факторов непрестижности сельскохозяйственного труда. Ее средний размер составляет чуть больше 13 тыс. руб. или 53 % от среднероссийского показателя. Не решив проблему повышения в сельском хозяйстве заработной платы, невозможно обеспечить инновационное развитие отрасли [1, с. 10].

В условиях ВТО стабилизация и развитие сельского хозяйства и АПК в целом будет зависеть от его управляемости, от умения государственной системы управления отраслью установить взаимодействие с бизнесом на основе взаимного сотрудничества и выгоды. Министерство сельского хозяйства России должно обеспечить проведение единой аграрной политики, государственного регулирования продовольственных рынков, применение экономических рычагов в ценообразовании, создание условий для гарантированного сбыта продукции, финансирования и кредитования на основе инновационного развития АПК. На сегодня ориентир на инновационную составляющую очень слабый, отсутствует инновационная вертикаль, охватывающая все уровни управления. Особенно важным является управленческое воздействие на инновационное развитие на уровне муниципалитета, который находится ближе всего к непосредственным сельхозтоваропроизводителям. Без развития местного самоуправления невозможно обеспечить адекватное развитие сельских территорий.

В новых условиях хозяйствования необходимо изучать как положительный, так и отрицательный опыт организации планирования в зарубежных странах, функционирующих длительный период времени в условиях ВТО. Прежде всего, следует обратиться к изучению опыта Китая. Китайский социализм с плановой экономикой является альтернативой хаосу и беспорядку, который царит в ряде стран, и в т. ч. и в России. Здесь наряду с государственными структурами, занимающимися планированием, выработана привычка планировать у

каждого хозяйственного крестьянина, что предотвратило многие болезни, характерные для России. В Китае доказано, что сильное государство и развитый рынок могут благополучно сосуществовать. Китайская экономическая модель, основанная на опыте других стран и в том числе на опыте Советского Союза, в целом смогла хорошо приспособиться к новым условиям и позволила идти по пути наращивания внутреннего производства и роста экспорта своих товаров. Японский бизнес также основан на использовании строгого плана, который включает еще и жесткий контроль. Напротив, вступление в ВТО Киргизии, Украины, Молдавии, стран Балтии, экономика которых близка к российской, привело к снижению объемов производства, закрытию предприятий и, как следствие, к потере рабочих мест, т. е. никаких преимуществ от вступления в ВТО экономика этих стран не получила.

Таким образом, само вступление России в ВТО не является стимулом преодоления кризисных явлений, результаты вступления будут зависеть от политической воли руководства страны, будет ли она ориентирована на развитие экономики в целом и собственного сельского хозяйства в частности, как будут соблюдаться экономические интересы сельхозтоваропроизводителей. Не всем отраслям промышленности и сельского хозяйства выгодно вступление в ВТО. Но необходимо тот срок, который дан для адаптации, использовать максимально, чтобы, уже находясь в рамках ВТО, можно было защищать отечественного производителя, как это делают другие страны [2, с. 1–9]. Во всем мире сельское хозяйство в силу своих особенностей и важности выполняемой миссии имеет преимущества по сравнению с другими отраслями и в значительных размерах дотируется государством. Сельскому хозяйству необходимо обеспечить как макроэкономическую стабильность, так и стабильность внешних условий. Использование реалистичного планирования должно способствовать развитию производительных сил и производственных отношений и стать действующим рычагом в повышении управляемости и эффективности сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Н. Н. Взаимодействие профсоюзов, органов государственного, хозяйственного и муниципального управления // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 2. С. 10.
2. Воронов Е. В. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса при вступлении во всемирную торговую организацию (ВТО) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), № 10(18), 2012. С. 1–9. www.sisp.nkras.ru
3. Ушачев И. Г. Система управления – основа реализации модели инновационного развития Агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 2. С. 4–7.

PLANNING OF AGRICULTURAL ACTIVITY AS A FACTOR OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF WTO

Keywords: *import, competitiveness, food security, profitability of production, market environment, industry management, sustainability, economic crisis.*

Annotation. *The article considers the problems of planning in agriculture, tactical and strategic planning, experience of the organization of planning in foreign countries functioning in the conditions of WTO.*

ВОЖДАЕВА НЕЛЛЯ ГРИГОРЬЕВНА – к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (kafedraom@mail.ru).

VOZHDAEVA NELLYA GRIGORYEVNA – the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management», the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (kafedraom@mail.ru).

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Ключевые слова: жирность, инвестиционные вложения, инновации, стимулирование, эффективность.

Аннотация. Эффективность инвестиционных вложений во многом определяется благоприятными условиями производства, состоящими как из взаимосвязанного сочетания материально-технического, трудового и финансового ресурса организации, так из системных мероприятий по организации производства, контролю и его материальному стимулированию.

В представленной статье предложен способ повышения эффективности инвестиционных вложений через новый подход к стимулированию труда с учетом как количества, так и качества производства молока.

В настоящее время инвестиционные процессы в АПК все больше направлены на диверсификацию продукции, так как она «дает возможность организациям «держаться на плаву» при сложной экономической конъюнктуре за счет выпуска широкого ассортимента продукции и услуг: убытки от нерентабельной продукции перекрываются прибылью от других видов продукции [3, с. 64].

При этом, рассматривая расширение ассортимента продукции, мы должны предусматривать механизмы стимулирования труда, позволяющие не только повышать производительность труда, но укреплять технологическую дисциплину и связанную с ней качественную составляющую продукции.

Научно-обоснованное материальное стимулирование труда является одним из важнейших условий эффективного использования вводимых инноваций в производства. Так стимулируя работников к высокопроизводительному труду, мы в определенной мере способствуем достижению максимального результата от внедряемых технологий, а значит наибольшей отдачи от вложенных средств.

В большинстве хозяйств Нижегородской области уровень производительности труда отстаёт от показателей зарубежных стран, поэтому необходимость новых подходов стимулирования труда особенно при внедрении новых дорогостоящих технологий актуальна и отвечает существующей ситуации в АПК [1, с. 19].

В данной статье нами предлагается формирование системы материального стимулирования операторов машинного доения с установлением дифференцированного подхода в определении дополнительных выплат к основной заработной плате в зависимости от количества и качества молока [2, с. 60–67].

Расчет дополнительной оплаты проводим в 2 этапа:

1 этап. Определение расценки на 1 центнер молока исходя из тарифной ставки в пересчете на 1 % жирности молока.

Рассмотрим данный этап на примере работы доярки к 8-го разряда 18-разрядной тарифной сетки, принятой в СПК «Ушаково» Нижегородской области, количество коров – 525 гол.

Годовой тарифный фонд оплаты:

$$\Gamma_{\text{ТФ}} = T_{\text{С}} K_{\text{Д}}, \quad (1)$$

где $\Gamma_{\text{ТФ}}$ – годовой тарифный фонд оплаты труда доярки;

$T_{\text{С}}$ – тарифная ставка доярки;

$K_{\text{Д}}$ – количество дней в году.

$$\Gamma_{\text{ТФ}} = 62,17 \cdot 8 \cdot 365 = 181\,536 \text{ руб.}$$

Определяем годовой тарифный фонд с увеличиваем на 30 % (исходя из среднегодовой продуктивности коров).

$$\Gamma_{\text{ФП}} = \Gamma_{\text{ТФ}} \cdot k_{\text{д}}, \quad (2)$$

где $k_{\text{д}}$ – коэффициент доплаты за продукцию

$$\Gamma_{\text{ФП}} = 181\,536 \cdot 1,3 = 235\,997 \text{ руб.}$$

В хозяйстве установлена выплата за молоко – 90 %, за приплод 10 %.

Годовой тарифный фонд за молоко составит:

$$\Gamma_{\text{ФМ}} = \Gamma_{\text{ФП}} \cdot B_{\text{М}}, \quad (3)$$

где $\Gamma_{\text{ФМ}}$ – годовой фонд оплаты труда за молоко;

$\Gamma_{\text{ФП}}$ – годовой тарифный фонд доярки для оплаты за продукцию;

$B_{\text{М}}$ – процент от тарифного фонда, приходящий на оплату за молоко.

$$\Gamma_{\text{ФП}} = 235\,997 \cdot 0,9 = 212\,397 \text{ руб.}$$

Остальная сумма годового фонда оплаты за продукцию предназначена для оплаты за приплод:

$$\Gamma_{\text{ФТ}} = \Gamma_{\text{ФП}} - \Gamma_{\text{ФМ}}, \quad (4)$$

где $\Gamma_{\text{ФТ}}$ – годовой тарифный фонд за телят;

$\Gamma_{\text{ФП}}$ – годовой тарифный фонд доярки для оплаты за продукцию;

$\Gamma_{\text{ФМ}}$ – годовой фонд оплаты труда за молоко.

$$\Gamma_{\text{ФП}} = 235\,997 - 212\,397 = 23\,600 \text{ руб.}$$

Количество молока, произведенное в родильном отделении:

$$H_{\text{РО}} = D_{\text{РО}} \cdot K_{\text{К}} \cdot D_{\text{П}}, \quad (5)$$

где $H_{\text{РО}}$ – надой молока в родильном отделении;

$D_{\text{РО}}$ – количество дней нахождения коровы в родильном отделении;

$K_{\text{К}}$ – количество молочных коров в стаде;

$D_{\text{П}}$ – дневная продуктивность коровы.

$$H_{\text{РО}} = 15 \cdot 525 \cdot 0,14 = 1\,024 \text{ ц.}$$

Для расчёта расценки плановый валовой надой молока составляет:

$$П_{\text{ВН}} = \Gamma_{\text{НП}} - H_{\text{РО}}, \quad (6)$$

где $П_{\text{ВН}}$ – плановый валовой надой молока;

$\Gamma_{\text{НП}}$ – годовая норма продуктивности;

$H_{\text{РО}}$ – надой молока в родильном отделении.

$$П_{\text{ВН}} = 26\,466 - 1\,024 = 25\,442 \text{ ц.}$$

Целесообразно устанавливать расценки для оплаты труда по периодам – стойловый и пастбищный, что обеспечивает относительно равномерный заработок в течение года. Продолжительность стойлового периода – 5 месяцев, пастбищного – 7 месяцев.

Распределим фонд оплаты за продукцию на стойловый и пастбищный период:

$$\Gamma_{\text{ФП}} = \frac{\Gamma_{\text{ФМ}}}{K_{\text{М}}} \cdot П_{\text{Г}}, \quad (7)$$

где $\Gamma_{\text{ФП}}$ – годовой фонд оплаты за продукцию в зависимости от периода;

$\Gamma_{\text{ФМ}}$ – годовой фонд оплаты за молоко;

$K_{\text{М}}$ – количество месяцев в году;

$П_{\text{Г}}$ – период года.

- на стойловый период:

$$\Gamma_{\text{Фп}} = \frac{212\ 397}{12} \cdot 5 = 88\ 499 \text{ руб.}$$

- на пастбищный период:

$$\Gamma_{\text{Фп}} = \frac{212\ 397}{12} \cdot 7 = 123\ 898 \text{ руб.}$$

Рассчитаем объём надоев молока по периодам. За пастбищный период планируется надоев 15 880 ц. За стойловый период – 10 586 ц.

Определяем расценку за молоко:

$$P = \frac{\Gamma_{\text{Фп}} \cdot B_{\text{М}}}{O_{\text{НМ}}}, \quad (8)$$

где P – расценка за молоко;

$B_{\text{М}}$ – выплата за молоко;

$O_{\text{НМ}}$ – объём надоев молока по периодам.

- в стойловый период за 1 ц молока:

$$P = \frac{88\ 499 \cdot 0,9}{10\ 586} = 7,52 \text{ руб.}$$

- в пастбищный период за 1 ц молока:

$$P = \frac{123\ 898 \cdot 0,9}{15\ 880} = 7,02 \text{ руб.}$$

По нашим расчётам при базисной жирности 3,5 % расценку доярки пересчитываем на 1% жирности в зависимости от периода.

$$P_{1\%} = \frac{P}{B_{\text{ж}}}, \quad (9)$$

где $P_{1\%}$ – расценка доярки в пересчёте на 1 % жирности;

P – расценка;

$B_{\text{ж}}$ – базисная жирность молока.

- в стойловый период:

$$P_{1\%} = \frac{7,52}{3,5} = 2,15 \text{ руб.}$$

- в пастбищный период:

$$P_{1\%} = \frac{7,02}{3,5} = 2,01 \text{ руб.}$$

Размер стимулирующих надбавок (штрафов) за жирность молока оператора машинного доения представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Размер стимулирующих надбавок и штрафов оператора машинного доения за жирность молока в СПК «Ушаково»

Показатель	Жирность молока, %								
	2	2,5	3,2	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4
Расценка за 1 ц молока:									
в стойловый период	4,3	5,38	6,88	7,52	7,74	7,96	8,17	8,39	8,6
в пастбищный период	4,02	5,03	6,43	7,02	7,24	7,44	7,64	7,84	8,04
Стимулирующая надбавка (штраф) за жирность:									
в стойловый период	– 3,22	– 2,14	– 0,64	–	0,22	0,44	0,65	0,87	1,08
в пастбищный период	– 3	– 1,99	– 0,59	–	0,22	0,42	0,62	0,82	1,02

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что при жирности ниже базисной 3,5 % доярка будет платить штраф. А при жирности молока выше базисной доярка будет получать соответствующие стимулирующие надбавки.

2 этап. Стимулирование труда в зависимости от дополнительного дохода.

1. Находим закупочную цену за 1 ц молока в зависимости от жирности.

Для расчета цены применяем методику, утвержденную в ОАО «Княгининский молочно-консервный комбинат» Нижегородской области для поставщиков молока. Пример расчета представим по данным СПК «Ушаково», Нижегородской области;

1.1. Определение закупочной цены:

$$Ц = Ц_{\text{б}} \left(\frac{Ж_{\text{х}}}{Ж_{\text{б}}} \cdot k_{\text{м}} + \frac{Б_{\text{х}}}{Б_{\text{б}}} \cdot k_{\text{б}} \right), \quad (10)$$

где $Ц_{\text{б}}$ – базисная цена молока;

$Ж_{\text{х}}$ – жирность молока в СПК «Ушаково»;

$Ж_{\text{б}}$ – базисная жирность при приёмки молока молочно-консервным комбинатом.

$k_{\text{м}}$ – коэффициент пересчёта цены по фактической жирности молока;

$Б_{\text{х}}$ – показатель белка в молоке;

B_b – базисный показатель белка при приёме молока молочно-консервным комбинатом;

k_b – коэффициент пересчёта цены по фактическому белку.

$$\Pi_1 = 1\,400 \left(\frac{2}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,171,39 \text{ руб.}$$

$$\Pi_2 = 1\,400 \left(\frac{2,5}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,264,04 \text{ руб.}$$

$$\Pi_3 = 1\,400 \left(\frac{3,2}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,393,74 \text{ руб.}$$

$$\Pi_4 = 1\,400 \left(\frac{3,5}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,449,32 \text{ руб.}$$

$$\Pi_5 = 1\,400 \left(\frac{3,6}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,467,86 \text{ руб.}$$

$$\Pi_6 = 1\,400 \left(\frac{3,7}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,486,39 \text{ руб.}$$

$$\Pi_7 = 1\,400 \left(\frac{3,8}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,504,92 \text{ руб.}$$

$$\Pi_8 = 1\,400 \left(\frac{3,9}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,523,45 \text{ руб.}$$

$$\Pi_9 = 1\,400 \left(\frac{4}{3,4} \cdot 0,45 + \frac{3,12}{3} \cdot 0,55 \right) = 1\,541,98 \text{ руб.}$$

В рассматриваемом хозяйстве затраты на производство 1 ц молока 1 285,46 руб.

2. Находим дополнительный доход в цене 1 ц молока в зависимости от жирности.

$$D_d = \Pi - Z, \quad (11)$$

где D_d – дополнительный доход;

Π – цена;

Z – затраты.

$$D_{d1} = 1\,171,39 - 1\,285,46 = -114,07 \text{ руб.}$$

$$D_{d2} = 1\,264,04 - 1\,285,46 = -21,42 \text{ руб.}$$

$$D_{d3} = 1\,393,74 - 1\,285,46 = 108,28 \text{ руб.}$$

$$D_{d4} = 1\,449,32 - 1\,285,46 = 163,86 \text{ руб.}$$

$$D_{d5} = 1\,467,86 - 1\,285,46 = 182,40 \text{ руб.}$$

$$Д_{д6} = 1\ 486,39 - 1\ 285,46 = 200,93 \text{ руб.}$$

$$Д_{д7} = 1\ 504,92 - 1\ 285,46 = 219,46 \text{ руб.}$$

$$Д_{д8} = 1\ 523,45 - 1\ 285,46 = 237,99 \text{ руб.}$$

$$Д_{д9} = 1\ 541,98 - 1\ 285,46 = 256,52 \text{ руб.}$$

Зависимость дополнительного дохода от жирности молока представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Зависимость дополнительного дохода от жирности молока

Жирность молока, %	Цена за 1 ц, руб.	Дополнительный доход с 1 ц, руб.
2	1 171,39	– 114,07
2,5	1 264,04	– 21,42
3,2	1 393,74	108,28
3,5	1 449,32	163,86
3,6	1 467,86	182,4
3,7	1 486,39	200,93
3,8	1 504,92	219,46
3,9	1 523,45	237,99
4	1 541,98	256,52

Из таблицы видно, что при жирности до 2,5 % и ниже мы получаем убыток, а при жирности выше 3,2 % и выше мы получаем дополнительный доход.

Далее строим график зависимости дополнительного дохода от жирности молока.

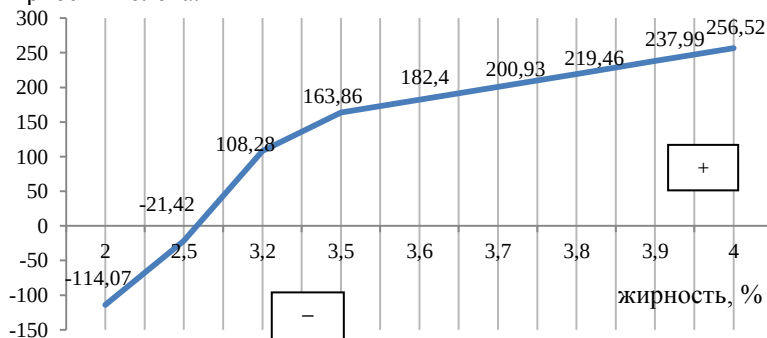


Рисунок 1 – Зависимость дополнительного дохода от жирности молока

3. Находим точку, относительно которой определяем зоны стимулирования за качество произведенной продукции и взыскания.

Таблица 3 – Данные для определения данной точки

R	2,5	3,2
N	– 21,42	108,28

$$T_6 = R_1 + \frac{R_2 - R_1 \cdot (N_2)}{(N_2 - N_1)}, \quad (12)$$

где R_1 – жирность молока 2,5 %;

R_2 – жирность молока 3,2 %;

N_1 – убыток, получаемый при жирности молока 2,5 %;

N_2 – дополнительный доход, получаемый при жирности молока 3,2 %.

$$2,5 + \frac{3,2 - 2,5 \cdot 108,28}{108,28 - -21,42} = 3,08.$$

Из графика рис.1 следует, что при жирности выше 3,08 % появляется возможность повышения заработной платы оператора машинного доения без превышения рассчитанного годового тарифного фонда оплаты труда.

4. Определяем размер премии в зависимости от дополнительного дохода.

$$P_p = D_3 \cdot D_d - D_3 \cdot D_d \cdot H, \quad (13)$$

где P_p – премия;

D_3 – доля заработной платы в цене произведённого товара;

D_d – дополнительный доход;

H – отчисления в фонды социального страхования.

$$P_{p1} = 0,5 \cdot 108,28 - 0,5 \cdot 108,28 \cdot 0,272 = 39,41$$

$$P_{p2} = 0,5 \cdot 163,86 - 0,5 \cdot 163,86 \cdot 0,272 = 59,36$$

$$P_{p3} = 0,5 \cdot 182,40 - 0,5 \cdot 182,40 \cdot 0,272 = 66,39$$

$$P_{p4} = 0,5 \cdot 200,93 - 0,5 \cdot 200,93 \cdot 0,272 = 73,14$$

$$P_{p5} = 0,5 \cdot 219,46 - 0,5 \cdot 219,46 \cdot 0,272 = 79,88$$

$$P_{p6} = 0,5 \cdot 237,99 - 0,5 \cdot 237,99 \cdot 0,272 = 86,63$$

$$\Pi_{p7} = 0,5 \cdot 256,52 - 0,5 \cdot 256,52 \cdot 0,272 = 93,37$$

Таблица 4 – Размер премии оператора машинного доения
в зависимости от дополнительного дохода

Жирность молока, %	Дополнительный доход с 1 ц, руб.	Премия за 1 ц, руб.
2	– 114,07	–
2,5	– 21,42	–
3,08	–	–
3,2	108,28	39,41
3,5	163,86	59,36
3,6	182,4	66,39
3,7	200,93	73,14
3,8	219,46	79,88
3,9	237,99	86,63
4	256,52	93,37

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, чем больше дополнительный доход, тем будет больше премия у оператора машинного доения. В данном случае оператор будет заинтересован не только в количестве, но и качестве производимой им продукции.

Предложенная система позволит повысить ответственность работника за соблюдением технологических режимов производства, минимизировать хищение молока и, как следствие, разбавление надоенного молока водой, а также создаст атмосферу внутреннего контроля со стороны рабочего коллектива за службами, которые обеспечивают основное производство кормами, транспортом и т. д.

Если рассмотреть предложенную методику на примере отчетных показателей 2012 г. СПК «Ушаково» Нижегородской области, то планируемое повышение жирности до 3,8 % приведет к увеличению прибыли на 6 405 тыс. руб. Планируемое повышение эффективности представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Экономическая эффективность
предложенных мероприятий

Показатель	Факт по данным годового отчета 2012 г.	План при жирности (3,8 %)	Отклонение, (+,-)
Количество реализованного молока, ц	25 548	25 548	–
Цена реализации, руб.	1 364,37	1 504,92	140,55
Выручка, руб.	34 857 000	38 447 696,16	3 590 696,16
Полная себестоимость, руб.	32 841 000	34 881 774,21	481 434
Прибыль, руб.	2 016 000	3 565 921,95	1 549 921,95
Рентабельность, %	6,14	10,22	4,08

Из таблицы 5 следует, что использование разработанного способа позволяет повысить прибыль от производства молока, а значит повысить эффективность и снизить срок окупаемости инвестиционных вложений при модернизации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 19 с.
2. Еремин В. И., Жариков С. В., Шумаков Ю. Н. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятиях АПК. М.: КолосС, 2005. 152 с.
3. Смирнов Н. А., Суслов С. А. Диверсификация отраслей сельского хозяйства – основа эффективности в условиях рыночной экономики // Вестник НГИЭИ. 2013. № 5 (24). С. 57–69.

**NEW APPROACHES TO STIMULATE LABOUR
AS ONE OF THE FACTORS OF INCREASE OF EFFICIENCY
OF INVESTMENTS IN DAIRY PRODUCTION**

Keywords: *fat, investments, innovations, promotion, efficiency.*

Annotation. *The efficiency of investment is largely determined by the favorable conditions of production, as consisting of interconnected combination of technical-material, labor and financial resources of the organization of system of measures on organization of production, control and incentives.*

ВОЛКОВ ИГОРЬ ВИКТОРОВИЧ – к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (kafedraom@mail.ru).

VOLKOV IGOR VIKTOROVICH – the candidate of economic sciences, the docent of the chair «Organization and management», the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (kafedraom@mail.ru).

КОЗАНКОВА ВАЛЕНТИНА ИГОРЕВНА – студентка 3-го курса экономического факультета, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино.

KOZANKOVA VALENTINA IGOREVNA – the student of 3rd course of the faculty of Economics, Nizhny Novgorod state engineering-economic Institute, Russia, Княгинино.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, заработная плата, мотивация, оплата труда, предприятие, производительность труда, работник, сельское хозяйство, стимулирование, трудовые ресурсы, экономический рост.

Аннотация. В статье определены основные проблемы мотивации труда и производительности труда в агропромышленных предприятиях и сельском хозяйстве в целом. Рассмотрены основные понятия, их отличия и способы определения. Проанализированы основные показатели на конкретном предприятии. Сделаны предложения по повышению производительности труда и его мотивации на примере конкретного предприятия и намечены пути решения проблем мотивации и производительности труда в сельском хозяйстве в целом.

Устойчивое экономическое развитие поддерживается повышением эффективности производства, которое, в свою очередь, несомненно, основано на росте производительности труда и его мотивации. При этом совершенно очевидно, что роста производительности труда сельскохозяйственных работников нельзя добиться без эффективной его мотивации, потому что каждый работник должен быть заинтересован в повышении производительности своего труда.

Поэтому неправильным является рассмотрение труда как лишь расход рабочей силы на производство единицы продукции. Конечно, к росту эффективности производства может привести лучшее использование не только трудовых, но и материальных, финансовых, энергетических и информационных ресурсов, но нельзя видеть в труде лишь один из факторов производства. Производительность труда является одним из важнейших экономических показателей в сфере АПК.

В современных условиях некоторые недобросовестные работодатели применяют различные способы для использования «дешёвой» рабочей силы, с помощью которой можно долгое время удерживать своё предприятие на рынке. Но данные методы, в конечном счете, приведут к весьма негативным социально-экономическим последствиям. Ведь получается ситуация, в которой чем больше трудятся работники, тем меньше они мотивированы, а чем выше оплата, тем ниже производительность труда.

