

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: бюджетирование, интеграция, коммерциализация, образовательная организация, образовательная услуга, эффективность.

Аннотация. Рассматриваются образовательные услуги высшего образования, и предлагается своя классификация, которая позволит определить ряд образовательных услуг, служащих повышению эффективности образовательной организации.

Эффективность деятельности образовательной организации является одним из показателей конкурентоспособности организации. В настоящее время образовательные организации все больше приобретают характеристики коммерческих организаций, предоставляя образовательные услуги, которые смогут приносить наибольшую выгоду образовательному учреждению, тогда как государство выделяет все меньше денежных средств на финансирование образовательных организаций, особенно это касается региональных ВУЗов, испытывающих нехватку финансирования в связи с размерами регионального бюджета. В данном контексте является актуальным рассмотрение вопроса о способах повышения эффективности деятельности образовательных организаций.

Целью данной работы является рассмотрение способов повышения эффективности деятельности образовательной организации. Для достижения данной цели следует решить следующие задачи:

- рассмотрение понятия «образовательная услуга»;
- предложение классификации образовательных услуг;
- рассмотрение понятий «коммерциализация», «диверсификация» и «интеграция», предложение своих определений;
- определение роли диверсификации и интеграции в процессе повышения эффективности.

Все услуги, оказываемые в системе образования, систематизированы и легально закреплены в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) по соответствующим параметрам.

Классификация услуг включает деление на группы, затем на подгруппы, которые, в свою очередь, подразделяются на виды в соответствии с целевым функциональным назначением. Основываясь на данных ОКУН, можно говорить об услугах в системе образования, выделив:

I. Услуги в системе (дошкольного, среднего и высшего) образования.

II. Услуги в системе технической подготовки кадров (профессиональная реабилитация кадров).

III. Обучение населения на курсах (иностранные языки; вождение автомобилей и другие).

IV. Прочие услуги в системе образования (например, репетиторство).

Практическая реализация каждого из перечисленных видов образовательных услуг осуществляется образовательными учреждениями в соответствии с их статусом и целевой направленностью образовательной деятельности. Так, услуги в системе школьного образования предоставляются школьными образовательными учреждениями, а услуги в системе высшего образования оказываются высшими учебными заведениями. Существует различное множество классификаций, принимающих за основу различные особенности и отличительные черты образовательных услуг. Мы же рассмотрим образовательные услуги высшего образования и предложим свою классификацию, которая позволит нам определить ряд образовательных услуг, служащих повышению эффективности образовательной организации. Предлагаемая нами классификация учитывает такие свойства образовательной услуги, как срок реализации, трудоемкость, уровень профессиональной подготовки, вовлеченность обучаемого и обучающего в процесс обучения.

Классификация образовательных услуг:

1. По сроку реализации образовательной услуги:

- долгосрочные (подготовка кадров высшей категории, бакалавриат);

- среднесрочные (аспирантура, курсы переподготовки кадров, курсы повышения квалификации более 72 ч.);

- краткосрочные (магистратура, курсы повышения квалификации менее 72 ч.);

2. По трудоемкости образовательной услуги:

- высокая степень сложности (подготовка кадров высшей категории, аспирантура, магистратура);

- средняя степень сложности (бакалавриат, курсы переподготовки кадров);

- низкая степень сложности (курсы повышения квалификации более 72 ч., курсы повышения квалификации менее 72 ч.);

3. По уровню профессиональной подготовки:

- послевузовское обучение (обучение на ученую степень (магистратура, аспирантура, подготовка кадров высшей категории);

- вузовское обучение (обучение на степень бакалавра);

- дополнительное обучение (курсы переподготовки кадров, курсы повышения квалификации).

4. По степени вовлеченности обучаемого и обучающего в процесс обучения:

- очное;

- заочное;

- дистанционное.

Из данной классификации видно, что один и тот же вид образовательной услуги может относиться к различным типам в зависимости от классификационного показателя. Данная классификация позволяет нам построить матрицу образовательных услуг, учитывая степень сложности реализации и срок реализации образовательной услуги.

Таблица 1 – Матрица образовательных услуг

Срок реализации \ Трудоемкость	Долгосрочные образовательные услуги	Среднесрочные образовательные услуги	Краткосрочные образовательные услуги
Высокая трудоемкость	Блок 1:1	Блок 1:2	Блок 1:3
Средняя трудоемкость	Блок 2:1	Блок 2:2	Блок 2:3
Низкая трудоемкость	Блок 3:1	Блок 3:2	Блок 3:3

Из данной матрицы видно, что блоки 3:2, 2:3, 3:3 являются наиболее быстро и просто реализуемыми образовательными услугами с точки зрения повышения финансово-экономического показателя эффективности образовательной организации. Вследствие этого все большее значение приобретает процесс коммерциализации.

