

И. Г. ГЕНЕРАЛОВ, С. А. СУСЛОВ

## ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В РОССИИ И В МИРЕ

**Ключевые слова:** зерновая подотрасль, импорт, потребление, Российская Федерация, рынок зерна, сельское хозяйство, СНГ, экспорт.

**Аннотация.** *Определено место зерновой подотрасли в мировом производстве, а также проанализированы риски развития рынка зерна. Выявлены основные ведущие экспортеры зерна на мировой рынок. Рассмотрено производство зерна в целом по СНГ и отдельно по Российской Федерации за период с 1996 по 2012 гг., а также динамика потребления хлебных продуктов в Российской Федерации отдельно по пятилеткам.*

С древних времен человек получал продукты питания и корм для животных культивируя растения. К особенностям растениеводства, как отрасли сельскохозяйственного производства, относится его сезонность и тесная зависимость формирования урожая, величины и качества продукции от почвенно-климатических и агротехнических факторов. Среди полевых культур наибольшее значение имеют зерновые культуры, основной продукт которых – зерно. К ним относятся пшеница, рожь, ячмень, овес, тритикале, рис, просо, кукуруза, сорго и гречиха. Культивировать зерновые культуры человек начал более 12 000 лет назад.

В мировой земледелии зерновые культуры занимают ведущее место, возделываются почти повсеместно и имеют важное значение для населения всего земного шара, что связано с их большой ценностью и разнообразным использованием. Зерно содержит необходимые питательные вещества – белки, углеводы, жиры. Зерновые культуры широко используют в животноводстве в качестве концентрированного корма в виде зерна (ячмень, овес, кукуруза) и отрубей (отходы переработки зерна). Солому и мякину также используют для кормления животных. Зерно служит сырьем для многих отраслей промышленности (крахмало-паточной, декстриновой, пивоваренной, спиртовой)[3, с. 40].

Основными продовольственными ресурсами, обеспечивающими вклад в национальную безопасность, можно считать зерно и продукты его переработки, мясо скота и птицы, а также молоко. Безусловно, в рамках национальных экономик существуют значительные градации приоритетов тех или иных продуктов (Япония – рис и морепродукты, страны Скандинавии – морепродукты и т. д.), что связано с менталитетом и сложившимися традициями [6, с. 162].

Следует отметить, что важность зерна как одного из главных продуктов питания рассмотрено на уровне Федерального закона «О зерне и продуктах его переработки», где подчеркивается, что зерно является национальным достоянием Российской Федерации, одним из основных факторов устойчивости ее экономики [1].

Высокий уровень производства зерна позволяет успешно решить зерновую проблему, а именно обеспечить население разнообразными продуктами питания, развивать и повышать продуктивность животноводства и создавать государственные резервы зерна. Увеличению производства зерна следует уделять очень большое внимание. Данному росту способствует в первую очередь внедрение высокопроизводительной техники, минеральных и органических удобрений, пестицидов, которое позволит в значительной степени увеличить урожайность и валовые сборы зерна пшеницы твердых и сильных сортов, крупяных культур, особенно гречихи.

Главная задача, которую должны решить сельхозтоваропроизводители в условиях участия во Всемирной торговой организации, состоит в том, чтобы в ближайшие годы обеспечить возрастающие потребности страны в высококачественном продовольственном и фуражном зерне за счет собственного производства. В решении этой важной задачи ведущее место принадлежит зерну, так как основными продуктами питания для людей являются продукты его переработки, за счёт которых обеспечивается почти 40 % общей калорийности питания и около 50 % потребности в белке.

В концепции развития рынка зерна России на среднесрочную перспективу Российского зернового союза указано, что зерновое производство исторически является основой устойчивого функционирования национального агропродовольственного сектора, носит системообразующий характер для других отраслей экономики страны, определяет уровень продовольственной безопасности населения и служит своеобразным индикатором экономического благополучия государства.

Стратегической целью развития рынка зерна Российской Федерации является максимально эффективное использование природного потенциала, устойчивое обеспечение внутренних потребностей

в продовольственном и фуражном зерне, укрепление позиций России на мировом агропродовольственном рынке на основе формирования эффективного рынка зерна [2, с. 4].