Важно отметить, что сельский рынок труда отличается от городского. Это связано с привязанностью семей к своему месту проживания и несоизмеримостью размеров стоимости жилья в селе и в городах, что говорит о низкой мобильности сельскохозяйственного труда [4, с. 13–16].

Под производительностью труда мы все понимаем результативность конкретного труда, эффективность целесообразной деятельности человека в течение определённого рабочего времени. Производительность труда – важнейший показатель эффективности производства, а её повышение – главный фактор экономического роста. Это соотношение между количеством произведённой продукции и рабочим временем, затраченным на его производство. Она выражает связь между объёмом производства и затратами труда. Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем выше производительность труда. А вот с мотивацией разные люди часто связывают и разные, иногда неправильные, представления.

Понятие «мотивация» нельзя заменять понятием «стимулирование». Термин «мотивация» намного шире, чем «стимулирование». Мотивация (от греч. *motif*, от лат. *Moveo* – двигаю) – это внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения. А стимулирование – это экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом, к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование. Таким образом, стимулирование – это лишь часть, один из вариантов мотивации работника.

Но во многих организациях, в том числе и в сельскохозяйственных, часто под мотивацией понимают именно материальное стимулирование своего персонала, хотя, несомненно, имеет место и применение нематериальных стимулов.

На современном этапе материальное стимулирование может осуществляться за достижения высоких количественных результатов работы (объёма продукции или услуг, массы прибыли, производительности труда, рентабельности); эффективного использования оборудования; высокого качества продукции; экономного расходования ресурсов (материальных, трудовых, энергетических, финансовых) [3, с. 46–47].

Необходимо также различать понятия «мотив» и «мотивация». Многие ошибочно их отождествляют. Нужно помнить, что мотивация, как система, включает в себя различные мотивы, отличные по видам и уровням [1, с. 66–70].

Рассмотрим также, что мы понимаем под оплатой труда и заработной платой. Оплата труда – это система отношений, связанных с установлением и осуществлением работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, нормативно-правовыми актами, соглашениями, трудовыми договорами. В свою очередь, заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, количества, качества, сложности и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Таким образом, понятие «оплата труда» значительно шире, чем «зарботная плата», и отличается от последнего тем, что предусматривает не только систему расчёта заработной платы, но и используемые режимы рабочего времени, правила использования и документального оформления рабочего времени, используемые нормы труда, сроки выплаты заработной платы и т. п.

С ростом производительности труда создаются реальные предпосылки для повышения уровня её оплаты.

Несомненно, весьма важным является определение производительности труда как фактора конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Конкурентоспособность продукции определяется сопоставлением цен на неё со средневзвешенными ценами на мировом рынке. Конкурентоспособность сельского хозяйства России в настоящее время не отличается высоким и постоянным уровнем производительности труда. Это означает, что она может быть обеспечена лишь за счёт низкого уровня заработной платы сельскохозяйственных товаропроизводителей, что мы и наблюдаем в настоящее время. Поэтому одной из важных задач экономики в сфере АПК является анализ уровня производительности труда и доходов работников сельского хозяйства.

Мотивация труда, несомненно, является одним из факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Ей принадлежит важная роль в эффективности использования факторов

конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса.

Для достижения конечной цели социально-экономических преобразований на селе одним из важнейших условий было создание мотивационного механизма работников сельского хозяйства. Эту задачу предполагалось решить путём преобразования государственной собственности в частную, которая, как ожидалось, сама вызовет мощный стимул к труду. Но в ходе реализации данной политики в целом проблемы решены не были.

Мотивация в селе имеет свою специфику, которая во многом обусловлена социальной структурой, определённой культурой и поведением сельских жителей, окружающей природной средой, резко отличающейся от городской. Кроме того свою роль играет и уровень товарно-денежных отношений на селе.

Всё это свидетельствует о том, что в сельском хозяйстве должна быть выработана своя система мотивации работников, свои подходы к повышению эффективности труда, отличные от общих, используемых не аграрными, а крупными промышленными и иными предприятиями городской среды, так как здесь годами действовали свои стимулы и мотивы, которые не могут быстро изменены под влиянием прогресса и общего развития страны.

Рассмотрим принципы мотивирования работников на примере ОАО «Нива» Лысковского района, которое специализируется на производстве молока и зерна.

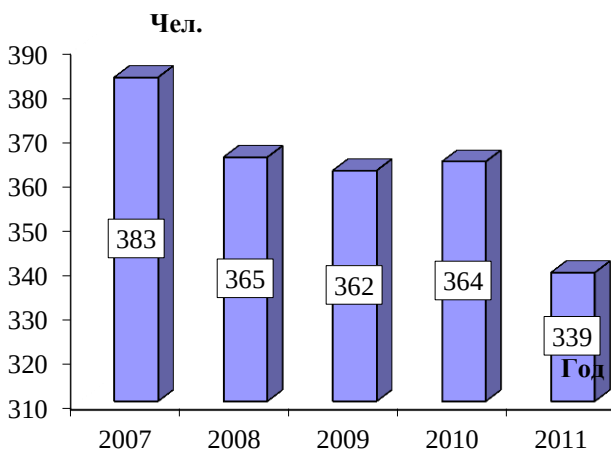


Рисунок 1 – Динамика численности работников ОАО «Нива», чел.

В данном хозяйстве наблюдается развитие производства новых видов сельскохозяйственной продукции и уже имеющихся, несмотря на то, что численность трудовых ресурсов ежегодно снижается, что мы можем увидеть на рисунке 1.

Независимо от роста заработной платы и уменьшения коэффициента инфляции уровень оплаты труда в «Ниве» всегда был выше минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума (с 1 января 2013 года МРОТ – 5 205 руб., а с 24 января 2013 года прожиточный минимум – 6 579 руб.).

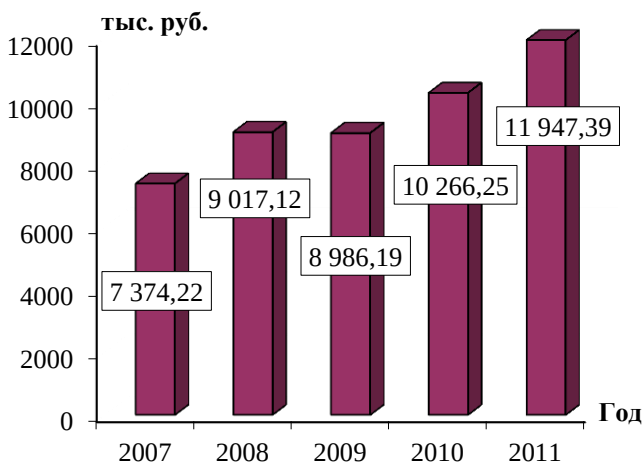


Рисунок 2 – Динамика средней заработной платы, тыс. руб.

Одним из важнейших условий, обеспечивающих расширенное производство, при развитии рыночных отношений является соблюдение главного принципа организации оплаты труда – опережения темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста оплаты труда.

Исходя из этого следует, что в сельскохозяйственных предприятиях в планах необходимо устанавливать задания по производительности труда с учётом того, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты.

Чтобы выявить опережение или отставание роста производительности труда по сравнению с ростом его оплаты, необходимо найти разницу между темпами роста производительности труда и темпами роста средней заработной платы в хозяйстве.

При этом можно определить так называемый коэффициент опережения ($K_{\text{ОП}}$), по которому будет возможно судить об опережении темпов роста производительности труда над темпами роста его оплаты. Чтобы его вычислить, необходимо рассчитать соотношение индексов производительности труда и средней заработной платы:

$$K_{\text{ОП}} = \frac{I_{\text{ПР}}}{I_{\text{ОТ}}}, \quad (1)$$

где $K_{\text{ОП}}$ – коэффициент опережения;

$I_{\text{ПР}}$ – индекс производительности труда;

$I_{\text{ОТ}}$ – индекс средней заработной платы.

Если $K_{\text{ОП}} > 1$, то производительность труда растёт быстрее, чем его оплата, если же $K_{\text{ОП}} < 1$, то, наоборот, оплата труда растёт быстрее, чем производительность труда [5, с. 41].

В данном случае индексы производительности труда и средней заработной платы определяются как отношение их фактических величин в отчётном и базисном годах.

Это соотношение показывает, что более быстрый темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы работников означает экономию затрат по оплате труда на единицу продукции, а обратное явление или более быстрый темп роста средней заработной платы чем производительности труда означает неоправданный перерасход средств на оплату труда.

Проведя анализ производительности труда и заработной платы в ОАО «Нива», из таблиц 1 и 2 мы видим, что темп роста оплаты труда превышает темп роста производительности (162 % и 125,7 % соответственно), что свидетельствует о не выполнении важного принципа организации оплаты труда (опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста его оплаты). Это свидетельствует о неэффективности экономического стимулирования работников в хозяйстве. Кроме того, в целом для аграрного сектора это может привести к ещё большему снижению конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

Для того, чтобы добиться оптимального соотношения между темпами роста производительности труда и оплаты труда, сельскохозяйственным предприятиям можно предложить следующее:

- рациональная специализация и концентрация сельскохозяй-

зяйственного производства – оптимальная специализация способствует снижению затрат труда на производство продукции, более эффективному использованию всех ресурсов в том числе и трудовых;

- высокий уровень фондообеспеченности и фондовооружённости – обеспеченность хозяйства необходимой сельскохозяйственной техникой и интенсивное использование всех основных фондов способствуют росту производительности труда и снижению трудоёмкости производства, как в растениеводстве, так и в животноводстве;

- использование ресурсосберегающих техники и технологий – это значительно снижает затраты труда и необходимость в большом количестве сельскохозяйственной техники;

- усиление мотивации труда – мотивация труда является важнейшим фактором рационального использования ресурсов, включая трудовые. Можно выделить следующие основные принципы мотивации персонала:

- 1) средства, направленные на формирование заработной платы работников, должны быть заработаны;

- 2) минимальный уровень дохода должен обеспечивать воспроизводственный процесс трудовых ресурсов;

- 3) возможный доход каждого работника должен быть обусловлен соответствующими производственными и финансовыми результатами работы.

- повышение квалификации кадров – чем выше квалификация и профессиональное мастерство работников агропромышленного комплекса и больше стаж работы по специальности, тем ниже затраты труда на единицу продукции.

Все эти перечисленные мероприятия помогут добиться выполнения важного принципа организации оплаты труда и тем самым привести предприятие к увеличению выпуска продукции, прибыли и конкурентоспособности на рынке.

Таблица 1 – Динамика производительности труда
по видам продукции в ОАО «Нива»

Показатель	2007		2008		2009		2010		2011		Темп роста, %	
	ц/ чел.- час	тыс. руб./ чел.	ц/ чел.- час	тыс. руб./ чел.	ц/ чел.- час	тыс. руб./ чел.	ц/ чел.- час	тыс. руб./ чел.	ц/ чел.- час	тыс. руб./ чел.		
Зерно	4,4	108,7	3,5	114,7	3,7	99,7	1,9	101,7	3,5	104,4	96,0	78,8
Молоко	0,2	110,1	0,2	139,3	0,2	112,0	0,3	158,7	0,3	185,7	168,7	117,4
Мясо	0,0	5,9	0,0	3,6	0,0	2,3	0,0	2,2	0,0	2,6	42,9	100,0
По хозяйству в целом	х	268,8	х	293,9	х	241,1	х	290,1	х	338,0	125,7	х

Таблица 2 – Динамика средней заработной платы в ОАО «Нива»

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	Темп роста, %
Среднемесячная заработная плата	7 374,22	9 017,12	8 986,19	10 266,25	11 947,39	162,0

Кроме того необходимо совершенствовать систему стимулирования в сельском хозяйстве, ориентируя её к условиям рыночной экономики.

Так и в сложившейся в ОАО «Нива» ситуации необходимо пересмотреть систему материального стимулирования, которая оказывает непосредственное влияние на производительность труда, и наметить пути повышения производительности.

При этом важно отметить, что из всех материальных мотивов первое место по значимости для работников занимает оплата труда. Кроме того в настоящее время часто на второе место в системе мотивации труда сельского хозяйства выходит боязнь потери рабочего места.

Распространённые раньше формы и системы оплаты труда, используемые и в настоящее время, в современных условиях рыночной экономики уже являются не эффективными. А новые современные методы ещё недостаточно используются, особенно в отрасли сельского хозяйства. Поэтому актуален и необходим поиск новых подходов к организации заработной платы, вознаграждающих достойный труд.

Именно поэтому для усиления материальной заинтересованности работников в конечных результатах деятельности предприятия в ОАО «Нива» предлагается внедрение бестарифной системы оплаты труда (взамен оплаты труда по тарифам и окладам), которая нашла применение на многих предприятиях в условиях перехода к рыночным условиям хозяйствования.

Заработная плата всех работников хозяйства от директора до рабочего будет представлять собой долю работника в фонде оплаты труда (ФОТ) всего предприятия. В этих условиях фактическая величина заработной платы каждого работника будет зависеть от ряда факторов:

- квалификационного уровня работника;
- коэффициента трудового участия (КТУ);
- фактически отработанного времени.

Такая система меняет пропорции распределения фонда оплаты

труда при одном и том же уровне квалификации, разряде. Заработок одних рабочих может увеличиваться, а других – уменьшаться. В результате обеспечивается социальная справедливость в распределении заработка между работниками, чего нельзя достигнуть при тарифной системе.

Не стоит, однако, забывать о том что, только экономическая мотивация не решит всех проблем жизни на селе, хотя она и является основной составляющей стимулов деятельности. Механизм стимулирования будет эффективен только тогда, когда будут использовать все необходимые методы его формирования и регулирования.

Особенно важными из них, на наш взгляд, являются:

- целевая ориентация, которая должна предусматривать выработку обоснованных и понятных всем идей, способных направлять усилия работников к намеченной цели;
- подкрепление стимулами, которое представляет собой действие, направленное на изменение поведения работников путём именно целенаправленного стимулирования;
- совершенствование труда и трудовых процессов путём повышения их привлекательности для работников и, конечно же, усиление заинтересованности работников предприятия через совершенствование распределительных отношений, обеспечение своих работников жильём, повышение квалификации и т. д.

Для повышения производительности труда в отрасли сельского хозяйства также необходимо обобщить накопленный опыт выявления резервов повышения производительности и мотивации труда в агропромышленном комплексе и распространить его в различных сельскохозяйственных предприятиях. Кроме того необходимо организовать разработку и принятие различных нормативно-правовых актов, направленных на рост производительности сельскохозяйственного труда и его мотивации.

Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов – это возможность увеличить выпуск продукции при неизменных затратах трудовых ресурсов или возможность снижения трудовых затрат на выпуск прежнего объёма производства.

Основными источниками резервов роста производительности труда являются:

- сокращение сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени;
- использование возможностей увеличения объёма производства продукции (например, за счёт более полного использования производственной мощности предприятия);

– сокращения затрат труда на её производство за счёт интенсификации производства, повышения качества продукции, внедрения автоматизации и механизации производства, более совершенной техники и технологии производства, сокращение потерь рабочего времени и т. д.

В результате проведённого исследования, для повышения мотивации сельскохозяйственных работников нами предлагается следующее:

– для рациональной организации рабочего времени разных категорий работников периодически проводить фотографию рабочего времени;

– ужесточить контроль за сохранностью произведенной продукции и сырья для её использования, принять меры для повышения престижности как работы, так и хозяйства в целом:

1. Повышать квалификацию работников как высшего, так и среднего звена.

2. Применять систему выдачи ссуд работникам на различные цели, включая приобретение (строительство) жилья.

3. В мотивации работников использовать комплекс мотивов и стимулов как экономических, так и социально-психологических [2, с. 11–13].

4. Для обеспечения социальной справедливости в распределении заработка между работниками перейти на бестарифную систему оплаты труда.

5. Выявлять и использовать найденные в ходе исследования резервы повышения производительности труда.

Таким образом, любая система оплаты, ориентированная на повышение инициативы, ответственности, может быть эффективна только при наличии разработанной и эффективной системы мотивации персонала. В итоге это приведёт к повышению экономической эффективности использования трудовых ресурсов, а следовательно, производительность труда в хозяйстве повысится, что и является искомым результатом любого сельскохозяйственного предприятия.

Мы считаем, что увязка конечных результатов работы с установленными расценками, использование системы доплат и премий, повышение квалификации, а также создание комфортной социальной и психологической обстановки для работников – всё это основные направления мотивации труда работников сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кундиус В. А., Подоляк Г. А. Проблемы мотивации труда работников сельского хозяйства // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2007. № 8 (34). С. 66–70.
2. Савченко Е. С. Резервы повышения производительности труда в сельском хозяйстве / АПК: экономика, управление. 2008. № 1. С. 11–13.
3. Сидорова Н. П. Внутренние факторы повышения эффективности сельскохозяйственного производства / Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического института. Серия экономические науки. Выпуск 5 (6). Княгинино: НГИЭИ, 2011. 168 с.
4. Ушачёв И. Г. Производительность и мотивация труда в сельском хозяйстве / Аграрный вестник Урала. 2008. № 2 (44). С. 13–16.
5. Югай А. М. Механизм мотивации труда в сельском хозяйстве. М.: ФГНУ «Росинформротех». 2007. 80 с.

THE PROBLEM OF MOTIVATION AND PRODUCTIVITY OF AGRICULTURAL WORKERS

Keywords: *agriculture, wages, motivation, remuneration, enterprise, productivity, employee, agriculture, promotion, labor, and economic growth.*

Annotation. *In the article the basic problems of labor motivation and productivity of the agro-industrial enterprises and agriculture in General. Discusses the basic concepts, their differences and methods of determination. Analysis of the core indicators at the particular enterprise. Made proposals for improving the productivity and motivation on the example of the concrete enterprise and outline the ways to solve the problems of motivation and the productivity of labour in agriculture in general.*

ЗАХАРОВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ – преподаватель кафедры «Организация и менеджмент», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (alejandro9216@yandex.ru).

ZAKHAROV ALEXANDR NIKOLAEVICH – the teacher of the chair «Organization and management», the Nizhny Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (alejandro9216@yandex.ru).

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Ключевые слова: закупочные цены, каналы реализации, молочная продукция, производитель, техническая оснащенность, спрос, уровень товарности.

Аннотация. В статье рассмотрено состояние рынка молочной продукции в Нижегородской области и каналы реализации молочной продукции.

Обзор рынка молочной продукции Нижегородской области

Среди многочисленных продовольственных категорий рынок молочной продукции в нашей стране занимает особое место. Связано это, в первую очередь, с тем, что количество продуктов, изготавливаемых из молока, исчисляется сотнями, а на рынке молочной продукции в крупных регионах традиционно преобладают местные производители и локальные бренды. Ну и, конечно, особая значимость этого рынка заключается в том, что те или иные молочные и кисломолочные продукты употребляют практически все жители нашей страны.

Таблица 1 – Производство и реализация молока
сельскохозяйственными организациями Нижегородской области
в 2009–2011 гг.

Показатель	2009	2010	2011	Отклонение	
				+, -	%
Произведено молока, тыс. т.	605	592,4	598,8	– 6,2	99
Реализовано молока, тыс. т.	562,1	543,9	559,3	– 2,8	99,5
Уровень товарности, %	92,9	91,8	93,4	+ 0,5	–

Основная специфика рынка молочной и кисломолочной продукции в Нижегородской области заключается в том, что в одних его сегментах преобладают местные производители, а в других – иногородние компании и корпорации национального и транснационального

уровня. Для начала проведем анализ производства и реализации молока всеми сельхозтоваропроизводителями Нижегородской области за последние три года (табл. 1).

Проанализировав вышеперечисленные данные, мы заметим, что за последние три года сельхозорганизации Нижегородской области произвели на 6,2 тыс. т. молока меньше (или на 1 %), что также отразилось на снижении уровня реализации. В 2011 году он составил 559,3 тыс. т., что на 0,5 % (или на 2,8 тыс. т.) меньше показателя 2009 года. Уровень товарности, в свою очередь, увеличился на 0,5 % и составил в 2011 году 93,4 %. Это означает, что сельхозорганизации реализуют 93,4 % от всей выпущенной продукции. Динамика кажется вполне стабильной, но несмотря на это и на высокий уровень товарности, производство молока для сельского хозяйства является убыточным занятием как в России в целом, так и в Нижегородской области в частности. Причина этому низкая техническая оснащенность и низкие закупочные цены, которые почти не подконтрольны государству [3, с. 78].

В Министерстве сельского хозяйства Нижегородской области в настоящее время зарегистрировано 68 молокоперерабатывающих предприятий, включая цеха по производству масла и сыров. Из них – 30 крупных молочных производств и 38 малых и средних предприятий. Доля крупных молочных производств на рынке молочной продукции составляет 78,3 %, а мелких и средних предприятий соответственно – 21,7 % (рисунок 1).

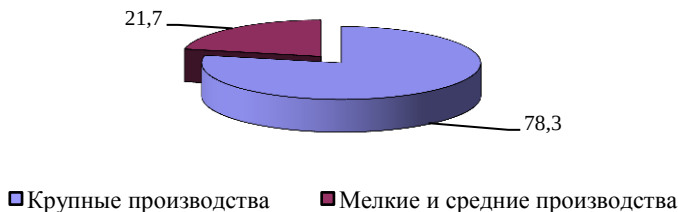


Рисунок 1 – Структура рынка молочной продукции по размеру производства

Кроме того, в Нижний Новгород активно поступает молочная и кисломолочная продукция из других российских регионов (Чувашия, Мордовия, Владимирская область, Иваново, Тула, Белгород, Воронеж, Татарстан и т. д.), а также обширный ассортимент «молочки» от ведущих производителей национального уровня. В таких сегментах рынка, как сливочное масло и твердые сычужные сыры, где фактор продолжи-

тельности срока годности является не таким актуальным, как на рынке питьевой «молочки», помимо местных предприятий, представлено также огромное количество иностранных производителей. Самым космополитичным в этом смысле является рынок твердых сычужных сыров, где наряду с нижегородскими и российскими предприятиями представлены практически все ведущие европейские сыроделы. В то же время на рынке детского питания на молочной основе ведущую роль как раз играют российские транснациональные компании.

На рынке цельномолочной продукции в 2011 году, как и в предыдущие годы, ведущую роль играют российские компании из других регионов РФ и транснациональные российские корпорации. Их доля на Нижегородском рынке составляет 48,3 %. Немного меньше доля на рынке у «местных» компаний – 40,9 %. Замыкают тройку иностранные компании, имеющие всего 10,8 %. На рынке детского питания на молочной основе ведущую роль также играют компании из других регионов РФ и транснациональные российские корпорации. Их доля составляет 64,9 %. На рынке же сырной продукции все не так однозначно. Ведущую роль здесь играют компании Нижегородского региона (45,8 %), но и компании из других регионов РФ отстают ненамного (31,9 %). Обращает также на себя внимание и высокая доля иностранных компаний – 22,3 %, и это присутствие постоянно растет и вскоре может выйти на ведущие роли (особенно после вступления России в ВТО в 2012 году).

Существует множество различных вариантов разделения нижегородского рынка молочно-кисломолочной продукции на различные категории и сегменты. Одним из таких вариантов является разделение этого рынка на категорию традиционной молочно-кисломолочной продукции (молоко пастеризованное, молоко топленое, кефир, ряженка, бифидок, сливки, сыворотка, простокваша, «снежок», сметана, творог, творожные десерты, сливочное масло 72,5 % жирности, твердые, сычужные, колбасные и плавленые сыры и т. д.) и категорию нетрадиционной или «сложной», высокотехнологичной молочной – кисломолочной продукции (функциональные кисломолочные био-напитки, Тан, Айран, молочно-соковые коктейли, «сложные» йогурты, козье молоко, кумыс и т. д.). За последние пять лет доля традиционной и нетрадиционной молочной продукции постоянно менялась (табл. 2).

Как видно из нижепредставленных данных таблицы доля традиционной молочной продукции постоянно снижается, в то время как доля нетрадиционной постоянно растет. С 2007 по 2011 гг. она выросла на 18,7 % (с 10,7 до 29,4 %). Особенно большое увеличение произошло в период 2009–2010 гг., когда доля нетрадиционной молочной продукции возросла на 11,1 %. Это связано с серией «слияния и поглощения», в ре-

зультате которых образовались два лидера российского рынка молочной продукции, компании «Вимм-Билль-Данн» и Danone – «Юнимилк».

Таблица 2 – Доля традиционной и нетрадиционной молочной продукции на рынке Нижегородской области за последние пять лет

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	Отклонение (+,-)
Традиционная молочная продукция	89,3	85,6	84,3	73,2	70,6	-18,7
Нетрадиционная молочная продукция	10,7	14,4	15,7	26,8	29,4	+18,7

Если на нижегородском рынке классических молочных продуктов преобладает, в основном, продукция местных производителей, то на рынке «сложных», высокотехнологичных, кисломолочных продуктов функционального назначения традиционно заведуют производители национального и транснационального уровня.

Наиболее сильные позиции местные производители имеют, конечно же, на рынке традиционной молочно-кисломолочной классики. В настоящее время практически в каждом районе Нижегородской области имеется свой замечательный производитель (или даже несколько замечательных производителей), который выпускает 20–30 видов классических образцов молочно-кисломолочной продукции, пользующейся наиболее высоким и стабильным спросом у нижегородцев.

