

Н. А. БОБКОВА, И. А. КОРШУНОВ, Т. Н. КУТАЕВА

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: стратегия развития, технический потенциал, управление предприятием, устойчивое функционирование, финансирование.

Аннотация. На эффективность сельскохозяйственного производства наряду с количественными и качественными параметрами материально-технической базы важное влияние оказывает производственный менеджмент, определяющий внедрение современных технологий, обеспечивающий значительный рост урожайности культур, производительности труда и снижение себестоимости продукции, тем самым обеспечивая усиление разрозненных и самостоятельных функционирующих экономических субъектов, направленных на формирование единой целостной производственной системы в целях обеспечения рационального обслуживания технического потенциала.

Аграрные проблемы занимают важное место в современной экономике. Необходимость исследования тенденций развития аграрного сектора обусловлена рядом моментов. Сегодня значительная часть населения живёт в странах, в экономике которых преобладает аграрный сектор. Кроме того, для многих стран, в том числе и России, продолжает оставаться актуальной проблема продовольственной безопасности страны.

Устойчивость как экономическая категория – необходимое требование к повышению эффективности ведения любой отрасли национального хозяйства [7, с. 6].

Особого внимания требуют процессы в агропромышленном комплексе, которые усугубляются несбалансированностью экономики отрасли и недофинансированием, как текущей деятельности, так и инвестиционных процессов [5, с. 19].

Для того чтобы переломить негативные тенденции экономического развития в настоящее время, на промышленных предприятиях необходимо сконцентрировать усилия на внутренних преобразованиях, и в

особенности, на разработке комплексной системы инвестиционного планирования в условиях рыночной экономики [9, с. 262].

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние.

В зависимости от выбранного объекта стратегического управления различают: корпоративную стратегию – стратегию организации в целом; бизнес-стратегию – стратегию отдельного стратегического подразделения организации; функциональную стратегию – стратегию функциональной зоны хозяйствования.

Стратегия – это образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.

Определение сферы бизнеса, целеполагание, определение краткосрочных и долгосрочных задач (программ), определение стратегии достижения цели образует стратегический план.

Стратегия зависит от внешних и внутренних условий работы фирмы. Главными внешними факторами являются: социальные, политические, законодательство, влияние общества, привлекательность отрасли, рыночные угрозы и благоприятные возможности компании [1, с.151].

Знание финансирования стратегий так же как функции и механизма различных инструментов финансирования необходимо, чтобы признать и противодействовать вовремя кризисам финансирования угрозы и узким местам ликвидности. В пределах этого контекста особое значение должно быть присоединено к оптимизации капитала и структуры риска во время фаз запуска и роста.

В качестве бюджетной поддержки можно использовать субсидии на уплату части стоимости приобретаемого оборудования, приобретенных и введенных в эксплуатацию основных фондов, приобретение оборудования и постройка перерабатывающих и логистических комплексов за счет бюджетных средств и передача их в аренду с правом последующего выкупа, а также формирование фондов [8, с. 160].

У многочисленных молодых предприятий были многообещающие бизнес-модели в их распоряжении, все же главные причины для их банкротств – финансовые проблемы, которые они были неспособны решить. Основатели во многих случаях не имели возможность получить внешний капитал для того, чтобы преодолеть кризис и управлять эффективно.

На этом фоне необходимо, чтобы запуски предприятия развили и поняли подходящую стратегию финансирования оптимизировать их структуру капитала, принимая во внимание их определенные особенности и цели. Спектр критериев, которые определяют выбор основателями акции и долговое финансирование, широк и разнообразен. Примеры критериев решения, в дополнение к полным затратам финансирования: привилегии отмены, требования для имущественного залога, целей политики баланса, определенных прав, информационных обязанностей так же как суммы необходимого объема финансирования.

В пределах контекста начального формирования предприятия, запуска и более позднего роста определенные проблемы происходят с внутренним финансированием. Предоставление финансовых ресурсов от самого предприятия является трудным для молодых предприятий, поскольку возможности капитала, находящегося в собственности производителя от процесса товарооборота, обычно не существует или слишком маленький.

Фаза запуска характеризуется фактом, что в начале никакой доход не сделан из продаж, в то время как потери запуска происходят. Следовательно, никакая прибыль не доступна для самофинансирующегося в этой фазе. Накопления прибыли как возможный путь к внутреннему финансированию имеют только положительное влияние в среднесрочном, как отражено в бухгалтерском балансе молодого предприятия. Финансовые записи балансирования обесценивания, которое течет назад в предприятие от дохода продаж, имеют также значимый эффект к долгосрочному периоду времени. В то же самое время начисление амортизации с точки зрения управления бизнесом заключается в том, что товары основных фондов подвергнуты регулярному обесцениванию ценности и должны поэтому быть возобновлены, главным образом через инвестиции замены после того, как их срок полезного использования истек.

Продажу основных фондов как источник для внутреннего финансирования нельзя обычно рассматривать в начале. Кроме того, финансирование через сокращения выплаты до запасов действительно невыполнимая альтернатива финансирования для молодых предприятий, поскольку эффект финансирования (при наличии вообще) только вступает в силу.