Таблица 1 – Риски развития рынка зерна в РФ

Риск	Характеристика
Макроэкономические риски	Связанны с темпами роста национальной экономики и доходов населения, тарифной политикой естественных монополий, состоянием конкурентной среды, диспаратетом цен на сельхозпродукцию и ресурсы для сельского хозяйства, курсовой политикой, конъюнктурой мирового рынка
Конъюнктурные риски	Вследствие высокой волатильности цен на зерно
Природно-климатические риски	Зерновое производство относится к отраслям, в значительной степени зависящим от погодных условий, а также глобальное изменение климата
Технологические и агроэкологические риски	Связанны с несоблюдением технологических требований производства, хранения зерна и продуктов его переработки
Торгово-экономические риски	В результате обострения конкуренции на мировом и Причерноморском рынке зерна, расширения в ряде стран масштабов протекционизма, возможности введения ограничений по мерам аграрной политики, в том числе по внутренней поддержке сельского хозяйства, тарифному квотированию и уровню таможенных пошлин при вступлении России во Всемирную торговую организацию
Политические риски	Выражаются в несовершенстве законодательной базы по регулированию сельскохозяйственной деятельности, рынка зерна и продуктов его переработки, недостаточном уровне гармонизации национальны и международных требований по безопасности продукции и др.

Обеспечение динамичного развития рынка зерна в РФ сопряжено с целым рядом рисков. В Российском зерновом союзе выделяют макроэкономические, конъюнктурные, природно-климатические, технологические, агроэкологические, торгово-экономические и политические риски.

Ежегодно во всем мире выращивают более 1,7 млрд т. зерна. То есть на одного жителя земли приходится около 250 кг. Самые популярные культуры – это кукуруза и пшеница. Зерно выращивают в большинстве стран мира – там, где климат позволяет, но более 85 % зерна никогда не покидают границ своей родины.

Россию в середине прошлого века называли зерновой державой, т. к. она обеспечивала не только свои внутренние нужды, но и экспортировала большие объемы зерна. К сожалению, были и такие годы, когда экспорт приходил в ущерб отраслям своего сельского хозяйства, но с Россией (в то время СССР) считались на мировой арене рынка зерна. После распада СССР Россия сократила объемы экспорта зерна, и в последние годы объемы реализации за пределы страны зависят, прежде всего, от повышения или сокращения валового сбора относительно предшествующего года [5, с. 17].

Таблица 2 – Объем мирового экспорта зерна в 2011–2012 гг., млн т.

Страна	Объем экспорта в 2011–2012 гг.
США	82,7
Аргентина	25,9
Австралия	22,8
Украина	22,4
Канада	21,1
ЕС-27	17,8
Россия	11,6
Бразилия	9,8
Казахстан	7,1
Турция	4,1
Индия	2,9
ЮАР	2,3
Китай	1,2
Другие	12,3
Общий экспорт	242,9

Мировыми лидерами в производстве зерна являются США, Китай и Индия. Однако две последние страны в связи с большой численностью населения также и много потребляют его, вследствие чего им приходится экспортировать значительно меньше, чем такие страны, как США, Аргентина, Австралия, на долю которых приходится почти половина мирового экспорта зерна. Следует отметить, что львиная доля экспорта приходится на первые семь лидеров стран-экспортеров зерна: США, Аргентина, Австралия, Украина, Канада, ЕС-27, Россия. На экспорт отправляется всего чуть более 14 % произведенного зерна, при этом из данного количества 3/4 приходится всего на 5 стран. Страны-лидеры по экспорту зерна представлены в таблице 2.

Вместе с тем экспорт сталкивается с рядом инфраструктурных ограничений, например, отсутствие перевалочных мощностей на Дальнем Востоке резко ограничивает доступ на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, усиление административных и технических барьеров не только со стороны стран-импортеров, но и со стороны национальных надзорных органов, чрезвычайно высокий уровень транзакционных издержек, что является следствием неразвитости конкурентной среды в сфере оказания услуг компаниям-экспортерам [2, с. 5].