К числу наиболее известных на нижегородском рынке производителей классической молочно-кисломолочной продукции относятся такие предприятия, как ОАО «Молоко» (Шахунья), ОАО «Молоко» (Городец), ООО «Бемоз» (Арзамасский район), ОАО «Молоко» (Выкса), ООО «Молоко» (Бутурлино), «Нижегородский молочный завод № 1» «Княгининское сухое молоко» (Княгинино), «Кстовский молочный завод» (Кстово), «Приволжский молочный завод» (Кстово), «Молочный мир» (Урень), «Маслодел» (Урень), племзавод им. Ленина (Ковернино), молокозавод «Пятницкий» (Ковернино), «Ардатовское молоко» (Ардатов) и т. д. Наиболее известные марки на нижегородском рынке классической молочно-кисломолочной продукции – «Северная долина», «Молоко от Буренки», «Княгинино», «Любимолоко», «Домик в деревне», «Веселый молочник», «Простоквашино», «Милая пастушка», «Жданов-

ская марка», «Гармония с природой» и т. д. На рисунке 3 приведена структура рынка молочной продукции Нижегородской области, включающая только нижегородские компании (данные представлены за 2011 год).

Из нижепредставленной диаграммы можно сделать вывод, что лидерами на нижегородском молочном рынке среди «местных» компаний являются ОАО «Молоко» (г. Шахунья) и ОАО «Княгининское сухое молоко», имеющие 28,6 и 21,3 % на рынке соответственно. Немного отстают от них «Кстовский молочный завод», «Нижегородский молочный завод № 1» и ОАО «Бемоз», занимающие 17,1, 12,5 и 11,3 % рынка соответственно. На долю других производителей приходится 9,25 рынка. Стоит отметить, что оба лидера стабильно удерживают свои позиции уже на протяжении 4–5 лет, что является серьёзным достижением.

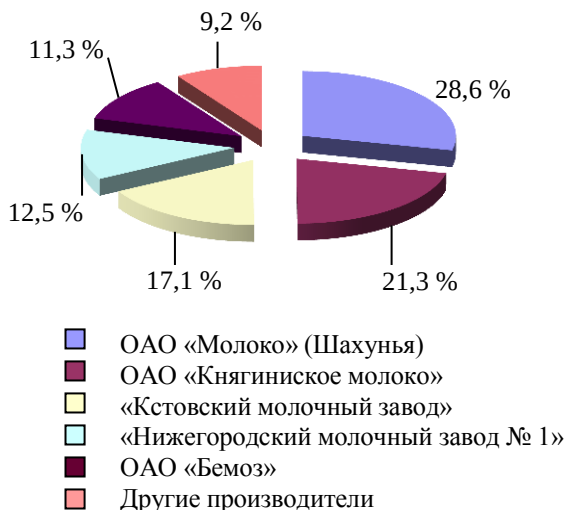


Рисунок 3 – Структура рынка молочной продукции Нижегородской области, включающая только нижегородские компании, 2011 г.

Кроме того, серьезную конкуренцию на рынке классической молочно-кисломолочной продукции местным производителям оказывают и компании национального и транснационального уровня, которые традиционно сильны в несколько других сегментах этого рынка. Продукция этих производителей автоматически попадает практически во все сетевые магазины, где самая большая посещаемость и самая высокая

покупательская способность, поэтому на нее обращают внимание все больше постоянных посетителей супермаркетов и гипермаркетов, в то время как небольшим локальным производителям очень сложно попасть в ассортимент сетевых гигантов. В 2010 году на российском молочном рынке произошло два важных события из серии «слияния и поглощения», в результате которых два лидера российского рынка молочной продукции, компании «Вимм-Билль-Данн» и «Юнимилк», имеющие ассортимент из 300 позиций, огромное количество брендов и предприятий в разных регионах страны, вошли в состав крупнейших иностранных корпораций. Необходимо рассмотреть сегментацию нижегородского молочного рынка с учетом этих двух корпораций за 2011 год (рис. 4).

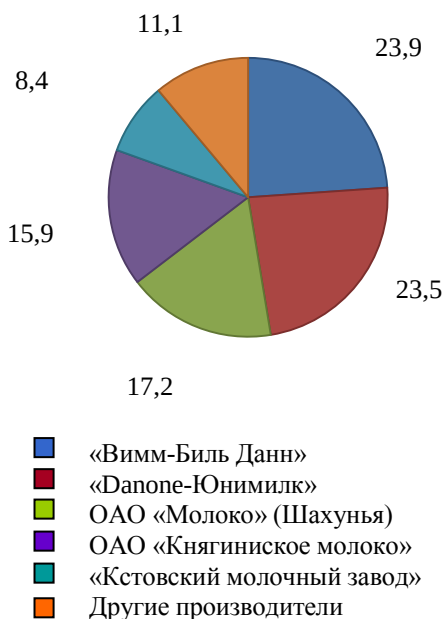


Рисунок 4 – Общая структура рынка молочной продукции Нижегородской области на 2011 год

В данном случае мы видим, что компании «Вимм-Билль-Данн» и «Danone-Юнимилк» являются лидерами молочного рынка нижегородской области. На их долю приходится 47,4 % рынка (23,9+23,5), т. е. «львиная доля». Такие компании, как ОАО «Молоко» (г. Шахунья) и ОАО «Княгининское сухое молоко» также находятся среди лидеров, но их отставание от двух первых компаний достаточно велико. Их доля на

рынке составляет 17,2 и 15,9 % соответственно. «Кстовский молочный завод» имеет на 2011 год 8,4 % молочного рынка Нижегородской области. Остальные производители в сумме набирают 11,1 %.

Как считают аналитики, в недалеком будущем двум этим молочным гигантам будет принадлежать более 50 % российского рынка молочных продуктов, а объединенная компания «Danone-Юнимилк» уже сейчас заявляет о том, что ее доля на российском рынке молочной продукции составляет 21 %.

В Министерстве сельского хозяйства Нижегородской области в ближайшее время намечен целый ряд мероприятий по реконструкции и техническому перевооружению молочной отрасли, что позволит местным производителям значительно повысить объемы производства и конкурентоспособность своей продукции.

В частности, совсем недавно завершилась установка на ОАО «Княгининское сухое молоко» автоматизированной линии розлива молока и кисломолочной продукции в ПЭТ-бутылку различной емкости.

Также в ближайшем будущем ожидается реконструкция цехов по производству творога и цельномолочной продукции на ОАО «Маслосырзавод Починковский», строительство цеха по производству творога на Лукояновском молочном заводе и организация на Ардатовском молочном заводе производства плавленых сыров и переработки молочной сыворотки. Будем надеяться, что все эти мероприятия позволят нижегородским производителям еще больше упрочить свои позиции на рынке традиционной молочно-кисломолочной продукции [1, с. 113].

Изучение рынка и выбор эффективных каналов реализации

Рынок молочных продуктов можно разделить на следующие сегменты: молоко, кефир, сметана, сливки, кисломолочные продукты (ряженка, простокваша, варенец), йогурты, обогащенная биопродукция (биокефиры, биойогурты), творог, десерты, сливочное масло. По данным Молочного союза России, по всему ассортименту молочной продукции, за исключением сливочного масла и классического творога, наблюдается устойчивая динамика роста общих объемов как производства, так и потребления.

Вместе с тем участники рынка отмечают, что молочный рынок далек от насыщения. Если в европейских странах потребление йогуртов составляет в среднем 15 кг на человека в год, у нас этот показатель на уровне 2,5 кг.

Сегодня нужно бороться с потребительскими стереотипами относительно молочной продукции, поскольку, несмотря на широкий

ассортимент продукции, обогащенной витаминами и минеральными веществами, большинство продолжает сохранять верность традиционным продуктам – молоку, кефиру, творогу и сметане.

Сейчас на рынке предлагаются новые для потребителя виды молочной продукции. На них есть спрос, но он не такой значительный.

В первую очередь, пользуются спросом натуральные йогурты без фруктов (более 40 % в продажах). Производители йогуртов класса «люкс» обратились к продукции без ароматизаторов и добавок. Существует большой потенциал формирования устойчивого спроса именно в данном сегменте.

Россия входит в десятку мировых потребителей молока и молочной продукции и представляет собой крупный молочный рынок. При этом она остается одним из наиболее перспективных с точки зрения роста потребления молочной продукции, особенно в сегменте молочных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Объем потребления молока и молочной продукции в натуральном выражении в России растет в среднем на 9 % в год на протяжении последних пяти лет. В настоящее время емкость рынка молока составляет около 7,5 млн тонн и оценивается по различным источникам от 4,5 до 6 млрд долларов США в год. Объем рынка пакетированных молочных продуктов в России составлял 9,3 млрд литров в 2010 году и 9,5 млрд литров в 2011.

Несмотря на незначительную консолидацию на российском молочном рынке, он является строго сегментированным с присутствием на нем более чем 1400 игроков, включая крупные, средние и мелкие компании. Благодаря такой сегментации, рынок является высококонкурентным в плане формирования цен на молоко и молочную продукцию. Начиная с 2000 года и по настоящее время, молочные производители постоянно расширяют свои возможности по дистрибуции и придерживаются маркетинговой стратегии, направленной на сокращение объема продаж оптовым покупателям, увеличивая продажи продукции через розничные торговые магазины, привлекая их к сотрудничеству за счет увеличения количества рекламы на телевидении в СМИ и через Интернет. Так как и производители соков, молочники остаются приверженными стратегии регионального развития, постоянно увеличивая предложение молока и молочных производных продуктов в регионах по мере роста регионального потребления. Снижение затрат и улучшение качества молочной продукции остается основным конкурентным преимуществом для большинства молочных компаний, так как креативные маркетинговые стратегии и увеличение бюджета расходов на маркетинг способствуют улучшению осведомленности о продукте и лояльности со стороны покупателей по отношению к известным молочным брендам.

Структура распределения молока в России в основных сегментах рынка (рис. 5).



Рисунок 5 – Структура потребления молока по сегментам

Необходимо добавить, что пока на рынке молочной продукции лидируют отечественные компании-производители. Однако наряду российскими гигантами, такими, как «Вимм-Билль-Данн» и «Юнимилк», зарубежные имеют значительные бюджеты рекламной деятельности и более совершенные производственные технологии, которые позволяют им предлагать на рынке высококачественную продукцию, продвигать ее и реализовывать через отлаженные системы сбыта.

Разработка грамотной маркетинговой стратегии, направленной на создание и продвижение молочных продуктов, дает возможность региональным предприятиям молочной промышленности увеличить число потребителей своей продукции, в том числе и за счет привлечения потребительской аудитории своих конкурентов.

Российский молочный рынок активно расширяет ассортимент предоставляемой молочной продукции. Эксперты прогнозируют постепенное снижение потребления традиционных молочных продуктов (сметана, ряженка, простокваша) в пользу обогащенных современных продуктов (биокефир, биомолоко, биойогурт), мягких творожков. Перспективны также любые десертные молочные продукты, которые люди потребляют не для утоления голода, а для удовольствия. И это прежде всего связано с увеличением дохода населения. Общий объем этих продуктов будет расти не только за счет увеличения количества

новых потребителей, но и за счет роста частоты потребления постоянными покупателями этой категории продуктов. Кроме того, в последнее время наблюдается активный рост сектора «премиум» молочной продукции. Интерес производителей к продуктам класса «премиум» объясняется возможностью получения дополнительной прибыли. Целевая аудитория этого сегмента ограничена кругом людей, готовых заплатить за продукт с высокой добавленной стоимостью. Пока его доля, по оценкам специа-листов, составляет 5–10 % рынка. К «премиум» сегменту можно отнести и стерилизованное молоко. Стерилизованное молоко, обогащенное различными добавками, большинство специалистов отметили как самую быстро-растущую и перспективную категорию. Внутри нее выделяются два направления, относящихся к классу «премиум»: первое – ароматизи-рованное молоко и молочно-соковые коктейли и второе – молоко с биодобавками или витаминами.

Таким образом, в связи с увеличением спроса на более разнообразную и современную молочную продукцию увеличивается активность местных предприятий, которые налаживают работу в области маркетинга и пытаются создавать собственные торговые марки, прочно удерживая местный рынок, несмотря на отсутствие значительных рекламных вложений.

Выбор пути реализации сельскохозяйственной продукции связан с определенными затратами, которые получили название транзакционных затрат в сфере сбыта. Транзакционные затраты представляют собой расходы по поиску информации о ценах, подбору партнеров, заключению контрактов, а также защите прав собственности. Уровень транзакционных затрат не всегда может быть определен заранее. Он зависит от особенностей продукта, технологии его производства, рыночной конъюнктуры, поведения партнеров по обмену и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. М.: Финпресс, 2009. 192 с.
2. Фатхудинов Р. А. Стратегический маркетинг. Учебник. М.: Интел-Синтез, 2010. 640 с.
3. Чубаков Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. М.: Инфра-М, 2009. 224 с.

ANALYSIS OF SALES OF DAIRY PRODUCTS NIZHNY NOVGOROD REGION WITH THE USE OF MARKETING RESEARCH

Key words: *procurement prices, distribution channels, dairy products, manufacturer, technical equipment, demand, marketability level.*

Annotation. *The article considers the state of the market of dairy production in Nizhny Novgorod region and channels of sales of dairy products.*

КАЛЕЕВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – аспирант, преподаватель кафедры «Организация и менеджмент», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (kalewnik@mail.ru).

KALEEV NIKOLAI VLADIMIROVICH – graduate student, teacher of chair «Organization and management», the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (kalewnik@mail.ru).

Л. А. КОМИССАРОВА

МЕХАНИЗМ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: государственное регулирование, жилищно-коммунальное хозяйство, саморегулирование, управляющая организация.

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о степени целесообразности введения обязательного саморегулирования в одной из самых сложных и проблемных сфер российской экономики – в сфере ЖКХ, а также механизм саморегулирования управляющих компаний в системе жилищно-коммунального хозяйства.

Начиная с 90-х годов прошлого столетия, в истории российского государства начался новый этап реформирования сферы жилищно-коммунального хозяйства, наметился постепенный уход от государственно-административных методов управления, появились условия для осуществления деятельности на рынке ЖКХ организациями различных форм собственности. Бремя ответственности за содержание и эксплуатацию жилищного фонда перераспределилось с государственных и муниципальных органов и служб непосредственно на собственников жилых и нежилых помещений в многоквартирных домах (МКД).

В результате проведенной приватизации жилищного фонда, то есть передачи жилых помещений из государственной в частную собственность граждан, изменился и субъектный состав собственников в многоквартирных домах: ими стали граждане, юридические лица, Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования. При этом доля жилищного фонда, находящаяся в собственности граждан, по данным Росстата, составляет не менее 80 % [5].

В условиях отсутствия реальной правовой защищенности собственников помещений в многоквартирных домах, действенных механизмов привлечения к ответственности управляющих организаций и товариществ собственников жилья, осуществляющих управле-

ние многоквартирными домами, особое внимание в предпринимательских и законотворческих кругах начало уделяться становлению саморегулирования в России в сфере ЖКХ [4, с. 45].

Под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил [1, с. 28–29].

История создания саморегулируемых организаций (СРО) берет свое начало в Америке в 1792 году, когда 24 брокера, стремясь к установлению ответственности и доверия на рынке ценных бумаг, подписали соглашение о едином уровне комиссионных и предоставлении друг другу льгот во время переговоров, связанных с продажей ценных бумаг. При этом государственный контроль над профессиональными участниками рынка ценных бумаг появился гораздо позже – в начале XX века.

Наиболее ярким примером современного зарубежного саморегулирования на сегодняшний день является система регулирования рекламы в США.

Так, в начале XX века в перенасыщенной тогда уже различными товарами и услугами Америке зрело общественное недовольство качеством рекламы, ее неэтичностью и недостоверностью. Для выявления случаев недобросовестной с точки зрения потребителей и конкурентов рекламы в 1906–1912 годах в США были созданы общественные организации, именуемые «комитетами бдительности». Данные организации проводили регулярный мониторинг рекламных сообщений, разрабатывали кодексы честной рекламы, вели переговоры с рекламодателями с целью изменения рекламных сообщений, носивших некорректный или недостоверный характер. В результате воздействия комитетов на рекламодателей и рекламораспространителей на сегодняшний день в Соединенных Штатах функционирует отработанная система контроля за соблюдением этических принципов в рекламе. Об эффективности данной системы говорит хотя бы тот факт, что в США так и не было принято федеральное законодательство, регулирующее рекламу, за исключением рекламы продуктов питания, медикаментов, алкоголя и табака [7].

Переход к управлению жилищно-коммунальным хозяйством на основе механизма саморегулирования происходит в следующих условиях:

- уровень ответственности, компетентности, организованности и активности части управляющих организаций возрос, но многие управляющие организации пока еще осуществляют свою деятельность по принципам и методам, вызывающим нарекания потребителей и претензии деловых партнеров;

- уровень активности, правовой грамотности, организованности, ответственности и требовательности собственников помещений в многоквартирных домах имеет тенденцию к росту, хотя в большинстве случаев пока остается на низком уровне;

- количество домов, в которых созданы товарищества собственников жилья (ТСЖ), растет. Однако велика доля товариществ, имеющих «нулевой баланс», созданных формально, ради освоения бюджетных субсидий на капитальный ремонт в соответствии с положениями Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»;

- во многих случаях руководят ТСЖ такие председатели и правления, чья работа никак не отражает волю собственников помещений в многоквартирных домах (МКД);

- контроль результатов деятельности МКД и содержания общего имущества в них сохраняется за государством.

Эти функции выполняет Роспотребнадзор, Ростехнадзор, государственная жилищная инспекция, и перечень закрепленных за государственными структурами полномочий не изменяется. Он не является адекватным этапу формирования рынка управления многоквартирными домами в мегаполисе. В соответствии с Гражданским и Жилищным кодексами РФ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления являются рядовыми собственниками помещений в МКД. Однако на практике они часто определяют возможность вхождения управляющих организаций в рынок и ограничивают их конкуренцию на территории конкретного района.

Актуальность применения механизмов саморегулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства в целом и управления многоквартирными домами в частности определяется следующими основаниями:

- проведением в сфере ЖКХ экономических реформ, приведших к появлению большого количества управляющих компаний,

активно работающих на рынке жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) и готовых предложить свой потенциал для решения профессиональных и отраслевых задач на муниципальном уровне;

- самоопределением состоявшихся управляющих компаний, выраженным в готовности принять участие в регулировании собственных технологических процессов в форме разработки и внедрения технических регламентов, национальных и специальных стандартов. Они уже подготовлены для деятельности на рынке ЖКУ в форме разработки единых правил оперирования и создания механизмов дополнительной ответственности, гарантирующих выполнение обязательств перед потребителями услуг;

- необходимостью восстановления эффективной коммуникации в системе «власть – бизнес – потребитель», при которой ясным для каждой организации является партнер для диалога, в том числе и для решения вопросов ответственности;

- межотраслевым характером современных управленческих и эксплуатационных процессов в сфере ЖКХ, определяющим сложность их регулирования. Это проявляется, в частности, в недостаточной эффективности ведомственного регулирования. Очевидна необходимость применения новых управленческих механизмов, адекватных складывающейся ситуации;

- необходимостью становления институциональной формы управления ЖКХ, коррелирующей с развитием рынка жилищно-коммунальных услуг, ориентированной на преимущественное использование потенциала субъектов рынка.

Цели перехода к саморегулированию в ЖКХ определяются тем, что в сфере управления многоквартирными домами существует насущная потребность дополнительного регулирования этой деятельности, вызванная пробелами в действующем законодательстве, его неполнотой, неопределенностью и противоречивостью [2, с. 242].

Как отмечает А. Пухова, идея саморегулирования в сфере ЖКХ нашла широкую поддержку у добросовестных участников управления многоквартирными домами, потому что членство в СРО расценивается ими не только как серьезное конкурентное преимущество, но и как возможность повышения качества оказываемых ими услуг, получения информационной и правовой поддержки, защиты их прав и законных интересов саморегулируемой организацией при взаимодействии с органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления [6].

Так, управляющие организации 24 регионов страны уже являются членами саморегулируемых организаций, действующих на доб-

ровольной основе, еще 30 регионов в ближайшее время готовы зарегистрировать свои СРО.

С 29 января 2010 года действует Ассоциация «Национальное объединение саморегулируемых организаций управляющих недвижимостью» (НОСО УН), являющаяся общероссийской некоммерческой организацией, объединяющей саморегулируемые организации управляющих недвижимостью (многоквартирными домами, иными объектами недвижимости) на основе добровольного членства, и созданная для представления и защиты общих интересов таких саморегулируемых организаций.

Членами ассоциации «Национальное объединение саморегулируемых организаций управляющих недвижимостью» на сегодняшний день являются 60 саморегулируемых организаций, объединяющих 820 управляющих организаций (в том числе 7 ТСЖ и 1 ЖСК).

С 2006 года действует Общероссийская общественная организация «Российская жилищная федерация», членами которой являются пятнадцать ассоциаций товариществ собственников жилья, объединяющих более тысячи ТСЖ. В 45 субъектах Российской Федерации функционируют региональные представительства «Российской жилищной федерации» [4, с. 46].

Анализируя положение дел на рынке жилищных услуг, следует отметить, что сегодня в СРО объединяются управляющие организации и товарищества собственников жилья, деятельность которых до настоящего времени законодательно не регламентирована, в том числе отсутствуют нормативы содержания и ремонта жилищного фонда, обязывающие управляющие компании (УК) обеспечивать безопасность дома.

Кроме того, как показывает практика, значительное число управляющих организаций недобросовестно выполняет свои обязанности по договорам управления многоквартирным домам, а также злоупотребляют своим положением. При предоставлении им широких полномочий имеет место смешение доходов от использования общего имущества многоквартирных домов, находящихся в управлении, с собственным имуществом управляющей организации. Ущерб от деятельности УК лишь за один год составил 65 млрд руб. Выявлены случаи, когда компании-однодневки завышают тарифы на свои услуги, оказывая их не в полном объеме, не перечисляют деньги за коммунальные услуги, формируя огромные долги населения перед организациями – производителями услуг.

Так же бесспорными являются факты фальшивости значительного числа ТСЖ, поскольку они созданы на бумаге, без участия

жильцов. Недобросовестными субъектами рыночных отношений на основании фальшивых договоров с собственниками жилья взимаются деньги за оказанные услуги, суть которых нередко заключается только в сборе денежных средств с населения и получении бюджетных субсидий. Далее эти фальшивые, созданные зачастую тремя физическими лицами УК и ТСЖ на добровольных началах объединяются в СРО.

Возникает вопрос: «Кто же будет разрабатывать правила, стандарты, требования неукоснительного соблюдения действующего законодательства?»

Сложившаяся практика управления жилищным фондом требует срочного принятия мер, направленных на обеспечение разработки и установления стандартов и правил деятельности по управлению, содержанию, капитальному и текущему ремонту МКД, а также контроля соблюдения требований указанных стандартов и правил.

В этих условиях власти всех уровней видят единственный эффективный способ решения возникающих трудностей в области управления многоквартирными домами в объединении субъектов экономических отношений рассматриваемого вида деятельности и в саморегулируемые организации, с внесением соответствующих изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации. Однако, по нашему мнению, учитывая непрофессионализм, недобросовестность большинства управляющих компаний в жилищной сфере, случаи нарушения ими действующего законодательства, а также пассивность населения в отстаивании своих прав и законных интересов, передача значительной части функций государства профессиональным сообществам в сфере управления жилищным фондом представляется преждевременной. На современном этапе их становления и развития, когда допускается множество нарушений со стороны управляющих компаний по управлению МКД, требуется жесткий государственный контроль их деятельности. Перевод на саморегулирование и передача государственных функций возможны только после их «превращения» в добросовестных, грамотных субъектов рыночной экономики, участников делового оборота, создания активной демократической среды собственников МКД.

Это возможно исключительно в том случае, если в системе отношений рынка жилищно-коммунальных услуг будет задействована администрация муниципального образования в лице органа, уполномоченного решать вопросы регулирования этого рынка. Такой шаг необходим при передаче многоквартирных домов на обслуживание частным фирмам с тем, чтобы удовлетворение потребностей населения в соответствующих услугах было гарантировано без каких-либо при-

знаков дискриминации. Это означает, что необходимо по-новому взглянуть и на роль муниципальной администрации в тарифной политике, в решении экономических проблем ЖКХ, а также в создании и функционировании института саморегулирования. На современном этапе развития гражданского общества России считаем недопустимым устранение администрации муниципальных образований от регулирования экономических отношений в коммунальной сфере.

Кроме того, внедрение института саморегулирования в сферу управления многоквартирными домами будет способствовать дальнейшему отстранению органов власти от выполнения своих важнейших функций, предписанных законом о местном самоуправлении, а главное – практически не контролируемому росту тарифов на жилищные и коммунальные услуги. Повсеместное насаждение ТСЖ, а теперь и СРО в жилищной и коммунальной сферах, повсеместное разрушение системы ДЕЗов приведут к катастрофическим последствиям. Целью внедрения саморегулирования в рассматриваемую сферу, как утверждается, является ограничение вмешательства государства в рыночные отношения. Однако, по нашему мнению, именно в ЖКХ на современном этапе развития российского общества должно быть жесткое государственное регулирование, так как сформировался недостаток в объемах оказываемых услуг, которые осуществляются с низким качеством. Также имеются высокие потери энергетических и других ресурсов в сфере ЖКХ, что требует незамедлительного решения целого ряда накопившихся проблем.

