

Annotation. Questions of creation and management of a brand as by the major of an element of strategic management of agrarian and industrial complex of region are considered. Examples of formation of a brand of agrarian and industrial complex of region and rural territories are resulted. The model of formation of a brand of agrarian and industrial complex of region and the mechanism of management of a brand is offered.

The keywords. A brand, rebranding, strategic management, formation of a brand, management of a brand, image, values.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НИЖЕГОРОДСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА

И. В. Шавандина, к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и статистика» НГИЭИ;

Т. Н. Кутаева, преподаватель кафедры «Экономика и статистика», аспирант НГИЭИ

Аннотация. В статье рассмотрена динамика развития услуг, предоставляемых населению организациями потребительской кооперации Нижегородской области: розничной торговли, общественного питания, заготовок сельхозпродукции и сырья, производства товаров, платных услуг.

Ключевые слова. Потребительская кооперация, торговля, общественное питание, заготовки сельскохозяйственной продукции, платные услуги.

В условиях рыночных отношений, когда борьба за потребителей приобретает все более острый характер, эффективная деятельность организаций потребительской кооперации на уровне региона во многом определяется степенью использования внутренних резервов, адаптацией методов и механизмов управления сферой услуг с учетом требований покупательских предпочтений. Преобразование различных сторон деятельности кооперативных организаций с целью удовлетворения не только потребностей массового, но и индивидуального, сегментного спроса покупателей в услугах, способно обеспечить получение прибыли, достаточной для эффективного функционирования и повышения качества услуг.

Нижегородская потребительская кооперация занимает важное место в социально-экономическом развитии области. Совокупный объем деятельности в 2010 г. составил 11436 млн руб. [3].

Нижегородская кооперация занимает 15,2 % в совокупном объеме деятельности кооперации Приволжского федерального округа. С 2002 г. по 2010 г. является самым крупным облпотребсоюзом по России и удерживает лидирующее первое место по объемам оказываемых услуг кооперативными организациями России [1].

По состоянию на 01.01.2011 г. потребкооперация осуществляет свою деятельность в 44 районах области, обслуживает более 3,5 тысяч сельских населенных пунктов с численностью населения свыше 550 тысяч человек. Осуществляя многоотраслевую хозяйственную деятельность, потребительская кооперация способствует развитию сельского потребительского рынка, решению продовольственной и других проблем, а также вносит значительный вклад в развитие инфраструктуры сельских территорий. Материально-техническая база Нижегородского облпотребсоюза включает в себя 1897 магазинов, 258 предприятий общественного питания, 40 предприятий по производству хлеба и хлебобулочных изделий, 5 цехов по производству колбасных изделий, 14 цехов по переработке рыбы, 16 цехов по производству кондитерских изделий, один консервный завод по выпуску плодово-овощных консервов [3].

Основными отраслями деятельности являются предоставление услуг торговли, услуг общественного питания, заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья, промышленное производство продовольственных и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли, оказание населению производственных и бытовых платных услуг.

На рис. 1 представлена структура совокупного объема деятельности Нижегородского облпотребсоюза за период 2006 – 2010 гг.

Исследуя структуру совокупного объема деятельности Нижегородской кооперации, можно отметить, что за анализируемый период увеличивается удельный вес розничной торговли в общем объеме, снижается доля услуг оптовой торговли и промышленное производство.

Важная задача отрасли торговли – удовлетворение спроса покупателей, предоставляя широкий ассортимент товаров. Для обоснованной оценки конкурентоспособности организаций и качества обслуживания рассмотрим структуру товарооборота Нижегородского Облпотребсоюза.