Главными покупателями на рынке выступают Центральная Америка (до 35 млн т, или 14,1 %), Южная Америка (до 25 млн т, или 10,5 %), Дальневосточная Азия (66,2 млн тонн, или 28,6 процента), в том числе Япония (до 26,0 млн тонн), Южная Корея (12–19 млн тонн) и Северная Африка (31–35 млн тонн). Перечисление географии импортеров говорит о том, что в ближайшие годы потребности рынка будут возрастать в связи со значительным ростом населения этих территорий.

Следует сказать, что для России традиционными импортерами зерна являются, прежде всего, государства СНГ (Азербайджан, Армения), страны Ближнего Востока (Иран, Саудовская Аравия, страны Африки (Марокко, Алжир). Данные торговые связи, в частности с СНГ и Ираном, обусловлены историческим развитием и относительной близостью, которая позволяет соседним странам покупать продукцию по более выгодным для себя ценам.

Если рассматривать производство зерна (в весе после доработки) в расчете на душу населения в странах СНГ, то можно сделать вывод, что в среднем за период с 2008 по 2012 гг. высокие показатели в расчете на душу населения имели Казахстан (1 088,6 кг), Украина (1 052,6 кг), Беларусь (885,0 кг), Республика Молдова (643,6 кг) и Россия (603,8 кг).

Таблица 3 – Производство зерна (в весе после доработки)  
на душу населения в странах СНГ, кг

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	В среднем за 2008– 2012 гг.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Россия	758	680	427	659	495	603,8	65,3	-34,7
Азербайджан	281	332	218	265	298	278,8	106,0	6,0
Армения	128	116	100	135	151	126,0	118,0	18,0
Беларусь	946	895	736	873	975	885,0	103,1	3,1
Казахстан	994	1308	747	1628	766	1088,6	77,1	-22,9
Киргизия	284	358	305	301	269	303,4	94,7	-5,3
Республика Молдова	888	610	680	701	339	643,6	38,2	-61,8
Таджикистан	128	171	166	142	153	152,0	119,5	19,5
Узбекистан	243	263	259	243	253	252,2	104,1	4,1
Украина	1152	999	856	1242	1014	1052,6	88,0	-12,0

В динамике за последние пять лет наблюдается сокращение производства зерна на душу населения в целом ряде стран Содружества. Например, очень высокие темпы сокращения можно наблюдать в Республике Молдова, где оно составляет 38,2 % от уровня 2008 г. В России темпы производства зерна в расчете на одного жителя сократились на треть, а в Казахстане – на четверть [8].

Однако оценивая валовой рост производства зерна, следует учитывать, что зерно может быть различного качества, и если уродилась продовольственная пшеница с плохими хлебопекарными качествами, т. е. получилась фуражная, с малой долей клейковины, то возникает недостаток в продовольственной пшенице при обеспеченности зерном в абсолютном выражении [5, с. 16].

Тенденция увеличения производства зерна (валовой сбор в весе после доработки) с 1996 года в РФ по линейному уравнению  $y = 1,225x + 66,081$  ( $y$  – производство зерна (валовой сбор в весе после доработки), млн т.,  $x$  – порядковый номер года) выразилась в 1,225 млн т. в год, при этом точность данного уравнения с фактическими данными составляет  $D = 15,59\%$  ( $R^2 = 0,1559$ ).



Рисунок 1 – Динамика производства зерна (валового сбора после доработки) в РФ с 1996 по 2012 гг.

Начиная с 2010 года, в мире появилась негативная тенденция, выражающаяся в том, что объемы потребления зерна опережают объемы его производства.

Производство зерна в Российской Федерации значительно выше его потребления и такая положительная динамика стимулирует развитие других направлений производства, обеспечивающих продовольственную безопасность, таких как животноводство, глубокая переработка сырья [4, с. 18].

В среднем за период с 2006 по 2012 гг. потребление хлебных продуктов в РФ на душу населения составило 119 кг. Значение показателя данного периода на 1 кг выше среднего уровня 1996–2000 гг. [7].

Россия демонстрирует устойчивый рост посевных площадей и объемов производства зерна, снижается зависимость производства от природно-климатических условий. Отмечается явная тенденция к увеличению урожайности зерновых культур, что указывает на происходящие глубокие процессы перехода на новые технологии производства и управления в сельском хозяйстве [2, с. 4].