Рассматривая данное понятие по отношению к деятельности, образовательной организации, мы выдвигаем следующее определение. Коммерциализация образовательной организации – это отношение между образовательной организацией и другой организацией с целью не только привлечения внешних инвестиций в проекты, реализуемые образовательной организацией, но и с целью получения прибыли от данных проектов как внешней организацией, так и образовательной организацией, повышая таким образом финансово-экономическую эффективность обеих.

Финансово-экономическая деятельность образовательной организации является одним из показателей при проведении мониторинга эффективности образовательных организаций. С принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» мониторинг становится систематическим и обязательным для всех видов образовательных учреждений. [гл. 12, ст.101 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», принятый Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации 21 декабря 2012 г.]

В мониторинге 2014 года приняли участие 10 государственных образовательных организаций Нижегородской области и 39 их филиалов. Среди образовательных организаций Нижегородской области, участвующих в мониторинге, 6 ВУЗов оказались неэффективными по показателю Е 4. Финансово-экономическая деятельность. Повышения данного показателя образовательные организации могут добиться с помощью диверсификации своей деятельности – расширения перечня предоставляемых услуг (курсы переподготовки, курсы повышения квалификации, услуги по языковой подготовке и переподготовке кадров).

Как уже отмечалось ранее, показатель финансово-экономической деятельности образовательной организации на данном этапе экономического состояния Российской Федерации является достаточно важным в силу недостаточного финансирования со стороны государства. Таким образом, образовательные организации приобретают свойства коммерческой организации с целью дополнительного внутреннего финансирования – самофинансирования за счет средств, полученных от основной или дополнительной деятельности образовательной организации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дополнительное профессиональное образование и повышение квалификации, а также профессиональная подготовка по программам являются наиболее привлекательными образовательными услугами с точки зрения коммерциализации образования.

Коммерциализация в большей степени связана с такой сферой деятельности образовательной организации, как инновационно-исследовательская. В этом плане образовательной организации следует сделать шаг в сторону диверсификации предоставляемых ею услуг.

Диверсификация образования – расширение диапазона услуг, предоставляемых образовательной организацией населению, коммерческим организациям, другим образовательным организациям, а также органам местного самоуправления, с целью повышения эффективности своей деятельности по финансово-экономическим показателям.

Также в процессе повышения эффективности образовательной организации большую роль играет такой процесс, как интеграция. Интеграция выступает связующим звеном образовательной организации и ведущих организаций отрасли производства в процессе создания конкурентоспособного продукта – выпускника с высоким уровнем не только теоретических знаний, но и сформированными практическими компетенциями.

Таким образом, можно сделать вывод, что целью проведения оценки эффективности деятельности высших учебных заведений является повышение эффективности их деятельности, направленной на совершенствование образовательного процесса, расширение интеграции с научной деятельностью, развитие международного сотрудничества вузов с зарубежными партнерами, расширение конкурентоспособности российских высших учебных заведений [1].

В контексте диверсификации, коммерциализации и интеграции образовательного процесса образовательная организация может добиться высокого уровня эффективности путем включения в свою управленческую структуру ряда структурных подразделений, которые будут нацелены на повышение различного рода показателей, которые учитываются при проведении всероссийского мониторинга образовательных организаций. Имея высокие значения по данным показателям, образовательная организация вправе считать себя эффективной, не останавливаясь при этом на достигнутом, а напротив – организовывая свою деятельность в перспективных направлениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Образовательный портал ВятГу <http://www.vyatsu.ru/internet-gazeta/novosti-obrazovaniya-1/rossiyskie-novosti/minobrnauki-razrabotalo-kriterii-otsenki-deyatel-n.html>

ENHANCING OF EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL ORGANISATIONS

Keywords: Budgeting, integration, commercialization, educational service, the educational organization, efficiency.

Annotation. In this article the author studies educational services of educational organizations offering the new classification which allows defining some educational services in order to enhance effectiveness of educational organizations.

СЫСОЕВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА – старший преподаватель кафедры «Иностранные языки», Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (uushka@mail.ru).

SYSOEVA IULIA IURIEVNA – the senior teacher of the chair «Foreign Languages», the Nizhny Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (uushka@mail.ru).

ШАМИН ЕВГЕНИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ – к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, Княгинино, (Evg.shamin4@gmail.com).

SHAMIN EVGENIY ANATOL`EVICH – the candidate of economic sciences, the senior lecturer, the pro-rector on scientific work and innovative progress, Nizhny Novgorod state engineering-economic institute, Russia, Knyaginino, (Evg.shamin4@gmail.com).
