

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕРНА

И. В. Громова, преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В статье сформулированы основные меры по укреплению экономики зернопродуктового подкомплекса, а также рассмотрены условия оптимизации зернового рынка.

Ключевые слова. Рынок зерна, устойчивость, развитие, цены, закон, Государственная программа.

В России зерновое хозяйство традиционно является стратегической и одновременно многоцелевой, многофункциональной и системообразующей отраслью в экономике страны и агропромышленного комплекса в частности. Оно стимулирует или, наоборот, сдерживает развитие многих других сопряженных отраслей, продуктовых и сырьевых рынков. Уровень развития зернового хозяйства характеризует надежность хлебофуражного снабжения, экономическую и социально-политическую стабильность в стране, ее продовольственную безопасность, а также служит своеобразным индикатором экономического благополучия государства, его престижа в мире. Поэтому эффективность функционирования зернового хозяйства является не только отраслевой, но и сложной макроэкономической проблемой, поскольку его динамичное и устойчивое развитие определяется институциональными и структурными преобразованиями, происходящими в экономике страны [2].

В современных условиях устойчивость зернового хозяйства следует рассматривать как одну из основных характеристик его развития, поскольку ее показатели одновременно отражают степень надежности и эффективности хозяйственной деятельности, учитывают всю совокупность факторов, прямо или косвенно влияющих на результаты функционирования зерновой отрасли или рынка зерна.

Устойчивость зернового хозяйства – это способность непрерывно поддерживать оптимальную пропорциональность производства и потребления зерна, противостоять внутренним и внешним негативным воздействиям, а также адаптироваться к соответственно меняющимся природным и экономическим условиям. Она обеспечивается, когда максимально учитываются ритмичность влияния природных факторов производства, конъюнктурные колебания спроса, предложения, цен на зерновом рынке, система разного рода рисков; активно

осуществляется необходимая государственная поддержка зерновой отрасли и проводится регулирование зернового рынка [1].

Развитие зернового хозяйства определяется взаимосвязью системы экономических, законодательных, организационных, технико-технологических и других внутренних и внешних факторов, прямо или косвенно оказывающих влияние на все основные параметры зерновой отрасли, ускоряя или замедляя ее функционирование. Учет всей совокупности факторов позволяет предложить систему адекватных мер по решению проблем в развитии зернового хозяйства на ближайшую и более отдаленную перспективу, прежде всего следует акцентировать внимание на четырех из них.

Первая проблема связана с отсутствием стратегии развития зернового хозяйства страны. Принятая и реализуемая «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы» не решает всех накопившихся многочисленных проблем зернового хозяйства, хотя и определяет основные параметры его развития, ставит на законодательную основу государственную поддержку зерновой отрасли и регулирование зернового рынка, создает относительную стабильность в экономических отношениях между сельскохозяйственными товаропроизводителями и государством, ориентирует зерновое хозяйство и зерновой рынок на устойчивое развитие.

Вторая проблема заключается в низкой доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, которая для многих из них недостаточна для ведения простого и расширенного воспроизводства зерновой отрасли, перехода на инновационный путь ее развития.

Третья проблема непосредственно затрагивает обеспечение продовольственной безопасности страны за счет частичного импортозамещения продукции животноводства путем увеличения ее отечественного производства на основе расширения внутреннего потребления фуражного зерна и рационального его использования.

Четвертая проблема состоит не только в увеличении производства зерна до объемов, удовлетворяющих возрастающие внутренние потребности в нем, но и в формировании необходимых экспортных ресурсов зерна для расширения участия на мировом зерновом рынке не только за счет более рационального использования естественных преимуществ, связанных с возможностью увеличения зернового клина, недооценкой стоимости земли и дешевой рабочей силой, но и задействования новых инвестиционных и инновационных факторов для повышения конкурентоспособности российского зерна [2].

Сложившаяся в последние годы ситуация в зерновом хозяйстве и на зерновом рынке страны заключается в противоречивости, динамичности происходящих явлений. При отсутствии четко обозначенной государственной стратегии развития зернового хозяйства и рынка зерна принимаемые на федеральном уровне решения зачастую научно не обоснованы, часто отражают экономические интересы лоббирующих их коммерческих структур в ущерб интересам производителей зерна, населения и государства. Это приводит к стихийному развитию зернового рынка, многочисленным нестыковкам отдельных звеньев, отраслей и производств зернопродуктового подкомплекса, нарушению организационно-экономических отношений между ними, росту транзакционных издержек, ослаблению влияния государства на воспроизводственный процесс в зерновом хозяйстве, диспeциализации зернового производства, свертыванию межрегиональных зерновых связей, сохранению теневого зернооборота, криминализации и дроблению единого национального рынка.