Именно поэтому все нововведения в отрасли ЖКХ, оказывающей жизненно необходимые услуги населению, должны быть многократно просчитаны [3, с. 262–263].

Следовательно, на сегодняшний день продолжает оставаться актуальным вопрос определения способа грамотного воздействия на управляющие организации и товарищества собственников жилья, в том числе через систему саморегулирования, которая может стать достаточно эффективным механизмом регулирования отношений, складывающихся в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами.

В заключение отметим, что эффективным способом решения сложившихся проблем в сфере управления многоквартирными домами станет только поэтапный переход к саморегулированию. Только когда будут четко сформулированы на законодательном уровне принципы деятельности саморегулируемых организаций в сфере ЖКХ, когда СРО будут следить за их выполнением, гибче реагировать на изменяющиеся обстоятельства и активнее привносить идеи по совершенствованию законодательства, когда у них появится «кредит доверия» от населения, только тогда с членами СРО естественным образом начнут заключать договоры

управления МКД и можно будет говорить об эффективности их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волохова Л. Н. Саморегулирование как инструмент обеспечения качества управления многоквартирными домами // Государственная власть и местное самоуправление. 2010. № 8. С. 28–29.
2. Кондрашов А. О. Концепция управления жилищно-коммунальным хозяйством мегаполиса на основе саморегулирования // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. 2011. № 2. С. 242–244.
3. Ряховская А. Н. Теория крайностей в действии: внедрение саморегулирования в ЖКХ // Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2011. № 1. С. 260–263.
4. Хотько Ю. В. Перспективы развития саморегулирования в России в сфере ЖКХ // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 7 (26). С. 45–53.
5. Агаева Н. СПО заказывали? // Время и Деньги // URL: <http://www.e-vid.ru/index-m-192-p-63-article-33697-print-1.htm>.
6. Пухова А. Острейшая проблемы сегодня – энергоэффективность: <http://www.top-personal.ru/estatelawissue.html?87>
7. Собиневский А. Саморегулирование // URL: <http://www.tomchin.ru>.

THE MECHANISM SELF-REGULATION IN THE SPHERE OF PROVIDING HOUSING-AND-MUNICIPAL SERVICES

Keywords: *state regulation, housing and communal services, self-regulation, the managing organization.*

Annotation. *In article the question of degree of expediency of introduction of obligatory self-regulation in one of the most difficult and problem spheres of the Russian economy – in the sphere of housing and communal services, and also the mechanism of self-regulation of management companies in housing and communal services system is considered.*

КОМИССАРОВА ЛАРИСА АЛЕКСЕЕВНА – старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (Larisa101284@rambler.ru).

KOMISSAROVA LARISA ALEKSEEVNA – a senior lecturer in «Accounting and Audit», Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Russia, Knyaginino, (Larisa101284@rambler.ru).

Н. В. МОРДОВЧЕНКОВ, В. А. ПРЯНИЧНИКОВА

**ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОГО КАДРОВОГО АУДИТА
В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Ключевые слова: *рыночная экономика, кадровый аудит, конкуренты, менеджмент, методологизация, стандарт качества, управление персоналом, управленческий процесс, финансовый кризис.*

Аннотация. *В статье рассматриваются проблемы кадрового аудита, основные этапы в его проведении, предложена концепция формирования кадрового аудита в управлении персоналом предприятия.*

Современная рыночная экономика нуждается в кардинальных инновациях, методологизации парадигмальных изменений в менеджменте на этапе продолжающегося глобального финансового кризиса, с одной стороны, и возможностью трансформации института аудита в процессе государственного регулирования – с другой.

Институт кадрового аудита должен формировать обширные и качественные теоретические, методические и методологические основы экономических знаний с точки зрения их полезности для общества в условиях глобализации.

Вместе с тем к аудиту – необходимому атрибуту рынка все в большей степени предъявляют повышенные морально-этические нормы.

В США, например, считается, что аудитор по нравственным качествам соответствует второму месту «в таблице о рангах» после священника [3, с. 112].

Авторы статьи солидарны с мнением ряда ученых о том, что важным методом оценки текущего состояния организации, уровня технологического потенциала и перспектив инновационного развития является кадровый аудит.

Кадровый аудит современного предприятия представляет собой методологию управления, используемого в организации с целью

комплексной оценки производительности и качества труда, эффективности системы менеджмента персонала.

Наиболее актуальными являются вопросы непрерывного кадрового мониторинга не только на уровне микроэкономики (организаций, предприятий, учреждений, в инфраструктуре малого и среднего бизнеса и т. д.), но и на региональном уровне, необходимого для принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих, как задачу – минимум, выживание хозяйствующих субъектов рынка и стабилизацию их деятельности (простое воспроизводство), так и задачу – максимум, их экономический рост (расширенное воспроизводство).

В процессе проведения кадрового аудита на предприятии выделяют три основных этапа.

Первый этап – это обзор тех технологий в кадровом менеджменте, которые используются на предприятии, и оценка уровня его функционирования в отношении применения этих технологий.

Второй этап – это обзор кадровых технологий, применяемых в других организациях, в первую очередь, у конкурентов, и выявление стандартов качества в управлении персоналом предприятия. Основным управленческим инструментом решения этих задач является бенчмаркинг (от англ. «benchmarking» – выявление эталона, проверка по эталонному тесту).

Третьим этапом кадрового аудита предприятия является сопоставление используемых в организации методов с целью оценки их относительной эффективности (перспективности). Основным управленческим инструментом решения задач третьего этапа кадрового аудита, является анализ системы методов и моделей в управлении персоналом предприятия. Важнейшие пользователи кадрового аудита – это владельцы (акционеры), инвесторы (топ-менеджеры) и тайм-менеджеры предприятия.

В результате проведенного аудита кадровый менеджер получает методологически обоснованные экспертные оценки и перспективы возможного эффективного управления персоналом на предприятии. Зачастую качественно проведенный кадровый аудит способствует преодолению естественного консерватизма местного инжиниринга и дает реальную возможность менеджеру для осуществления конкурентоспособного реинжиниринга (реорганизации, модернизации) производства (товаров, услуг).

Основная задача кадрового менеджера – стабильное обеспечение работоспособности всех звеньев и этапов управленческого процесса. Как правило, менеджер в течение ряда лет проявляет некоторый

консерватизм в подходах к процессу управления персоналом, но стремится перейти к инновационным моделям кадрового менеджмента.

Однако стереотипы кадрового мышления создают преграды в осуществлении перспективных сценариев. Миссия предлагаемого кадрового аудита – это активизация и методологизация в создании конкретных преимуществ, конкурентоспособной продукции (работ, услуг) предприятия – заказчика на основе повышения эффективности труда и управления персоналом предприятия.

Вместе с тем кадровый аудит способствует повышению эффективности управленческих решений. Происходит процесс интенсификации и повышения производительности труда, а поэтому монетарный подход к выработке концепции кадрового менеджмента вступает в противоречие с инновационным инструментарием кадрового аудита в институциональной экономике и менеджменте.

Авторы статьи солидарны с мнением ряда ученых о том, что это экономическая категория рынка, предусматривающая соотнесение нормативно-правовых и фактических показателей в плане формирования кадровой инфраструктуры, способной эффективно реализовать миссию и стратегические цели предприятия [1, с. 50].

Кадровый аудит как комплексная система управления в условиях государственного регулирования «расставляет» приоритеты предприятия в направлении удовлетворения потребностей рынка, внедрения инновационной инфраструктуры в систему удовлетворения спроса и прироста прибыли, решает функцию полезности для конкретных потребителей. Для кадрового аудита характерны:

- стабильное стремление к повышению эффективности труда и управления предприятием в целом;
- либерализация хозяйственного функционирования, обеспечивающего возможность эффективного принятия решения тем, кто несет ответственность за конечные результаты предприятия в условиях рынка;
- постоянная корректировка целей, программ и стратегий в зависимости от состояния и уровня рынка, изменения экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) факторов;
- ориентация на достижение запланированного конечного результата деятельности предприятия;
- использование современного информационного ресурса для многовариантных расчетов в ходе принятия рациональных управленческих решений на альтернативной основе;
- изменение функции планирования – от текущего к перспективному;

- упор на все основные качественные и количественные факторы улучшения деятельности предприятия;
- комплексная оценка управления работы в целом только на основе реально достигнутых конечных результатов;
- максимальное применение эконометрических методов и моделей, использование информационных технологий в эффективном управлении;
- привлечение всех сотрудников предприятия к повышению его статуса и рейтинга;
- осуществление управления на основе адаптированных технологий, гибких управленческих решений;
- опора на инновации в каждом сегменте работы предприятия, нестандартные управленческие решения;
- проведение комплексного диагностического анализа каждого управленческого решения;
- способность разумно рисковать и управлять экономическим риском;
- возрастание роли маркетинга в методологизации управления персоналом предприятия.

По мнению авторов статьи, необходимо формировать сценарный прогноз кадрового потенциала, оценивать будущее соответствие кадровых процессов стратегии и миссии организации с использованием индикативного планирования. Для этого необходимо разработать систему индикаторов и построить механизм кадрового мониторинга.

Авторы статьи участвовали в процессе формирования методологических основ моделирования технологического аудита на мезо-уровне [2, с. 160], и ему принадлежит идея построения циклограммы двух видов: технологической инфраструктуры при формировании и развитии комплексной диагностики как метода управления персоналом организации [4, с. 115], и эффективного кадрового аудита в трансформации элементов системы управления персоналом [6, с. 25–27].

При этом наличие или отсутствие инновационного кадрового аудита является критерием повышения эффективности кадрового менеджмента.

По мнению авторов статьи, кадровый аудит – это комплексная система формирования и функционирования институциональной инфраструктуры предприятия (региона) по воспроизводству человеческого капитала. Необходимо в рамках института кадрового аудита «встраивать» в него локальные блоки регулирования, создавая эффективные финансово-экономические и транспортно-логистические кла-

стеры, НИОКР, консалтинговые фирмы в рамках системы государственного и частного партнерства [7, с. 46–47].

Вместе с тем в системе менеджмента предприятий (организаций) отсутствуют такие показатели, как кадровый, финансовый и оперативный леверидж, которые определяют не только относительные динамику изменения объёмов прибыли, реализации и дивидендных выплат, но и трансформацию человеческого капитала. Между тем эти показатели в кадровом аудите являются приоритетными для определения уровня риска для потенциальных инвесторов и внедрения инновационных проектов / программ на альтернативной основе.

Таким образом, предложенная авторами статьи концепция формирования кадрового аудита в управлении персоналом предприятия актуализирует необходимость дальнейшей методологизации парадигмальных изменений в институциональной экономике при решении инфраструктурных проблем в условиях глобализации и государственного регулирования рынка как в экономике региона, так и на отраслевом и межотраслевом уровнях, в т. ч. на речном транспорте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлова А. Кадровый контроллинг: место и роль в системе управления персоналом. Справочник по управлению персоналом № 8 август, 2009, с. 50
2. Мордовченков Н. В. Методология комплексного исследования региональной инфраструктуры в условиях глобализации экономики и финансов. Нобелевские лауреаты по экономике и российские экономические школы. Международный симпозиум. Секция «Финансово-экономические механизмы развития общества» 16–18 сентября 2003 года: Спб: изд-во Спб ГУЭФ, 2003. 236 с.
3. Мордовченков Н. В., Макарова Е. Е. Методология аудита и контроллинга в повышении эффективности экономического анализа предприятий: Учебное пособие. Н. Новгород, ВГИПУ, 2007. 203 с.
4. Мордовченков Н. В., Зверев С. А. Теоретические основы комплексной диагностики как метод в управлении персоналом организации: Монография. Н. Новгород: типография «Вектор ТиС», 2009. 166 с.
5. Мордовченков Н. В., Сироткин А. А. Методические рекомендации по трансформации элементов системы управления персоналом в системе качества (на примере кадрового аудита) // Управление персоналом. 2009, № 10(212).

6. Мордовченков Н. В., Зверев С. А., Сироткин А. А. Комплексная диагностика в управлении персоналом организации // Кадровик. 2011, февраль.

7. Мордовченков Н. В. Некоторые аспекты формирования инновационной инфраструктуры в сфере услуг на мезоуровне // Вопросы новой экономики, №3(23), 2012, с. 44–48.

MODERN PERSONNEL AUDIT IN ENTERPRISE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Keywords: *market economy, personnel audit, competitors, management, metodologization, quality standard, personnel management, management process, the financial crisis.*

Annotation. *In article problems of personnel audit, the main stages in its carrying out are considered, the concept of formation of personnel audit in enterprise human resource management is offered.*

МОРДОВЧЕНКОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – д.э.н., профессор, филиал ГБОУ ВПО «Нижегородский государственный инженерно-экономический институт» – институт пищевых технологий, Н. Новгород, (kafedraom@mail.ru).

MORDOVCHENKOV NIKOLAY VASILYEVICH – Dr.Econ.Sci., the professor, GBOU VPO branch «The Nizhny Novgorod state engineering and economic institute» – institute of food technologies, N. Novgorod, (kafedraom@mail.ru).

ПРЯНИЧНИКОВА ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА – аспирантка НГИЭИ, (kafedraom@mail.ru).

PRYANICHNIKOVA VALERIA NIKOLAEVNA – post-graduate of NGIEI, (kafedraom@mail.ru).

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

Ключевые слова: андрагогика, инженерная практика, международное сотрудничество, международный стандарт, модерация, сельскохозяйственная школа, технологический процесс, эксперт.

Аннотация. В статье рассматривается практика международного сотрудничества с Академией DEULA-Nienburg и перенесения зарубежного опыта управления АПК в условиях развития Нижегородского региона. Предложено создание специализированного центра как DEULA-Nienburg, на базе НГИЭИ при поддержке правительства Нижегородской области.

В ходе работы центра международного сотрудничества группой сотрудников и студентов НГИЭИ пройдена стажировка на сельскохозяйственном предприятии Германии, результаты которой нашли отражение для качественного обучения, переподготовки и повышения квалификации, полезного сотрудничества как с точки зрения андрагогики, так и перенесения зарубежного опыта управления АПК в условиях развития Нижегородского региона. Академия DEULA-Nienburg существует с 1926 года, имея огромный опыт по организации обучения в области сельского хозяйства, она функционирует под девизом: «Наши знания – ваш успех». DEULA-Nienburg – это современный ресурсный центр профессионального обучения и повышения квалификации, в том числе в форме прохождения практики и краткосрочных тематических курсов. С 1962 года ее местонахождением является г. Нинбург. В 1992 г. она внесена в реестр в качестве некоммерческого общества с ограниченной ответственностью.

В рамках программы повышения квалификации преподавателями и студентами НГИЭИ в Deutsche Lehranstalt fur Agrartechnik DEULA- Nienburg были изучены следующие вопросы:

- организационно-управленческие структуры ведения сельского хозяйства европейского союза;
- система образования и подготовки кадров в сельскохозяйственном секторе;

– практическая подготовка специалистов сельского хозяйства с изучением инновационных технологий в животноводстве и растениеводстве на практических примерах.

DEULA-Nienburg является крупным учебным заведением Германии. Он имеет хорошо оснащенные учебные классы, мастерские, тренажеры. Учебная академия проводит семинары для специалистов, осуществляет обмен опытом в областях сельского хозяйства, биоэнергетики, энергосбережения и защиты окружающей среды.

Сельскохозяйственная школа DEULA-Nienburg не только место познания новой техники, передовых технологий и овладения практическими навыками ведения сельскохозяйственного производства, но и центр нового стиля мышления и сельского уклада жизни, что так необходимо аграрному сектору России. Для проведения практических занятий в учебном центре Deutsche Lehranstalt fur Agrartechnik DEULA-Nienburg имеется «крытое поле» размером 60 на 40 метров. Такое поле позволяет даже в зимнее время проводить практикантам все технологические операции по обработке почвы. Зарубежная инженерная практика позволяет познать современную сельскохозяйственную технику, освоить немецкий язык и познакомиться с культурой и историей Германии.

Авторами статьи в таблице 1 представлена программа обучения Deutsche Lehranstalt fur Agrartechnik DEULA-Nienburg.

С точки зрения действия международного организационно-экономического механизма управления технологическими процессами в АПК Deutsche Lehranstalt fur Agrartechnik DEULA-Nienburg предлагает для ведения сельского хозяйства внедрять биоэнергетику, энергосбережение, защиту окружающей среды и качественный агросервис. Современный агросервис школы включает: практику для студентов различных стран; стажировку для преподавателей; семинары, практические тренинги; обучение и консультирование.

Практическим инновационным направлением деятельности DEULA-Nienburg являются исследования по эффективности применения нетрадиционных видов энергии в сельском хозяйстве. С этой целью DEULA-Nienburg проводит семинары по темам: получение биогаза, фотоэлектрические преобразователи, энергия ветра, геотермия. На тренингах происходит обмен опытом между специалистами – экспертами по международным стандартам по ведению технологических процессах в АПК и пищевой индустрии. В академии можно получить специальность аграрного профиля, грамотно управлять последними моделями техники и диагностировать её, изучить тонкости европейского ландшафтного дизайнера.

Таблица 1 – Основные направления работы DEULA-Nienburg

Ознакомление с основами современной агротехники, инновационными технологиями производства продукции растительного и животного происхождения
Оптимизация знаний в сферах земледелия и содержания животных при индивидуально задаваемом обеспечении ресурсами
Профессиональное обучение и повышение квалификации преподавателей, мастеров и консультантов в аграрном секторе по вопросу самостоятельного ознакомления с современными учебными материалами
Поддержка местных сельскохозяйственных образовательных учреждений при составлении и реализации современных учебных программ в соответствии с международными стандартами.
<i>Цели учебного центра:</i>
1. Ознакомить слушателей с современными стандартами в АПК и тем самым поднять уровень доходов слушателей 2. Поднять на новый уровень конкурентоспособность соответствующих отраслей, за счет хорошо обученного персонала 3. Разработать специфическую концепцию агросервиса для фирмы конкретной страны
<i>Преимущества модели обучения</i>
1. Опираясь на принцип дуального обучения, система профессионально-ориентированных практических занятий способствует осуществлению тренинга по профессии 2. Практические занятия проводятся на основании обширного опыта ведения сельского хозяйства Германии 3. Благодаря индивидуальной концепции мероприятий в сфере обучения достигается высокая степень адаптации существующей системы обучения для конкретной страны. Через обучение целевых групп можно получить доступ к профессиональному обучению

После прохождения стажировки в образовательный и производственный менеджмент России прочно входит немецкий управленческий метод модерации, который выступает как элемент организационного механизма. Метод модерации в немецкой школе популярен, он нацеливает руководителей работать в команде, способствует формированию «духа» команды.

Наглядно метод модерации проявляется и в академии, как способ систематического, структурированного ведения заседания с прозрачными методами в целях эффективной подготовки, проведения и подведения итогов встреч международного уровня (конференций, семинаров, коучинга).

Преподавателя Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik DEULA-Nienburg можно представить как модератора, профессионального посредника, методического помощника, тренера, который организует процесс коммуникации при обсуждении и решении задач (проблем) в международной группе, помогая участникам обучения достичь необходимого результата. Он должен владеть технологиями управления коммуникацией между людьми.

В немецкой школе модератора привлекают для управления стратегическими сессиями, проблемными совещаниями, заседаниями рабочих групп. Квалификация и опыт модератора особенно важны, так как он имеет дело не только с рабочими задачами, но и с эмоциями и отношениями, которые могут возникнуть у участников в связи с нахождением в другой стране.

Методический помощник, тренер приглашается в команду, для совместной работы над достижением цели, для профессиональной поддержки и воодушевления.

Обучение методу модерации на действующем немецком предприятии ориентирует стажеров на будущее. Принципы управления в новых условиях хозяйствования невозможно усвоить и творчески развивать без использования модерационного метода. Традиционные методы управления (длительные производственные совещания, опрашивание, собрание и др.) могут оказаться не эффективными в случаях ограниченного времени. Для решения проблем нужны специалисты-модераторы с определенным уровнем компетенций. Метод модерации оказывает содействие генерированию идей, уточнению разработки стратегии развития предприятия, материализации творческого потенциала персонала, преодолению психологического барьера при восприятии нового в технологических процессах. Преимущества метода модерации обозначены следующими действиями:

- сотрудники предприятия концентрируются на главной проблеме;
- результаты приобретают прозрачность;
- повышается уровень корпоративной культуры;
- растет мотивация коллектива.

Используя модерационные методы, агрохимическая, экономическая служба активизируется, так как объединяются профессиональные знания сотрудников нескольких отделов. За относительно короткое время формулируются предложения по ликвидации того или иного «узкого» места; сложные проблемы решаются при помощи простых расчетов и методов; совещания на уровне всего предприятия предполагают ожидаемые эффективные результаты.

Используя инструментарий модерационного метода Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik DEULA-Nienburg обобщает опыт и творческий потенциал специалистов различных стран для достижения целей предприятия в рамках глобализации. Успехом деятельности DEULA-Nienburg являются не столько теоретические знания, сколько практический опыт и особый стиль общения с людьми, исключающий возникновение конфликтных ситуаций. Преследуя цель наиболее полного вовлечения всех участников в рабочее заседание и во все фазы технологического процесса, обеспечивается оптимальное использование идей, энергии международной группы за счет перераспределения заданий и выполнения общего дела.

Сегодня, когда используются новейшие технологии, модератор не может решить какую-либо одну проблему, не затрагивая при этом прочих проблем на стыках с другими областями хозяйственной практики предприятия. Поэтому, когда обучаешься в Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik DEULA-Nienburg, возникает настоятельная необходимость в системном мышлении.

Ориентация на системное биокибернетическое мышление посредством модерации, нацеливает на корпоративное мышление сотрудников Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik DEULA-Nienburg с партнерами международных предприятий. Задача модераторов школы ненавязчиво руководить работой команды с тем, чтобы члены этой команды сами могли решать стоящие перед ними проблемы.

Практическое обучение модерации может сориентировать коллектив на решение тактических и стратегических задач, которые поставлены в связи с внедрением новых технологий. На предприятии создадутся условия для перехода к «открытому стилю руководства» и креативному обсуждению проблем. Изучая опыт работы центра Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik DEULA-Nienburg, можно выделить принципы работы модерации: систематичность (каждое отдельное действие логически следует за другим); структурированность (каждый раздел работы рационально делится на части); прозрачность (исключаются манипуляции любого рода).

Таблица 2 – Характеристика системного мышления

Системное биокибернетическое мышление	Ожидаемый результат от метода модерации
Комбинированный системный подход с учетом соединения экономических, социально-политических и экологических факторов	Повысится уровень культуры общения и дискуссий, а также эффективность совместной работы в команде и организации в целом
Ориентировано на принцип равновесия, последовательное согласование задач для обеспечения долгосрочного существования фирмы	Полученные знания и информация в совместной работе в международной группе будет охотно использоваться в работе
Ответственное применение технологий вследствие симбиоза с природой и обучение у неё. Поддержание биокибернетического равновесия в биосфере	В рамках заседания возникнут неформальные контакты, которые в рабочее время могут оказаться чрезвычайно ценными

Опираясь на метод модерации, обучение в DEULA-Nienburg проходит на самом современном оборудовании и технике, это повышает ценность семинаров. Компания DEULA-Nienburg сотрудничает с заводом по производству картофельной, свекольной и овощной техники GRIMME. Учебный центр также сотрудничает с другими известными производителями сельхозтехники – CLAAS, AMAZONE, HORSCH и другими. DEULA-Nienburg, как инновационный образовательный центр сельского хозяйства, известен у себя на родине и за рубежом. Партнерские отношения связывают это учреждение с академиями, институтами, предприятиями России и других стран.

Популярной и востребованной формой обучения в области сельского хозяйства являются семинары для целевых групп и приближенные к производственным условиям тренинг-модули. Учебные курсы для целевых групп в DEULA-Nienburg можно рекомендовать в качестве организационно-экономических механизмов в управлении технологическими процессами в АПК.

1. Учебные курсы по эффективному использованию современной тракторной техники.

Целевые группы:

- обслуживающий персонал;
- агроинженеры.

На курсах изучаются теоретические и практические характеристики мощностей современных двигателей, использование бесступенчатых передач, настройка современных гидравлических систем, обслуживание электронных систем регулирования подъемных механизмов, настройки терминалов управления, относящихся к конкретной модели трактора.

2. Учебные курсы по снижению затрат в производстве зерна включают изучение следующих вопросов:

- структуру затрат при использовании современных методов возделывания зерновых культур;
- расчет экономических показателей в международном сравнении;
- целенаправленное управление защитой растений;
- целенаправленное внесение макро- микроэлементов;
- выбор сорта и культивирование его с учетом места расположения.

3. Учебные курсы по повышению производительности труда в растениеводстве имеют широкий спектр вопросов:

- применение передовых методов в сфере селекции растений;
- выбор различных методов производства;
- целенаправленное проведение исследований и оценки плодородия почв;
- защита растений различных культур;
- правильный севооборот – путь к высоким урожаям.

4. Учебные курсы по оптимизации технологии защиты растений включают изучение следующих вопросов:

- подбор оборудования и выбор насадок для осуществления технологических процессов;
- согласование расхода воды при смешивании средств защиты;
- применение биодобавок;
- практическое осуществление экспериментов по увлажнению;
- выявление возможностей для повышения производительности труда по площади.