Поскольку внутреннее финансирование едва возможно для молодых предприятий из-за описанных причин, классификация согласно капитальному происхождению во внутреннее и внешнее финансирование не кажется подходящей в нашем контексте.

В систематизации согласно юридическому статусу капитальных поставщиков каждый различает права кредитора (заемщики) и права владельца (акционеры). Центр находится поэтому на функции финансирования в ее реальном смысле. Находящийся в собственности капитал становится существенно необходимым для того, чтобы основать предприятие и, кроме того, требуется для формирования определенных процессов развития, то есть, процессов роста молодого предприятия.

В научной литературе отсутствует единое мнение относительно определения «экономическое развитие предприятия». Развитие предприятия отождествляется и с эволюцией, и с экономическим ростом, и с процессом достижения основной цели организации. Не трудно заметить, что при данных подходах организация предстает как закрытая система, так как не учитывается ее взаимодействие с окружающей средой.

В условиях ужесточающейся конкуренции развитие предприятия зависит от трех групп факторов: внутренней среды, внешней среды, динамических способностей.

В тоже время данные факторы в различных отраслях имеют свои особенности [2, с. 146; 6, с. 27].

Внешняя среда рассматривается нами как условно состоящая из микросреды (среды ближайшего окружения) и макросреды, которая не оказывает непосредственного влияния на деятельность организации.

Макросреда состоит из сил, проявляющихся время от времени и оказывающих косвенное влияние на деятельность организации. Сюда относятся политика, право, технология, экономика, социокультурные и природно-географические факторы.

Внутренняя среда предприятия, анализ и выявление ее резервов являются определяющими при выработке стратегии его развития [1, с. 138].

Основными составляющими внутренней среды являются трудовые ресурсы, материальные ресурсы, инновационные ресурсы, производство, финансы, организационные ресурсы, маркетинг.

Динамические способности отражают способность предприятия быстро адаптироваться к изменениям на рынке и управлять имеющимися знаниями.

Стержнем стратегии является комплекс мер, ориентированных на эффективную адаптацию к внешним изменениям и на использование ключевых конкурентных преимуществ (точек роста), которыми обладает предприятие.

Под внутренними и внешними точками роста следует понимать только такие ресурсы, которые обеспечивают предприятию существенные конкурентные преимущества и не могут быть легко скопированы конкурентами.

К внутренним точкам роста относятся следующие: уникальные технологии, ноу-хау; эффективные бизнес-процессы (бюджетирование, управление проектами, система сбыта); наличие высококвалифицированного персонала.

К внешним точкам роста относятся источники дешевого сырья и материалов; способность обеспечивать финансирование в требуемом объеме (связи с финансовыми институтами и инвесторами); возможности лоббирования (связи с органами государственного управления).

Таким образом, стратегия предприятия должна быть направлена на усиление и создание внутренних и внешних точек роста, а также на развитие динамических способностей предприятия.

Единой стратегии для всех предприятий не существует. Каждое предприятие даже одной отрасли уникально, поэтому индивидуально и определение его стратегии, которая зависит от его потенциала, а также от многих внешних факторов. Помимо этого необходимо выделить определенные основополагающие нормы и сформировать обобщенную модель выработки стратегии развития.

При разработке мер, направленных на стратегическое развитие, важнейшей задачей управления становится наращивание внутренних возможностей предприятия. Потенциал организации должен обладать следующими свойствами:

1. Способностью приспосабливаться к внешним условиям (адаптивностью).
2. Достаточностью для обеспечения стратегического развития.
3. Саморегулированием в соответствии с динамикой внутренней среды [4, с. 132].

Достаточность потенциала свидетельствует о наличии у предприятия начальных возможностей для роста и развития.

В связи с большим количеством внутренних факторов, влияющих на формирование потенциала предприятия, представим его в виде составляющих подсистем (локальных потенциалов).

4. Разработка и выбор альтернативных стратегий по конкретным подсистемам организации. Результат – разработка функциональных стратегий организации как составных частей корпоративной стратегии.

5. Разработка и развернутое определение корпоративной стратегии как программы конкретных действий. Результат – программа развития предприятия.

В качестве ведущей ключевой стратегии выбирается функциональная стратегия локального потенциала, имеющего высокую оценку и являющегося приоритетным с точки зрения предоставляемых им конкурентных преимуществ.

Вид конкурентного преимущества и сферу, в которой оно достигается, объединяет понятие базовой конкурентной стратегии. В основе концепции базовой конкурентной стратегии лежит идея, что каждая из таких стратегий базируется на определенном конкурентном преимуществе.

6. Реализация стратегии. Результат – мониторинг реализации стратегии и ее соответствия ключевым стратегическим целям.

7. Оценка результатов и обратная связь. Результатом этого этапа является оценка эффективности стратегии развития и корректировка программы развития с учетом изменений внутренней и внешней среды.