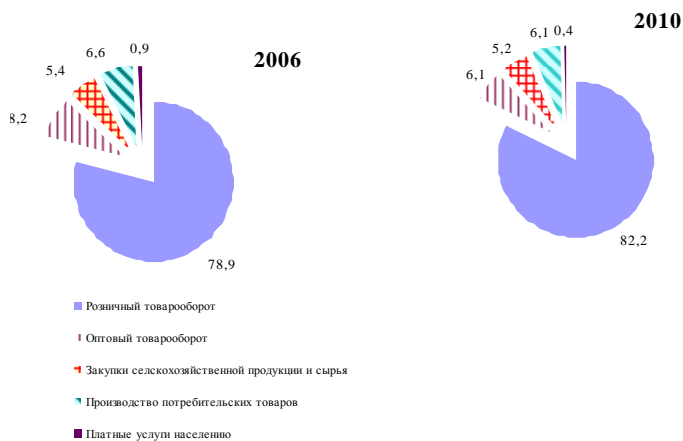


Рис. 1. Структура совокупного объема деятельности Нижегородского Облпотребсоюза, 2006 – 2010 гг.

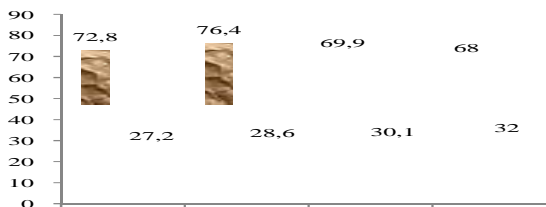


Рис. 2. Динамика структуры оборота розничной торговли потребительской кооперации Нижегородского Облпотребсоюза, %

Следует отметить, что в структуре товарооборота потребительской кооперации преобладает продажа продовольственных товаров. В Нижегородской кооперации за период 2005 – 2010 гг. доля продаж продовольственных товаров снижается и увеличивается доля продаж непродовольственных товаров. Так, если в 2005 г. непродовольственные товары в обороте кооперации занимали 27,2 %, то в 2010 г. – 30,8 %.

Общественное питание является одним из видов услуг, оказываемых системой потребительской кооперации. На рис. 3 представлена динамика развития темпов деятельности общественного питания Нижегородского Облпотребсоюза.

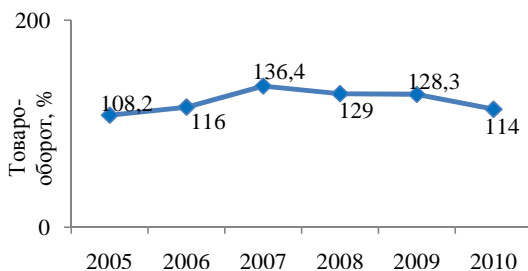


Рис. 3. Темпы роста оборота общественного питания Нижегородского Облпотребсоюза, %

Оборот предприятий общественного питания Нижегородского ОПС в 2010 г. осуществлялся в 258 предприятиях, из них в 42 закусочных, 72 ресторанах, 37 барах, 88 столовых, 19 магазинах кулинарии. Большое значение имеет оборот предприятий питания по выпуску продукции собственного производства.

Промышленные организации Нижегородского Облпотребсоюза производят как продовольственные, так и другие необходимые населению товары, которые доставляются в магазинах розничной торговли. Темпы развития промышленного производства по потребительским обществам колеблются, что видно на рис. 4.

В потребительской кооперации развиты следующие отрасли производства: хлебопечение, переработка сельскохозяйственной продукции и сырья, производство колбасных изделий, безалкогольных напитков, кондитерских товаров, и полуфабрикатов и др. товаров.

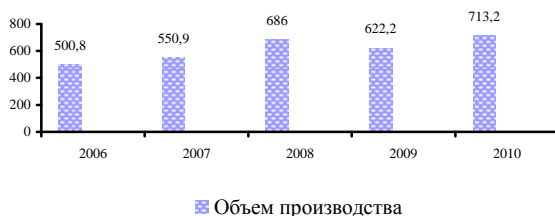


Рис. 4. Динамика промышленного производства организаций потребительской кооперации Нижегородской области, млн руб.

Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья являются одной из важных отраслей Нижегородской кооперации. За последние годы кооперация Нижегородской области улучшила свои позиции в объемах заготовок основных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья. На рис. 5 рассмотрена динамика заготовительного оборота кооперативных организаций Нижегородской области.



Рис. 5. Динамика заготовительного оборота организаций Нижегородского Облпотребсоюза, млн руб.

Анализ заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья кооператорами Нижегородской области показывает, что почти все потребительские общества за рассматриваемый период имели устойчивый темп увеличения объема деятельности.

В процессе осуществляемых в Российской Федерации рыночных преобразований в экономике и связанных с ними структурных реформ сфера услуг претерпела значительные изменения. Из номенклатуры платных услуг организациями кооперации предлагались населению следующие виды: бытовые услуги, услуги производственной деятельности, сельскохозяйственные услуги, услуги рынков, системы образования. В Нижегородской Облпотребсоюзе платные услуги занимали в 2006 г. – 0,6 % в общем объеме деятельности, в 2010 г. – 0,4 %.

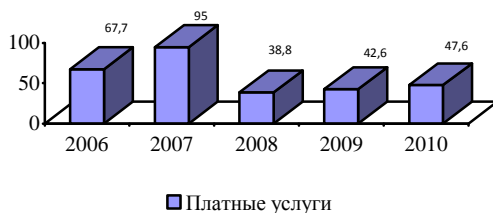


Рис. 5. Динамика развития платных услуг организациями потребительской кооперации Нижегородской области, млн руб.

Снижение объемов предоставляемых платных услуг организациями кооперации Нижегородской области можно объяснить следующими причинами: высокие цены на услуги, отсутствие финансовых средств на развитие услуг, ограниченная номенклатура услуг в организациях потребительской кооперации, присутствие конкурентов на рынке данного вида деятельности.

Проанализировав деятельность Нижегородского облпотребсоюза, считаем необходимым провести детальный анализ всех организаций потребительской кооперации Нижегородской области.

В табл. 1 представлено ранжирование кооперативных организаций по объему предоставляемых услуг по итогам 2010 г. Анализ табл. 1 показывает, что потребительские общества можно распределить по совокупному объему предоставляемых услуг за 2010 г. следующим образом: по объемам деятельности до 100 млн руб. – 6 организаций, от 100 – 200 млн руб. – 12 организаций, от 200 – 300 млн руб. – 11 организаций, от 300 – 400 млн руб. – 5 организаций, от 400 – 500 млн руб. – 4 организаций, свыше 500 млн руб. – 4 организации. По занимаемой организациями потребительской кооперации доли в розничной торговле территорий распределение произошло таким образом: в 9 районах – до 10 %, в 16 районах – от 10 % до 40 %, в 17 районах – от 40 % до 70 %. Недостаточно эффективная работа коммерческого аппарата по удержанию покупателей привели к потерям потребительскими организациями позиций, занятых в 2009 г. К таким можно отнести Ардатовское райпо, Шатковское райпо, филиал Вознесенского райпо, Пильнинское райпо, филиал «Сокольское райпо» и др.

Наличие спроса потребителей на услуги организаций потребительской кооперации Нижегородской области и выявленные в результате проведенного анализа особенности деятельности данных организаций, определяют необходимость дальнейшего изучения эффективности предоставляемых услуг и эффективности использования всех ресурсов для повышения их качества.

Таблица 1

Ранжирование кооперативных организаций Нижегородского облпотребсоюза по совокупному объему деятельности, тыс.руб.