5. Учебные курсы по оптимизации логистики уборки зерновых, предусмотренные для управляющих, включают вопросы:

- определение возможных мощностей для обмолота зерновых;
- менеджмент в предуборочный период;

- отбор сортов;
- целенаправленное применение методов десикации (предуборочное подсушивание растений ускоряющее созревание и облегчающее машинную уборку урожая);
- практические советы по повышению эффективности зерноуборочного процесса в инфраструктуре АПК.

Международный центр обучения и тренинга в области сельского хозяйства в Германии DEULA-Nienburg способствует формированию специальных знаний и компетенций специалистов АПК. DEULA-Nienburg – образовательное учреждение, имеющее государственную аккредитацию, на протяжении многих лет специализируется на обучении по вопросам оптимального применения современных технологий в рамках международного менеджмента. В современных условиях Deutsche Lehranstalt für Agrartechnik DEULA-Nienburg можно считать надежным, инновационным партнером в вопросах успешной реализации проектов обучения и повышения квалификации работников АПК в условиях глобализации сельского хозяйства.

Изучая организационно-экономические механизмы зарубежного ведения сельскохозяйственного производства, можно также выделить опыт ведения технологических процессов по ведению ландшафтного дела с извлечением эколого-экономических выгод.

В Германии существуют общества по уходу за ландшафтами более чем в 50 сельских округах, которые ставят перед собой задачу сохранения и уход за ландшафтами, и эта тенденция в современных условиях усиливается. Добровольные объединения защитников окружающей среды, фермеров и коммун сообща поддерживают ландшафтные территории в состоянии, близком к природному, и способствуют их сохранению. По мнению германских хозяйственников, немецкие ландшафты не похожи один на другой, каждый тип жизненного пространства растений требует собственной концепции [1, с. 38].

В результате ухода за ландшафтами появляются отходы, они очень разнообразны и требуют совершенствования технологических процессов по их дальнейшей переработке и использованию.

В разных регионах Германии ландшафтные отходы появляются в разной форме и в разном количестве. Отходами может быть трава с влажных и сухих лугов, болот, а также отходы, возникающие при обрезке живых изгородей и деревьев. Трава, скошенная на заповедных территориях, в защищенных биотопах или вокруг водоемов, тоже может рассматриваться как ландшафтные отходы. Общим здесь является то, что скашивание трав, обрезка деревьев и кустарников проводятся с целью защиты окружающей среды или ухода за ландшафтом [2, с. 11].

В сельском хозяйстве Германии накоплен огромный опыт по экстенсивному и интенсивному ведению технологических процессов в ландшафтном хозяйстве. Многие экономисты утверждают, что доминировать должен интенсивный путь развития сельскохозяйственного производства.

Экстенсивное же использование лугов – это важный организационно-экономический механизм управления технологическими процессами в сельском хозяйстве. Овцы, крупный рогатый скот, козы, лошади и все другие животные, которые пасутся по разработанным научно обоснованным схемам на лугах, оказывают неоценимую помощь ландшафтам с точки зрения защиты окружающей среды и сохранения типичных для Германии ландшафтов. С разнотравных луговых ландшафтов в Германии получают высококачественное сено для лошадей и мелкого скота. Трава с влажных лугов может использоваться после скашивания и активной просушки в качестве подстилки в стойлах для крупного рогатого скота. Это традиционное использование способствует оздоровлению и сохранению редких видов луговых трав. Подстилочный ландшафтный материал реализуется через магазины и биржи потребителям.

Типы растительного жизненного пространства, сухие равнинные и горные луга находятся в Германии под защитой государства в соответствии с директивой инстанции по охране окружающей среды (FFH). Часть ландшафтных отходов, образующихся при уходе за ландшафтами, в обязательном порядке обезвреживается или уничтожается. В европейских государствах наметилась тенденция к уменьшению поголовья крупного рогатого скота и овец, вследствие этого снижается потребность в ландшафтных отходах, которые могут использоваться в качестве зеленого корма, сена или подстилки. В современных условиях назрела проблема переработки неиспользованных ландшафтных отходов для получения нетрадиционных источников энергии через их превращение в биогаз, который можно использовать в качестве бытового газа, топлива для автомобилей, а также для получения тепловой и электрической энергии.

В современных условиях нагрузка на экстенсивно используемые земельные площади увеличивается; это связано с повышением арендной платы и выращиванием растительного энергетического сырья. Возделывание культурных растений, биомасса которых применяется для выработки энергии, носит затратный характер.

Имеются следующие данные общества защиты окружающей среды, что в погоне за дешевой биомассой в Висмете (Миттельфранкен) на заповедной луговой территории для высиживания птенцов,

площадь земель, находящихся под защитой в соответствии с федеральными законами, в 2012 году уменьшилась в общей сложности на 16 га. Причинами этого уменьшения является экстенсивное использования земель и уменьшение естественных зеленых зон вследствие выращивания культурных растений для получения биомассы.

Для сохранения земельных площадей после их экстенсивного использования, необходимы целесообразные и рентабельные способы переработки отходов, образующихся при уходе за ландшафтами. Если альтернативные способы использования этих материалов отсутствуют, возрастает опасность все более широкого интенсивного использования земли с применением дорогостоящих средств и капитальных вложений, которые не всегда положительно влияют на окружающую среду.

По мнению немецких специалистов, целенаправленное возделывание сельскохозяйственных культур для выращивания биомассы с целью последующей выработки из неё энергии приводит к непосредственному или косвенному влиянию на экстенсивное земледелие.

Непосредственное изменение вида использования земель связано с тем, что фермер превращает свои естественные луга в пахотную землю для выращивания кукурузы. Косвенное изменение вида использования земель ввиду увеличения цен на землю и возросшей арендной платой (договор об аренде не пролонгируется) связано с тем, что фермер отводит землю для производства зеленой биомассы с целью получения биогаза. После этого он начинает более интенсивно использовать свои луга, которые до этого использовались экстенсивно, для того, чтобы получить больше корма с меньшей земельной площади для стада крупного рогатого скота [3, с. 215–219].

Такие изменения вида эксплуатации земли приводит к прямому или косвенному отказу от экстенсивного использования зеленых площадей, которые играют существенную роль с точки зрения сохранения разнообразия растений и животных.

Получение энергии из ландшафтных отходов вместо их обезвреживания или уничтожения способствует:

- уменьшению конкуренции в сфере пахотных земель;
- обеспечению сохранности экологически ценных земельных площадей;
- снижению затрат на обезвреживание отходов;
- увеличению региональных доходов;
- уменьшению затрат на применение удобрений и средств защиты растений.

Преимущества очевидны, остается решить вопрос о технической стороне проблемы переработки ландшафтных отходов. Превра-

щение ландшафтных отходов в биогаз имеет альтернативу выбора между двумя методами – влажной или сухой ферментации [4].

При влажном способе ферментируется смесь-субстрат в жидкой форме; при этом непрерывно подается «корм» для бактерий. Этот метод хорошо зарекомендовал себя в сельском хозяйстве, например, для производства силоса из кукурузы и целых растений. В большинстве случаев установки для выработки биогаза состоят из ферментера, емкости для брожения и емкости для отходов брожения. Для переработки ландшафтных отходов такой метод является условно пригодным.

Сухая ферментация является менее распространенным методом. Отличительным признаком сухой ферментации является то, что субстрат до брожения, во время брожения и после брожения находится в штабелях. При сухой ферментации обычно используется метод перекладки или гаражный метод, это классический метод «ввоз-вывоз». Здесь сбраживаются находящиеся в штабелях твердые органические вещества, такие, как трава, скошенная в процессе ухода за ландшафтами, сухой навоз и отходы от обрезки зеленых насаждений вдоль дорог.

Сухая ферментация очень хорошо подходит для переработки ландшафтных отходов.

С момента вступления в силу Законов о возобновляемых видах энергии (EEG), принятых в 2009 и 2012 годах, в Германии существует «ландшафтный бонус»: за каждый киловатт-час электроэнергии, полученной при переработке ландшафтных отходов, владелец энергоустановки для получения энергии из биогаза получает дополнительно 2 цента. Этот бонус, установленный законом EEG 2009, связан, однако, с требованием, что не менее 50 % субстрата должны представлять собой отходы, появившиеся в процессе ухода за ландшафтами.

Со времени вступления в силу в 2012 обновленного Закона о возобновляемых видах энергии (EEG) для вновь построенных установок существуют новые условия для объявления каких-либо материалов ландшафтными отходами. Принятый закон дает теперь право на дополнительные 2 цента за киловатт-час электроэнергии, полученной за счет ландшафтных отходов, независимо от минимального количества этого материала. Правила для старых установок, введенных в эксплуатацию в 2009–2011 годах (иногда и более старых), остаются прежними.

Законодатели поясняют, что «ландшафтный бонус» был задуман не для выращиваемой на полях биомассы (кукурузы, рапса и др.), а для ландшафтных отходов.

В качестве ландшафтных отходов рассматриваются материалы, образующиеся в результате мероприятий, которые в первую очередь и преимущественно проводятся с целью защиты окружающей среды и ухода за ландшафтами в рамках Закона о защите окружающей среды, а не возделываются целенаправленно. Рыночные культуры, такие, как кукуруза, рапс или зерновые, а также отходы, образующиеся при обрезке зеленых насаждений в частных или общественных садах и парках, зеленых насаждений вдоль дорог, на аэродромах и на полосах отчуждения в промышленности или зонах промысла, не являются ландшафтными отходами [2, с. 13].

Для выявления целесообразности и подсчета экономического эффекта от работы установки по переработке биомассы необходимо определить, стоит ли сбраживать ландшафтные отходы. Владелец установки для производства биогаза должен знать, сколько ландшафтных отходов и откуда он может получить. Немецкий опыт ведения сельского и ландшафтного хозяйства целесообразно перенести на функционирование сельскохозяйственной и городской инфраструктуры Нижегородской области.

По мнению авторов статьи, на базе НГИЭИ можно создать инновационно-консалтинговый центр инфраструктуры АПК дизайна, который способен выполнять не только образовательные услуги, но и научно-производственные НИОКР в рамках научного направления кафедры «Менеджмент» по проблеме «Институциональная инфраструктура по обеспечению экономической безопасности региона».

Центр может выступать как альтернатива адаптации и развития устойчивого необратимого технологического процесса на селе и создания подобного специализированного центра как DEULA-Nienburg, на базе НГИЭИ при поддержке правительства Нижегородской области. Идеи немецких партнеров подхвачены сотрудниками, студентами НГИЭИ, они занимаются проблемой создания биогаза, оптимизацией использования современных машин для обработки почвы, повышением качества работы машин для внесения минеральных удобрений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Манн. Р., Майэр Э. Контроллинг для начинающих. М.: Финансы и статистика, 2006. 336 с.
2. Стар Д. Коучинг. Полное руководство по методам, принципам и навыкам персонального коуча. М. 2010. 256 с.
3. Рыночные аспекты современной инфраструктуры., Н. Новгород, 2002 г., издательство «Гладкова», 394 с.

4. Vom Landschaftspflegematerial zum Biogas (От ландшафтных отходов к биогазу), 2012. 195 с.

5. BNatSchG – Федеральный закон о защите окружающей среды от 29 июля 2009 года (BGBl. I, с. 2542), который недавно был изменен статьей 5 Закона от 6 февраля 2012 года (BGBl. I, с. 148).

6. DBV Situationsbericht 2011/2012. Сельское хозяйство – тенденции и факты, 2011. 452 с.).

7. DVL et NABU (2007) Биоэнергия? – Конечно! Возобновляемое растительное сырье с точки зрения защиты природы и окружающей среды/ Vom Landschaftspflegematerial zum Biogas (От ландшафтных отходов к биогазу), 2012. 321 с.

EXPERIENCE AND PROSPECTS OF AGRIBUSINESS SERVICE (ON THE EXAMPLE OF GERMANY)

Keywords: *andragogy, engineering practice, international cooperation, international standard, moderation, an agricultural school, the technological process, the expert.*

Annotation. *The article examines the practice of international cooperation with the Academy of DEULA-Nienburg and transfer of the foreign experience of management of AIC in the conditions of development of Nizhny Novgorod region. Proposed to create a specialized centre as DEULA-Nienburg, on the basis of NGIEI with the support of the government of Nizhny Novgorod region.*

МОРДОВЧЕНКОВ НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – д.э.н., профессор Института пищевых технологий – филиала ГБОУ ВПО НГИЭИ, Россия, Н. Новгород, (kafedraom@ mail.ru).

MORDOVCHENKOV NIKOLAI VASILEVICH – doctor of Economics, Professor of the Institute of food technologies – a branch of the Nizhny NGIEI, Russia, N. Novgorod, (kafedraom@ mail.ru).

НИКОЛЕНКО ПОЛИНА ГРИГОРЬЕВНА – аспирантка Института пищевых технологий – филиала ГБОУ ВПО НГИЭИ, Россия, Н. Новгород, (kafedraom@ mail.ru).

NIKOLENKO POLINA GRIGORYEVNA – postgraduate student of the Institute of food technologies – a branch of the Nizhny NGIEI, Russia, N. Novgorod, (kafedraom@ mail.ru).

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: платное телевидение, рынок услуг, социальная направленность, телекоммуникационные услуги, цифровое телевидение.

Аннотация. В статье рассматривается развитие и использование телекоммуникационных услуг с точки зрения уровня их социальной значимости, как важнейшей составляющей услуг данного вида. Рассмотрены основные направления влияния телекоммуникаций на социальную жизнь населения страны. В качестве важного направления рассмотрено существующее положение и перспективы развития цифрового телевидения. Проанализирован рынок платного телевидения в России.

Телекоммуникационные услуги сегодня – двигатель прогресса и основная платформа для построения информационного общества. А уровень обеспеченности населения телекоммуникационными услугами – это неотъемлемый атрибут системы показателей качества жизни населения. Телекоммуникационные услуги приобретают всё большую социальную направленность.

Стремительно развивающиеся рынки мирового сообщества предъявляют с каждым днем все новые и новые требования к уровню технологичности информационного обмена предоставления услуг. Услуги сегодня создают 70 % совокупного производства и рабочих мест в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, и формируют около 75 % ВВП США.

Телекоммуникационные услуги вплоть до 80-х годов XX века не являлись самостоятельно выделенной отраслью в народном хозяйстве, им отводилась роль вспомогательного средства при развитии промышленности, сельского хозяйства [3, с. 37].

Д. Белл предсказывал внедрение информатизации в развитие всех сторон жизни общества на основе компьютерных технологий и даже утверждал, что в будущем рынок будет заменен организованным обменом на основе компьютерных сетей. Такие сети, по его мнению,

строятся на основе телекоммуникаций. Основой появления нового общества должна стать телекоммуникационная революция, которая позволит перейти от индустриального к сервисному (информационному) обществу.

Информационная сеть в узком значении понимается как технологическая среда, которая состоит из каналов связи (проводная-, радио-, спутниковая связь), узлов (маршрутизаторов, коммутаторов) и клиентских устройств (компьютеры). В более широком смысле информационные сети являются свободной средой коммуникации между людьми, что сделало их не просто техническим средством передачи информации, а одним из каналов связи в рамках социальной коммуникации. Следовательно, информационная сеть социальна, она позволяет устанавливать новые социальные отношения, социальные возможности. Данное утверждение подтверждается в концепциях различных социологов тем, что новые технологии обладают интерактивностью, при которой возможна обратная связь между участниками коммуникации, что делает общение в информационных сетях полноценным актом социальной коммуникации. И наоборот, отсутствие обратной связи разрушает процесс коммуникации [3, с. 54].

Как доказывает Э. Тоффлер, во всех обществах существует коммуникационная среда, или инфосфера, которая сложилась на стыке техно- и социосферы, которые она обслуживает, помогая интегрировать экономическое производство с поведением отдельных людей. Каждая из этих сфер выполняет свою ключевую функцию в более крупной системе, а все вместе они образовали структуру информационного общества.

Таким образом, развитие информационных и телекоммуникационных технологий, информационных сетей и их включение в социальную среду способствовало развитию современного информационного общества.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти.

С помощью телекоммуникационных услуг люди получают не только дополнительные каналы для обмена информацией. Информатизация общества приводит к изменениям в других областях жизни, в частности, общественно-политической (интерактивное ТВ, голосование и подсчет голосов на выборах через Интернет) и образовательной (дистанционное обучение). Кроме того, с развитием телекоммуникаций происходят изменения и на рынке труда – такие профессии как

биржевой брокер, переводчик, журналист стали доступны более широким слоям населения, т. к. телекоммуникации позволяют выполнять необходимую работу удаленно, используя сеть Интернет для передачи информации.

Социальная направленность информатизации выражается, прежде всего, в предоставлении гражданам страны возможностей реализовать свои конституционные права на доступ к открытым информационным ресурсам, в достоверном информировании российской и международной общественности о социально значимых событиях российской и международной жизни, в развитии индустрии и инфраструктуры информационных, компьютерных и телекоммуникационных услуг. Это диктует необходимость конвергенции, тесного взаимодействия всех трех составляющих процессов информатизации.

Рынок телекоммуникационных услуг – это социальный институт, сложившийся в сфере экономической деятельности по передаче, обмену, хранению информации, основанной на системе правил и норм и социальном контроле за их исполнением, совокупности общественных отношений, складывающихся в процессе экономической деятельности хозяйственных агентов, в целях регулирования конкуренции и уровня цен и выполнения социально значимых функций.

Телекоммуникационные услуги дают практически неограниченные возможности не только различным отраслям для повышения эффективности использования обмена и получения информации, но и для различных категорий потребителей.

Телекоммуникации в России являются одной из наиболее динамично развивающихся и обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста отраслей. Охват сотовой связи достиг уже почти 100 %, абоненты фиксированной связи начинают постепенно отказываться от этой услуги. Наиболее активно растущие сегменты рынка – Интернет и цифровое платное телевидение.

Телерадиовещание сегодня находится ближе всех к каждому жителю нашей страны, обладая самым мощным и целенаправленным социальным эффектом. Поэтому социальную направленность телекоммуникационных услуг мы предлагаем рассмотреть и оценить именно на примере телевизионных услуг.

Состояние телерадиовещания как важнейшего средства массовой информации, направления и темпы его развития имеют первостепенное значение для социальной стабильности общества, информационной безопасности государства, экономической активности и духовного развития населения. Для активизации и систематизации деятельности по усовершенствованию телерадиовещания государством разра-

ботана федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» от 3 декабря 2009 г. № 985р. Программа содержит комплекс мер по формированию современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры.

Основу государственной системы телерадиовещания составляют ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), ОАО «Первый канал», ФГУП «Космическая связь», ФГУП «Телевизионный технический центр «Останкино».

Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р, также в качестве одного из приоритетов государственной политики в сфере развития информационного общества в Российской Федерации выделяет развитие телерадиовещания, модернизацию системы телерадиовещания, расширение зоны уверенного приема российских телерадиопрограмм.

В результате реализации основных направлений и мероприятий Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации к 2015 году должен быть достигнут показатель уровня доступности для населения базовых услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий – 100 % [1, с. 92].

К настоящему времени в Российской Федерации имеются существенные различия в доступности эфирных телевизионных каналов для населения в различных регионах страны, при этом около 1,6 млн человек, проживающих примерно в 10 тыс. населенных пунктах, не охвачено телевизионным вещанием, а более 3 млн человек имеют возможность принимать лишь одну телевизионную программу.

Так как основу информационного обеспечения населения страны составляет созданная в течение нескольких десятилетий государственная система бесплатного наземного эфирного телерадиовещания, то задачи обновления инфраструктуры наземного вещания и перехода на современные цифровые технологии подготовки и трансляции телерадиоканалов носят неотложный характер и имеют первостепенное значение в соответствии с приоритетами развития Российской Федерации. Существенным фактором, определяющим сроки реализации Программы, является решение Международного союза электросвязи, принятое на конференции по планированию наземного цифрового вещания «Женева-06», устанавливающее срок окончания переходного периода на цифровое наземное эфирное вещание – 2015 год.

Основным направлением действия Программы является обеспечение всеобщего охвата населения страны цифровым телерадиовещанием.

Предполагается, что к концу 2015 года жители России смогут смотреть не менее 20 цифровых эфирных телеканалов, включая канал в формате телевидения высокой четкости.

Цифровое эфирное телевидение – это новый этап развития телевидения во всем мире. ЦЭТВ – это технология передачи телевизионного изображения и звука при помощи цифрового кодирования видеосигнала и сигнала звука с использованием цифровых каналов. Цифровое кодирование в отличие от аналогового обеспечивает доставку сигнала с минимальными потерями, так как картинка и звук цифрового сигнала не подвержены влиянию внешних факторов.

Цифровое эфирное телевидение обеспечивает интерактивность, которая включает социальные опросы, голосование в конкурсах, образовательные программы. Переход на цифровое эфирное вещание идет во многих странах мира. В 2010 году цифровая эфирная трансляция началась и в России.

В ходе реализации Программы решаются следующие задачи:

- модернизация инфраструктуры государственных сетей телевизионного вещания и переход на цифровые технологии телевещания;
- создание многофункциональных космических аппаратов для распределения телевизионных каналов по всем временным вещательным зонам;
- создание системы цифровизации архивных материалов, их обработка и классификация на базе ФГУ «Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм»;
- развитие новых видов телевизионного вещания, включая телевидение высокой четкости.

Для обеспечения жителей страны многопрограммным цифровым телевизионным вещанием остаются востребованными и важными все виды телевизионного вещания. В конечном итоге цифровые технологии наземного, спутникового и кабельного вещания, а также технологии радиодоступа будут не вытеснять, а дополнять друг друга, что позволит обеспечить равные права граждан Российской Федерации на получение социально значимой информации.

Сеть эфирного наземного телевещания традиционно является одной из наиболее доступных для любого россиянина, поэтому чрезвычайно важно, чтобы построенная сеть соответствовала самым современным требованиям и обеспечивала возможность запуска новых

услуг. Новая версия стандарта цифрового наземного телевизионного вещания DVB-T2 позволяет существенно увеличить количество информации, передаваемой в сети цифрового телевизионного вещания. Преимущества стандарта DVB-T2 могут быть задействованы для улучшения качества транслируемых программ и расширения спектра услуг, предоставляемых населению на базе эфирных наземных сетей цифрового телевизионного вещания.

Прием эфирных телеканалов в цифровом формате возможен при наличии телевизора со встроенным приемником стандарта DVB-T/T2 (MPEG-4/AVC (H.264)) или при подключении к уже имеющемуся телевизору цифровой телевизионной приставки.

Первый этап ФЦП – это создание цифровой сети трансляции первого пакета общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, в который входят «Первый канал», «Россия-1», НТВ, 5 канал, «Россия-2», «Россия-Культура», информационный канал «Россия-24», детско-юношеский канал «Карусель», а также один региональный телеканал, который будет выбран по итогам конкурса Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Помимо этого, в первый пакет войдет трансляция телепередач Общественного ТВ. К 2015 году перечень бесплатных цифровых телеканалов расширится как минимум до 20. Цифровое телевизионное вещание на территории России будет осуществляться в стандарте DVB-T2 [2, с. 114–125].

Создание цифровой сети телевидения разделено на 4 очереди с приоритетом приграничных районов. Пилотными зонами для отработки технологических решений для сетей цифрового вещания стали Республика Татарстан, Курская область, Ленинградская область, Санкт-Петербург, Москва и ряд других городов. На данный момент вещание в формате DVB-T2 осуществляется в Москве, Санкт-Петербурге, Татарстане и Хакасии. До конца 2013 года все регионы России, где вещание ведется в старом стандарте DVB-T, будут переведены на DVB-T2.

Аналоговое телевидение с наступлением XXI века уже не в состоянии удовлетворять потребности телезрителей в доступности и разнообразии каналов, а также высоком качестве изображения и звука.

С появлением спутниковой связи появилась необходимость в новых технологиях. На смену аналоговому вещанию еще в 1992 году группой экспертов был предложен первый способ цифрового эфирного вещания. В международной практике он называется DVB-T вещанием (от англ. Digital Television, DTV). Началась эра цифрового эфирного вещания.

Однако технологии стремительно развивались. Россия вслед за западными соседями только сменила в ряде регионов привычное телевидение (аналоговое) на первую «цифру», как уже США и ряд стран Европы наслаждались просмотром телепрограмм в более совершенном варианте – DVB-T2 (Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial).

Среди главных преимуществ DVB-T2 по итогам проведенных испытаний было установлено, что устойчивость к помехам, качество картинки, скорость передачи сигнала и другие показатели у сигнала в стандарте DVB-T2 примерно в 1,48 раза лучше DVB-T, а также:

- большая зона распространения сигнала;
- эффективное использование частотного ресурса;
- энергоэффективность;
- возможность организации «местного» вещания;
- возможность развития телевидения высокой четкости;
- расширение числа доступных населению телеканалов.

Изначально планировалось перевести цифровое эфирное вещание в России на стандарт DVB-T2 к 2015 году. Однако согласно распоряжению правительства, министра связи и массовых коммуникаций РФ, и решению Государственной комиссии по радиочастотам от 16 марта 2012 г. переход на стандарт DVB-T2 перенесен на 2012–2013 годы.