Недостаточное использование в современных экономических условиях научных методов управления сельским хозяйством на всех уровнях породило неспособность вырабатывать правильное направление его развития, обосновывать рациональную производственную структуру на долгосрочную перспективу, максимально адаптированную к реальным рыночным условиям и обеспечивающую экономическую эффективность. Тем более что сегодня возрастает ответственность менеджмента предприятия как за выбор наилучшего направления достижения своих целей с учетом факторов его внутренней и внешней среды, так и за развитие прилежащих сельских территорий [4, с. 113].

Опыт многих сельскохозяйственных предприятий и объединений подтверждает, что там, где руководители и специалисты постоянно занимаются совершенствованием управления производством, трудовые коллективы под их руководством обеспечивают постоянный рост производства продукции сельского хозяйства, производительности труда, экономии средств и повышения рентабельности всех отраслей [3, с. 20].

Сохранение достигнутых объемов производства сельскохозяйственной продукции в России и дальнейшее их увеличение возможны благодаря устранению отставания отрасли по объемам применения современных технологий и технико-экономическим показателям используемой техники. Технологическое и техническое переоснащение про-

изводства России на современном этапе должно осуществляться с использованием последних достижений научно-технического прогресса, которые должны быть направлены на увеличение продуктивности продукции, на ресурсо- и энергосбережение, рост производительности труда, снижение себестоимости производства продукции и повышение ее рентабельности.

Переход к новым экономическим условиям хозяйствования предъявил жесткие требования к управлению отрасли АПК. Сегодня несовершенство системы управления, необходимость ее модернизации в рамках экономической реформы всего народного хозяйства, социально-экономические проблемы, возникающие в процессе перехода к новому хозяйственному механизму, базирующемуся на рыночных отношениях, требуют разработки новых методов управления сельскохозяйственным производством, которые обеспечили бы его устойчивое функционирование в обстановке, когда производственные параметры претерпевают значительные вариации. В настоящее время отсутствуют методологические подходы к разработке таких стратегий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А. Н., Асаул М. А., Ерофеев П. Ю., Ерофеев М. П. Культура организации: проблемы формирования и управления // СПб.: Гуманистика, 2006. 216 с.
2. Агафонов В. П., Вождаева Н. Г., Волков И. В., Ганин Д. В., Гольшев М. Е., Пармакли Д. М., Суслов С. А., Тетерин Ю. Н., Фролова О. А., Шавандина И. В., Шамин А. Е., Шамин Е. А., Шамина О. В. Устойчивое развитие отраслей АПК – основа продовольственной безопасности : монография. Княгинино: НГИЭИ. 2012. 298 с.
3. Астахова Т., Толкачева Е. Человеческий ресурс и человеческий капитал: разница понятий или подходов управления? / «Управление человеческим потенциалом», № 4, 2006. С. 62–69.
4. Базаров Т. Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М.: ИПК ГС, 1996. 152 с.
5. Борнякова Е. В. Устойчивое развитие сельскохозяйственных организаций: понятие и механизмы достижения // Вестник Удмуртского университета, 2013. № 2. С. 19–24.
6. Воронов Е. В., Ганин Д. В., Проваленова Н. В., Суслов С. А., Тетерин Ю. Н., Шавандина И. В., Шамин А. Е., Шамина О. В., Фролова О. А. Социально-экономические проблемы устойчивого развития сельских территорий : монография. Княгинино: НГИЭИ. 2011. 256 с.
7. Суслов С. А. Устойчивость урожайности зерновых культур в Нижегородской области // Аграрная наука. 2011. № 11. С. 6–8.

8. Фролова О. А. Малые формы хозяйствования: проблемы и перспективы // Вестник НГИЭИ. 2012. № 3. С. 144–162.

9. Харитонов А. В., Шамин А. Е. Проблемы развития инвестиционной деятельности в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского, 2002. № 1. С. 262–266.

SUSTAINABLE GROWTH FOR EVERY STAGE OF ORGANIZATION

***Keywords:** strategy development, technical capacity, enterprise management, sustainable operation, financing.*

***Annotation.** On efficiency of agricultural production, along with quantitative and qualitative parameters of material base, the production management defining introduction of modern technologies has important impact, providing significant increase in productivity of cultures, to labor productivity and decrease in product cost, thereby, providing strengthening of separate and independent functioning economic subjects of the directed on formation uniform, complete, production system for ensuring rational service of technical potential.*

БОБКОВА НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА – преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (nadi_bobkova@mail.ru).

BOBKOVA NADEZHDA ANATOLEVNA – teacher, Nizhny Novgorod state engineering-economic Institute, Russia, Knyaginino, (nadi_bobkova@mail.ru).

КУТАЕВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (buhngiei@yandex.ru).

KUTAEVA TATIANA NIKOLAEVNA – ekonomichsekih Ph.D., Associate Professor, Nizhny Novgorod state engineering экономический Institute, Russia, Knyaginino, (buhngiei@yandex.ru).

КОРШУНОВ ИЛЬЯ АЛЕКСЕЕВИЧ – заместитель министра образования Нижегородской области (ekfakngiei@yandex.ru).

KORSHUNOV ILYA ALEKSEEVICH – Deputy Minister of Education of the Nizhny Novgorod region (ekfakngiei@yandex.ru)