Чтобы зерновое хозяйство имело возможность для расширенного воспроизводства, а зерновой рынок развивался устойчиво, обеспечивалось надежное хлебофуражное снабжение, увеличивались экспортные ресурсы качественного зерна, укреплялись национальные интересы страны в мире, необходимо разработать государственную зерновую стратегию, в которой экономически заинтересованы все хозяйствующие субъекты зернового рынка. Она должна исходить из необходимости устойчивого и эффективного функционирования зернового хозяйства и смежных с ним отраслей экономики, формирования развитого зернового рынка в целях более полного и гарантированного удовлетворения потребности страны в зерне. Такая стратегия должна базироваться на протекционизме в отношении производства преимущественно дефицитных и высококачественных видов зерна, содержать формы и эффективные методы воздействия государства на зерновой рынок, обеспечивать надежную систему взаимодействия между органами власти, бизнесом и сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Для оптимизации рынка зерна необходимо:

Во-первых, обеспечить устойчивость агропроизводства путем расширения посевных площадей под зерновые культуры, применения новых ресурсосберегающих технологий, современной техники, элитных семян, развивать биржевую торговлю зерном через систему электронных коммуникаций. Рост предложения этой продукции даст возможность расширить кормовую базу, увеличить переходящие запасы,

повысить товарные ресурсы высококачественного зерна для экспорта, поскольку укрепление позиции российского зерна в мировой торговле определяется не столько количеством вывоза, сколько качеством продукции.

Во-вторых, расширить залог зерна за счет использования простых и двойных складских свидетельств. Их целесообразно признать государственными ценными бумагами, применять в качестве залога для получения хозяйствами банковского кредита на развитие производства зерна, чтобы в совокупности с его государственным залогом стимулировать объекты хранения к добровольной сертификации услуг, оформлению лицензии на право работы со складскими свидетельствами, устранить занижение цен на зерно во время уборки урожая и чрезмерные сезонные их колебания. Этому будет способствовать создание развитой маркетинговой службы.

В-третьих, перевести зерно в группу социально-значимых товаров 1-го класса при железнодорожных перевозках, что станет фактором существенного снижения соответствующих тарифов, а следовательно, удешевления и повышения конкурентоспособности зерна.

В-четвертых, ориентировать развитие зернового производства преимущественно на крупные отраслевые хозяйства как главные структурообразующие элементы зернового подкомплекса. Именно они должны стать своего рода «локомотивами» его эффективного и устойчивого развития.

В-пятых, усовершенствовать организационно-экономический механизм развития инновационных и воспроизводственных процессов в зерновом хозяйстве прежде всего с целью повысить доходность его подотраслей. Следует принять меры по рациональному размещению, углублению специализации и повышению концентрации производства зерна, увязав решение этих проблем с реализацией Государственной программы развития сельского хозяйства [3].

Среди факторов, оказывающих существенное влияние на устойчивое развитие зернового хозяйства и рынка, особое место занимает колебание цен на зерно, приводящее к нестабильности его рынка, вызывая по цепочке изменения в смежных с зерновым хозяйством отраслях, ускоряя или замедляя их развитие, непосредственно отражаясь на обеспеченности населения хлебом и другими продуктами питания.

Удорожание российского зерна связано с:

- возрастающей зависимостью цен на него на внутреннем рынке от мировых, которые повышаются в следствие сокращения ми-

ровых запасов зерна, а также частичной переориентации его на биотопливо;

- рост себестоимости зерна вероятен за счет удорожания энергоносителей, так как по условиям вступления России в ВТО цены внутреннего рынка на них должны сравняться с мировыми. Это затронет прежде всего высокомеханизованное производство;

- из-за отсутствия системы регулирования ценовых пропорций в АПК механизм государственного воздействия на рынок зерна еще недостаточно отработан и допускает существенные ценовые сдвиги и сбои, часто не в пользу его производителей.

Отсутствие надежных ценовых ориентиров зернового рынка в силу стихийного его функционирования и неразвитости биржевой торговли зерном, «непрозрачность», несвоевременность, неточность количественного и качественного учета наличия, распределения, движения товарных потоков зерна, а также продуктов его переработки способствуют их теневому обороту, составляющему не менее 1/5 его объема, часто провоцируют принятие хозяйствующими субъектами и государственными органами неадекватных экономической ситуации решений, приводят к разного рода экономическим парадоксам [1].