Сейчас в розничную продажу выведено уже более полусотни моделей телевизионных приемников ведущих мировых производителей, поддерживающих стандарт DVB-T2, поддержкой стандарта сжатия видеосигнала MPEG4 и режима Multiple PLP.

По расчетам специалистов, при выходе на массовое производство объемы рынка составят в 2013 году примерно 6 млн телевизоров и 5–6 миллионов приставок.

Цифровое эфирное телевидение обеспечит трансляцию 20 каналов к 2015 году, но потребность в качественном, насыщенном интересными тематическими каналами телевидении существует уже сегодня, поэтому более 30 млн человек по итогам 2012 года выбрали для себя и пользуются услугами платного телевидения. Традиционное телевидение испытывает все более существенное давление со стороны неэфирного ТВ (кабельные, спутниковые каналы и IP-TV) и различных «новых медиа», преимущественно проектах, реализованных в сети Интернет. Основным трендом вскоре будет динамичный рост конкуренции. Поэтому представляется интересным анализ рынка платного телевидения в России.

Российский рынок платного ТВ демонстрирует быстрые темпы роста. В то время как мировой рынок по итогам 2012 года вырос на 6 %, российский – на 19 %, превысив 47 млрд руб. На текущий момент проникновение платного ТВ в России составляет около 55 %. Услугой платного цифрового ТВ пользуются 14,5 млн домохозяйств, более 30 млн абонентов. В 2013 году эта цифра составит 32,5 млн человек. По итогам 2015 года в России будет более 37 млн абонентов платного ТВ. Структура рынка платного ТВ по состоянию на 2012 год представлена на рисунке 1.

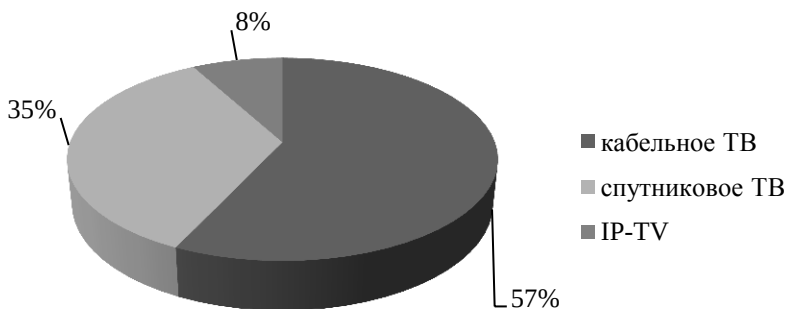


Рисунок 1 – Структура рынка платного ТВ в России за 2012 год

Крупнейшим сегментом остается кабельное ТВ, при этом больше всего (на 1,7 млн) выросло число платных подписчиков спутникового ТВ. Лидером рынка по темпам роста стал сегмент IP-TV. Число кабельных ТВ абонентов на конец 2012 года составило 16,8 млн человек, спутниковое ТВ смотрели 10,7 млн человек, а IPTV – 2,7 млн. В итоге доля IP-TV на рынке платного телевидения выросла за год с 5 % сразу до 9 %. Соответственно этому сократилась доля «кабельщиков». По итогам года проникновение платного ТВ выросло во всех регионах. Лидируют по этому показателю Центральный и Северо-Западный федеральный округа с 68 % и 66 % соответственно. Наименьшее проникновение платного ТВ отмечается в Южном и Сибирском федеральных округах, где оно составляет 42% и 38%.[4]

71 % всех доходов пришлось на шесть компаний: «Ростелеком» – 19 %, затем «Триколор» – 14 %, МТС – 12 %, «НТВ-Плюс» – 12 %, «Эр-Телеком» – 8 % и «Акадо» – 6 %. На рисунке 2 представлено распределение абонентов крупнейших компаний по итогам 2012 г. (в млн человек) [4, 209].

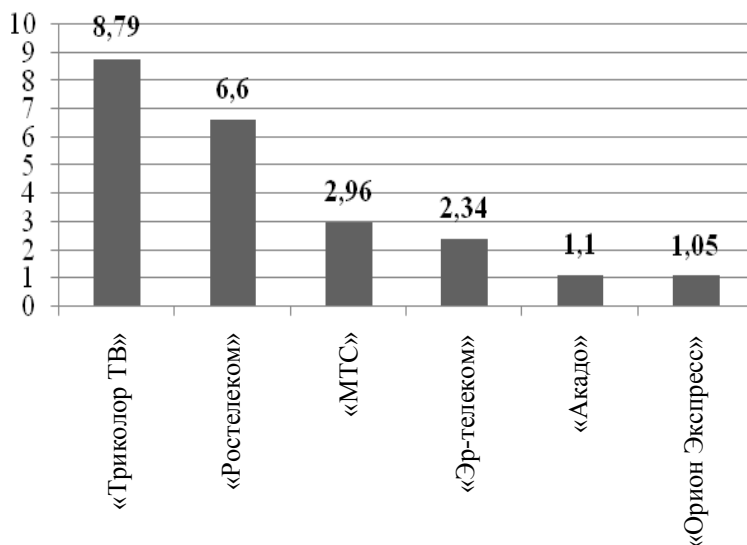


Рисунок 2 – Количество абонентов компаний-лидеров рынка за 2012 год (в млн человек)

В конце июня 2013 года состав участников рынка изменяется, компания «Эр-телеком» сообщила о том, что покупает ТВ-компанию «Акадо». Третий игрок рынка платного кабельного ТВ приобретает четвертого. Совокупная абонентская база «Акадо» + ЭР-Телеком составит около 3,5 млн абонентов, оставляя впереди только «Ростелеком». Одновременно с этим «ЭР-Телеком» выйдет на рынок Москвы, что может существенно изменить конкурентный ландшафт столичного Pay TV рынка

Кроме того, подчеркивается быстрая смена как технологий вещания, так и форматов распространения информации, эволюция экосистемы устройств демонстрации контента. Представители экспертного сообщества отмечают, что традиционное ТВ переживает кризисный период, отсутствуют собственные идеи. Среди причин стагнации отмечается также усиление роли государства на медиарынке и отток пользователей в сеть чему, в свою очередь, способствует цифровизация средств связи. Эксперты констатируют, что эпоха доминирования привычного формата телевидения постепенно подходит к своему завершению. В случае, если в ближайшее время не будут приняты эф-

фективные меры в борьбе за зрителя, рейтинги федеральных каналов будут неизбежно снижаться. Эксперты обращают внимание на то, что одним из ключевых трендов индустрии сегодня – развитие SmartTV, в связи с чем следует говорить об интеграции функций и систем дистрибуции контента.

Остановимся подробнее на технологии IP-TV, сегмент которого на данный момент является лидером роста. Комплексами интернет-телевидения IPTV принято называть системы, в которых протоколы IP сети Internet используются для трансляции телевизионных программ, и применяется пакетная передача видео-данных. Применение технологий Internet в этих комплексах, однако, не ограничивается только внедрением более перспективных способов доставки телевизионных программ пакетного телевидения. В современном понимании IP-TV представляет собой принципиально новую форму коммуникации, которая успешно сочетает в себе информационную полноту и насыщенность сети Интернет с богатыми графическими и акустическими возможностями современных телевизионных систем. Именно по этой причине развитию комплекса технологий IP-TV уделяется повышенное внимание.

Концепция развития телерадиовещания в Российской Федерации на период до 2015 года рассчитана на социальную нагрузку с целью цифровизации лишь небольшого количества федеральных каналов. Поэтому, по мнению аналитиков аудиторско-консалтинговой группы BDO, даже после полного перехода национального телевидения на цифровое вещание, с распространением ШПД и мобильного Интернета, прежде всего в стране будет расти аудитория IP-TV.

На сегодняшний день лидером по предоставлению услуги IP-TV является компания «Ростелеком». Более 1 миллиона абонентов компании смотрят уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ» [5].

Ключевое отличие IP-TV – наличие интерактивных функций, позволяющих регулировать содержание, время и даже порядок трансляции телепередач. Абонентское оборудование, предоставляемое пользователям IP-TV, позволяет ставить на паузу трансляцию, после чего она будет записываться в буфер и продолжаться по желанию пользователя. Можно программировать запись той или иной передачи: управление временем при этом формате может быть организовано с практически бесконечным разнообразием. Ключевыми преимуществами «Интерактивного ТВ» являются удобный интерфейс и способ оплаты. Помимо этого, продукт интегрирован с социальными сетями, так что пользователи могут обмениваться между собой информацией о том, что они смотрят. Вещание при этом может быть осуществлено с

различных экранов: на телевизоре, компьютере, планшетных и мобильных устройствах. Экраны технологически объединены таким образом, что абонент сможет одновременно совершать покупки на одном носителе и смотреть телеэфир на другом.

Компании «МТС» и «Эр-телеком» предлагают телевидение на основе гибридного формата DVB-C и IP-TV. Они объясняют преимущества такой технологии тем, что она обеспечивает постоянную, непрерывную подачу сигнала: помехи в Интернете не будут влиять ни на качество, ни на работоспособность телевизионных каналов. Это наиболее «народный» стандарт, потому что разъем для подключения кабеля напрямую либо через цифровую приставку есть на всех телевизорах, а это означает, что проблемы с заменой или подбором телевизора при желании абонента пользоваться услугой цифрового ТВ исключены.

По оценке аналитиков компании «Эр-телеком», в ближайшей перспективе стандарт DVB-C будет занимать значительную долю рынка, но в то же время год от года, вероятно, востребованность услуги по данной технологии станет снижаться, и в итоге мы придём к тому, что она будет интересна только той немногочисленной аудитории, которая не пользуется Интернетом. В отсутствие повсеместно распространённой инфраструктуры ШПД провайдер решил развивать гибридное ТВ, сочетающее обе технологии, DVB-C и IP. Телеканалы передаются по кабелю, а дополнительные сервисы абоненты смогут получать по IP-протоколу.

Таким образом, именно технология IP-TV, т. е. услуга «Интерактивное телевидение» от компании «Ростелеком» является наиболее эффективной и перспективной, которая позволяет предоставлять дополнительные услуги и сервисы, связанные не только с видеоконтентом.

Что касается будущего всего платного ТВ, то, согласно прогнозам специализированного агентства, предоставляющего профессиональные услуги по исследованию и анализу телекоммуникационного рынка России и стран СНГ iKS-Consulting, число абонентов платного ТВ к 2016 году превысит 35,7 млн – подписчиками этой услуги станут 64 % российских семей.

Основными тенденциями платного ТВ в ближайшие годы станут развитие ОТТ, создание альянсов производителей телеконтента и операторов ОТТ. Термин Over the Top (ОТТ) начал широко использоваться с 2009 года, он обозначает передачу видео Over the Top – поверх сетей различных провайдеров. Предоставление сервисов ОТТ является результатом эволюционного развития телекоммуникационной отрасли в целом.

Ожидается также распространение телевизоров с доступом в Интернет, развитие мультиплатформенного телевидения, доступа к видеоконтенту, расположенному в «облаках», со всех устройств, имеющих подключение к сети. При этом аналитики подчеркивают, что у данной тенденции есть естественный предел. Основной целевой аудиторией для платного ТВ является социально активная молодежь, остальные же категории граждан не следует принимать в расчет при прогнозировании уровня проникновения платного ТВ.

Также одной из тенденций является рост телесмотрения тематического ТВ и массовый интерес к услугам онлайн ТВ.

В скором будущем среди участников рынка возможна конкуренция по предоставлению каналов высокой чёткости HD. Количество таких каналов у разных операторов варьируется от 19 до 40, и уже 15 процентов пользователей платного телевидения готовы платить за высококачественное изображение на экране. По данным IHS Screen Digest, телевидение в формате высокой четкости к концу 2012 года смотрели 4,08 млн российских телезрителей, а к концу 2014 года – 7,69 млн.

В итоге государственная Программа развития телерадиовещания, безусловно, стимулирует развитие телекоммуникационного рынка в России, но стоит отметить, что в связи с сильнейшим проникновением платного телевидения, способного уже сегодня предложить абоненту качественное цифровое телевидение, телевизионным каналам, входящим в мультиплексы 1,2 и 3, необходимо будет поработать над контентом и продвижением, для того чтобы привлечь внимание зрителей и хоть как-то конкурировать с предложениями платного ТВ. Конечно, речь здесь не идёт о сельских жителях и жителях отдалённых районов, для которых программа по цифровизации телевидения даст возможность получать информацию хорошего качества по многим каналам.

В пользу платного ТВ свидетельствует и тот факт, что при возникновении каких-либо неполадок в оборудовании абонент может обратиться в службу поддержки своего оператора. Кроме этого, для того, чтобы цифровизация приобрела сплошной характер, по нашему мнению, не обойтись без государственного субсидирования покупок приставок.

Таким образом, социальная составляющая телекоммуникаций с каждым днём возрастает. Потребности в получении своевременной и достоверной информации, в новых знаниях, в развлечениях, которые человек может реализовать с помощью современного телевидения, продолжают совершенствоваться и усложняться. Телерадиовещание, несмотря на широкое развитие Интернета и он-лайн просмотра видеоконтента, остаётся основным носителем рекламы, и, соответственно, основным источником СМИ. Государство заинтересовано в развитии и улучшении качества передаваемого изображения и нацелено на осуществление всеобщей цифровизации телевидения. В то же время рынок платного телевидения продолжает завоёвывать аудиторию, предлагая всё новые и новые технологии, современные решения и возможности, стремясь сделать просмотр телевизора процессом индивидуальным и интерактивным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» (утв. постановлением Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. № 985) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/6731125/>
2. Преимущества перехода // Цифровое эфирное телевидение. Федеральная цифровая программа. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ptps.pf/description/benefits/>
3. Проскура Д. В., Проскура, Н. В., Мурашова Н. А, Зайцев А. Н. Становление информационного общества в условиях инновационного развития телекоммуникационных услуг. НГТУ. – Н. Новгород, 2013. 145 с.
4. Российское ТВ в 2012 году // Современные телекоммуникации России (Отраслевой информационно-аналитический онлайн журнал) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.telecomru.ru/article/?id=6304>.
5. Официальный сайт ОАО Ростелеком [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rt.ru.

SOCIAL ORIENTATION OF TELECOMMUNICATION SERVICES

Keywords: *Keywords: pay television, social orientation, telecommunication services, digital television.*

Annotation. *In article development and use of telecommunication services from the point of view of their social importance level, as the most important component of services of this look is considered. The main directions of telecommunications influence on population social life of the country are considered.*

As the important direction existing situation and prospects of digital television development is considered. The market of pay television in Russia is analysed.

ПРОСКУРА ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и статистики, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, Нижегородская область, (dipro@inbox.ru).

PROSKURA DMITRY VIKTOROVICH – doctor of economics sciences, the professor of chair of economics and statistics, the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Nizhny Novgorod region, Russia, (dipro@inbox.ru).

PROSKURA NATALIA VIKTOROVNA – candidate of economics sciences, the senior lecturer of chair of commerce and marketing, the Viatka State University of humanities, Russia, Kirov, (nproskura@gmail.com).

ПРОСКУРА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и маркетинга, Вятский Государственный гуманитарный университет, Россия, Киров, (nproskura@gmail.com).

В. А. СИДЯКОВА

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: *качество обслуживания, качество услуг, конкурентоспособность, управление качеством услуг, уровень обслуживания.*

Аннотация. *В статье рассматривается качество обслуживания потребителя в общественном питании, основная система показателей качества услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.*

В современных условиях интеграции России в международное экономическое пространство и глобализации экономических процессов перед отечественными предприятиями общественного питания встает проблема завоевания устойчивого положения на рынке. Это связано с сокращением перечня продукции общественного питания, подлежащей обязательной сертификации, проблемы обеспечения качества приобретают масштабный характер.

Особенно это касается малых предприятий общественного питания в связи с тем, что для них конкурентоспособность представляет собой основной показатель существования на рынке.

Решение этой проблемы связано с обеспечением качества услуг, повышением конкурентоспособности деятельности предприятия общественного питания и применением международных стандартов и правил.

Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др. Важнейшей составляющей всей системы качества является качество продукции. В современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия качества. Как указывают Ю. П. Адлер, Т. М. Полховская, П. А. Нестеренко [2, с. 115], международная организация по стандартизации определяет качество (стандарт ИСО-8402) как совокупность свойств и характеристик

продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Этот стандарт ввел такие понятия, как «обеспечение качества», «управление качеством», «спираль качества». Требования к качеству на международном уровне определены стандартами ИСО серии 9000 [3, с. 136]. Первая редакция международных стандартов ИСО серии 9000 вышла в конце 80-х годов и ознаменовала выход международной стандартизации на качественно новый уровень. Эти стандарты вторглись непосредственно в производственные процессы, сферу управления и установили четкие требования к системам обеспечения качества. Они положили начало сертификации систем качества. Возникло самостоятельное направление менеджмента – менеджмент качества. В настоящее время, как указывает Л. Л. Басовский [5, с. 90], ученые и практики за рубежом связывают современные методы менеджмента качества с методологией TQM (total quality management) – всеобщим (всеохватывающим, тотальным) менеджментом качества.

Управление качеством неизбежно оперирует понятиями: система, среда, цель, программа и др. Различают управляющую и управляемую системы. Управляемая система, согласно О. А. Горленко, В. В. Мирошникову [2, с. 78], представлена различными уровнями управления организацией (фирмой и др. структурами). Управляющая система создает и обеспечивает менеджмент качества. В настоящее время на практике используются следующие концепции менеджмента качества:

- система качества(Quality System);
- система менеджмента, основанная на управлении качеством (Quality Driven Management System);
- всеобщее управление качеством (Total Quality Management);
- обеспечение качества (Quality Assurance);
- управление качеством (Quality Control);
- статистический контроль качества (Statistical Quality Control);
- система обеспечения качества (Quality Assurance System);
- гарантия продукции (Product Assurance);
- всеобщий производственный менеджмент (Total Manufacturing Management);
- передовой производственный опыт (Good Manufacturing Pratices);
- система управления производственными условиями (Environmental Managemtnt System);

- система «мы обеспокоены» (We Care);
- система «обеспокоенность ответственных лиц» (Responsible Care);
- всеобщий менеджмент качества в сфере охраны окружающей среды (Environmental TQM);
- всеобщее обеспечение производства (Total Manufacturing Assurance);
- интегрированный менеджмент процессов (Integrated Process Management);
- менеджмент в целях улучшения качества (Management for Quality Improvement);
- полное (сквозное, тотальное) управление качеством и производительностью (Total Quality and Productivity Management);
- интегрированный менеджмент качества (Integrated Management);
- система внедрения непрерывных улучшений (Continuous Improvement Implementation System);
- полное преобразование качества (Total Quality Transformation);
- менеджмент системы качества (Quality System Management). [6, с. 65].

Существуют и другие концепции менеджмента качества. Приведена только часть систем качества, но важную для понимания качества как объекта управления. Перечисленные концепции отражают сущность разных методов, используемых в методологии TQM для решения различных проблем качества обслуживания. TQM имеет огромное значение в управлении современными предприятиями ресторанного бизнеса.

По мнению Кутаевой Т. Н., в сфере предоставления услуг общественного питания все участники рынка оказываются в приблизительно одинаковых условиях, что соотносит на уровне ценового регулирования производства услуг питания с реально изменяющимися потребностями и качеством обслуживания [4, с. 115].

Проблема качества обслуживания постоянно волнует организации общественного питания по вполне закономерным причинам. Растет материальное благосостояние людей среднего класса, повышается их культурный уровень, выделился слой довольно зажиточных людей, и в этих условиях вполне естественно желание потребителей в качественном обслуживании. Качество обслуживания является инструментом в конкурентной борьбе. Поэтому в условиях рыночной конкуренции большое значение уделяется качеству обслуживания

клиентов, так как от него зависит эффективная деятельность предприятия общественного питания, основным показателем которой является размер прибыли.

Обслуживание – это, с одной стороны, обслуживание потребителей, предоставление услуг, непосредственно направленных от человека к человеку, а с другой стороны – это обслуживание материально-го характера, которое направлено не на человека, а на перемещение предметов (товаров) и косвенно воздействует на население, как на потребителей в целом, так и конкретно на каждого человека. [2, с. 45].

Обслуживание в общественном питании включает в себя такие понятия, как «качество обслуживания», «культура обслуживания», «уровень обслуживания», в основе которых лежит забота о потребителях. Потребителю должна быть предоставлена возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами удовлетворить первичные потребности. Большинство ученых, оценивая качество обслуживания, рассматривают его, исходя из затрат времени на приобретение готовой продукции и условий, в которых потребитель совершает покупку. Качество обслуживания в общественном питании определяется как «минимальное время, затраченное на приобретение готовой продукции, и комфорт обслуживания», или как «оптимизация затрат для потребителя и для сферы обслуживания».

Под качеством обслуживания клиентов подразумевается создание на конкретном предприятии общественного питания наиболее благоприятных условий для выбора и приобретения ассортимента и оказания предусмотренных услуг. Качество обслуживания зависит от уровня культуры персонала, от степени его профессионализма [5, с. 67].

Для повышения качества обслуживания существенное значение имеет использование разнообразных и качественных услуг. Качество обслуживания в общественном питании как характеристика деятельности отдельного предприятия оценивается следующей системой показателей:

1. Разнообразие ассортимента готовой продукции.
2. Соблюдение технологии обслуживания потребителей, предусмотренной согласно типу, стандарту, лицензией и т. д.
3. Издержки потребления отражают затраты времени потребителя на приобретение ассортимента предприятия.
4. Профессиональное мастерство персонала.
5. Организация рекламы и информации, которые помогают потребителю выбрать необходимое заведение общественного питания.
6. Предоставление потребителям дополнительных услуг.

7. Мнение потребителей об уровне и качестве обслуживания.

Спрос на высококачественный покупательский сервис постоянно растет.

Высокий уровень сервиса предприятий общественного питания позволяет достичь устойчивых конкурентных преимуществ. Высококласное обслуживание позволяет увеличить число лояльных потребителей, когда потребители становятся постоянными посетителями, что положительно влияет на имидж организации. [5, с. 46].

При оценке сервиса обслуживания потребители сравнивают свое восприятие предоставленных им услуг с тем, что они ожидали увидеть. Если желания и действительность совпадают, они испытывают удовлетворение. Если сервис оказывается хуже или требования потребителей возрастают, а уровень сервиса остается неизменным, то общий уровень удовлетворенности покупателей снижается и покупатели испытывают разочарование.

Определяющее влияние на восприятие потребителями уровня обслуживания оказывает фактическое качество услуг со стороны сотрудников предприятия.

Основные положения управления качеством услуг касаются сферы обслуживания клиента. Однако особенности услуг и специфика деятельности организаций общественного питания связаны с управлением качеством услуг:

- потребителям труднее определить качество услуг, чем качество продукции;
- качество услуги является результатом сравнения ожиданий потребителя и реального уровня предоставления услуги;
- оценка качества услуги происходит как на основании результата, так и процесса предоставления услуги.

Из этих трех положений видно, что ключевым моментом определения качества услуг являются мнение потребителя, его удовлетворение и восприятие полученной услуги. Именно эта предпосылка лежит в основе распространенных в настоящее время концепций определения качества услуг. В соответствии с этим большинство ученых сходятся во мнении, что в случае услуг нельзя говорить об объективном качестве, а лишь воспринятом потребителем.

Воспринятое качество услуги определяется как соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной реальной услуги. Для описания воспринятого качества предполагается существование двух параметров качества – технического качества и функционального качества. Техническое качество определяется как то, что потребители получают при взаимодействии с сервисом. Функциональное качество

– как потребители получают услуги. Функциональное качество может быть оценено объективно. При этом техническое и функциональное качество, а также имидж предприятия определяют ожидание потребителей [1, с. 78].

Потребители отдают предпочтение тому или иному формату организации общественного питания, руководствуясь рядом критериев. Главным из всех критериев является привлекательность предприятия, создаваемая высоким качеством обслуживания в нем.

Высокое качество услуг приводит к удовлетворению, которое, в свою очередь, рождает лояльных потребителей, а они – залог высоких прибылей и конкурентоспособности предприятия на рынке. Лояльные потребители обеспечивают устойчивую потребительскую базу предприятию общественного питания. Реклама дает новых потребителей, тем самым увеличивая долю потребительского рынка. Качественные услуги удовлетворяют не только клиентов, но и сотрудников, которые вправе гордиться своим предприятием. Удовлетворенные сотрудники, как правило, работают более производительнее [3, с. 98].

Следовательно, под услугой в общественном питании понимают результат взаимодействия персонала и клиента, в результате которого обеспечивается конкурентоспособность предприятия общественного питания и стимулируется процесс продажи ассортимента предприятия.

Процесс обслуживания представляет собой взаимодействие персонала и потребителей, в результате которого возможно обеспечение конкурентоспособности предприятия общественного питания и стимулирование процесса продажи продукции.

Таким образом, качество обслуживания включает в себя такие показатели, как высокая культура обслуживания, профессионализм и квалификация сотрудников предприятий общественного питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристов О. В. Управление качеством. М.: Инфра-М, 2003 г. 118 с.
2. Басовский Л. Л. Управление качеством. Учебник. М.: Высшее образование, 2006 г. 314 с.
3. Григорьев В. В., Федотова М. А. Оценка предприятия: теория и практика: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М. 2007. 320 с.
4. Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Общественное питание в системе потребительских услуг // Вестник НГИЭИ. № 3., 2013. С. 114–125.
5. Минько Э. В., Кричевский М. Л. Качество и конкурентоспособность. Питер. 2004 г. 272 с.
6. Шадрин А. Д. Менеджмент качества. От основ к практике. М.: НТК Трек, 2004 г. 359 с.