Наименование организации	Совокупный объем деятельности	Занимаемые места по облпотребсоюзу		Занимаемые в розничном обороте ОПС		Удельный вес в товарообороте, %
		2010	2009	2010	2009	
Починковское райпо	933124	1	1	1	1	8,69
Городецкое райпо	588761	2	2	2	2	5,14
Краснобаковское райпо	536901	3	6	4	5	4,71
Ардатовское райпо	519267	4	3	5	3	4,71
ЗАО Ковернинское райпо	496195	5	4	3	6	4,33
Пильнинское райпо	479319	6	5	6	4	4,14
Тоншаевское райпо	429432	7	9	8	9	3,85
Лысковское райпо	402207	8	10	7	11	3,95
Шатковское райпо	360161	9	13	13	10	3,08
Шарангское райпо	355839	10	14	11	14	3,2
Лукояновское райпо	351874	11	12	10	13	3,33
Вачское райпо	351068	12	8	9	8	3,40
Борское райпо	324805	13	11	12	12	3,2
Филиал Воскресенского райпо	266505	14	20	16	16	2,34
Перевозское райпо	254183	15	15	14	15	2,36
Уренское райпо	245584	16	18	18	17	2,23
Краснооктябрьское райпо	244104	17	16	17	20	2,29
Тонкинское райпо	244007	18	22	20	19	2,17
Филиал Вознесенского райпо	242358	19	21	19	18	2,17
Бутурлинское райпо	233171	20	25	24	22	1,86
Вадское райпо	230209	21	19	15	24	2,34
	227443	22	23	22	23	2,1
	223242	23	17	21	21	2,12
	214103	24	24	23	25	2,01

Продолжение табл.1

Филиал Гагинского райпо	198758	25	26	26	26	1,77
Выксунское райпо	192762	26	27	25	27	1,72
Большеболдинское райпо	153556	27	28	27	28	1,42
Филиал Семеновского райпо	135272	28	29	28	30	1,33
Большемурашкинское райпо	124169	29	30	29	36	1,29
Спаское райпо	123535	30	32	31	33	1,15
Филиал Дивеевского райпо	123158	31	36	32	31	1,05
Шахунское ПО «Копунивермаг»						
Филиал Сеченовского райпо						
Филиал «Чкаловское райпо»						
Филиал «Сокольское райпо»	121624	32	35	37	29	0,89
Павловское ОРП	118300	33	31	30	35	1,18
Первомайское райпо	112236	34	33	33	34	1,03
Филиал «Дальнеконстантиновское райпо»	111209	35	37	34	37	1,02
Филиал «Воротынское райпо»	104245	36	38	35	38	0,95
Павловский РПС	98233	37	34	38	32	0,86
Варнавинское ПО	85360	38	39	36	40	0,82
Филиал «Княгининский»	79259	39	40	39	39	0,8
Филиал «Ветлужское райпо»	32372	40	41	40	41	0,34
	24493	41	42	41	43	0,26
Володарское райпо	24367	42	43	42	42	0,23
Большекозинское ПО						
Всего по Нижегородскому ОПС	11436284	-	-	-	-	100

Литература

1. Центросоюз РФ. – Основные показатели хозяйственной деятельности потребительской кооперации России за 2010 г.
2. Нижегородский облпотребсоюз. – Анализ финансово-хозяйственной деятельности Нижегородского Облпотребсоюза за 2010 г.
3. Пырков, Н. И. Об итогах работы организаций системы Нижегородского облпотребсоюза за 2010 год и задачах на 2011 год / Н. И. Пырков // Нижегородская кооперация. – 2011. – № 02. – С. 1–2.

**THE ANALYSIS OF THE STATE OF THE GIVEN
PROVIDED SERVICES BY THE ORGANIZATIONS
CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETY
NIZHNIY NOVGOROD REGION CONSUMERS UNION**

*I.V.Shavandina, the candidate of economic sciences, the docent,
the manager of the chair «Economics and statistics» NGIEI*

*T.N.Kutaeva, the teacher of the chair «Economics and statistics»
NGIEI*

Annotation. In article dynamics of progress of the services, provided to the population is considered by the organizations of consumers' cooperative society of the Nizhniy Novgorod area: retail commerce, public catering, preparations of agricultural products and raw material, manufacture of the goods, paid services.

The keywords. Consumer cooperative, trade, social feeding, preparation of agricultural goods, paid services.