Поскольку проблему развития зернового хозяйства и рынка зерна следует решать комплексно, то необходимо иметь стабильную законодательную базу, завершив базовый Закон РФ «О зерне», в котором должны быть четко сформулированы основные направления, принципы и механизмы развития зернового хозяйства и рынка зерна, предусмотрены конкретные меры, обеспечивающие экономические интересы государства и отдельных субъектов рынка зерна, включая непосредственных производителей.

Этот закон может составить основу стратегии развития зернового хозяйства, предусматривающую:

- стимулирование расширения внутреннего потребления зерна, повышение как спроса, так и предложения за счет увеличения объема производства дефицитных видов зерна до уровня, обеспечивающего в них внутренние потребности, продажу в федеральный и региональные продовольственные фонды, создание резервного фонда для регулирования зернового рынка и пополнения экспортных ресурсов;

- рационализацию структурной перестройки зернового производства, совершенствование размещения и создания специализированных товарных зон производства отдельных видов зерна с целью максимального использования биоклиматического потенциала и производственных ресурсов каждого зернопроизводящего региона страны;

- стабилизацию зернового рынка путем снижения рисков в производстве и сбыте зерна, которые часто делают непредсказуемыми последствия принимаемых государственных и хозяйственных решений;

- формирование благоприятной конъюнктуры рынка продовольственного, фуражного и семенного зерна;

- оперативное и своевременное проведение зерновых и товарных интервенций;

- реализацию проектов по созданию недостающих инфраструктурных объектов зернового рынка, надежное информационное обеспечение его участников.

Решение проблемы, сдерживающей развитие зернового хозяйства, непростое, поскольку оно непосредственно затрагивает интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей и государства, имеет важное значение для выбора приоритетов национальной агропродовольственной политики и зерновой стратегии, определения масштаба и системы мер государственной поддержки сельского хозяйства вообще и зернового в частности.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, зерновая отрасль по-прежнему представляет собой мощный, но пока неопенимый источник экономического могущества страны, поэтому устойчивое развитие зернового хозяйства должно стать одним из приоритетов государственной аграрной политики. В такой стране, как Россия, экономика аграрной сферы не может базироваться на деградирующем зерновом хозяйстве и стихийно развивающемся зерновом рынке.

Литература

1. Алтухов, А. Зерновому хозяйству и рынку зерна – устойчивое развитие. / А. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России . 2008. – № 1 – С. 13 – 25.

2. Алтухов, А. Зерновое хозяйство России: рост без развития. / А. Алтухов // ЭКОНОМИСТ 2010. – № 7. – С. 20 –28.

3. Мхитарьян, Л. Повышать качество зерна и продуктов его переработки. / Л. Мхитарьян // Экономика сельского хозяйства России . 2008. – № 11. – С. 81 – 88.

STABLE PROGRESS OF THE MARKET OF GRAIN

*I.V.Gromova, the teacher of the chair «Economics and statistics»,
NGIEI*

Annotation. In article the basic measures on strengthening economy of a grain producing subcomplex are stated, as well as conditions of optimization of the grain market are considered.

Keywords. The market of grain, stability, progress, the prices, the law, the State program

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Н. В. Денисова, ст. преподаватель кафедры «Экономика и статистика» НГИЭИ

Аннотация. В данной статье рассмотрен отечественный и зарубежный опыт развития отрасли молочного скотоводства и предложены основные пути повышения эффективности производства молока и молочной продукции в России.

Ключевые слова. Зарубежный опыт, молочное животноводство, поголовье коров, надои, молочная продуктивность, породный состав скота.

Молочное направление в разведении крупного рогатого скота по-прежнему остается ведущей отраслью сельского хозяйства Российской Федерации. На его долю приходится свыше 50 % валового объема сельскохозяйственной продукции. Оно производит практически 100 % молока и 40 % мяса, уступая по рентабельности только птицеводству.

Согласно данным Госкомстата, в 2010 году в мире было произведено молока 710 млн тонн. Можно отметить бурный рост производства молока в азиатских странах. Среди ведущих производителей – Китай, Индия и Пакистан. Кроме того рост производства молока также наблюдается и в Иране, Индонезии, Аргентине, Бразилии, а также в странах Европейского Союза – США, Австралии и Новой Зеландии.

Производство молока в России в 2010 году составило 31,9 млн тонн, что на 0,7 млн тонн меньше показателя 2009 года. В структуре