QUALITY OF SERVICE IN CATERING AS AN INDICATOR OF THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Key words: *quality of service, quality of services, quality management and services.*

Annotation. *The article deals with the quality of customer service in catering. We consider the basic system of quality of service and service in public pitaniya.*

СИДЯКОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА – аспирант, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (Valy-0573@mail.ru).

SIDYAKOVA VALENTINA ALEKSANDROVNA – graduate student, Nizhny Novgorod State Engineering-Economic Institute, Russia, Knyaginino, (Valy-0573@ mail.ru).

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВД
ПО ПОДРЫВУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ
ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Ключевые слова:** налоговая преступность, нормативно-правовая база, организованная преступность, политико-экономический сепаратизм, правовой механизм, терроризм, финансирование, экономические основы.*

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы международного и внутреннего терроризма, источники его финансирования. Предложен эффективный способ подрыва экономических основ экстремистской и террористической деятельности.*

Экономическая и налоговая преступность является одним из главных источников формирования ресурсно-экономической базы международного и внутреннего терроризма.

За последние 10 лет значительно возросла угроза терроризма. Она реально оформилась как одна из наиболее острых угроз национальной и экономической безопасности России, особенно в последнее время на фоне попытки создания исламского государства, основанного на законах шариата.

В проблеме терроризма пересекается целый ряд взаимосвязанных явлений, таких как этнополитический и конфессиональный экстремизм, политико-экономический сепаратизм, собственно внутренний и международный терроризм. Терроризм по своей природе – внесистемная сила, однако его действия в последние годы принимают все более системный и организованный характер, перерастая в тщательно планируемые и безусловно подготавливаемые диверсионно-террористические войны, такие как в Ливии и Сирии.

«Противодействие финансированию терроризма», «перекрытие каналов финансирования террористических и экстремистских организаций», «подрыв экономических основ терроризма и экстремизма» – эти и другие подобные вопросы возникают практически всегда, когда речь заходит о происхождении и появлении таких явлений, как

терроризм и экстремизм. И в настоящее время можно с уверенностью сказать, что терроризм и экстремизм – это новый и быстрый способ заработать деньги. Это как игра на фондовом рынке: если смоделируешь ситуацию, подрывающую репутацию какой-либо компании, то цена акций упадёт, а ты купишь их по низкой цене, а потом в СМИ через продажных репортёров выложишь положительные сведения о данной компании и о перспективах её успешного развития на ближайший год, после чего стоимость акций возрастет и ты, продав их, снимешь большой «куш». Купив репортёра за маленькие деньги, ты получаешь большие при продаже акций. Так и терроризм: террористический акт совершается за относительно маленькие деньги, но из-за этого акта политики, бизнесмены или страна получают огромные бонусы. Порой не отличишь, политика это или грязный бизнес! Но одно ясно точно, что этот бизнес ведётся на макроуровне и человеческие жизни при этом ничего не стоят. Вы спросите, а как же фанатики и религия, а это всё только орудия для достижения цели (экономически положительного результата).

При понимании указанной проблемы основной целью борьбы с терроризмом и экстремизмом является не поимка потенциальных преступников (террористов и экстремистов), а выявление лиц, использующих их в своих корыстных целях. Возможным это становится только с помощью установления той тонкой ниточки, которая связывает исполнителя и лицо, в интересах которого террорист действует, а это ниточка финансирования террористической деятельности.

Безусловно, борьба с терроризмом и экстремизмом – это борьба с организованной преступностью, и вестись она должна комплексно, объединяя усилия МВД, ФСБ, Интерпола, ФСФМ, ГФСИН России и, конечно же, спец. служб других стран.

Между тем необходимо признать, что, несмотря на целый ряд предлагаемых, планируемых и предпринимаемых мер, проблема противодействия финансированию терроризма и экстремизма весьма далека от своего полного разрешения. Это связано с целым рядом различных обстоятельств: достаточно большим количеством источников финансирования и разнообразием схем и способов поступления денежных средств в адрес организаций и лиц, причастных к вышеуказанной деятельности (например «Хавала»), недостаточным опытом работы в данном направлении сотрудников правоохранительных и контролирующих органов, отсутствием достаточного уровня взаимодействия между заинтересованными ведомствами, несовершенством законодательной и нормативно-правовой базы и множеством других факторов.

Каждая из указанных проблем является темой отдельного обстоятельного разговора, поэтому хотелось бы вкратце остановиться именно на некоторых проблемах законодательного характера.

Конечно, нельзя говорить о полном отсутствии законодательных актов, направленных на борьбу с финансированием терроризма и экстремизма. В первую очередь, необходимо упомянуть Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Данный Федеральный закон – пожалуй, единственный специальный закон, направленный на противодействие финансированию терроризма, при этом он является, если можно так сказать, «законом двойного назначения». Здесь имеется в виду, что он, кроме указанной выше функции борьбы с терроризмом, в первую очередь «направлен на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем». И, если говорить откровенно, то именно такая задача и ставилась законодателем изначально, а положения о борьбе с финансированием терроризма были внесены в закон только спустя год Федеральным законом от 30 октября 2002 г. № 131-ФЗ. В данном Федеральном законе не определено само понятие «финансирование терроризма» (ст. 3), что также говорит о первичном назначении указанного законодательного акта. Между тем оба эти направления: легализация доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма в подавляющем большинстве случаев абсолютно не связаны между собой. Кроме того, положения отдельных статей закона, в частности ст. 6, определяющей операции, подлежащие обязательному контролю, делают его малоприменимым для практического применения именно с целью выявления каналов финансирования террористической и экстремистской деятельности в нашей стране, в первую очередь с учетом объема, как легальных наличных денежных расчетов, так и не легальных (черного нала).

Не имеет должного разрешения данная проблема и в других федеральных законах антитеррористической направленности – в Федеральном законе от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» и Федеральном законе от 25 июля 1998 г. № 130-ФЗ «О борьбе с терроризмом», в которых также конкретно не раскрываются понятия «финансирование терроризма» и «финансирование экстремизма».

Необходимо обратить внимание и на некоторые положения статей Уголовного кодекса Российской Федерации, предусматривающих ответственность за террористическую и экстремистскую деятельность. Так, статья 205¹ УК РФ (ранее) «Вовлечение в совершение преступлений террористического характера или иное содействие их совершению» (а в настоящее время «содействие террористической деятельности») прямо предусматривает ответственность за «финансирование акта терроризма либо террористической организации», хотя, как отмечалось выше, нигде не раскрывается само понятие «финансирование терроризма». При этом в статьях Уголовного кодекса, предусматривающих ответственность за преступления экстремистской направленности, указанных в ст. 282 УК РФ (ст. ст. 148, 149, ч. ч. 1 и 2 ст. 213, ст. ст. 214, 243, 244, 280 и 282 Уголовного кодекса РФ), ответственность за финансирование экстремизма отсутствует, а имеются лишь общие фразы о создании, организации и руководстве экстремистскими организациями, создании условий для экстремистской деятельности и т. п., а статья, предусматривающая уголовную ответственность за содействие экстремистской организации, и вовсе отсутствует. Можно предположить, что без создания четкой законодательной базы, с конкретными формулировками и учетом реалий сегодняшнего дня, не только противодействие финансированию терроризма и экстремизма, но и иные направления борьбы с этими явлениями должного успеха иметь не будут.

Понимание этой проблемы есть не только у правоохранительных органов, но и у законодателя.

С учетом изложенного выше в отношении Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» представляется, что все же целесообразнее было бы разработать самостоятельный законодательный акт. При чем разработка такого закона должна быть проведена с обязательным учетом мнения не только юристов-теоретиков, но и сотрудников правоохранительных органов, непосредственно участвующих в борьбе с терроризмом и экстремизмом.

Попробуем разобраться, а что же такое финансирование террористической и экстремистской деятельности и что такое подрыв экономических основ террористической и экстремистской деятельности.

На основе указания министра внутренних дел Российской Федерации от 22.06.2011 года № 1/5059 «О дополнительных мерах по повышению эффективности противодействия экстремизму и терроризму» на центры по противодействию экстремизму МВД России

возложены дополнительно две функции: подрыв экономических основ экстремистской и террористической деятельности и борьба с терроризмом, в связи с чем в структуре данных центров создаются отделы по борьбе с терроризмом, подрыву экономических основ экстремистской и террористической деятельности.

Каким образом мы можем выявить факт финансирования террористической и экстремистской деятельности: 1) путём получения оперативной информации; 2) путём получения сведений о проведённом финансовом расследовании сотрудниками ФСФМ России; 3) путём проведения собственной аналитической работы в отношении тех лиц, которые уже попали в поле зрения правоохранительных органов как лиц, причастных к террористической деятельности; 4) получения информации о пособниках террористической деятельности, поступающей из иных правоохранительных и контролирующих органов. Точная и качественная оперативная информация о факте финансирования террористической и экстремистской деятельности это хорошо, но такая удача является крайне редким случаем. Поступающие в МВД результаты финансовых расследований, проведённых сотрудниками ФСФМ России, не всегда объективны и не отражают реальной действительности, а порой могут завести на ложный путь. При этом тратятся огромные силы и средства на негодный объект. Положительный результат даёт работа в отношении лиц, которые причастны к террористической и экстремистской деятельности и попали в поле зрения правоохранительных органов. Ведь как показывает практика, лица, вставшие на путь терроризма, уже не встают на путь исправления, даже если провели многие годы в местах лишения свободы, и рано или поздно ошибутся и можно будет проследить их связь с заказчиками. Поэтому грамотное ведение собственной аналитической работы имеет особое значение в выявлении фактов финансирования террористической и экстремистской деятельности.

В связи с этим необходимо понимать, что финансирование террористической и экстремистской деятельности не что иное, как перечисление денежных средств путём безналичных переводов, передача наличных денежных средств, передача материальных ценностей и создание иных благ, которые будут направлены на содействие террористической и экстремистской деятельности.

Понятие подрыва экономических основ террористической и экстремистской деятельности носит более тонкое значение, нежели понятия «противодействие финансированию терроризма», «перекрывание каналов финансирования террористических и экстремистских организаций». Под подрывом экономических основ террористической

и экстремистской деятельности понимается — осуществление таких действий, которые будут препятствовать лицам, причастным или имеющим отношение к террористической и экстремистской деятельности, всячески способствовать ей и при этом свободные средства, которые могут быть направлены на поддержание террористической и экстремистской деятельности будут изъяты в доход государства. Но в то же время приостановка деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, средства которого направляются на финансирование террористической и экстремистской деятельности, также будет являться подрывом экономических основ (ликвидация источника финансовой подпитки). При этом необходимо помнить, что такие действия должны осуществляться только в рамках действующего законодательства и ни в коем случае не являться способом силового воздействия на бизнес.

Тут возникает вопрос, а что за средства направляются на финансирование террористической и экстремистской деятельности? Это средства, которые высвобождаются у сочувствующих лиц, средства от противоправной деятельности (в том числе и неуплаченные налоги), средства иностранных «инвесторов» и другие.

Учитывая указанные обстоятельства, подразделениям, занимающимся подрывом экономических основ экстремистской и террористической деятельности, необходимо проводить проверочные мероприятия (в том числе и налоговые проверки) в отношении пособников террористической и экстремистской деятельности и выявления в их действиях фактов: мошенничества, присвоения или растраты, уклонения от уплаты налогов, приобретения или сбыта имущества, заведомо добытого преступным путём, незаконного предпринимательства; незаконного использования товарного знака и др.

Организация и проведение налоговых проверок в отношении указанной категории лиц является наиболее эффективным способом подрыва экономических основ экстремистской и террористической деятельности, т. к., во-первых, данная категория лиц является менее грамотной в вопросах налогообложения, и по результатам качественно проведённой налоговой проверки федеральная налоговая служба имеет право, после вступления решения налогового органа о привлечении к налоговой ответственности, совместно с судебными приставами наложить арест на имущество физического или юридического лица.

**ORGANIZATION OF WORK OF THE INTERNAL AFFAIRS
TO UNDERMINE THE ECONOMIC FOUNDATIONS
OF EXTREMIST AND TERRORIST
ACTIVITIES**

Keywords: *tax crime, the legal framework, organized crime, political and economic separatism, legal mechanism, terrorism financing and economic foundations.*

Annotation. *The article considers the problems of international and domestic terrorism, its sources of funding. An effective way to undermine the economic foundations of extremist and terrorist activities.*

ЧАСТНОВ КИРИЛЛ СЕРГЕЕВИЧ – кандидат юридических наук, доцент кафедры «Организация и менеджмент», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (010906@rambler.ru).

CHASTNOV KIRILL SERGEEVICH – the candidate of juristic sciences, the docent of the chair of organization and management, the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (010906@rambler.ru).

РОССИЯ И ВТО: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: антидемпинговые защитные меры, внешняя торговля, глобальные процессы, конкурентоспособность, пошлины, продовольственная безопасность, торговая политика, торговая система.

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития промышленности и сельского хозяйства Нижегородской области, функционирующих в условиях ВТО, а также проблемы, которые необходимо решить для снижения рисков, антидемпинговые защитные меры, членство в ВТО лишь подтолкнет к их более активному применению.

Всемирная торговая организация – международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО объединяет более 150 государств и контролирует более 95 % оборота мировой торговли. ВТО является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле, заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации.

Переговорный процесс по присоединению России к ВТО длился на протяжении 18 лет и 16 декабря 2011 г. Всемирная Торговая Организация официально приняла условия, предложенные Россией. 22 августа 2012 г. РФ юридически стала полноправным 156-м участником ВТО.

Вступление в ВТО является для России актом стратегического значения, свидетельствующим о ее решимости включиться в глобальные процессы, занять достойное место на рынках готовой продукции и услуг. Этот шаг означает наступление нового этапа не только в современном социально-экономическом состоянии государства и общества, он в значительной мере определит роль и место России в буду-

щем мироустройстве и мирохозяйственных связях на многие годы вперед.

Основными целями новой многосторонней торговой системы является создание хозяйственной среды, способствующей развитию торговли, увеличению инвестиций и экономическому росту в целом, а также становлению открытой и справедливой конкуренции. Преимущества от использования прав, предусмотренных членством в ВТО, являются: защита от дискриминации между торговыми партнерами; обеспечение доступа к рынкам, взаимное предоставление национального режима; гарантия получения информации; использование договаривающимися сторонами правовой базы для осуществления торговых операций национальными экспортерами и импортерами.

Общие преимущества от использования прав, предусмотренных членством в ВТО, можно суммировать следующим образом:

- защита от дискриминации между торговыми партнерами. России, это особенно важно для реализации своих торгово-экономических интересов путем эффективного участия в международных торговых переговорах;

- обеспечение доступа к рынкам. Данное преимущество связано с отсутствием необходимости вести двусторонние переговоры, требующие немалых затрат времени и средств;

- взаимное предоставление национального режима, то есть равного подхода к товарам импортного и отечественного производства в отношении внутренних налогов и сборов, а также правил, регулирующих внутреннюю торговлю. Запрещается, в частности, установление более строгих стандартов для импортных товаров или введение принудительных норм потребления национальной продукции, либо введение для них льгот в связи с потреблением этой продукции;

- гарантия получения информации. Система контроля за выполнением обязательств включает механизм обзоров торговой политики всех членов организации. Они систематически предоставляют информацию о состоянии и об изменениях национального регулирования внешней торговли, в том числе экономики в целом, если применяемые меры затрагивают внешнюю торговлю;

- использование договаривающимися сторонами правовой базы для осуществления торговых операций национальными экспортерами и импортерами. Созданный в ВТО механизм разрешения споров можно отнести к наиболее важным достижениям этой организации – единственной структуры, которая разрешает торговые споры на международном уровне.

Участие в ВТО дает не только права, но и накладывает определенные обязанности:

- обеспечивать взаимность торговых уступок;
- не повышать уровень таможенных пошлин, размер которых должен быть согласован при вступлении в организацию;
- ограничить применение нетарифных средств таможенного регулирования;
- разрешать торговые споры путем консультаций и переговоров;
- обеспечивать транспарентность (открытость) торговой политики.
- введение в российское законодательство и соответствующую практику внешнеэкономической деятельности международного опыта регулирования торговли.

Государству, собственникам и менеджменту предприятий, понятно, придется потрудиться, чтобы воспользоваться инструментами ВТО. После присоединения к ВТО конкуренция в ряде отраслей действительно обострится. Снижение импортных тарифов началось уже в августе 2012 года. Но оно будет поэтапным, ставки импортных пошлин будут снижаться постепенно, и именно это позволит промышленным предприятиям постепенно адаптироваться. Ставки снизятся примерно для тысячи видов различных товаров. Средневзвешенный импортный тариф на сельскохозяйственную продукцию снизится с 13,2 % до 10,8 %, на промышленные товары – с 9,5 % до 7,3 %. Размеры снижения импортных пошлин приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Размер таможенного тарифа на товары, вводимые Протоколом по присоединению России к ВТО

Товар	Действующая пошлина, %	Пошлина после снижения, %
Молочные продукты	19,8	14,9
Зерновые культуры	15,1	10,0
Автомобили	15,5	12,0
Древесина, бумага	13,4	8,0
ИТ-продукция	5,4	0
Химикаты	6,5	5,2
Электрооборудование	8,4	6,2

Так, пошлина на молочные продукты будет снижена с 19,8 % до 14,9 %. А пошлины на молоко, сливки сухие и сгущенные, сливочное масло снизятся с 25 % до 20 %.

Пошлины на зерновые культуры будут установлены на уровне 10 % (сейчас 15,1 %). Россия также снизит пошлины на импортные овощи, фрукты и другие плоды (например, фисташки, арахис), которые вообще не произрастают в нашей стране.

К катастрофическим последствиям это, конечно же, не приведет. А здорового развития конкуренции мы хотим сами. Потребители в конечном итоге должны получить более качественные товары по доступной цене.

Но если действовать правильно, присоединение к всемирному торговому клубу станет фактором роста для отечественных компаний и экономики в целом. К тому же по факту Россия давно уже живет по правилам ВТО. Все изменения в законодательство, касающиеся наших обязательств, были внесены еще в 2003–2007 годах. В соответствии с правилами сформирована нормативная база Таможенного союза и Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана. Да и зона свободной торговли СНГ, которая скоро вступит в силу, тоже соответствует лучшим мировым практиками и основным нормам ВТО.

Правительством России разработан план по адаптации экономики к условиям ВТО, который включает как конкретные меры защиты рынков, так и в целом вопросы по оптимизации господдержки. Так, для поддержки промышленности может быть более активно использован инструмент госзакупок, а это более 6 триллионов рублей в год. Сейчас уже действуют 15-процентные преференции для отечественных производителей при госзакупках транспорта, строительной техники, продукции легкой промышленности и продовольствия. А закупки ткани для форменной одежды производятся только у россиян. И у Правительства есть план расширять льготный режим для российских производителей.

Не теряют актуальности антидемпинговые защитные меры, членство в ВТО лишь подтолкнет к их более активному применению.

На уровне нашего субъекта федерации – Нижегородской области – осенью 2012 года был принят ряд мер, а именно:

1. Правительством Нижегородской области утвержден План мероприятий по адаптации предприятий и организаций Нижегородской области к условиям членства России во Всемирной торговой организации. Мероприятия плана ориентированы на широкое информ-

рование и обучение сотрудников предприятий и организаций, а также органов власти; на анализ последствий присоединения к ВТО и разработку мер поддержки; на экспортоориентированную деятельность.

2. Сформирована межведомственная рабочая группа по мониторингу ситуации в реальном секторе экономики области в условиях членства России в ВТО под председательством министра экономики Нижегородской области. В рабочую группу вошли областные Министерства, курирующие работу реального сектора экономики – Министерство промышленности и инноваций, Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов, Министерство строительства, Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг. По итогам 2012 года проводилось первое анкетирование промышленных предприятий с учётом их работы в условиях ВТО.

3. Вопросы, связанные с работой в условиях ВТО, рассматриваются на координационном совете по экономическому развитию при губернаторе Нижегородской области.

4. В области действует Программа развития промышленности, в рамках которой хозяйствующим субъектам предоставляется государственная поддержка.

Поддержка предприятиям легкой промышленности планомерно оказывается с 2006 года и остается актуальной, особенно в связи с вступлением России в ВТО. Она оказывается в виде возмещения ставки рефинансирования ЦБ РФ по кредитам коммерческих банков на пополнение оборотных средств и техническое перевооружение. В рамках реализации Программы развития промышленности Нижегородской области в 2012 году на эти цели было выделено 25 млн рублей, что позволило 10 предприятиям привлечь кредитных ресурсов на 400 млн рублей.

В условиях ВТО проведение модернизации и реконструкции предприятий продолжает оставаться одним из главных направлений для роста объемов производства. В 2012 году 4 предприятия Нижегородской области в рамках реализации Программы развития промышленности получили финансовую поддержку в виде компенсации процентной ставки по кредитам коммерческих банков на проекты по техническому перевооружению в объеме 24,4 млн рублей. Предоставление господдержки на эти цели позволило привлечь кредитных ресурсов в размере 1,3 млрд рублей.

В 2012 году предоставлялась государственная поддержка организациям, реализующим приоритетные инновационные проекты в соответствии с Законом «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области».

В 2012 году объём государственной поддержки приоритетных инновационных проектов составил 36,6 млн рублей, в том числе: в виде налоговых льгот 29,3 млн рублей, в виде субсидии – 7,3 млн рублей, а бюджетный эффект от реализации приоритетных проектов составил 65 млн рублей.

С 2011 года в Нижегородской области работает система комплексной поддержки экспорта. Созданы и функционируют Евроинфо-корреспондентский центр и «Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области».

По итогам работы этих центров в 2012 году были организованы деловые поездки, миссии, биржи контактов, брокерские и другие мероприятия с участием представителей малых и средних предприятий для их продвижения на международные рынки. Проведены конференции для предприятий с целью их продвижения на межрегиональные и мировые рынки. Разработаны и тиражированы методические пособия для распространения среди экспортно-ориентированных предприятий. Организованы и поддержаны площадки для осуществления деловых контактов с потенциальными зарубежными партнерами с использованием современных информационных технологий.

Анализируя ситуацию в промышленности, следует отметить, что в среднесрочной перспективе ситуацию в промышленном секторе Нижегородской области по-прежнему будут определять три ключевые отрасли: производство нефтепродуктов, транспортных средств и металлургия.

Перспективы развития автомобильной промышленности Нижегородской области тесно связаны с созданием в регионе автомобильного кластера. В последние годы в рамках развития автомобильного кластера был запущен ряд совместных производств с компаниями Фольксваген, Босал, Леони, Фиат, Ивеко и другими.

Знаковым событием в отрасли стал запуск 6 декабря 2012 года производства полного цикла автомобилей ШКОДА Йети. В 2013 году в рамках долгосрочного партнерства между VOLKSWAGEN Group Rus и «Группой ГАЗ» на ГАЗе также будет организован полный цикл производства новой ШКОДА Октавия и ФОЛЬКСВАГЕН Джетта. Общий объем производства превысит 110 тысяч автомобилей в год. Объем инвестиций в производство составляет 200 миллионов ев-

ро, которые направлены в том числе на модернизацию производственных мощностей на Горьковском автозаводе и обучение персонала.

В рамках реализации комплексного плана модернизации моногорода Заволжье руководством компании ОАО «СОЛЛЕРС», в состав которой входит градообразующее предприятие ОАО «ЗМЗ», разработана и реализуется стратегия по развитию промышленной площадки предприятия путем создания индустриального парка поставщиков автомобильных компонентов.

В металлургическом производстве крупное предприятие отрасли ОАО «Русполимет» в 2012 году в рамках развития и модернизации кольцевого производства реализует приоритетный инновационный проект «Организация современного электрометаллургического производства стали высокого качества». По итогам реализации проекта будет создано современное электрометаллургическое производство по выплавке жаропрочных, легированных и нержавеющей сталей, отвечающих современным мировым требованиям и стандартам; внедрены современные мировые научно-технические разработки и технологии спецметаллургии.

Объем инвестиций составит 1,7 миллиарда, в 2013 году ожидается рост объемов производства по кольцевому производству на 23 %, по металлургическому производству на – 32 %.

Развитие производства нефтепродуктов будет происходить в соответствии с реализацией комплексной программы модернизации ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» (планируется строительство второй линии каталитического крекинга).

Общий объем отгруженной продукции всех промышленных предприятий Нижегородской области составил в 2012 году 960 млрд рублей, из которых 92 процента – продукция предприятий обрабатывающих производств, объем отгрузки которых составил 880,5 млрд руб.

По объему отгруженной продукции обработки Нижегородская область среди регионов России занимает 7-е место; среди регионов, входящих в Приволжский федеральный округ – 2-е место. При этом доля Нижегородской области в общероссийском объеме отгрузки обработки составляет 3,6 процента, в объеме ПФО – 16,3 процента.

Индекс промышленного производства (по всем промышленным предприятиям) за 2012 год составил 104,4 процента, в обрабатывающих производствах – 105,1 процента.

Сравнивая результаты работы промышленного комплекса региона с общероссийскими показателями, нужно отметить, что индекс промышленного производства Нижегородской области превышает общероссийский показатель.

Один из самых больных вопросов в настоящее время – как отреагирует на вступление в ВТО сельское хозяйство региона.

