

Т. Р. ПОИСКОВА

АНАЛИЗ ТИПОВЫХ ОШИБОК ПРИ НАПИСАНИИ КОНКУРСНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Ключевые слова:** инновационный проект, бизнес-план, конкурс, методология, взаимодействие, профессиональный рост, конкуренция.*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются типичные ошибки конкурсантов при составлении инновационных бизнес-проектов. Одной из проблем разработки инновационных проектов является недостаточное удаление внимания составлению экономических расчетов, что приводит к искажению финансовой части и снижает шансы конкурсанта на успех.*

Инновация – результат деятельности одного человека или группы лиц, способный обеспечить рост эффективности процесса за счет нововведений.

Инновационный проект – это идея, включающая в себя способ создания и использования нового опыта, как процесса профессионального роста с использованием современных технологий и механизмов информационно-методического сопровождения, при поддержке научного сообщества и бизнес-практиков.

Инновационный проект не имеет ценности, если он не получит реализации. Эффективное взаимодействие представителей науки, бизнеса и административной системы позволяет реализовать новые идеи, формирует кон-

курентную составляющую среди молодых ученых. Стремление региональных предприятий и организаций расширить сегодня присутствие капитала на мировом рынке, высших учебных заведений использовать любую возможность для привлечения и внедрения нового проекта рожают новые тенденции. Повышать качество образования, используя различные формы, может любое учебное заведение в рамках своей образовательной деятельности, выстраивая коммуникационную площадку с представителями промышленности и бизнеса.

В Нижегородской области одной из таких форм для решения вышеперечисленных задач является участие в Областном конкурсе молодежных инновационных команд «РОСТ». Конкурс состоит из нескольких этапов, и основой идей его является «кадровый смотр деятельности и творческий смотр молодежи для компаний и промышленности».

Данный конкурс способствует как выявлению, так и реализации научно-технических и инновационных проектов с привлечением финансовых средств. Основой курса конкурса рассчитан на поэтапное планирование предпринимательской деятельности: «пошаговое» описательное действие в разработке бизнес-плана и стратегии развития.

Обоснование эффективности организации – важная составляющая финансовой оценки инновационного проекта.

Студенческий инновационный проект представляет собой, как правило, форму взаимодействия преподавательского состава с активной частью студенчества, которая способна вливать в информационное поле самые невероятные идеи. Концептуальные подходы со стороны опытных педагогов раскрывают участникам особенности информационно-методического сопровождения.

Сочетание инновационной идеи с применением эффективных инструментов дает положительный результат вкпе с «нарабатыванием» опыта для реализации последующих идей. Учитывая серьезную конкуренцию и ослабевающий интерес к разработкам, можно сказать, что в будущем спрос на подобные программы будет только увеличиваться.

Основной трудностью, с которой сталкиваются участники, является составление бизнес-плана проекта. Оказывается, что в процессе подготовки (обучения) не каждый молодой инноватор, конкурсант, готов к кропотливой работе. На самом деле, идея – это только начальная составляющая целого проекта, а вот коллективное структурирование материала и адаптация знаний к изменяющимся запросам рынка становится для конкурсантов серьезной психологической проблемой. Кроме этого, необходимо и грамотное обоснование экономических расчетов.

Данные проекты являются основой на пути становления начинающих предпринимателей, то есть в перспективе планируется получение прибыли в рыночной среде. Поэтому основой деятельности является наличие хорошо разработанного плана. Только в этом случае появляется возможность привлечения инвесторов, партнеров, и участник конкурса может рассчитывать на получение кредитных ресурсов. Замечено, что студенты экономических факультетов делают наименьшее количество ошибок при составлении бизнес-плана, но «теряются» при составлении стратегии управленческого потенциала. Для «технарей» не составляет труда рассчитать конструкцию, описать уровень экономии материальных ресурсов, но при защите проекта в вопросах кредитной или налоговой политики они начинают «плавать». В этом случае важно присутствие в команде такого человека, мышление которого будет направлено на проведение расчетов в эффективности каж-

дого мероприятия поэтапно, с анализом коммерческих рисков, знанием социально-экономической системы.

По методологическим основам разработки бизнес-плана важно уметь спроектировать ответы на пять основных вопросов:

- что производить? (какие товары или диапазон услуг);

- сколько производить? (размер предполагаемого производства с обоснованным желанием и учетом совокупности факторов);

- как производить? (какие ресурсы, технологию, техническое обеспечение предполагается использовать);

- для кого производить? (кто будет являться потребителем);

- какова итоговая доходность проекта? (сколько предполагается затратить средств, чтобы получить прибыль от данного производства, а также сроки окупаемости проекта).

Структуризация целей, моделирование ситуаций, аналитика и маркетинг в совокупности с грамотно представленной перед инвесторами презентацией позволяют написать инновационный проект качественно и получить желаемый результат. Не стоит забывать о факторах, влияющих на исход принятия решения комиссией: здесь будут рассматриваться как внутренние ограничения (от принципов фирмы до диспропорций), так и внешние (знание законодательной базы по отношению к проекту, расчет инфляции, изменение экономической конъюнктуры).

Существенной ошибкой при написании инновационного проекта является недостаточное уделение внимания конкурентной среде, маркетинговой составляющей. А эти вопросы являются одними из наиболее важных – расчет емкости рынка и возможности его сегментации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горемыкин, В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. 5-е изд., стер. М.: «Ось-89», 208.–864 с. ISBN 978-5-98534-796-8
2. Каталог Областного конкурса молодежных инновационных команд «РОСТ», Нижний Новгород, 2011г.
3. Каталог V Российского Форума «Российским инновациям – российский капитал», Нижний Новгород, 2012г.

THE ANALYSIS OF TYPICAL MISTAKES AT THE WRITING OF COMPETITIVE INNOVATIVE PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNIY NOVGOROD AREA)

***Keywords:** the innovative project, business-plan, competition, methodology, interoperability, professional growth, a competition.*

***Annotation.** In the given article typical mistakes of rivals are considered at preparation innovative business-projects. One of problems of development of innovative projects is insufficient paying attention to preparation of economic calculations that leads to distortion of a financial part and reduces chances of rivals on success.*

ПОИСКОВА ТАТЬЯНА РУСТАМОВНА – специалист отдела по учебно-методической работе Нижегородского филиала ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений», (poiskova@atisonf.ru).

POISKOVA TAT`YANA RUSTAMOVNA – the specialist of the department of teaching and methodical work of Nizhniy Novgorod Department OUP VPO «Academy of labour and social relations», (poiskova@atisonf.ru).