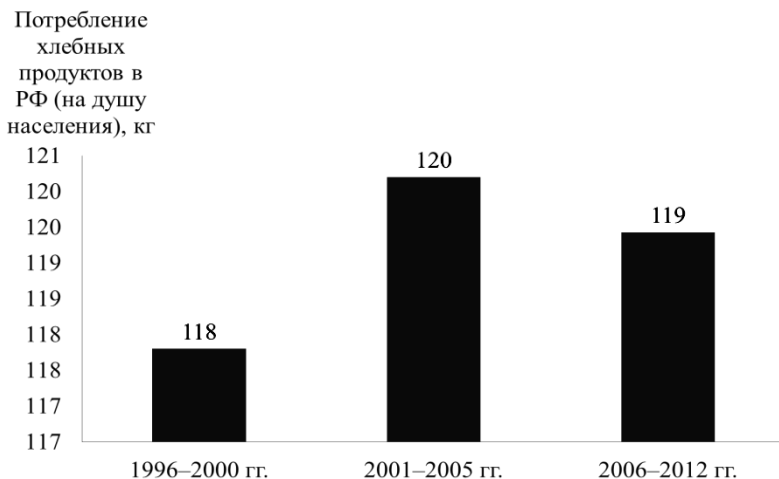


Рисунок 2 – Потребление хлебных продуктов в РФ (на душу населения), кг

Наращивание производства зерна и рациональное его использование, совершенствование структуры производства и улучшение качества зерна являются основной задачей эффективного функционирования зернового рынка и должны стать основным приоритетом в его развитии [6, с. 164].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 14.05.1993 г. № 4973-1 «О зерне» (в ред. Федеральных законов от 02.12.1994 № 53-ФЗ, от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 02.02.2006 № 19-ФЗ, от 16.03.2006 № 41-ФЗ, с изменениями, внесенными Указом Президента РФ от 21.12.1993 № 2232).
2. Концепция развития рынка зерна России на среднесрочную перспективу / Российский зерновой союз. Москва. 2010. 21 с.
3. Гатаулина Г. Г. Технология производства продукции растениеводства (Учебники и учеб. пособия для учащихся техникумов) / Гатаулина Г. Г., Обьедков М. Г., Долгодворов В. Е. М.: Колос. 1995. 448 с.
4. Савкин В. И., Прока Н. И. Продовольственная безопасность государства: от экономики производства до экономики потребления // Образование, наука и производство. 2012. № 1. С. 14–21.



5. Социально-экономические проблемы устойчивого развития сельских территорий: монография /Под общей редакцией А. Е. Шамина. Княгинино: НГИЭИ. 2011. 256 с.

6. Цвырко А. А. Страховой фонд продовольственного зерна Орловской области / Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2008. № 2. С. 163–169.

7. Федеральная служба статистики (сайт) URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 17.07.2014).

8. Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области (сайт) URL: <http://www.mcx-nnov.ru/> (дата обращения: 18.07.2014).

## **PRODUCTION OF GRAIN IN RUSSIA AND IN THE WORLD**

***Keywords:** grain subsector, import, consumption, the Russian Federation, market of grain, agriculture, the CIS, export.*

***Annotation.** The place of grain subsector in world production is defined, and also risks of development of the market of grain are analyzed. The main leading exporters of grain to the world market are revealed. Production of grain as a whole across the CIS and separately across the Russian Federation from 1996 for 2012, and also dynamics of consumption of grain products in the Russian Federation separately on five-year periods is considered.*

---

**ГЕНЕРАЛОВ ИВАН ГЕОРГИЕВИЧ** – преподаватель кафедры экономики и статистики, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, ([ivan\\_generalov@qip.ru](mailto:ivan_generalov@qip.ru)).

**GENERALOV IVAN GEORGIEVICH** – the teacher of the chair of economics and statistics, the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, ([ivan\\_generalov@qip.ru](mailto:ivan_generalov@qip.ru)).

**СУСЛОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и статистики, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, ([nccmail4@mail.ru](mailto:nccmail4@mail.ru)).

**SUSLOV SERGEI ALEKSANDROVICH** – the candidate of economics sciences, the senior lecturer of the chair of economics and statistics, the Nizhniy Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, ([nccmail4@mail.ru](mailto:nccmail4@mail.ru)).

---