В агропромышленный комплекс Нижегородской области входит 601 сельскохозяйственная организация, более 3 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей; 554 тысячи личных хозяйств граждан; 1364 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности (из них 102 крупных и средних), занимающихся закупкой и переработкой сельскохозяйственной продукции и производством пищевой продукции.

Развитие агропромышленного комплекса определяется Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы и принятыми региональными целевыми программами.

В 2012 году хозяйствами всех категорий произведено сельскохозяйственной продукции (в действующих ценах) на сумму 46,3 млрд рублей.

По отношению к 2011 году на 11,5 % снижено производство скота и птицы на убой в живом весе. Основной причиной снижения производства мяса стало сокращение поголовья свиней в сельскохозяйственных организациях Володарского района, в связи с чрезвычайными мерами по ликвидации очагов африканской чумы на Ильиногорском свинокомплексе.

Больше на 2,4 % по сравнению с 2011 годом произведено молока (611,7 тыс. тонн). По производству молока Нижегородская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе.

Из-за сложных погодных условий 2012 года (вымерзла часть озимых, дождливая осень во время уборки сельскохозяйственных культур) валовое производство зерна во всех категориях хозяйств в 2012 году составило 933,3 тыс. тонн (в весе после доработки), что меньше уровня 2011 года на 28,3 %.

В Приволжском федеральном округе по данному показателю Нижегородская область занимает 2 место после Республики Татарстан (89,7 млрд рублей).

Индекс производства по полному кругу организаций составил 105,2 %. Доля пищевой и перерабатывающей промышленности в об-

щем объеме обрабатывающих производств в денежном выражении составила 8,9 %.

На ближайшую и среднесрочную перспективу согласно Доктрине продовольственной безопасности перед агропромышленным комплексом России стоит задача довести долю продукции отечественного производства до таких пороговых значений:

- зерна – не менее 95 %;
- сахара – не менее 80 %;
- мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 %;
- молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 %.

Растет инвестиционная составляющая пищевой и перерабатывающей промышленности. В соответствии со Стратегией развития области за последние 7 лет в развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области инвестировано 17,9 млрд рублей. В 2012 году предприятиями на эти цели привлечено 3,1 млрд руб. кредитных ресурсов.

Только качественная продукция, произведенная на современном оборудовании, может составить достойную конкуренцию импортным аналогам.

С этой целью в Нижегородской области реализован комплекс мер по повышению конкурентоспособности продукции нижегородских производителей.

Наиболее значимыми мероприятиями по модернизации предприятий являются:

- в с. Починки практически заново выстроен завод по производству плодоовощных консервов;
- в Лукояновском районе введен в эксплуатацию современный комплекс (элеватор) по приемке, очистке, сушке и хранению зерна компании ООО «АгроЭкоСистемы»;
- в п. Саваслейка Кулебакского района построен крупнейший завод по розливу питьевой воды и безалкогольных напитков;
- на базе Кстовского хладокомбината открыто молокоперерабатывающее предприятие ООО «Молочный завод «Приволжский»;
- созданы распределительные (логистические) центры в Богородском районе (ООО «Стэк» и ООО «Агротрейд») общей емкостью картофеля- и овощехранилищ 65 тыс. тонн единовременного хранения;
- на ОАО «Княгининское молоко» пущена в эксплуатацию линия по производству и розливу молока и кисломолочной продукции в новой удобной упаковке (ПЭТ-бутылка) производительностью – 120 тонн в сутки.

- на ОАО «Молоко» (г. Шахунья) пущены в эксплуатацию линии по производству ультрапастеризованного молока в упаковку «Тетра Пак»;
- на ЗАО «Юроп Фудс «Галина Бланка» г. Бор пущен в эксплуатацию цех по производству макаронных изделий;
- проведена полная реконструкция Бутурлинского молочного завода;
- проведена реконструкция Павловского молочного завода с пуском линии по производству ультрапастеризованного молока в упаковку «Тетра Пак» и линии розлива молочной продукции в ПЭТ-бутылку;
- в Богородском районе ЗАО ПКФ «РусАгроГрупп» введено в эксплуатацию производство консервированных яйцепродуктов;
- проведена полная реконструкция пивоваренного завода – филиал «Волга» ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен».

Для адаптации к работе в условиях ВТО агропромышленному комплексу потребуется серьезная государственная поддержка в связи с принятием обязательств РФ по снижению уровня таможенно-тарифной защиты на импорт в Россию сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Основные опасения связаны со снижением таможенных пошлин на импорт мяса, особенно свинины, мясопродуктов, сахара, молока и молокопродуктов, масложировой продукции.

После того как в 2012 году Россия после длительных переговоров официально присоединилась к ВТО, она приняла на себя ряд обязательств относительно:

- доступа на рынок;
- субсидирования экспорта;
- внутренней поддержки сельского хозяйства.

1. Доступ на рынок.

По доступу на рынок было согласовано ряд изменений в рамках соглашений по ВТО. Разработан график постепенного снижения и отмены импортных пошлин на ряд сельскохозяйственных продуктов, но в то же время остаются тарифные квоты и высокие таможенные пошлины на импорт мяса и мясных продуктов сверх квотированных объемов.

2. Субсидирование экспорта.

В настоящее время Россия не прибегает к экспортным субсидиям, и она приняла на себя обязательства привязать их к нулевой отметке.

3. Внутренняя поддержка сельского хозяйства.

По мерам внутренней поддержки сельского хозяйства Российской Федерации были приняты обязательства в отношении субсидий, которые оцениваются в виде агрегированного показателя поддержки. Разрешенный объем этих субсидий на 2013 год определен в размере 9 млрд долларов США с последующим снижением до 4,4 млрд долларов США к 2018 году, что соответствует среднегодовому общему АПП для России периода 2006–2008 годов.

Уровень установленных для России обязательств не требует от нее снижения субсидий до тех пор, пока не минует 4 года (до 2016 года). Вместе с тем это означает, что возможности России по увеличению в будущем объемов государственной поддержки сельского хозяйства, искажающей условия торговли, лимитированы.

Присоединение к ВТО ставит перед страной ряд задач, связанных в основном со снижением барьеров на импорт мяса и мясных продуктов, но в ближайшее время России не грозит обязательство немедленно снизить объем внутренней поддержки. Ее обязательства на 2013–2015 годы гораздо выше текущего уровня поддержки. Вместе с тем после 2015 года придется вносить коррективы с тем, чтобы сохранить объем внутренней поддержки и в конечном итоге снизить его до среднего уровня, отмеченного в 2006–2008 годах.

Главное, что предстоит сделать – это отыскать новые возможности для стимулирования долгосрочного роста и конкурентоспособности сельского хозяйства с помощью мер, оказывающих менее искажающее воздействие на условия торговли, в соответствии с обязательствами перед ВТО.

Основными направлениями по адаптации агропромышленного комплекса России к условиям членства в ВТО в первую очередь должны стать:

1. Последовательное совершенствование системы поддержки сельского хозяйства.

В рамках совершенствования системы поддержки сельского хозяйства необходимо расширить применение мер поддержки, в том числе это относится к программам, которые в настоящее время не применяются в Российской Федерации. В частности, такие программы, как: внутренняя продовольственная помощь (субсидирование продовольствия для малоимущих, инвалидов, школьного питания и пр.); поддержку доходов сельскохозяйственных производителей, не связанную с производством; поддержку страхования доходов сельскохозяйственных производителей; инвестиционную помощь, предоставляемую при структурных проблемах у производителей; поддержку эколо-

гических мероприятий, осуществляемых сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

А также:

- преобразование существующей программы субсидирования процентной ставки на целевые кредиты, привлекаемые личными подсобными хозяйствами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в программу инвестиционной помощи личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- преобразование программы инвестиционных кредитов на приобретение племенного скота, на реконструкцию, модернизацию и строительство животноводческих помещений, на приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования малых ферм в инвестиционную помощь при реструктуризации аграрного производства в качестве меры по улучшению условий труда, обеспечения занятости жителей сельской местности;

- поддержка регионов с неблагоприятными природно-климатическими условиями.

Повышение эффективности системы предоставления поддержки путем выработки четких критериев на получение субсидий позволит перевести этот процесс в «полуавтоматический», снизить бюрократические барьеры при получении поддержки сельскохозяйственными производителями, ускорить их получение.

С учетом условий вступления России в ВТО необходимо увеличить удельный вес субсидирования факторов производства, в том числе элитного семеноводства, комбикормов, техники и др.

2. Активное использование инструментов защиты, предусмотренных правилами и требованиями ВТО.

Это относится к защитным мерам, антидемпинговым и компенсационным мерам.

Необходимо осуществлять постоянный мониторинг ситуации с производством и торговлей в наиболее чувствительных отраслях и по отдельным товарам, оперативно применять меры поддержки и защиты, предусмотренные правилами ВТО.

Также немаловажно использовать и распространять существующий опыт применения защитных мер, антидемпинговых и компенсационных мер отдельными ассоциациями производителей и шире применять его в практике. Немаловажно организовать регулярное обучение и повышение квалификации по вопросам правил и требований ВТО, применения инструментов, разрешенных условиями членства в ВТО.

3. Завершение создания системы технического регулирования, соответствующей правилам и требованиям ВТО.

Необходимо разработать и утвердить в установленном порядке технические регламенты по продукции и процессам, связанным с производством в агропромышленном комплексе. Немаловажно осуществлять последовательную работу по сертификации систем менеджмента и качества на предприятиях АПК.

Кроме того, следует расширить подготовку кадров, проводить регулярное повышение квалификации по вопросам технического регулирования.

Первоочередные меры на пути адаптации сельского хозяйства Нижегородской области к условиям ВТО уже предпринимаются.

С 2013 года вводится новый вид государственной поддержки – оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства. Данная поддержка будет предоставляться на гектар посевных площадей и направлена на поддержку доходов сельхозтоваропроизводителей. Таким образом, указанная поддержка не связана напрямую с производством и относится к мерам «зеленой корзины», не требующих ограничения в рамках соглашений по ВТО. Эта методика в настоящее время внесена в проект закона Нижегородской области «О внесении изменений в Закон Нижегородской области «О наделении органов местного самоуправления Нижегородской области отдельными государственными полномочиями по поддержке сельскохозяйственного производства».

По итогам распределения прогнозная ставка по несвязанной поддержке в Нижегородской области должна составить около 304 рублей на 1 гектар посевной площади.

На основе государственной программы Министерством сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области разработана областная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области на 2013–2020 годы», которая предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также сфер деятельности агропромышленного комплекса с учетом вступления России в ВТО.

В 2013 году на финансовую поддержку агропромышленного комплекса из областного бюджета выделено 3143 млн рублей (без учета кап. вложений), что на 25 % выше первоначальных бюджетных ассигнований, утвержденных на 2012 год.

Программа финансирования АПК на 2013 год предполагает сохранение существующих государственных поддержек и увеличение

финансирования по направлениям для преодоления негативных последствий в условиях вступления России в ВТО.

С 2013 года, как уже упоминалось ранее, существенно изменяется поддержка отрасли сельского хозяйства из федерального бюджета.

Вводится ряд новых мер государственной поддержки, таких как:

- возмещение затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на 1 килограмм реализованного молока;
- несвязанная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей на гектар посевных площадей;
- возмещение части затрат по договорам страхования сельскохозяйственных животных;
- расширяется перечень направлений получения субсидий на реализацию экономически значимых региональных программ (овощеводство, льноводство, свеклосахарное производство, мясное животноводство).

При этом упраздняется несколько видов государственной поддержки сельского хозяйства. К ним относятся: возмещение затрат на приобретение минеральных удобрений, средств химической защиты растений и субсидии на поддержку льна и конопли, а также предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям ГСМ по льготным ценам.

Несмотря на существенные изменения, сохраняется государственная поддержка из федерального бюджета по элитному семеноводству, племенному делу в животноводстве, возмещению части затрат на уплату процентов, возмещению части затрат по договорам страхования урожая, а также продолжают действовать программы по грантовой поддержке семейных животноводческих ферм и начинающих фермеров.

Таким образом, в 2013 году мы намереваемся получить в качестве софинансирования более 2 млрд рублей средств из федерального бюджета, несмотря на упразднение нескольких направлений государственной поддержки (в 2012 году финансирование из федерального бюджета составило 1,74 млрд рублей).

В целом указанные изменения свидетельствуют о том, что размер государственной поддержки сельского хозяйства в 2013 году в условиях вступления в ВТО не только не снизится, но и возрастет, претерпев при этом ряд структурных изменений, обусловленных вступлением в ВТО.

Таким образом, можно ожидать, что благодаря мерам государственной поддержки вступление в ВТО не приведет к катастрофическим последствиям для экономики и сельского хозяйства Нижегородской области, а должно дать стабильность условий работы на внешних рынках, снижение барьеров в торговле, получение доступа к международному механизму разрешения торговых споров.

**RUSSIA AND THE WTO: RISKS AND PROSPECTS
OF DEVELOPMENT OF INDUSTRY AND AGRICULTURE
IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

Keywords: *protective anti-dumping measures, foreign trade, global processes, competitiveness, duties, food security, trade policy, the trading system.*

Annotation. *The article considers the prospects of development of agriculture and industry of the Nizhny Novgorod region, operating in conditions of WTO, as well as issues that need to be addressed to reduce the risks, protective anti-dumping measures, WTO membership speeds to their wider application.*

ШАНЦЕВ ВАЛЕРИЙ ПАВЛИНОВИЧ – Губернатор Нижегородской области, почетный профессор НГИЭИ.

SHANTSEV VALERY PAVLINOVICH – the Governor of Nizhny Novgorod region, honorary Professor NGIEI.

Министерство образования Нижегородской области

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

Уважаемые коллеги!

**Научный журнал «Вестник НГИЭИ»
приглашает к сотрудничеству!**

**Научный журнал «Вестник НГИЭИ» публикует статьи
по научным направлениям (экономические и технические науки).**

Условия и порядок приема рукописей

1. Редакция принимает к публикации материалы на русском языке по темам, соответствующим основным научным направлениям журнала. Научные статьи принимаются в течение года и при условии положительных результатов независимой экспертизы включаются в очередной номер журнала.

2. В журнале публикуются статьи, отличающиеся высокой степенью научной новизны, теоретической и практической значимости. В статье должны быть изложены основные научные результаты исследования. Материалы статьи должны быть оригинальными, ранее нигде не публиковавшимися. Авторами статей могут быть ученые-исследователи, докторанты, аспиранты, соискатели.

3. Авторы предоставляют рукописи в редакцию журнала на электронные адреса (ngieiipc@gmail.com и provalenova@ngiei.ru) один файл формата Microsoft Word. Файлы, инфицированные вирусами, не обрабатываются и не принимаются к опубликованию.

4. Поступившие в редакцию материалы регистрируются и в течение 3-х дней автору (авторам) по электронной почте высылаются подтверждение о получении статьи.

5. Статьи, не соответствующие условиям публикации и требованиям к оформлению, не рассматриваются.

6. Если рецензия содержит рекомендации по исправлению и доработке статьи, то она направляется автору с предложением учесть рекомендации при подготовке нового варианта статьи. Датой поступления статьи в данном случае считается день получения редакцией окончательного варианта статьи.

7. Плата с аспирантов за публикацию статей не взимается.

Адрес редакции, издателя, типографии

606340, Россия, Нижегородская область, город Княгинино, улица Октябрьская, дом 22а.

Требования к публикуемым статьям и их оформлению

Форматирование основного текста

1. Текст должен быть набран в Microsoft Word и сохранен в файле, только с расширением (.rtf).
2. Название файла должно состоять из фамилии первого автора и двух первых слов названия статьи (Петров В. А. Эффективность.rtf).
3. Формат страницы – А5 (книжный).
4. Поля – все по 20 мм.
5. Абзацный отступ – 0,75 см.
6. Шрифт – Times New Roman, обычный; размер кегля (символов) – 10 пт.
7. Межстрочный интервал – одинарный.
8. Номер страницы располагается внизу от центра.

Объем статьи

От 0,5 до 1,0 авторского (учетно-издательского) листа – 20–40 тыс. знаков (с пробелами).

Требования и структура публикуемой статьи

Публикуемая в журнале статья должна состоять из следующих последовательно расположенных элементов:

1. Индекс универсальной десятичной классификации (УДК) – слева, обычным шрифтом; индекс УДК должен соответствовать заявленной теме; если тема комплексная, то используются несколько индексов УДК, разделенных (:).
2. Инициалы автора (авторов) и фамилия (фамилии) – по центру, прописными буквами, курсивом (на русском языке). Авторы перечисляются в алфавитном порядке.

3. Заголовок (название) статьи – по центру, полужирным шрифтом прописными буквами (на русском языке), отступив одну строку от Ф.И.О. автора (авторов); название статьи не должно иметь знаков переноса слов.

4. Ключевые слова (5–10) курсивом (на русском за исключением самого словосочетания «**Ключевые слова:**»), которое пишется полужирным шрифтом и курсивом. Ключевые слова и словосочетания перечисляются в алфавитном порядке.

5. Аннотация (до 500 знаков) курсивом (на русском языке) за исключением самого слова «**Аннотация.**», которое пишется полужирным шрифтом и курсивом.

6. Текст статьи.

7. Литература – отделяется одной строкой от основного текста статьи и пишется прописными буквами «ЛИТЕРАТУРА».

8. Заголовок (название) статьи (на английском языке) – прописными буквами, жирным шрифтом, по центру; через одну пустую строку от литературы;

9. Ключевые слова (5–10) курсивом (на английском языке) за исключением самого словосочетания «**Keywords:**», которое пишется полужирным шрифтом и курсивом; через одну пустую строку от названия статьи (на английском языке).

10. Аннотация (до 500 знаков) курсивом (на английском языке) за исключением самого слова «**Annotation.**», которое пишется полужирным шрифтом и курсивом; через одну пустую строку от ключевых слов (на английском языке).

11. Сведения об авторе (на русском языке) – фамилия, имя, отчество пишется полностью прописными буквами и жирным шрифтом, через тире (–) строчными буквами указывается научная степень, научное звание, должность, место работы, страна, город, электронный адрес, телефон.

12. Сведения об авторе (на английском языке) – фамилия, имя, отчество пишется полностью прописными буквами и жирным шрифтом, через тире (–) строчными буквами указывается научная степень, научное звание, должность, место работы, страна, город, электронный адрес, телефон.

Литература

Литература оформляется в алфавитном порядке по Госту 2008 в виде затекстовых сносок (на каждый источник должна быть ссылка).

Рисунки, схемы, диаграммы, фотографии

Иллюстрации должны быть четкими и только черно-белыми. Шрифт в иллюстрациях должен быть сопоставим с 10 размером. Иллюстрациям присваивается порядковый номер, подписываются словом «Рисунок – ». Название рисунка пишется по центру, обычным шрифтом и строчными буквами, кроме прописной в первом слове.

Таблицы

Название таблицы пишется по центру после самого слова «Таблица – » с указанием ее порядкового номера. Название таблицы пишется обычным шрифтом и строчными буквами, кроме прописной в первом слове.

Одновременное использование таблиц и графиков (рисунков) для изложения одних и тех же результатов не допускается.

Формулы

Набор формул осуществляется только в текстовом редакторе Microsoft Equation.

Нумерация формул – сквозная, арабскими цифрами, справа в конце строки, в круглых скобках.

Размер символов в формуле должно соответствовать 10 размеру основного текста.

УДК 631.1.017

С. А. СУСЛОВ

**ОПТИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ
ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР
В АГРОРАЙОНАХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ключевые слова: *группировка, Нижегородская область, оптимизация, посевная площадь, сельское хозяйство, урожайность, экономико-математическая модель.*

Аннотация. *Проведена группировка сельскохозяйственных организаций по посевной площади зерновых культур. Выявлены наиболее экономически эффективные организации по агроклиматическим районам в зависимости от размера посевных площадей. На основе линейной оптимизации определен эффект от лучшего сочетания организаций по размерам землепользования.*

Одним из актуальных вопросов сельского хозяйства является установление в организациях оптимальных размеров землепользования, которые влияют на размер всего сельскохозяйственного производства, а именно: объем капитальных вложений, денежно-материальные затраты, транспортные расходы, концентрация и специализация, эффективность управления и т. д.

Земля – это единственный не заменимый фактор сельскохозяйственного производства, обладающий неподвижностью, а следовательно, наибольшей устойчивостью. К тому же процессы концентрации и интенсификации производства отражаются прежде всего на земле путем повышения ее плодородия.

Установление оптимальных размеров посевных площадей вносит устойчивость в землепользование организаций, так как неизменность ее границ является первой и главной предпосылкой рациональной организации производства, а именно ведения и освоения правильных севооборотов, систем земледелия и животноводства [1, с. 17].

На размеры организаций и их производственных подразделений оказывают влияние многие факторы – природные, экономические, технические, организационные и другие. Каждый из них действует не разрозненно, а в сочетании друг с другом и нередко в противоположном направлении: одни влияют в направлении укрупнения размеров землепользования, другие, напротив, – в сторону уменьшения этих размеров. Это усложняет определение роли факторов в нахождении оптимальных размеров [2, с. 28].

Таблица 1 – Климатическая характеристика агрономических районов Нижегородской области

Агрономический район	Сумма положительных температур	Продолжительность безморозного периода, дней
Северо-Восточный (I)	1800–1900	120–125
Центральный левобережный (II)	1900–2000	130–135
Приречный почвозащитный (III)	2000–2100	130–135
Пригородный (IV)	2100–2150	130–135
Центральный правобережный (V)	2150–2200	135–140
Юго-Западный (VI)	2200–2250	135–140
Юго-Восточный (VII)	2250–2300	135–140

Вследствие этого была проведена группировка сельскохозяйственных организаций внутри каждого агрорайона. Группировочным признаком выступила посевная площадь зерновых культур, занимающих доминирующее место в структуре посевов (табл. 2). Размер групп в каждом агрорайоне определялся по методу равных интервалов.

Для определения эффекта от оптимизации размеров посевных площадей по агрорайонам была составлена экономико-математическая модель. Цель задачи – определить структуру организаций с оптимальными размерами посевных площадей по агрорайонам, обеспечивающую максимум прибыли от продажи продукции.

$$Z = \sum_{j \in J} \sum_{k \in K} R_{jk} X_{jk} \rightarrow \max ,$$

где j – индекс переменной; J – множество переменных по размерам организаций; K – множество агрорайонов; R_{jk} – прибыль (убыток) от реализации сельскохозяйственной продукции j-го размера ор-

ганизаций k-го агрорайона; X_{jk} – количество организаций j-го размера в k-ом агрорайоне.

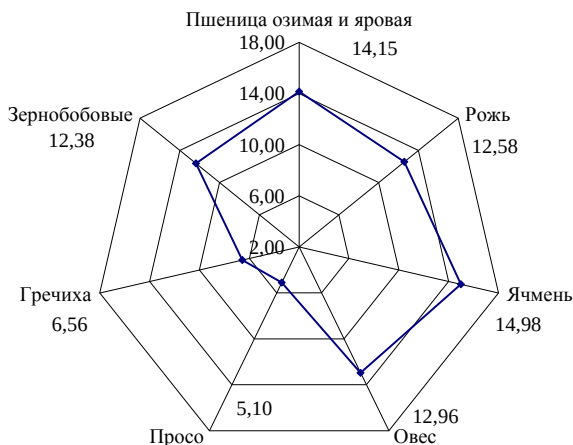


Рисунок 1 – Средняя урожайность зерновых культур за 1995–2000 год, ц с га

Проведение исследования в целом по области, без разбивки организаций по агрорайонам, и установление единых границ в группировках не позволило бы выявить, где в регионе сконцентрированы крупные, средние и мелкие организации и в каких природно-климатических условиях эффективность каждой выше. Вследствие этого при проведении экономических исследований по оптимальным размерам землепользования нужно учитывать весь комплекс факторов, влияющих на функционирование организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутко И. В., Ефимов И. А. Концентрация производства и оптимальные размеры сельскохозяйственных предприятий // Вестник ОрелГАУ. Орел. Издательство Орел ГАУ. 2012. № 1 (34). С. 15–20.
2. Социально-экономические проблемы устойчивого развития сельских территорий: монография / Под ред. проф. А. Е. Шамина. Княгинино: НГИЭИ, 2011. 256 с.
3. Сидорова Н. П., Фролова О. А. Экономико-математическая модель оптимизации структуры организационно-правовых форм собственности Нижегородской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. Барнаул: ФГБОУ ВПО АГАУ. 2011. № 9 (83). С. 109–112. URL: <http://elibrary.ru/download/31528756.pdf> (дата обращения 06.03.2013).

THE OPTIMUM SIZES OF AREAS UNDER CROPS OF GRAIN CROPS IN AGROAREAS OF THE NIZHNIY NOVGOROD REGION

Keywords: group, Nizhny Novgorod Region, optimization, cultivated area, agriculture, productivity, economic-mathematical model.

Annotation. The group of the agricultural organizations on a cultivated area of grain crops is carried out. The effective organizations on agroclimatic areas depending on the size of cultivated areas are revealed most economically. On the basis of linear optimization the effect from the best combination of the organizations is determined by the amount of land use.

СУСЛОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и статистики, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (nccmail4@mail.ru), тел. 89512458566.

SUSLOV SERGEI ALEKSANDROVICH – candidate of economics sciences, the senior lecturer of chair of economy and statistics, the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (nccmail4@mail.ru), тел. 89512458566.
